

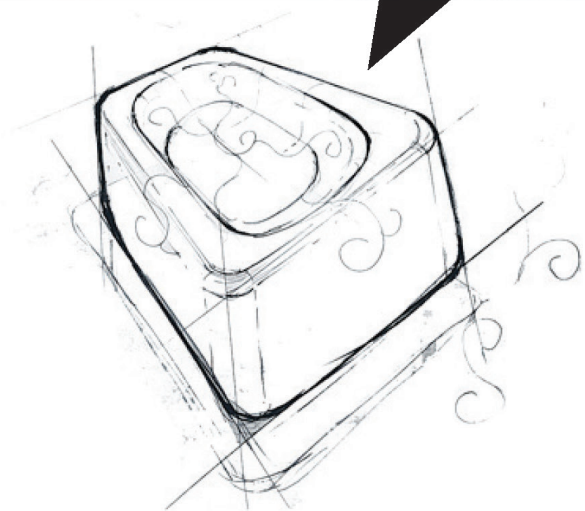


สร้างสรรค์จากใจ

Bathroom
Design

i-spa

หน่วยงานดีเด่นของชาติ
ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๕๒



เรื่องราว
การสร้างองค์กรแห่งความสุข



สร้างสรรค์จากใจ

ISBN

978 - 616 - 7790 - 26 - 8

ที่ปรึกษา

นพ. ชาญวิทย์ วสันต์ธนารัตน์
ดร.วัชรมงคล เบญจฉะนันต์

ผู้เขียน

นพพร ทิแก้วศรี
สาธิต ดีเมืองชัย

ออกแบบปกและรูปเล่ม

เพิ่มศักดิ์ ฟองสายชล และ กรพินธุ์ คุชรรัตน์

ครั้งที่พิมพ์

ครั้งที่ 1 วันที่ 16 เมษายน 2556 จำนวน 2,000 เล่ม

จัดพิมพ์โดย

ศูนย์องค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace Center)
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
(สสส.)

อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ เลขที่ 99/8 ซอยงามดูพลี
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ และโทรสาร : 0 2617 0155

www.happy8workplace.com

โรงพิมพ์

บริษัท สองขาครีเอชั่น จำกัด

59/33 หมู่ 3 ม.เปี่ยมสุขรัตนานิเบศร์ ถ.รัตนานิเบศร์

ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11110

โทรศัพท์ : 0 2925 6699 โทรสาร : 0 2925 6706

คำนำ

หนังสือ “สร้างสรรค์จากใจ” เป็นเรื่องราวการสร้างองค์กรแห่งความสุขของบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด โดยนำเสนอแนวคิดหรือทัศนคติเกี่ยวกับความสุข กระบวนการสร้างองค์กรแห่งความสุข และการทำกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด เป็นบริษัท SMEs ไทย ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ด้วยบริษัทมีหลักการบริหารที่สำคัญคือ หลักธรรมาภิบาล หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และความสุข เมื่อส่วนผสมทุกอย่างลงตัว ทำให้เกิดบรรยากาศการทำงานแบบงานได้ผล คนเป็นสุข ตามแบบฉบับของบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด

สำหรับศูนย์องค์กรสุขภาวะ เรื่องราวการเป็นองค์กรแห่งความสุขบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัดเป็นเรื่องที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง และหวังว่า หนังสือเล่มนี้จะเป็นตัวอย่างให้แก่ผู้สนใจในการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

คณะผู้จัดทำ

16 เมษายน 2556

สารบัญ

คำนำ	2
สารบัญ	3
แนะนำบริษัท บาธรูม ดีไซน์ จำกัด	4
นิยามความสุข	10
การสร้างองค์กรแห่งความสุข	20
การทำกิจกรรมเพื่อสังคม	28
ผลลัพธ์ของการเป็นองค์กรแห่งความสุข	31

แนะนำบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด

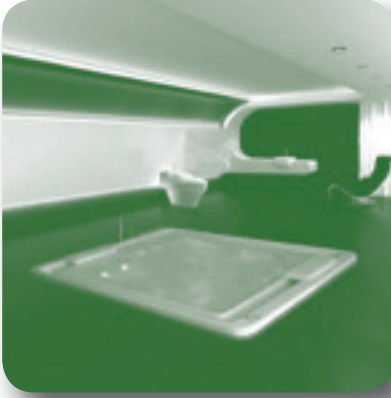


หลายท่านรู้จักบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด ว่าเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม หรือองค์กรที่ประยุกต์ใช้ประญา เศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ

การได้เข้ามาสัมผัสบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด ทำให้ผู้เขียนประทับใจ

โดยเฉพาะการเป็น SMEs ไทยที่ได้รับรางวัล RED DOT DESIGN AWARD WINNER, Honourable Mention ในปี 2008, 2009, 2010, 2011 และ 2012 จากประเทศเยอรมนี จำนวน 8 รางวัล รวมถึงรางวัล GOOD DESIGN AWARD (G mark) 2008, 2009, 2010 และ 2012 จาก ประเทศญี่ปุ่นจำนวน 13 รางวัล

นอกจากนี้ บริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด ยังได้รับรางวัลต่างๆ อีกมากมาย เช่น รางวัลชนะเลิศถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านธุรกิจขนาดกลาง ประจำปี 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) และมูลนิธิชัยพัฒนา เป็นต้น



ความมั่งคั่งร่ำรวยของ บริษัท บาธรัม ดีไซน์ จำกัด ทำให้หนังสือเล่มนี้พยายามหาคำตอบว่า

- วิธีการที่ บริษัทบาธรัม ดีไซน์ จำกัด ใช้เพื่อสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์คืออะไร?

- ความสมดุลระหว่างการพัฒนานวัตกรรม การบริหารองค์กรด้วยธรรมาภิบาล และการบริหารงานด้วยการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง?

- ความสุขที่แท้จริงของมนุษย์เงินเดือนคืออะไร และทำอย่างไรถึงพนักงานจึงมีความสุข?

ข้อมูลเบื้องต้นขององค์กร

บริษัท บาธรัม ดีไซน์ จำกัด เริ่มก่อตั้งโดย ดร.วัชรมงคล เบญจชนะฉัตร ใน พ.ศ. 2538 โดยทำธุรกิจค้าขาย (เทรดดิ้ง) ผลิตภัณฑ์ตู้อาบน้ำจากออสเตรเลีย จากนั้นจึงขยายไปสู่การผลิตก๊อกน้ำ ฝักบัว และเครื่องทำน้ำอุ่น

แต่ใน พ.ศ. 2540 บริษัทก็ได้รับผลกระทบจากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ บทเรียนจากการทำธุรกิจที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ทำให้บริษัท บาธรัม ดีไซน์ จำกัด ต้องปรับกลยุทธ์ด้วยการลดการนำเข้า และหาแหล่งผลิตสินค้าในประเทศ

พ.ศ. 2541 บริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด จึงเริ่มตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้การออกแบบแตกต่างและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ปัจจุบันสินค้าที่ทำรายได้และสร้างชื่อเสียงให้แก่บริษัท ได้แก่ ชั้นวางของในห้องน้ำ เพราะรูปแบบการออกแบบ และประโยชน์การใช้งานที่ไม่เหมือนใคร

ปัจจุบันบริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอ่างอาบน้ำที่ใช้เทคโนโลยีโครโมเธราพี โดยนำระบบไฟฟ้าได้ 256 เชนส์มาช่วยบำบัดอารมณ์ของผู้ใช้ หรือการใช้เทคโนโลยีไอโซนเธราพีซึ่งเป็นการปล่อยไอออนผ่านการแตกตัวของน้ำ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบอวัยวะภายในหรืออ่างนํ้าวน เทคโนโลยีไอ-สปา (I-SPA) ที่สามารถเผาผลาญแคลอรีด้วยอุณหภูมิที่นํ้าที่เหมาะสม ฯลฯ



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

- รางวัล ชนะเลิศด้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านธุรกิจขนาดกลาง ประจำปี 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) และมูลนิธิชัยพัฒนา
- รางวัล พระราชทานไทยสร้างสรรค์ ประจำปี 2554 ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี
- รางวัล หน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านเศรษฐกิจพอเพียง) ประจำปีพุทธศักราช 2552 จากสำนักนายกรัฐมนตรี
- รางวัล ธรรมาภิบาลดีเด่นแห่งปี 2550 จาก สถาบันป๊วย อังภากรณ์ และสมาคมธนาคารไทย
- รางวัล RED DOT DESIGN AWARD WINNER, Honourable Mention, 2008, 2009, 2010, 2011 และ 2012 จากประเทศเยอรมนี จำนวน 8 รางวัล
- รางวัล GERMAN DESIGN AWARD NOMINEE 2010, 2011, 2013 จากกระทรวงเศรษฐกิจ และพาณิชย์รัฐบาลเยอรมนี
- รางวัล GOOD DESIGN AWARD (G mark) 2008, 2009, 2010 และ 2012 จาก ประเทศ ญี่ปุ่นจำนวน 13 รางวัล

- รางวัล INTERNATIONAL FORUM DESIGN AWARD 2007 จากประเทศเยอรมนี

- รางวัล DESIGN EXCELLENCE AWARD (DE mark) 2008, 2009, 2010, 2011 และ 2012 จำนวน 16 รางวัล จาก กรมส่งเสริมการส่งออกกระทรวงพาณิชย์

- รางวัล PRIME MINISTER EXPORT AWARD 2007 จำนวน 3 รางวัลใน สาขา BEST EXPORTER, สาขา THAI OWN BRAND และสาขา THAI OWN DESIGN จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

- รางวัลชนะเลิศ การออกแบบเชิงนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ ระดับประเทศ ปี 2551 และ ปี 2552 จาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- รางวัล นวัตกรรมดีเด่นแห่งปี 2007 จากสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์

- รางวัล BAI PHO BUSINESS AWARD BY SASIN 2008 จาก สถาบันพัฒนาบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ฯ และ ธนาคารไทยพาณิชย์ จก.(มหาชน) ด้าน Innovation ด้าน Quality และด้าน CSR

- รางวัลนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2555 จากคณะพาณิชย์ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- รางวัล ดาวอวอร์ด จากเสถียรธรรมสถาน

- ใบประกาศเกียรติคุณ บริษัท บารูมดีไซน์ จำกัด “อ่างอาบน้ำอัจฉริยะ” จากวุฒิสภา ปี 2555 ด้านการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมเป็นที่ประจักษ์

- รางวัลโล่เกียรติคุณ ซึ่งได้รับคัดเลือกเป็น “องค์กรสีขาวต้นแบบ” จากมูลนิธิประเทศไทยใสสะอาด



i-spa

หน่วยงานดีเด่นของชาติ
ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๕๒

นิยามความสุข

ความสุขในทัศนคติของผู้นำองค์กร

การให้ความหมายของความสุขที่ต่างกัน นำไปสู่การแสวงหาความสุขต่างกัน ดังนั้นถ้านิยามความสุขที่ถูกต้องให้แก่ตัวเองแล้ว การเดินเข้าหาความสุขก็จะได้ความสุขที่แท้จริง เป็นความสุขที่เย็น และยั่งยืน

คนส่วนใหญ่เข้าใจว่า ความสุขคือ การได้รับการตอบสนอง ได้รับการเอาใจ ต้องได้มากและเร็ว ความสุขของคนส่วนใหญ่จึงเป็นความสุขที่เป็นรูปธรรม เน้นปริมาณ ซึ่งจริงๆ แล้วคนที่ประสบผลสำเร็จในหน้าที่การงาน หรือคนที่มีสุขภาพดีที่สุด อาจไม่ใช่คนที่มีความสุข

บางครั้งความสุขวัดไม่ได้ แต่สังเกตได้จากแววตา แล้วความสุขอยู่ที่ไหน? ดร.วิชรมงคล เบญจธนะฉัตร เห็นว่าความสุขมาจากทุกอย่าง ความสุขคือ ความพอใจ บางครั้งอาจไม่ได้รับมากที่สุด แต่ถ้าพอใจแล้ว ความสุขก็จะตามมา

ความพอใจ ความพอดี ความสมดุล และความปรกติ จะนำมาซึ่งความสุข โดยวิธีการสร้างความพอใจ ความพอดี ความสมดุล และความปรกติ คือ ความพอเพียง และการเดินทางสายกลาง

เป้าหมายที่แท้จริงที่จะนำความสุขมาให้ คือ ความสมดุล โดยอารมณ์ที่มีความสุขเป็นอารมณ์ที่ไม่ร้อน ไม่โลภ ไม่โกรธ ไม่หลงรัก เป็นอารมณ์ปกติ การสร้างอารมณ์ปกติต้องอยู่กับปัจจุบัน แต่คนส่วนใหญ่อยู่กับอนาคต หรือเมื่อใดที่เราหยุดวิ่งหาความสุข ความสุขจะวิ่งเข้าหาเราเอง

ความเข้าใจความสุขสู่การแบ่งปันสุข

ถ้าเปรียบคนเป็นแก้วน้ำ แก้วน้ำบางแก้วไม่มีก้น เดิมน้ำเท่าไรก็ไม่เต็ม แต่แก้วที่มีก้นเติมน้ำไปก็จะเต็ม เหมือนคนรู้สึกพอใจแล้ว อิ่มแล้ว ก็จะแบ่งปันคนอื่นต่อไป

เมื่อมีความรู้สึกพอใจแล้ว จะเห็นผู้อื่นมากขึ้น ทำให้เกิดการเรียนรู้ที่จะมีความสุขจากการให้ จากการแบ่งปัน จากการทำประโยชน์ให้แก่ผู้อื่น ด้วยการมีเมตตา กรุณา มุทิตา และอุเบกขา ซึ่งอุเบกขาสคัญมาก เมื่อทำดีแล้วไม่ได้ดี ควรวางอุเบกขาไม่เก็บมาเป็นทุกข์

ความเข้าใจความสุขสู่การทำงานอย่างมีความสุข

นหัทศกรย์ของความสุขจึงเริ่มต้นจากคำว่า “พอ” คือ พอใจในสิ่งที่มี ยินดีในสิ่งที่ได้ ดร.วชิรมงคล เบญจชนะฉัตร เห็นว่า ถ้ารู้จักพอแล้ว จะทำสิ่งต่างๆ ด้วยความรัก

ความรักในงาน การทำงานอย่างมีความสุข ซึ่งเรียกว่าฉันทะ เมื่อมีความรักในงานแล้ว วิริยะ หรือความเพียรจะตามมา รวมถึง จิตตะ ความเอาใจใส่งาน และวิมังสา การพัฒนางาน ก็จะตามมาโดยอัตโนมัติ เมื่อทำงานด้วยความรัก ด้วยอิทธิบาท 4 ความสำเร็จก็จะตามมา และนำมาซึ่งความสุขจากการเห็นคุณค่าของตนเองมากขึ้น ความแตกต่างระหว่างการทำงานด้วยความรักและความโลภ เช่น ขาวนาที่ทำนาเพื่อต้องการเงินก็ยากที่จะประสบความสำเร็จ แต่ถ้าขาวนาทำนาด้วยความสุข จะทำด้วยความอดทน ความทุ่มเท และพัฒนาวิธีการปลูกข้าวเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีที่สุด ดีกับผู้ปลูก ดีกับผู้ทานข้าว ดีกับสิ่งแวดล้อม สุดท้ายแล้วเงินจะตามมาเองโดยอัตโนมัติ

แต่ถ้าทำงานเพื่อเงิน อาจไม่ประสบความสำเร็จจากการทำงาน และทำให้เกิดความเครียดจากการทำงาน

การบริหารตามหลักพุทธ

หลักการบริหารตามหลักพุทธมี 3 ประการคือ ผลิตให้มาก ใช้แต่พอดี และเหลือเอาไปช่วยผู้อื่น ดังนี้

1. การผลิตให้มาก เป็นการผลิตโดยใช้หลักอิทธิบาท 4 (ประกอบด้วย จันทะ วิริยะ จิตตะ และวิมังสา) ผสมกับหลักการบริหารสมัยใหม่ เช่น KPI (Key Performance Indicator) Balanced Scorecard ฯลฯ ซึ่งจะนำความสำเร็จและความสามารถในการแข่งขันมาสู่องค์กร

2. การใช้แต่พอดี หมายถึง ความสันโดษ หรือคือการพอใจในสิ่งที่มี ซึ่งจะทำให้มีความสุขทุกวัน ความสันโดษยังทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการบริหารงานด้วยธรรมาภิบาล นอกจากนี้ควรนำหลักการบริหารเรื่องการเงิน (Finance) และการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) มาใช้

3. เหลือเอาไปช่วยเหลือผู้อื่น หรืออาจเรียกว่า ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ซึ่งไม่ได้หมายถึงการช่วยด้วยเงินเท่านั้น การบริจาคสิ่งของเป็นการให้ขั้นเบื้องต้นที่สุด การแบ่งปันที่ดีที่สุดคือ การทำให้ผู้รับสามารถช่วยเหลือตนเองให้ได้มากที่สุด

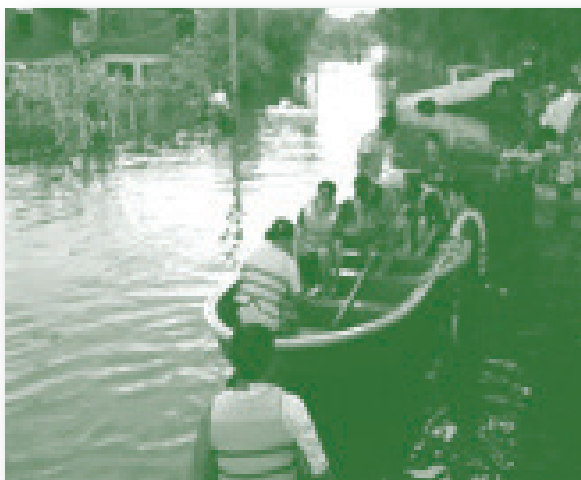
นอกจากนี้ การทำให้ผู้รับหรือพนักงานมีความสุขด้วยการให้ใจแก่พนักงานแล้ว จะทำให้พนักงานรักและผูกพันต่อองค์กร ซึ่งมีคุณค่ากว่าการให้ด้านวัตถุเพียงอย่างเดียว

หรืออาจกล่าวว่า นอกจากจาคะแล้ว องค์กรควรมีปียวจา คือการให้กำลังใจ การให้คำแนะนำ รวมถึงอัตตจริยา คือ การใช้ความรู้ และประสบการณ์ขององค์กรเพื่อช่วยผู้อื่น สุดท้ายที่สุดคือ สมานัตตา หรือ การร่วมทุกข์ ร่วมสุข การช่วยเหลืออย่างสม่ำเสมอจนผู้รับสามารถพึ่งพตนเองได้

การช่วยเหลือผู้อื่นนี้ ทั้งพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร และสังคม ควรใช้หลักการเดียวกันคือ เพื่อให้ผู้รับสามารถช่วยเหลือตนเองได้

การให้ความช่วยเหลือด้วยวิธีนี้ หากมองในมุมมองของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ

1. พื้นฐานของการกระทำต้อง สมดุล
2. เป้าหมายคือ ความสุข
3. ขับเคลื่อนด้วย ความรัก



การบริหารงานด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

การบริหารงานด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งประกอบด้วย
ความสมดุล ความสุข และความรัก มีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ความสมดุล ซึ่งประกอบด้วย 3 เสาได้แก่

1.1 การพึ่งพาตนเองได้ โดยอาจประยุกต์ใช้หลัก 3 R ซึ่งประกอบด้วย
Reduce Reuse และ Recycle นอกจากนี้การบริหารกระแสเงินสดต้องสมดุล

1.2 การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง หรือใช้หลักรู้เรา รู้เขา รู้โลก
รู้เรา หมายถึง รู้จักการพึ่งพาตนเอง โดยรู้ว่าตนเองถนัดอะไร
รู้เขา หมายถึง รู้วิธีการปฏิบัติต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
รู้โลก หมายถึง การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

1.3 การมีภูมิคุ้มกัน หมายถึง การบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกิจ

2. ความสุข 3 ระดับ คือความสุขจากการพอใจ ความสุขจากการให้ และความสุข
จากจิตวิญญาณ

3. ความรัก คือ คือการกระทำต่อบุคคลต่างๆ ด้วยความรัก ซึ่งแบ่งบุคคล
เป็น 3 กลุ่ม คือ

3.1 ลูกค้า การผลิตสินค้าของบริษัท บารูม ดีไซน์ คิดว่า ทำให้พ่อกับ
แม่ ดังนั้นต้องทำให้พ่อแม่ได้สินค้า และบริการที่ดีที่สุด ซึ่งรวมถึงการรับประกัน
สินค้าที่นานกว่าบริษัทอื่นๆ

3.2 คู่ค้า ด้วยการยึดหลัก win-win กับคู่ค้า บริษัทต้องทราบข้อมูลวัน
เกิด งานอดิเรกหรือความชอบของคู่ค้า เมื่อถึงเทศกาล หรือวันสำคัญบริษัทจะ
ให้สิ่งที่คู่ค้ารัก หรือชอบเหมือนให้กับสมาชิกในครอบครัว

3.3 พนักงาน ต้องทำให้พนักงานมีทั้งมูลค่าและคุณค่า โดยมูลค่าหมายถึง พนักงานต้องมีเงินเหลือ ด้วยการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายของพนักงาน ผลการสำรวจพบว่า รายจ่ายของพนักงานส่วนใหญ่เป็นค่าอาหาร ดังนั้นบริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานปลูกผักสวนครัว ประสานงานกับร้านอาหารหน้าบริษัทเพื่อจัดหาอาหารกลางวันราคาถูกให้พนักงาน และจัดหาอาหารเข้าสำหรับพนักงานที่ต้องออกไปให้บริหารลูกค้าแต่เช้า รวมถึงเลี้ยงอาหารเย็นพนักงานที่ทำงานล่วงเวลา

การสำรวจภาวะหนี้สินของพนักงาน บริษัทประสานกับธนาคารเพื่อแปลงหนี้บัตรเครดิตให้เป็นหนี้ในระบบจาก ดอกเบี้ยร้อยละ 5 เป็น 0.5 บาท

ถ้าพนักงานทำงานครบ 2 ปี และมีผลการปฏิบัติงานที่ดี บริษัทจะให้ทุนพนักงานเรียนระดับปริญญาตรีและปริญญาโท โดยไม่มีสัญญาผูกพัน บริษัทมีทุนการศึกษาให้ลูกพนักงานตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงปริญญาตรี

ด้านคุณค่า เป็นการทำให้พนักงานเห็นคุณค่าของตนเอง และการทำให้พนักงานเห็นคุณค่าของผู้อื่น

การทำให้พนักงานเห็นคุณค่าของตนเอง เช่น การวันเกิด 1 วัน มีเค้กวันเกิดพนักงาน ให้วันเกิดเป็นวันหยุดพักผ่อนเพื่อทำบุญและอยู่กับครอบครัว และให้พนักงานจับสลากเพื่อรับรางวัล เช่น เป็นเงิน หรือตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น

พนักงานที่พ่อแม่เสียชีวิต บริษัทจัดหาสังฆทานและนิมนต์พระมาที่บริษัท ทุกเดือน เพื่อให้พนักงานได้ทำบุญให้กับพ่อแม่ หรือวันครบรอบแต่งงาน พนักงานจะได้รับช่อดอกกุหลาบเพื่อนำไปให้คู่สมรส แต่ถ้าเป็นคู่แต่งงานที่ทำงานให้บริษัท พนักงานจะได้รับช่อดอกไม้ในช่วงมอร์นิงทอล์ก (Morning talk) แล้วมอบให้แก่กันและกอดกัน

ถ้าพ่อแม่ของพนักงานไม่สบาย บริษัทจะส่งพนักงานไปเยี่ยมและซื้อของไปฝากทุกเดือน ถ้าพนักงานเสียชีวิตบริษัทจะส่งเสียลูกของพนักงานจนจบปริญญาตรีทุกคน

การดูแลพนักงานของบริษัท บาธรูม ดีไซน์ จำกัด ทำให้พนักงานอยากทำงานกับบริษัทนานๆ พนักงานหลายคนอยากทำงานที่บริษัทจนเกษียณอายุ และทำให้อัตราการลาออกของพนักงานต่ำ พนักงานดูแลงานและรู้สึกเป็นเจ้าของงาน

บริษัทเชื่อว่า ถ้าพนักงานรักตนเองและรักพ่อแม่แล้ว จะทำให้พนักงานรักองค์กร และทำให้พนักงานรักสังคม ดังนั้นการส่งเสริมให้พนักงานทำจิตอาสาของบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด จึงทำอย่างเป็นขั้นตอน โดยเริ่มจากการให้พนักงานรักตนเอง รักครอบครัว รักองค์กร และรักสังคม



หลักการเบื้องต้นของการสร้างความสุข

ตามที่ได้กล่าวข้างต้น ความสุขมีหลายระดับโดยเริ่มจากความสุขจากการพอใจ ความสุขจากการให้ และความสุขจากจิตวิญญาณ

ความสุขจากความพอใจ ซึ่งเป็นบันไดสู่ความสุขในขั้นต่อไป เบื้องต้นของการสร้างความสุขจึงต้องสร้างความพอใจ ซึ่งสร้างโดยการเปรียบเทียบกับคนที่ดีกว่า

ถ้าเปรียบเทียบกับคนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ต้องเดินทางออกจากบ้านเพื่อไปทำงานในตอนเช้า โดยไม่แน่ใจว่าจะได้กลับมาเห็น พ่อ แม่ ลูก หรือไม่

เด็กเขาเดินทางวันละ 3 กิโลเมตรเพื่อไปเรียนหนังสือบนดอย หน้าฝนก็ต้องเดินเปียกฝน หรือถ้าเจ็บป่วยต้องเดินทาง 7-8 ชั่วโมงเพื่อลงมาหาหมอ แต่ก็ไม่ค่อยพบหมอ

ถ้าเปรียบเทียบกับคนก็จะมีความสุข แต่ถ้าเอาตนเองไปเปรียบเทียบกับคนรวยกว่าก็จะทำให้ตนเองทุกข์

ความสุขจากการให้ อีกนัยหนึ่ง คือความสุขจากการได้เห็นคุณค่าของตนเอง เป็นคุณค่าที่ตนเองได้ทำประโยชน์เพื่อคนอื่น เป็นการให้ที่ไม่หวังผลตอบแทน ซึ่งจาคะ (การเสียสละ) กับ อุเบกขา (การวางเฉย) ควรคู่กัน คือ บ่อยครั้งที่ให้แล้ว ผู้รับอาจไม่เห็นคุณค่า ก็ไม่ควรท้อถอย ควรวางเฉย เช่น การให้อาหารปลา ถ้าคาดหวังว่าปลาจะกระโดดน้ำขึ้นมาเพื่อขอขอบคุณจะทำให้เกิดความทุกข์ทันที การให้และการช่วยเหลือคนอื่น ควรทำเหมือนให้ขนมปลา ซึ่งเป็นการให้โดยไม่หวังผลตอบแทน แม้แต่คำว่า “ขอบคุณ”

การพัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีมีความสุขจากการให้ ต้องหาแบบอย่างที่ดี

ดร.วัชรมงคล เบญจธนะฉัตร มีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระพุทธานุภาพ (พุทธานุภาพ อินทปัญญา) รวมถึงการนึกถึงพ่อแม่ของเรา

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ พระองค์ทรงงานเยอะมาก ทรงเสด็จไปแทบทุกที่ของประเทศ ดร.วัชรมงคล เบญจธนะฉัตรไปบนดอยที่ทุรกันดารมาก แต่พบว่า พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เสด็จมาแล้ว พระองค์ทรงงานหนักมาก ตอนนี้พระชนมพรรษา 85 แล้ว พระองค์ยังทรงงาน ดร.วัชรมงคล เบญจธนะฉัตร เห็นว่า ตนเองยังทำงานไม่ได้ 1 ในล้านของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

เมื่อนึกถึงพระพักตร์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ดร.วัชรมงคล จะหายเหนื่อย และเห็นว่า การศรัทธาใครสักคนจะทำให้มีความสุข ถ้ารักพ่อ คำว่ารักเพียงอย่างเดียวไม่พอ ต้องปฏิบัติบูชาด้วย ดร.วัชรมงคลจึงยึดแนวทางการทรงงาน และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต และแนวทางการบริหารองค์กร



การปฏิบัติบูชาจะทำให้พ่อหายเหนื่อย เหมือนถ้ารักพ่อแม่ เราทำงานให้ท่านเหนื่อยแค่ไหนก็ไม่เหนื่อย การรักลูก เราทำทุกอย่างเพื่อให้ลูกเรามีความสุข เราก็ไม่เหนื่อย

ผลงานของพระพุทธานุสสิกะ (พุทธานุสสิกะ อินทปัญญา) หอสมุดก็หอสมุดก็เก็บงานของท่านเพราะมีมากถึง 8 แสนหน้า มนุษย์คนหนึ่งจะทำผลงานออกมา 8 แสนหน้าเป็นไปไม่ได้ เทปเสียง 1,000 กว่า GB ท่านเทศน์ทุกวันตลอด 60 - 70 ปี ภาพถ่าย 50,000 กว่าภาพที่หอจดหมายเหตุของพระพุทธานุสสิกะ ดร.วัชรมงคล เห็นว่าพอคิดแบบนี้ จะทำให้มีกำลังใจในการทำงาน

แบบอย่างที่ดี คนที่ 3 คือคุณพ่อ คุณแม่ ถ้าเราทำความดีแล้วเหมือนเป็นอนุสาวรีย์ให้ท่าน เวลาคนชื่นชมเรา พ่อกับแม่ก็มีความสุขไปด้วย ทำให้เรามีกำลังใจในการทำงาน

ความสุขจากจิตวิญญาณ คือ การเข้าใจโลก เรียนรู้โลกและไม่ทุกข์ไปกับโลก ด้วยการเข้าใจว่าสิ่งต่างๆ เป็นธรรมชาติของโลก ทั้งนี้อาจพัฒนาตนเองด้วยการเข้าใจโลกธรรม 8 ซึ่งประกอบด้วยโลกธรรมฝ่ายอิฏฐารมณ์ หรือ สิ่งที่มีมนุษย์พอใจได้แก่ ได้ลาภ ได้ยศ ได้รับสรรเสริญ และได้สุข โลกธรรมฝ่ายอนิฏฐารมณ์ หรือ สิ่งที่มีมนุษย์ไม่ชอบ ได้แก่ เสียลาภ เสื่อมยศ ถูกนินทา และตกทุกข์ (ตกทุกข์คือ ได้รับความทุกข์ทรมานกายทรมานใจ)

การสร้างความสุขของคนๆ หนึ่งควรมีทั้ง ความสุขจากการพอใจ ความสุขจากการให้ และความสุขจากจิตวิญญาณ เพื่อให้เกิดความสมดุล ถ้าไม่เช่นนั้นบางคนอาจเลือกเฉพาะความสุขจากความพอใจ จึงเลือกที่จะปลื้มใจไม่ยุ่งเกี่ยวกับใคร ทำให้ไม่ได้ช่วยเหลือผู้อื่น ไม่ได้ใช้ชีวิตให้มีคุณค่า

การสร้างองค์กร แห่งความสุข

เข้าใจพนักงาน

การบริหารงานต้องเข้าใจ พนักงานไม่เหมือนกัน โดยแบ่งพนักงานเป็น 4 กลุ่มเหมือนบัว 4 เหล่า คือ

พนักงานบางคนเปรียบเสมือนบัวเหล่าที่ 1 โดยเข้าใจว่าความสุขคือ การพอใจ และมีความสุขที่ได้ช่วยเหลือผู้อื่น พนักงานกลุ่มนี้จะมีไม่มาก

พนักงานกลุ่มที่ 2 เป็นเหมือนบัวปริมน้ำ องค์กรต้องให้พนักงานกลุ่มนี้มีโอกาสทำความดี ได้รับโอกาสในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเรื่องความสุขที่ถูกต้อง และจูงใจให้พนักงานปฏิบัติด้วยการให้รางวัล เพื่อให้พนักงานกลุ่มนี้เป็นบัวประเภทที่ 1

พนักงานกลุ่มที่ 3 เป็นบัวได้น้ำ ต้องอาศัยกิจกรรมกระตุ้นหรือให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ซึ่งต้องใช้เวลาในการพัฒนานาน อาจจะ 3 ปี 5 ปี หรือ 10 ปี

พนักงานกลุ่มที่ 4 บัวได้ตรม พนักงานกลุ่มนี้มีมาก องค์กรต้องมีกฎระเบียบวินัยเพื่อให้พนักงานไม่ออกนอกกลุ่มนอกทาง ไม่ให้ทุจริตหรือเบียดเบียนคนอื่น แต่คาดหวังว่า วันหนึ่งพนักงานกลุ่มนี้จะพัฒนาไปเป็นพนักงานกลุ่มที่ 3

การเข้าใจความแตกต่างของพนักงาน จะทำให้องค์กรทราบว่า ควรปฏิบัติกับพนักงานแต่ละกลุ่มอย่างไร อย่างไรก็ตามในทางปฏิบัติ การจัดกิจกรรมต่างๆ

จะให้พนักงานทุกคนเข้าร่วมเหมือนกัน แต่ควรเข้าใจว่าช่วงไหนควรกระตุ้นอย่างไร
นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมต่างๆ ต้องทำใจจากการถูกต่อต้านของ
พนักงานกลุ่มที่ 4 ซึ่งทีมงานต้องเข้าใจ และไม่ท้อแท้ รวมถึงให้ความสำคัญต่อ
ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อพนักงานกลุ่มที่ 1 และ 2

การสรรหาทีมงาน

การรับพนักงานของบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัดจะไม่รับพนักงานที่มีอีโก (Ego) สูง แต่จะรับเด็กต่างจังหวัดที่เพิ่งจบใหม่ และเป็นเด็กที่ต่อสู้กับชีวิต
บริษัทจะสรรหาพนักงานที่รักงานคิดค้น และงานออกแบบ ทั้งนี้เพื่อให้
พนักงานได้ทำงานในสิ่งที่รัก จากนั้นจึงพิจารณาว่า ผู้สมัครมีคุณสมบัติตามที่
องค์กรต้องการ โดยการสัมภาษณ์จะไม่พิจารณาประวัติของผู้สมัครว่าเก่งหรือไม่
แต่จะพิจารณาความดี ความมีจิตอาสา พื้นฐานของครอบครัวว่าผู้สมัครเป็นคนที่
ต่อสู้ชีวิตหรือไม่ แต่ถ้าทำไม่ได้ก็จะใช้วิธีการที่รองลงมา คือ การใช้แบบทดสอบ
ซึ่งเป็นคำถามเชิงเปิด คำถามเชิงจิตวิทยาในองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร

บริษัทจะให้พนักงานซึมซับวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งวัฒนธรรมของบริษัท
บารูม ดีไซน์ จำกัดไม่ได้ขึ้นขมคนเก่ง แต่ขึ้นขมคนดี คนดีและมีคุณธรรม ซึ่ง
คุณธรรมในแบบฉบับของบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด หมายถึง การมีความซื่อสัตย์
ความอดทน และการมีน้ำใจ

นอกจากนี้องค์กรยังให้ความสำคัญกับ ความรักองค์กร อยู่กับองค์กรนาน
มีความอดทน พร้อมจะฝ่าวิกฤตและปัญหาต่างๆ ไปพร้อมกับองค์กร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัท จะให้คะแนนพนักงานที่มี
คุณสมบัติข้างต้นด้วย

การถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กร

การถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กร บริษัทจะกำหนดพันธกิจ (Mission) ขององค์กร เพื่อให้พนักงานปฏิบัติ กรณียของบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด พันธกิจ คือ

1. บริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด จะเป็นอันดับ 1 ใน 5 ของโลกในปี 2020 (ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน)

2. บริษัทจะประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ในการบริหารองค์กร

3. เป้าหมายของบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด คือ จะเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน ทั้ง ลูกค้า พนักงาน ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม

เมื่อกำหนดพันธกิจขององค์กรแล้ว ทุกครั้งที่มีการประชุมระดับผู้บริหาร จะมีการพูดคุยกันถึงพันธกิจองค์กร และมีการทำปายประชาสัมพันธ์เรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เรื่องการทรงงาน 23 ประการของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ซึ่งพนักงานต้องท่องทุกเช้า

การสร้างบรรยากาศในการทำงาน

การสร้างนวัตกรรมต้องมีสติและมีสมาธิ ถ้าเอาเงินไปจ้าง หรือกระตุ้นไปเร่งให้เกิดนวัตกรรม จะไม่ได้นวัตกรรม นวัตกรรมที่ดีที่สุดเกิดจากจิตที่เป็นสมาธิ เหมือนกับนักเขียนที่ต้องไปเขียนที่เงียบๆ เพราะความเงียบทำให้เกิดความคิดต่างๆ มากมาย และทำให้นวัตกรรมไหลมา

แนวคิดใหม่ๆ ของนักออกแบบบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด หรือแม้แต่ ดร.วิชมงคล เบญจธนฉัตร ได้จากการเดินทางขึ้นดอย ความคิดต่างๆ จะเกิด

ขึ้นเอง ถ้าอยู่ในห้องทำงาน (8.00 - 17.00 น.) นวัตกรรมจะเกิดขึ้นยาก นวัตกรรมไม่ได้ปิดตอน 17.00 น นวัตกรรมที่แท้จริงเกิดได้ทุกขณะ ทุกเวลาที่ใจว่างๆ ใจปกติ ใจเบาๆ และที่ตัวตนน้อย

ดร.วิธรรมมงคล เบญจชนะฉัตร เห็นว่า ยิ่งปฏิบัติธรรมยิ่งทำให้เกิดนวัตกรรม คนที่ปฏิบัติธรรมจะทำเพื่อโลก แต่ถ้าทำเพื่อตัวเอง ต่อให้จะเก่งเพียงไร ถ้ามีอำนาจ มีตำแหน่งก็จะทำเพื่อตนเอง ซึ่งหมายถึง นวัตกรรมของบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด เกิดจากความต้องการให้สินค้าของบริษัทตอบโจทย์ของลูกค้ามากที่สุด

การดูแลพนักงาน

การดูแลพนักงานของบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด นอกจากเงินเดือนแล้ว บริษัทยังมีสวัสดิการ การตรวจสอบสุขภาพประจำปี ค่าเช่าบ้าน สนับสนุนให้พนักงานเรียนต่อ ค่าเล่าเรียนของลูกพนักงาน การอบรม หลักสูตรต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ ภาษาอังกฤษ การทำอาหาร การจัดสถานที่ให้พนักงานปฏิบัติธรรม จัดห้องซ้อมดนตรี การสนับสนุนให้พนักงานทำบัญชีครัวเรือน และวางแผนการใช้ชีวิต ถ้าพนักงานป่วยเป็นอัมพฤกษ์อัมพาต มีกองทุนช่วยเหลือเดือนละ 2,000 บาท



การสร้างสัมพันธภาพในที่ทำงาน

การส่งเสริมให้พนักงานรักกันของบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด ใช้หลัก โอวาทปาติโมกข์ ซึ่งประกอบด้วย การละสิ่งที่ไม่ดี การทำสิ่งที่ดี และจิตใจให้บริสุทธิ์

ในการดำเนินการส่งเสริมให้พนักงานทำทั้ง 3 ข้อเลยจะถูกต่อต้าน จึงพยายามให้พนักงานละสิ่งที่ไม่ดีก่อน และทำสิ่งที่ดีๆ ดังนั้น จึงมีกฎระเบียบ เพื่อควบคุมพฤติกรรมที่ไม่ดี เช่น ยาเสพติด การทุจริต การต่อต้านนโยบายต่างๆ นอกจากนี้ยังมีการณรงค์ และให้รางวัลพนักงาน คนที่สามารถลด ละ เลิกนโยบายได้ เพื่อให้พนักงานมีกำลังใจที่จะทำการส่งเสริมให้พนักงานทำความดี ละเว้นพฤติกรรมที่ไม่ดี ช่วยขัดเกลาจิตใจของพนักงานได้ส่วนหนึ่ง เพราะถ้าพนักงานยังเมาอยู่ การมอบความรัก การช่วยเหลือผู้อื่นจะทำได้ยาก บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทำความดี ทำเพื่อผู้อื่นด้วยความสมัครใจ ใช้กิจกรรมต่างๆ กระตุ้นพนักงาน โดยทุกวันพุธ บริษัทจะไปช่วยงานสังคมสงเคราะห์ ทั้งเด็กกำพร้า คนชรา และมูลนิธิต่างๆ เช่น โครงการสถานเฝ้ารักบ้านเด็กอ่อนรังสิต โครงการพาน้อง



เที่ยว โครงการปันน้ำใจผู้สูงวัย โครงการปันข้าวสารแด่น้องชาวเขา เป็นต้น

บริษัทยังสนับสนุนการให้รางวัลแก่ครูและให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน ซึ่งทุกครั้งจะมีพนักงานร่วมกิจกรรมกับ ดร.วัชรมงคล เบญจนะฉัตร 7 - 8 คน เพื่อให้พนักงานได้สัมผัสบรรยากาศความสุขจากการให้ จากการช่วยคนอื่น

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ยังมีตัวชี้วัดเรื่องการทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้อื่นด้วย กิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานให้ความสำคัญต่อเพื่อนมนุษย์ และเพื่อนร่วมงาน นอกจากนี้ ผู้บริหารต้องเป็นแบบอย่างที่ดี ผู้บริหารต้องมีน้ำใจ และยึดหลักการบริหารว่า “คนทำดี ต้องได้ดี”

พนักงานส่วนใหญ่เห็นเหมือนกันว่า ความสัมพันธ์ภายในองค์กรเป็นแบบพี่น้อง แต่ละแผนกส่วนใหญ่พนักงานจะรู้จักกันหมด บรรยากาศในที่ทำงานอบอุ่นเป็นกันเอง ทำงานแล้วสบายใจ



การเป็นต้นแบบบุคคลแห่งความสุข



ดร.วัชรมงคล เบญจชนะฉัตร เห็นว่ามนุษย์มี 24 ชั่วโมงเหมือนกัน แต่มนุษย์ใช้เวลาแตกต่างกัน ตามการให้ความหมายของความสุขที่ต่างกัน

สำหรับผู้ที่ให้ความหมายของความสุขว่า ความสุขเกิดจากการให้ บุคคลกลุ่มนี้จะทำงานหนัก ทุ่มเทเพื่อผลของงาน สำหรับ ดร.วัชรมงคล เบญจชนะฉัตร แม้ว่าจะทำงานหนัก แต่ก็มีความสุขในการทำงาน และการใช้ชีวิต โดยหัวใจหลักคือ “ทำให้การพักผ่อนกับการทำงานเป็นเรื่องเดียวกัน” การสร้างทัศนคติหรือวิธีการคิดดังกล่าว ดังเช่น ถ้าทำงานก็คิดเพื่อให้ผู้ซื้อสินค้า และผู้รับบริการได้

สินค้า และบริการที่ดีที่สุด การทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมในวันหยุด ก็คิดว่า เป็นความสุขที่ได้ช่วยเหลือผู้อื่น เป็นต้น เมื่องานสำเร็จ ผู้รับมีความสุข เราในฐานะผู้ทำแม้ว่าจะเหนื่อย แต่ก็มีความสุข และเห็นคุณค่าของตนเองมากขึ้น

ดร.วัชรมงคล เบญจชนะฉัตร มองว่า การทำงานต้องดูแลพนักงานให้เหมือนน้อง ต้องทำให้พนักงานมีความสุข บริษัท บาธรูม ดีไซน์ จำกัด ไม่ได้รับผิดชอบเฉพาะพนักงาน 500 คนเท่านั้น แต่ยังรับผิดชอบครอบครัวของพนักงานด้วย ถ้า 1 ครอบครัวมี 4 คน บริษัทกำลังรับผิดชอบ 2,000 ชีวิต วิธีคิดดังกล่าวทำให้ ดร.วัชรมงคล ทุ่มเทให้กับการทำงาน เพราะนอกจากจะได้ดูแลพนักงานแล้ว ยังทำให้ลูกค้าได้สินค้าที่มีคุณภาพ และทำให้มีโอกาส

ช่วยเหลือสังคม สังคมเองก็จะมีความสุขที่ บริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด ทำให้เกิดการจ้างงาน และการช่วยเหลือสังคม ไม่ทำร้ายสิ่งแวดล้อม

ดร.วัชรมงคล ยังเห็นว่า ในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน เราไม่สามารถบังคับใครได้ แม้แต่ตัวของเราเอง เรายังบังคับไม่ได้ ถ้าคิดแบบนี้แล้ว จะทำให้มีความสุข และนำธรรมะมาใช้ในการทำงาน โดยต้องมีสติกำหนดอิริยาบทของตนเอง เหมือนมีกล้องวงจรปิดที่ติดตามดูพฤติกรรมของตนเอง เมื่อโกรธกลัองจะบอกว่าโกรธ เมื่อรู้ทันว่าตนเองกำลังโกรธ จะทำให้ความโกรธหายไป



การทำกิจกรรม เพื่อสังคม

การส่งเสริมให้พนักงานทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและความรัก โดยไม่เน้นการให้เงิน ทุกๆ วันพุธพนักงานจะเปลี่ยนกันไปทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยคนหนึ่งจะเข้าร่วมกิจกรรม 1-2 ครั้ง/ปี สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนรังสิต

การช่วยเหลือสังคมทำให้พนักงานได้ข้อคิดดีๆ ที่บริษัทไม่สามารถสอนให้พนักงานได้ เช่น พนักงานเห็นว่า เด็กที่ถูกทิ้งน่าสงสาร พนักงานท่านนี้ตั้งปณิธานว่า ถ้ายังไม่พร้อมจะยังไม่มิลูก นอกจากนี้ พนักงานที่ไปทำกิจกรรมบ้านพักคนชรา เห็นว่า คนแก่ที่ถูกทิ้งน่าสงสาร โดยทุกครั้งที่มีเสียงรถเข้ามา คนชราจะรีบมาดูว่าเป็นลูกของตนเองมาเยี่ยมหรือไม่ ถ้าไม่ใช่ก็จะกลับมาร้องให้ พนักงานคนนี้จะพูดในช่วงมอร์นิงทอล์ก (Morning talk) ว่า ตนเองจะดูแลพ่อแม่ของตนเองให้ดีที่สุด

ด้านการศึกษา บริษัทมีกองทุนพี่น้องบารุณเพื่อสังคม โดยบริษัทให้พนักงานบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือสังคม ถ้าพนักงานบริจาคเท่าไร บริษัทจ่ายให้อีกเท่าตัว และให้พนักงานบริหารกองทุนเอง พนักงานจะมาปรึกษาร่วมกันว่าทำกิจกรรมอย่างไร

ด้านอาชีพ บริษัทส่งเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชน โดยการส่งเสริมการรวมกลุ่มของชุมชน เช่น กลุ่มพริก ธนาคารข้าว ฯลฯ แล้วให้ฝ่ายบัญชีทำระบบให้ชุมชน บริษัทจ้างคนพิการมาทำงาน เป็นต้น

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยสำรวจว่าพนักงานส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาจากที่ไหน แล้วจึงร่วมกับพนักงานทำกิจกรรมที่บ้านของพนักงาน เช่น พบว่า พนักงานส่วนใหญ่มาจากอำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ จึงร่วมกับพนักงานสำรวจความต้องการของชุมชน พบว่าชุมชนต้องการน้ำมาใช้ในหน้าแล้ง บริษัทจึงประสานความช่วยเหลือกับภาคส่วนต่างๆ และให้ช่วยบ้านมาร่วมลงมือเดินท่อน้ำ ร่วมถึงการหาตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้าให้ชุมชน ด้วยการให้พนักงานที่เก่งด้านศิลปะออกแบบป้ายเชิญชวน ออกแบบร้านกาแฟ ออกแบบห้องน้ำอัจฉริยะ และส่งพนักงานไปอบรมการทำไถ่อย่างวิเชียรบุรี ทำผัดไท เป็นต้น

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทให้การสนับสนุนมูลนิธิสืบนาคะเสถียร ด้านการประชาสัมพันธ์และประสานขอวางจุดรับบริจาคในสถานที่ต่างๆ เช่น หลังเลิกงานพนักงานนำเศษคัลิกมาทำกล่องรับบริจาค ฝ่ายออกแบบทำหน้าที่ออกแบบบูธ ฝ่ายการตลาดทำหน้าที่ประสานกับร้านค้าและสถานที่ต่างๆ เพื่อวางกล่องรับบริจาคเงิน

ด้านสาธารณสุข บริษัทเคยไปแจกยาให้พนักงานบนดอย พบว่า ในพื้นที่ไม่มีหมอให้บริการ การไปสถานีนามัยที่ใกล้ที่สุดต้องเดินทางไป 7-8 กิโลเมตร บริษัทจึงร่วมมือกับมูลนิธิสมเด็จย่า โดยให้พนักงานของบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด ไปบริหารมูลนิธิ และสัมภาษณ์เพื่อให้ทุนกับนักศึกษาในพื้นที่ให้มาเรียนสาธารณสุข โดยคัดเลือกพนักงานที่มีความกตัญญู เป็นคนดี ระหว่างเรียนทำกิจกรรมเพื่อสังคม และมีเงื่อนไขว่า ต้องกลับไปทำงานในชุมชนอย่างน้อยเป็นระยะเวลา 1 เท่าของเวลาที่เรียน ปัจจุบันพบว่า ร้อยละ 98 ของนักศึกษาที่เรียนจบกลับไปใช้ทุนที่บ้านเกิด

ด้านศาสนา บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีศีล 5 เพราะเป็นคุณธรรมพื้นฐานที่ทำให้พนักงานอยู่ด้วยกัน ศีลห้าจะเกิดขึ้นได้ถ้าพนักงานมีความรักต่อกัน จากนั้น

จึงส่งเสริมให้พนักงานทำจิตอาสา และส่งเสริมให้พนักงานร่วมกิจกรรมทางศาสนา

ด้านสังคม ทุกๆ หน้าแล้งบริษัทจะรวมสิ่งของมือ 2 จากพนักงาน เช่น เสื้อผ้า ตุ๊กตา เพื่อนำไปบริจาคให้เด็กบนดอย พร้อมกับนำกล้วยเดี่ยว และไอศกรีม ไปเลี้ยงชาวเขา พนักงานหลายคนประทับใจที่เห็นน้องๆ ได้กินกล้วยเดี่ยว กินไอศกรีมเป็นครั้งแรก

การทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม ทำให้พนักงานมีจิตอาสาและร่วมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทมากขึ้น โดยเป็นการทำด้วยความเต็มใจ และมีรอยยิ้มระหว่างการทำงาน

ผลลัพธ์ของการเป็น องค์กรแห่งความสุข

การเป็นองค์กรแห่งความสุขของบริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อทุกฝ่าย คือ

1. ลูกค้า ได้รับสินค้าและการบริการที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่ผลิตเพื่อตอบใจของลูกค้า
2. พนักงานและครอบครัวของพนักงานได้รับการดูแลเอาใจใส่ โดยเฉพาะมอบทุนการศึกษาให้แก่ลูกพนักงาน การให้ทุนพนักงานเรียนระดับปริญญาตรีและโท โดยไม่มีข้อผูกมัด กรณีที่พนักงานเสียชีวิต บริษัทช่วยดูแลสมาชิกที่เหลือต่อให้
3. สังคมได้รับการดูแล ซึ่งนอกจากการช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่างๆ แล้ว สังคมยังมีแบบอย่างที่ดีขององค์กรที่มีความรับผิดชอบ ขององค์กร



เหตุการณ์ประทับใจ

ดร.วัชรมงคล เบญจชนะ
จันทร์ ประทับใจเหตุการณ์น้ำ
ท่วมปลาย พ.ศ. 2540 เพราะ
เห็นว่าพนักงานทุกคนร่วมทุกข์
พนักงานทุกคนช่วยกันป้องกัน
บริษัทโดยไม่มีค่าล่วงเวลา

พอน้ำท่วมแล้ว โรงงานตรงคลอง 5 พนักงานนำเรือและแพเข้าไปขนของออกมา
เพื่อไปประกอบที่พิทยา

พนักงานที่บ้านไม่ท่วมช่วยกันทำถุงยังชีพ แล้วนำเรือมาส่งให้พนักงานที่บ้านน้ำท่วม ซึ่งพนักงานคิดช่วยเหลือกันเอง หลังน้ำท่วม องค์กรกลับมาเติบโตโดยผลประกอบการดีกว่าช่วงก่อนน้ำท่วม พนักงานรักองค์กรมากขึ้น

ดร.วัชรมงคล เบญจธนฉัตร ยังประทับใจเมื่อพนักงานคนหนึ่งป่วยเป็นมะเร็งระยะสุดท้าย ซึ่งคาดว่าจะมีชีวิตอยู่ได้ไม่ถึง 2 เดือน พนักงานคนนี้มีลูก 3 คน ซึ่งยังเล็กอยู่ ภรรยาไม่มีงานทำ เบื้องต้น ดร.วัชรมงคลไปเยี่ยม และบอกพนักงานคนนี้ว่า จะให้ภรรยาทำงานที่บริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด และให้กำลังใจพนักงานว่า ปฏิหารเกิดขึ้นได้เสมอ พนักงานมีโอกาสรอด นอกจากนั้น ดร.วัชรมงคล ยังให้คำมั่นสัญญาบอกกับพนักงานว่า บริษัทจะดูแลลูกจนเรียนจบปริญญาตรีทั้ง 3 คน

ความประทับใจเกิดขึ้นเมื่อเห็นพนักงานยิ้มได้ ถ้าอยู่ในเหตุการณ์ จะรู้สึกว่าการพนักงานคนนี้ห่วงลูกมาก นอกจากนี้ยังประทับใจที่ พนักงานที่ป่วยเป็นพนักงานฝ่ายผลิต แต่พนักงานที่อยู่ในสำนักงาน 100 กว่าคนทำการ์ดให้กำลังใจพนักงาน และซื้อของไปมอบให้ เมื่อพนักงานคนที่ป่วยได้รับ รู้สึกว่าเขาดีใจมาก

การที่พนักงานช่วยเหลือองค์กรในช่วงวิกฤต บริษัทไม่เคยบอกให้พนักงานช่วย แต่พนักงานอาสาทำด้วยใจ รวมถึงการช่วยเหลือกันของพนักงาน ดร.วัชรมงคล เบญจธนฉัตร เห็นว่าบรรยากาศการช่วยเหลือกันของพนักงานเป็นภาพที่สวยงาม ซื้อหาไม่ได้ด้วยเงิน

บริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัดยังประกาศให้พนักงานทราบว่า ถ้าพนักงานทุกคนเสียชีวิต บริษัทจะดูแลลูกของพนักงานทุกคน เพราะพนักงานคือสมาชิกในครอบครัว

สำหรับพนักงานส่วนใหญ่เห็นว่า ปัจจัยที่ทำให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน คือ

1. บริษัทให้ความสำคัญต่อสวัสดิการของพนักงาน
2. บริษัทรับฟังข้อเสนอแนะของพนักงาน และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ
3. บริษัทให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือสังคม
4. บริษัทสนับสนุนให้พนักงานออกกำลังกาย และ
5. บริษัทจ่ายค่าตอบแทนที่ดีและเหมาะสม



i-spā

หน่วยงานดีเด่นของชาติ
ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๕๒