



มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS

“องค์กรแห่งความสูงต้นแบบ ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรีตราดและนครนายก”

คณะผู้จัดทำ
สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี



องค์กรแห่งความสุขต้นแบบ
ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี
ตราดและนครนายก

ISBN

978-616-361-718-7

ที่ปรึกษา

นายแพทย์ชาญวิทย์ วสันต์ธนารัตน์
นายประโยชน์ อรรถธรร
นางสุพรรณ จันทสารวิวัฒน์
คุณวิศิษฐ์ จารุกุล
คุณพีรพล รอดบุญลือ
คุณกิตติคุณ ศศิวิมลพันธุ์
คุณจรงใจ เกรียงบุรพา
คุณสมบุญรณ์ ศรีพรเจริญ
คุณธรรมสรณ์ น้าวิไลเจริญ

ผู้เขียนและ

ผู้เรียบเรียงข้อมูล

ผศ.ดร.จิราพร ระโหฐาน
นายณพพร ทิแก้วศรี
นายกฤษฎา ลดาสุวรรณ
นางสาวฉัตรลัดดา เลิศจิตรการุณ

ผู้ประสานงาน

นางสาวพิชญ์สินี พรหมยานนท์
นางสาวกรพินธุ์ คชรัตน์

ออกแบบปกและรูปเล่ม

เพิ่มศักดิ์ พองสายชล

ครั้งที่พิมพ์

ครั้งที่ 1 วันที่ 10 กรกฎาคม 2557
จำนวน 1,000 เล่ม

จัดพิมพ์โดย

โครงการเสริมสร้างองค์กรสุขภาพะ
จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก
อาคารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ชั้น 5
67 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง
จังหวัดชลบุรี 20000

โรงพิมพ์

บริษัท แอทโฟร์พรินท์ จำกัด
2/97 ถ.พระราม 2 ซ.60/1 แขวงสามค่า
เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
โทรศัพท์ : 0 2451 3411-2
โทรสาร : 0 2451 3413

สารจากสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี

การเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุขของจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด และนครนายกใน 3 ปีที่ผ่านมาเกิดพัฒนาการขึ้นหลายประการ ทั้งด้านจำนวนองค์กรที่เข้าร่วม และด้านคุณภาพที่หลายองค์กรสามารถสร้างองค์กรแห่งความสุขได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทขององค์กร รวมถึงมีแนวโน้มของความยั่งยืน ด้วยการประกาศเป็นนโยบาย การตั้งคณะทำงาน และการให้พนักงานมีส่วนร่วม

ความสำเร็จนี้ ต้องขอขอบคุณคณะทำงาน สภาอุตสาหกรรมของจังหวัดระยอง จันทบุรี ตราด และนครนายก รวมถึงสำนักสนับสนุนสุขภาวะองค์กร สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพที่ให้การสนับสนุน และขอขอบคุณองค์กรต้นแบบ และองค์กรที่เข้าร่วมการสร้างองค์กรแห่งความสุขกับโครงการสร้างเสริมสุขภาวะองค์กร

ด้วยความเคารพเป็นอย่างสูง

(นางสุพรรณ จันทสารวิวัฒน์)

ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี

สารจากประธาน

โครงการ HAPPY WORKPLACE ภาคตะวันออก

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรีมีภารกิจหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างภาครัฐและผู้ประกอบการ ให้เกิดความร่วมมือกันในการบริหารจัดการด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาอุตสาหกรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อมภายใต้กฎหมาย

จากการทำงานร่วมกับองค์กรต่างๆ ที่ผ่านมามีผลให้ผมมองเห็นว่า การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งสำคัญมากและแนวคิด Happy 8 นี้จะเป็นกลไกที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาบุคลากรในองค์กร และนำไปสู่การทำงานอย่างมีความสุข ส่งผลให้ผลงานมีประสิทธิภาพ ดังนั้นทางสภาอุตสาหกรรมจึงได้นำโครงการสร้างเสริมองค์กรสุขภาวะของ สสส. สำนัก 8 มาขับเคลื่อนในจังหวัด โดยคาดหวังให้ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดชลบุรีเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมส่งมอบความสุขไปยังเพื่อนบ้านคือ ระยอง จันทบุรี ตราด และนครนายก ในระยะเวลาโครงการ 3 ปี

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการฯ ทำให้ นับได้ว่าเป็นการร่วมกันขยายภาพความสุขให้เห็นชัดขึ้น และส่งผลให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี ทำให้สถานประกอบการได้รับผลประโยชน์ที่ดีด้วย

ที่สำคัญทางโครงการฯ ได้องค์กรสุขภาวะต้นแบบถึง 19 องค์กร และสามารถนำไปขยายผลไปสู่องค์กรอื่นๆ และผู้สังคมประเทศไทยของเราให้มีความพร้อมในการแข่งขันและสามารถยืนอยู่ในสังคมของ AEC รวมถึงระดับสากลได้เป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ผมขอขอบพระคุณ ท่านผู้อำนวยการสำนักกองทุนสร้างเสริม
องค์กรสุขภาพฯ ท่านที่ปรึกษาโครงการฯ คณะกรรมการโครงการฯ และ
เจ้าหน้าที่โครงการฯ หน่วยงานภาครัฐ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครง
การฯ และสื่อมวลชนที่มีส่วนร่วมในความสำเร็จในครั้งนี้นับถึงวันประกาศ
ความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่คือวันงาน HAPPY FORUM

ด้วยความเคารพเป็นอย่างสูง

(นายประโยชน์ อรรถธ)

ประธานโครงการ HAPPY WORKPLACE

ภาคตะวันออก

คำนิยม

ในหลายๆ ครั้ง เวลาที่ผมต้องบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการสร้างองค์กรแห่งความสุขให้แก่องค์กรในพื้นที่ต่างๆ ฟัง ผมย้ำเสมอว่าเราจำเป็นต้องทำให้องค์กรเป็นเสมือน "บ้านหลังที่สอง" หรือเป็น "ทีมเดียวกัน"

แต่คำว่า บ้าน หรือ ทีมเดียวกันนั้น ไม่ได้หมายความว่า การมาอยู่ร่วมกันเพียงอย่างเดียว แต่หมายถึง การมีแนวคิด แนวทางดำเนินชีวิตไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งนี่ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างความสุขในองค์กรที่คุณเหมือนยากแต่ทำได้ เพียงแค่เปิดใจให้กว้าง และช่วยกันหาจุดร่วมกันให้เจอเท่านั้นเอง

ผมเชื่อว่าขณะนี้หลายบริษัทกำลังก่อร่างสร้างองค์กรตนเองให้เป็นบ้านแห่งความสุขอยู่ และก็มีหลายบริษัทที่ได้ริในเวทีองค์กรให้กลายเป็นบ้านที่เต็มไปด้วยความรัก ซึ่งสมาชิกในบ้านช่วยกันแต่งแต้มสีสันทันบ้านด้วยรอยยิ้มแห่งความสุขร่วมกันจนสำเร็จ

วิธีการสร้างบ้านหลังที่สองนี้ได้ถูกนำมาบอกเล่าไว้ในหนังสือ "องค์กรแห่งความสุขต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราคร และนครนายก" เล่มนี้ ซึ่งมีบ้านหลายหลังถูกนำมาเป็นแบบแปลนตัวอย่างที่สะท้อนให้เห็นแรงบันดาลใจของเจ้าบ้าน กระบวนการออกแบบกิจกรรมที่จะมาช่วยเพิ่มสีสันทันบ้านให้สวยงาม โดยมีพนักงานเป็นกำลังสำคัญในการช่วยคิด ช่วยสร้างสรรค์ให้องค์กรกลายเป็นบ้านที่แข็งแรงมั่นคงตลอดไป

ทั้งนี้ผมจึงอยากเชิญชวนให้ทุกท่านได้ลองเข้ามาเยี่ยมชม องค์กร
ต้นแบบในทำเลที่ตั้งภาคตะวันออกและพื้นที่ใกล้เคียงดังกล่าว ซึ่งได้สร้าง
องค์กรให้เป็นบ้านแห่งความสุขจนสำเร็จ และมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
ตัว โดยหวังว่าองค์กรทั้ง 19 แห่งนี้จะเป็นโมเดลเก่าๆ ให้ท่านได้หยิบไอดี
การออกแบบ ไปปรับแต่งองค์กรของท่านให้สวยงามในรูปแบบของท่านเอง
ผมขอขอบคุณทุกองค์กรที่ได้นำเรื่องราวดีๆ เช่นนี้มาเผยแพร่ นอกจากนี้ผม
ขอขอบคุณทีมงานทุกท่านที่ร่วมกันขับเคลื่อนแนวคิดองค์กรแห่งความสุขให้
กว้างขึ้น จนเห็นรอยยิ้มพื้มพีใจจากคนทำงานและผู้ประกอบการทั่วประเทศ

(นพ. ชาญวิทย์ วสันต์ธนรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนสุขภาวะองค์กร

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

คำนำ

หนังสือองค์กรแห่งความสุขต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราดและนครนายก นำเสนอกรณีศึกษาขององค์กรต้นแบบ 19 องค์กรใน 5 จังหวัด ซึ่งองค์กรเหล่านี้มีความโดดเด่นของการเป็นองค์กรแห่งความสุขแตกต่างกัน แต่มีจุดร่วมประการหนึ่งคือ องค์กรมีวิสัยทัศน์ของการพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งความสุขที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร

สำหรับคณะผู้จัดทำเห็นว่า ความสามารถในการเข้าใจบริบทขององค์กรและสามารถขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุขจนบรรลุเป้าหมายขององค์กรเป็นพัฒนาการก้าวสำคัญของการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพราะองค์กรจำนวนมากยังติดกับดัก และยังสร้างองค์กรแห่งความสุขตามกระแสเท่านั้น

การจัดทำหนังสือเล่มนี้ประสบผลสำเร็จด้วยดี คณะทำงานขอขอบคุณสำนักสนับสนุนสุขภาวะองค์กร สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดทั้ง 5 จังหวัด และองค์กรต้นแบบทั้ง 19 องค์กร ที่ให้การสนับสนุนและให้โอกาสทีมงานได้เข้าไปศึกษาและถอดบทเรียนความสำเร็จ

คณะผู้จัดทำ

10 กรกฎาคม 2557

สารบัญ

	หน้า
เส้นทางสู่องค์กรแห่งความสุข.....	1
ชลพฤกษ์ วีรสารท์.....	4
ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	
โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา.....	17
โรงแรมคูนาคธานี พัทยา.....	30
บริษัท เคซีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด.....	42
บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด	
(โรงงานปิ่นทอง 2 และ โรงงานแหลมฉบัง).....	55
บริษัท โตโต ริคะ (ไทยแลนด์) จำกัด.....	66
บริษัท ไคยัตตราด ผู้จำหน่ายไคยัตตรา จำกัด.....	76
บริษัท ไทยซัมมิต โกลด์ เพรส จำกัด.....	83
บริษัท ไทยซัมมิต เทป จำกัด และ	
บริษัท ไทยซัมมิต คอนเน็คเตอร์ จำกัด.....	96
บริษัท ไทยซัมมิต พีเคเค จำกัด.....	111
บริษัท ไทยซัมมิต ฮาร์เนส จำกัด.....	132
บริษัท ไทยอิสเทิร์น รีบเบอร์ จำกัด.....	148
บริษัท บ้านประกอบทองไทยสปา จำกัด.....	164
บริษัท มอลเทินเอเชียโพลีเมอร์โปรดักส์ จำกัด.....	173
บริษัท โมเคอร์น โคสคัพส์ แอนด์ พิคเมนท์ส จำกัด....	183
บริษัท สมิงฟูคส์ จำกัด.....	192
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน).....	202
บริษัท เคพี จันทบุรี จำกัด	
(โรงแรมเคพี แกรนด์ จันทบุรี)	221
โรงพยาบาลสมิตเวช ศรีราชา.....	228
บทสรุป.....	241

เส้นทางสู่องค์กรแห่งความสุข

โครงการเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะ จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก รับผิดชอบโดยสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี ภายใต้การสนับสนุนของสำนักสนับสนุนสุขภาวะองค์กร สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาวะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างเสริมองค์กรแห่งความสุขทั้งภาคเอกชน ภาครัฐและองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราดและนครนายก

การดำเนินการมีกระบวนการที่สำคัญ ดังนี้

1. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรีกำหนดนโยบาย แนวทางและทิศทางการเสริมสร้างองค์กรและชุมชนแห่งความสุข
2. จัดกิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ "Organization Health" โดยเป็นการจัดอบรมในองค์กรต่างๆ (In-House Training) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเตรียมความพร้อมเข้าสู่กระบวนการสร้างองค์กรแห่งความสุข
3. ส่งเสริม สนับสนุนให้องค์กรและหน่วยงานต่างๆ สร้างองค์กรแห่งความสุข ด้วยการผนวกเป้าหมายของการสร้างองค์กรแห่งความสุขเข้าไว้เป็นนโยบายหลักขององค์กร พร้อมกับสนับสนุนให้เกิดการสร้างตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายขององค์กรแห่งความสุข
4. สร้างเครือข่ายองค์กรแห่งความสุข และองค์กรแห่งความสุขต้นแบบ เพื่อเผยแพร่แนวทางปฏิบัติที่ดี

วิสัยทัศน์ในการทำงาน

"มุ่งมั่นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทำงานในภาค
อุตสาหกรรม เกษตร บริการ และชุมชนทั้ง 5 จังหวัดได้แก่ ชลบุรี
ระยอง จันทบุรี ตราด และนครนายก ให้มีทักษะในการใช้ชีวิต
และทักษะในการทำงานอย่างสมดุล เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กร
แห่งความสุขและการสร้างชุมชนน่าอยู่ที่น่าไปสู่ชุมชนแห่งความ
สุขต่อไปภายใต้แนวคิด Happy Workplace อันประกอบไปด้วย
Organization Health, Employee Health และ Environmental
Health"



ทั้งนี้การขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุขของภาคตะวันออกใช้ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. การขับเคลื่อนด้านนโยบาย ให้เกิดการพัฒนางค์กรและเครือข่ายในการนำแนวคิดองค์กรแห่งความสุขไปปรับใช้เป็นแนวคิดขององค์กร
2. การพัฒนาเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ การจัดกิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในทุกระดับ โดยมีทีมพี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำ และติดตาม ประเมินการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด
3. การพัฒนางองค์ความรู้ การจัดทำสื่อเพื่อแนะนำ รวมถึงให้ความรู้ที่หลากหลายและเข้าใจง่าย

ยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ประการจะเกื้อหนุน และเสริมพลังซึ่งกันและกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่นำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุขอย่างแท้จริง

ชลพฤกษ์ รีสอร์ท

การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจรีสอร์ท นอกจากความหรูหราและความสะดวกสบายแล้ว ลูกค้ายังต้องการบริการที่ดี ชลพฤกษ์ รีสอร์ทเชื่อว่า การให้บริการด้วยใจ (Service Mind) และการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว จะทำให้องค์กรอยู่รอด ดังนั้นจึงพัฒนารีสอร์ทให้เป็นองค์กรแห่งความสุขภายใต้ความเชื่อดังกล่าว



ข้อมูลองค์กร

ชลพฤกษ์ รีสอร์ท เปิดให้บริการตั้งแต่ พ.ศ. 2538 บนพื้นที่กว่า 1,000 ไร่ของอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก โดยให้บริการทั้งห้องพัก ห้องสัมมนา งานมงคลสมรส งานจัดเลี้ยงและสปา สามารถรองรับลูกค้าได้ครั้งละ 900 คน

ด้านความสัมพันธ์ของคนในองค์กรแห่งนี้จะอยู่ด้วยกันแบบเป็นครอบครัว บรรยายการทำงานเป็นแบบพี่น้อง อีกทั้งมีโครงสร้างที่แบ่งพนักงานตามแผนกและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

เป้าหมายของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การสร้างองค์กรแห่งความสุขของชลพฤกษ์ รีสอร์ท เกิดจากความต้องการส่งผ่านความสุขของงานบริการจากพนักงานไปสู่ลูกค้า ซึ่งพนักงานต้องทำงานด้วยใจ (Service Mind) สามารถตัดสินใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว



การออกแบบกระบวนการสร้างสุข

จากเป้าหมายของการสร้างองค์กรแห่งความสุขที่ให้ความสำคัญใน 2 เรื่องข้างต้น องค์กรได้ออกแบบการสร้างองค์กรแห่งความสุขให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ดังนี้

ตารางที่ 1 การออกแบบกระบวนการสร้างสุข

เป้าหมาย การส่งเสริมให้พนักงานทำงานด้วยใจ (Service Mind)	แนวทางการสร้างความสุข - การส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ ด้วยแนวคิดความสุข 8 ประการ หรือ Happy 8 - การส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน
การส่งเสริมให้พนักงานตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว	- การสร้างระบบและวัฒนธรรมการทำงาน "Never Say No" และ "เข้มขัดยาว" (เกินความคาดหมาย)

การส่งเสริมให้พนักงานทำงานด้วยใจ ซลพฤกษ์ รีสอร์ทดำเนินการโดยส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ ด้วยแนวคิดความสุข 8 ประการ พร้อมๆ กับการส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน

การส่งเสริมให้พนักงานสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วได้สร้างระบบและวัฒนธรรมการทำงาน "Never Say No" และ "เข้มขัดยาว" (เกินความคาดหมาย)

การส่งเสริมความสุขด้วยความสุข 8 ประการ

ซลพฤกษ์ รีสอร์ทมีกิจกรรมที่ครอบคลุมความสุขในการทำงาน 8 ประการ ดังนี้

ตารางที่ 2 แนวทางการจัดกิจกรรมตามแนวคิดความสุข 8 ประการ

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Body เป็นผู้ที่มีสุขภาพดี ดูแลตนเองไม่ให้ เป็นภาระของผู้อื่น	พนักงานมีสุขภาพที่ดี ทั้งร่างกาย และจิตใจ	- ตรวจร่างกายเป็นประจำทุกปี - จัดแข่งขันและเล่นกีฬาเป็นประจำ เช่น ฟุตบอล วอลเลย์บอล ตะกร้อ วิ่ง ชีจี้กรยาน ตีแบดมินตัน เป็นต้น - ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการรับประทานอาหาร ทั้งเชิงคุณภาพ และปริมาณ รวมถึงวิธีการและข้อมูลทางโภชนาการอย่างสม่ำเสมอ
Happy Heart เป็นผู้ที่มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น	พนักงานมีความเอื้อ อารต่อกันและกัน	- จัดอบรมการทำงานเป็นทีมอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักว่า ความสำเร็จในการทำงาน คือความสำเร็จของทีม มิใช่เป็นความสามารถของใครคนใดคนหนึ่ง

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Relax เป็นผู้ที่สามารถ จัดการกับอารมณ์ ของตนเอง	พนักงานเข้าใจชีวิต และสามารถผ่อนคลาย เครียดจากการทำงาน ได้	- พนักงานสามารถใช้ บริการชลพฤกษ์สปา ในราคาพิเศษ - มีมุมพักผ่อน อ่าน หนังสือ ดูกีฬา สำหรับพนักงาน - มีงานเลี้ยงสังสรรค์ ในโอกาสต่างๆ
Happy Brain เป็นผู้รักการเรียนรู้ และเป็นมืออาชีพ ในงานของตนเอง	พนักงานพัฒนาทักษะ ในการทำงานตลอด เวลา ด้วยแหล่งเรียนรู้ ที่หลากหลาย	- จัดอบรม สัมมนา เกี่ยวกับการทำงานใน หน้าที่ การทำงานเป็น ทีม และการพัฒนา บุคลิกภาพอย่าง สม่ำเสมอ - มีมุมอ่านหนังสือ ดู ทีวี สำหรับพนักงาน - สนับสนุนให้ พนักงานศึกษาเพิ่ม เติม - สนับสนุนและเปิด โอกาสให้พนักงาน ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ในการ ทำงานซึ่งกันและกัน

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Soul เป็นผู้มีคุณธรรม และความกตัญญู	พนักงานศรัทธาใน ศาสนาและดำเนิน ชีวิตอย่างมีศีลธรรม	- ทำบุญในทุก เทศกาล เช่น ทอด กฐิน ทอดผ้าป่า ถวาย เทียนพรรษา ทำบุญ กลางบ้านในเทศกาล สงกรานต์ ตักบาตร และฟังเทศน์ใน เทศกาลปีใหม่ - ส่งเสริมให้พนักงาน ทำบุญตักบาตรในวัน เกิด - จัดหลักสูตรฝึกอบรม สวดมนต์ นั่ง สมาธิ และเคินจง กลม 3 วัน 2 คืน ในช่วงเทศกาล สงกรานต์ - พนักงานทำความ สะอาดจัดกิจกรรม ทำความสะอาดโบสถ์ วิหาร และศาลาวัด ในวัดรอบๆ รีสอร์ท เป็นประจำ เช่น วัดเจดีย์ทอง วัดทางกระเปือ วัดเลขธรรมกิตติ์

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
		- พนักงานจัดเลี้ยงร่วมทำกิจกรรมจัดสถานที่ ถวายภัตตาหารในงานทำบุญ วัดเจดีย์ทอง วัดทางกระบือ วัดเลขธรรมกิตติ เป็นประจำ - โครงการผู้บริหารและพนักงานร่วมกันทำบุญสร้างโบสถ์พระประธานในท้องถื่นบ้านเกิดพนักงาน
Happy Money เป็นผู้ใช้เงินเป็น	พนักงานสามารถบริหารการใช้จ่ายเงินของตนเองและครอบครัวได้ รวมถึงพนักงานมีเงินออมและความมั่นคงทางการเงิน	- มีสวัสดิการที่พักอาหาร และเครื่องแบบในการทำงาน - ให้คำปรึกษาในการบริหารรายรับ - รายจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมให้พนักงานปลูกผักสวนครัวและไม้ผลที่บ้าน

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
		- จ่ายเงินเดือนตามความสามารถของพนักงาน - มีเงินโบนัสพิเศษประจำปี
Happy Family เป็นผู้ที่รักและดูแลครอบครัวตนเองได้	พนักงานเห็นความสำคัญของครอบครัว มีความซื่อสัตย์ มีครอบครัวที่อบอุ่น และเข้มแข็ง	- ยินยอมให้พนักงานได้ทำงานร่วมกันทั้งสามภรรยาเพื่อให้ลดปัญหาทางสังคมและทำให้เศรษฐกิจในครอบครัวดีขึ้น - รับลูกของพนักงานเข้าฝึกงานในช่วงปิดภาคการศึกษา เพื่อให้มีรายได้พิเศษ และลดภาระค่าใช้จ่ายของพ่อแม่ - ให้ทุนการศึกษาลูกของพนักงาน - ส่งเสริมให้พนักงานดูแล และตอบแทนพระคุณบิดา มารดา

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Society เป็นผู้ที่รักและดูแล องค์กร/สังคมของ ตนเองได้	พนักงานมีความ รัก ความสามัคคีต่อ สังคม (ทั้งสังคมใน องค์กรและสังคม ที่พักอาศัย) รวมถึง พนักงานอยู่ในสังคม ที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี	- สวัสดิการห้องพัก ที่ได้มาตรฐานในการ ดำรงชีพ - ส่งเสริมให้ พนักงานทุกคนเข้า ร่วมโครงการอนุรักษ์ พลังงาน ทั้งที่ทำงาน และที่บ้าน เพื่อ ประหยัดค่าใช้จ่าย และลดภาวะโลกร้อน - สร้างค่านิยม และ ศักดิ์ศรีของการเป็น พนักงานชลพฤกษ์ รีสอร์ท ที่ได้รับการ ยอมรับจากสังคม - โครงการผู้บริหาร และพนักงานร่วมกัน ทำบุญสร้างโบสถ์ พระประธานในท้อง ถื่นบ้านเกิดพนักงาน - กิจกรรมส่งเสริมให้ พนักงานปฏิบัติธรรม ในระหว่างวันที่ 12- 14 เมษายน และให้ แขกจองที่พักในอัตรา

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
		พิเศษและร่วมปฏิบัติ ธรรมกับพนักงานใน รีสอร์ท

การส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน

ชลพฤกษ์ รีสอร์ทส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน ด้วยวิธีการต่างๆ ดังนี้

1. จัดอบรมอย่างสม่ำเสมอทุกปี ในเรื่องการทำงานเป็นทีม การให้บริการที่ดี การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management) การทำงานอย่างมืออาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ ฯลฯ

2. สร้างค่านิยม และศักดิ์ศรีของการเป็นพนักงานชลพฤกษ์ รีสอร์ท ที่ได้รับการยอมรับจากสังคม

3. มีที่ปรึกษาในการทำงาน รวมถึงการให้คำปรึกษาในเรื่องการเงินและชีวิตส่วนตัว โดยที่ปรึกษาคือหัวหน้างาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และผู้บริหารงาน

4. สร้างความมั่นใจในการเป็นแหล่งสร้างงานที่มั่นคงแก่พนักงาน ด้วยมีนโยบายไม่ปลดพนักงาน ส่งเสริมให้พนักงานพาครอบครัวมาทำงานได้ ให้ลูกพนักงานมาทำงานในช่วงปิดเทอม มีสวัสดิการที่นอกเหนือกฎหมายกำหนด เช่น หอพักพนักงาน อาหาร ทุนการศึกษาของบุตรพนักงาน

5. ส่งเสริมให้พนักงานได้รับการยอมรับจากสังคม ด้วยกิจกรรมช่วยเหลือสังคม และทำ "โครงการผู้บริหาร และพนักงานร่วมกันทำบุญสร้างโบสถ์ พระประธานในท้องถิ่นบ้านเกิดพนักงาน"

การสร้างระบบและวัฒนธรรมการทำงาน

ชลพฤกษ์ วีรสารีสร้างระบบและวัฒนธรรมการทำงาน "Never Say No" และ "เข้มขัทยา" (เกินความคาดหมาย) ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และตั้งใจในการทำงานให้เหมาะกับสถานการณ์นั้นๆ รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานเห็นความสำคัญในรายละเอียดต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าประทับใจ

นอกจากนี้ยังให้อิสระในการทำงาน (Empowerment) แก่พนักงานที่ปฏิบัติงาน โดยหัวหน้างานเป็นผู้สนับสนุนและช่วยแก้ไขปัญหาให้แก่พนักงาน

ระบบการทำงานที่เป็นการทำงานแบบพี่น้อง ทำให้พนักงานแลกเปลี่ยนด้วยการพูดคุยอย่างไม่เป็นทางการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบอกเล่าความต้องการของลูกค้า การช่วยกันแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการพูดคุยกันเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงาน

ผลลัพธ์ของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

1. พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่ดี
2. พนักงานมีทัศนคติที่ดีและมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงสามารถตัดสินใจและแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ด้วยตนเอง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด
3. พนักงานภูมิใจในตนเองที่มีงานที่มั่นคง สามารถเป็น เสาหลักให้ครอบครัวและได้รับการยอมรับจากสังคม
4. อัตราการลาออกของพนักงานน้อย
5. ลูกค้าประทับใจและใช้บริการรีสอร์ทอย่างต่อเนื่อง

สรุป

ชลพฤกษ์ ริสอร์ทพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความสุข โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานทำงานด้วยใจ (Service Mind) และให้พนักงานสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

การดำเนินงานเพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุขมี 3 กระบวนการหลัก ได้แก่ 1) การส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ 2) การส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน และ 3) การสร้างระบบและวัฒนธรรมการทำงาน

ผลลัพธ์ของการส่งเสริมให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขคือพนักงานมีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ รวมถึงปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพและมีความภาคภูมิใจในตนเอง นอกจากนี้ยังทำให้อัตราการลาออกของพนักงานน้อย และมีลูกค้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 3 สรุปองค์กรแห่งความสุขของชลพฤกษ์ ริสอร์ท

เป้าหมาย	วิธีการ	ผลลัพธ์
พนักงานทำงานด้วยใจ (Service Mind)	- ส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจด้วยแนวคิดความสุข 8 ประการ หรือ Happy 8 - ส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน	1. พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่ดี 2. พนักงานปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ 3. พนักงานภูมิใจในตนเอง 4. อัตราการลาออกของพนักงานน้อย 5. ลูกค้าประทับใจและใช้บริการริสอร์ท

เป้าหมาย	วิธีการ	ผลลัพธ์
พนักงานตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว	สร้างระบบและวัฒนธรรมการทำงาน "Never Say No" และ "เข้มข้มคยว" (เกินความคาดหมาย)	อย่างต่อเนื่อง

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : 64 หมู่ 10 ถนนรังสิต-นครนายก กิโลเมตรที่ 63
ตำบลบ้านพร้าว อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก 26110

โทรศัพท์ : 037-307-567, 037-614-444

เว็บไซต์ : www.clpresort.com

อีเมล : clpresort_clp@hotmail.com



วันสงกรานต์

ชลพฤกษ์รีสอร์ท 12-15 เมษายน

เริ่มปฐิบัติธรรม 14.00 น. (ของวันที่ 12 เม.ย)

การเดินทาง

เดินทางไปเอง ท่านละ 1,700 บาท

เดินทางโดยรถวีล ท่านละ 2,000 บาท

รถวีลออกเวลา 10:00 น.

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
ติดต่อผู้ประสานงานภาคนครหลวงจ

สอบถาม
รายละเอียด
088-882-2017



Bawgh S Resort
Chulalongkorn Resort

ทำบุญ รับประทานอาหาร สุขใจกับพวกเรา

พิเศษ 12-14 เมษายน

ปฐิบัติธรรม ฟรี

ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา

ถ้าเอ่ยชื่อ "ซีพี" คงไม่มีใครไม่รู้จักองค์กรขนาดใหญ่ยักษ์แห่งนี้ และเชื่อว่าซีพี คงเป็นองค์กรในฝันของใครหลายๆ คน และต้องการก้าวไปเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรแห่งนี้ เพราะด้วยชื่อเสียงในด้านการดำเนินธุรกิจด้านการเกษตรครบวงจร นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2496 เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้เริ่มเข้าสู่ธุรกิจอาหารรายใหญ่ที่สุดในโลก และนอกจากธุรกิจอาหารมนุษย์แล้วยังครอบคลุมไปถึงการทำธุรกิจอาหารสัตว์ด้วย

จากวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจที่ต้องการทะยานขึ้นเป็น "ครัวของโลก" ทำให้เครือซีพีต้องขยายธุรกิจให้ครบวงจร คือ Feed-Farm-Food หมายถึง เริ่มตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ แปรรูปเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป ตลอดจนเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีก เพื่อควบคุมการผลิตและคุณภาพ และเป็นช่องทางการขายและลดต้นทุนให้แข่งขันในตลาดโลกได้ สิ่งทีกล่าวนมาข้างต้นจะเห็นว่าซีพีเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างรวดเร็ว รุดหน้า ดังนั้นหัวใจหลักของการบริหารจัดการองค์กรคงไม่พ้นเรื่อง "คน" เป็นสำคัญ ดังนั้น ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา จึงได้นำแนวคิดการสร้างองค์กรแห่งความสุขไปปรับใช้จนกลายเป็นความสุขตามแบบฉบับของซีพีเอฟ

ข้อมูลองค์กร

ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา เป็นองค์กรสายธุรกิจอาหารสัตว์บกและการก่อสร้าง ก่อตั้งเมื่อ

¹ ส่องทิศทางธุรกิจอาหารเครือซีพี ผ่านวิสัยทัศน์ "เจ้าสำนึกนินท์"
จาก www.manager.co.th เข้าถึงเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2557

วันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ.2522 เริ่มผลิตเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2524
ครอบคลุม 7 จังหวัดภาคตะวันออก ได้แก่ ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง ตราด
จันทบุรี สระแก้ว และปราจีนบุรี ซึ่งปัจจุบันมีโรงงานผลิตอาหารสัตว์จำนวน
12 โรงงาน พื้นที่โรงงาน 44 ไร่ 1 งาน 92 ตารางวา มีจำนวนพนักงาน
ประมาณ 200 คน



แนวคิดการสร้างองค์กรแห่งความสุข

สำหรับการเริ่มต้นจัดทำโครงการสร้างเสริมองค์กรสุขภาวะในสถาน
ที่ทำงาน โดยคุณวิโรจน์ คัมภีระ ผู้บริหารระดับสูง ต้องการให้พนักงาน
มีความสุขกับการทำงาน โดยเริ่มตั้งแต่ให้แนวทางเป็นนโยบายในการ
ดำเนินงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา และได้เข้าร่วมโครงการฯกับ
สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนแนวคิดความสุข
8 ประการ หรือ Happy 8 โดยการดำเนินการจัดให้พนักงานได้มีส่วนร่วม
ในกิจกรรมต่างๆ โดยมีผู้บริหารเป็นผู้ให้การสนับสนุนหลัก

การออกแบบกระบวนการสร้างสุข

การดำเนินการออกแบบกิจกรรมสร้างสุขนั้น ได้มีการให้พนักงานร่วมกันจัดตั้งเป็นชมรม เพื่อสร้างความสุขในสถานที่ทำงานตามแนวคิด Happy 8 โดยชมรมที่จัดตั้งขึ้น ได้แก่ ชมรมสุขภาพ ชมรมศาสนา ชมรมออมทรัพย์ ชมรมรักครอบครัว และชมรมบำเพ็ญประโยชน์

แต่ละชมรมมีการบริหารจัดการอย่างเป็นอิสระ โดยบริษัทมีการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการให้ นอกเหนือจากสวัสดิการที่มี เพื่อให้พนักงานได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และเป็นการสร้างความสุขให้เกิดขึ้นในองค์กรด้วยความร่วมมือจากพนักงานอย่างแท้จริง

ทั้งนี้จากการดำเนินงานของชมรมต่างๆ ได้มีคณะทำงานประจำชมรม เพื่อเป็นผู้ดำเนินกิจกรรมในชมรมให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ หลังจากนั้นแต่ละชมรมจะไปจัดทำแผนการดำเนินงาน เพื่อจัดกิจกรรมให้พนักงานได้ทำ สำหรับการดำเนินของแต่ละชมรมจะมีการวัดผลและประเมินผลงานเป็นระยะให้กับผู้บริหารและสมาชิกของชมรมรับทราบ และนำปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานมาปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

การจัดกิจกรรมของชมรมต่างๆ

ตารางที่ 1 การจัดกิจกรรมของชมรมต่างๆ

ชมรม	วัตถุประสงค์	โครงการ/ กิจกรรม	ผลลัพธ์	ผลสำเร็จของ การดำเนิน
ชมรม ออม ทรัพย์	- เพื่อให้พนักงานได้ร่วมกิจกรรมในองค์กร - เพื่อส่งเสริมการหารายได้พิเศษให้แก่พนักงาน	1. โครงการส่งเสริมการวางแผน บริหารการใช้เงิน โดยมีกิจกรรมดังนี้ - จำหน่ายน้ำสมุนไพร - เพาะเห็ดนางฟ้าภูฐาน - ปลุกผักสมุนไพร - จำหน่ายอาหารว่าง - จำหน่ายผลไม้ตามฤดูกาล - ยาสมุนไพร - ไข่ไก่จากฟาร์ม - ชุดคัดบาตรอาหารแห้ง	สิ่งที่พนักงานได้รับ -พนักงานมีความสุข (สร้างรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ)ในที่ทำงาน - พนักงานมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีเงินใช้หลังเกษียณ - พนักงานมีการทำงานร่วมกันเป็นทีม มีการช่วยเหลือกัน เสมือน - พนักงานมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง	ปี 2556 การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้คือ ร้อยละ 90 และมีความพึงพอใจต่อชมมรร้อยละ 77

ชมรม	วัตถุประสงค์	โครงการ/ กิจกรรม	ผลลัพธ์	ผลสำเร็จของ การดำเนิน
		2.ออมเงิน กับธนาคาร ออมสิน	สิ่งที่บริษัท ได้รับ - บรรยากาศ ในการทำงาน ที่ดี งานบรรลุ ตามเป้าหมาย ของบริษัท - พนักงาน รักองค์กร เสมือน ครอบครัว ตนเอง	
ชมรม ศาสนา	- เพื่อให้ พนักงานมี สมาธิและสติ ในการดำเนิน ชีวิตและการ ทำงาน - เพื่อสร้าง จิตสำนึก ในเรื่อง มโนธรรม คุณธรรม จริยธรรมให้	- ถวายเทียน พรรษา - งดเหล้าเข้า พรรษา - ทำบุญ ตักบาตรใน วันสำคัญ ต่างๆ - ธรรมะ บรรยาย - ร่วมทอด กฐินกับชุมชน	สิ่งที่พนักงาน ได้รับ - พนักงาน มีสุขภาพจิต ดีเยี่ยม แจ่มใส - พนักงาน ได้มีการฝึก สมาธิและ พัฒนาสติจาก การปฏิบัติ ธรรม	ปี พ.ศ.2556 มีจำนวน พนักงานเข้า ร่วมกิจกรรม ชมรมเกิน เป้าหมายที่ ตั้งไว้ โดยมี พนักงานเข้า ร่วมกิจกรรม ร้อยละ 60 และพนักงาน มีความพึง

ชมรม	วัตถุประสงค์	โครงการ/ กิจกรรม	ผลลัพธ์	ผลสำเร็จของ การดำเนิน
	แก้พนักงาน	- ไหว้พระ 9 วัด - สวดมนต์ นั่งสมาธิทุกวันพฤหัสบดี	- พนักงานมีโอกาสดำเนินกิจกรรมและศึกษาธรรมะสิ่งที่บริษัทได้รับ - ทรัพย์สินของบริษัทไม่เคยหายแม้จะเป็นของเล็กๆ น้อยๆ - อัตราการลาออกลดลง เนื่องจากพนักงานมีความสุขในการทำงาน ไม่มีความขัดแย้งภายในบริษัท - บริษัทได้เป็นส่วนหนึ่งในการทำนุบำรุงและสืบทอดพระพุทธศาสนา	พอใจต่อการดำเนินกิจกรรมของชมรมอยู่ที่ร้อยละ 78

ชมรม	วัตถุประสงค์	โครงการ/ กิจกรรม	ผลลัพธ์	ผลสำเร็จของ การดำเนิน
ชมรม รัก ครอบครัว	- เพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีภายในครอบครัวของพนักงาน - เพื่อส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกันในครอบครัวของพนักงาน	- กิจกรรมภาพถ่ายคู่รักหวานแหววรับวาเลนไทน์ - กิจกรรมภาพถ่ายลูกรักของพ่อแม่ - ครอบครัวสุขสันต์ - กิจกรรมคุณแม่ที่รัก - เยี่ยมพนักงาน	สิ่งที่พนักงานได้รับ -พนักงานได้ทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัวมากยิ่งขึ้น -อันนำมาซึ่งความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นในครอบครัว - พนักงานและเพื่อนพนักงานมีความเข้าใจกันมากขึ้น - ครอบครัวพนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อบริษัท -สิ่งที่บริษัทได้รับ -บริษัทมีพนักงานที่มีสุขภาพจิตดีมาทำงาน	พนักงานมีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมของชมรมอยู่ที่ร้อยละ 74 และพนักงานให้ความสนใจในการร่วมกิจกรรมทุกครั้ง

ชมรม	วัตถุประสงค์	โครงการ/ กิจกรรม	ผลลัพธ์	ผลสำเร็จของ การดำเนิน
			ซึ่งผลจากการมีครอบครัวที่อบอุ่น - บริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อครอบครัวของพนักงาน - บริษัทมีพนักงานที่รักองค์กรและจงรักภักดีต่อองค์กร	
ชมรมสุขภาพ	- เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ออกกำลังกายและหันมาใส่ใจสุขภาพ - เพื่อสร้างความสามัคคีระหว่างเพื่อนร่วมงาน	- โครงการบริจาคโลหิต - โครงการผักปลอดสารพิษ ซีวิตปลอดภัย - โครงการวารสารสุขภาพ - โครงการอบรมเรื่อง	สิ่งที่พนักงานได้รับ - พนักงานได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ - พนักงานมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงปลอดภัยจากโรคภัยไข้เจ็บ	พนักงานมีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมของชมรมอยู่ที่ร้อยละ 75 และพนักงานให้ความสนใจในการร่วมกิจกรรม

ชมรม	วัตถุประสงค์	โครงการ/ กิจกรรม	ผลลัพธ์	ผลสำเร็จของ การดำเนิน
	- เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงานและได้ทำกิจกรรมที่สร้างสรรค์ร่วมกันกับเพื่อนร่วมงาน	สุขภาพวัยทำงาน - โครงการออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพ - กิจกรรมการแข่งขันกีฬาภายในโรงงาน - กิจกรรมการแข่งขันกีฬากระชับมิตรกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	- พนักงานได้รู้จักเพื่อนร่วมงานเพิ่มมากขึ้น - พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสุขภาพมากยิ่งขึ้นและนำไปปฏิบัติได้ในชีวิตประจำวัน - สิ่งที่เป็นบริษัทได้รับ - บริษัทมีพนักงานที่มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้นอันส่งผลต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ - อัตราการลาป่วยของพนักงานลดน้อยลง	ทุกครั้ง โดยมีผลสำเร็จตามแผนงานร้อยละ 90

ชมรม	วัตถุประสงค์	โครงการ/ กิจกรรม	ผลลัพธ์	ผลสำเร็จของ การดำเนิน
			พยาบาลที่บริษัทต้องจ่ายลดลง - บริษัทไม่มีความขัดแย้งระหว่างพนักงาน	
ชมรมบำเพ็ญประโยชน์	- เพื่อให้พนักงานทำประโยชน์ให้กับองค์กรและสังคม - เพื่อให้พนักงานได้รู้จักการให้แบ่งปันผู้อื่น - เพื่อให้พนักงานได้มีจิตสาธารณะช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานและสังคม - เป็นการฝึกความสามารถ	- บริจาคอลูมิเนียมเพื่อนำไปทำขาเทียมแก่ผู้พิการ - การบริจาคโลหิต - โครงการปรับปรุงหอพัก - โครงการปรับปรุงโรงงานให้เป็นรีสอร์ท - โครงการบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ -โครงการ	สิ่งที่พนักงานได้รับ - ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นการลดช่องว่างระหว่างผู้บริหารและพนักงาน - พนักงานได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และมีการเสียสละ	ผลสำเร็จของโครงการช่วยเหลือสังคมและชุมชน โดยได้มีการจัดทำโครงการเพิ่มขึ้นจาก 3 โครงการเป็น 10 โครงการและผลสำเร็จอยู่ที่ร้อยละ 90 ตามเป้าหมายที่วางไว้ ขณะที่ความพึงพอใจของพนักงานอยู่ที่

ชมรม	วัตถุประสงค์	โครงการ/ กิจกรรม	ผลลัพธ์	ผลสำเร็จของ การดำเนิน
	ในการคิด กิจกรรม สร้างสรรค์ เพื่อสังคม -เพื่อองค์กร จะได้มีภาพ ลักษณ์ที่ดีใน สายตาคน ภายนอก	หน่วยงาน ภายนอก เพื่อบำเพ็ญ ประโยชน์ ต่างๆ	ทำประโยชน์ เพื่อส่วนรวม - พนักงานได้ สร้างสัมพันธ์ อันดีกับเพื่อน ร่วมงาน - พนักงาน ได้ฝึกทักษะ การคิด แก้ไขปัญหา ระหว่าง การร่วมทำ กิจกรรม ต่างๆ สิ่งที่บริษัท ได้รับ - ลูกค้าและ ชุมชนมีความ เชื่อมั่นต่อ บริษัท - บริษัทอยู่ ร่วมกับชุมชน ได้อย่างผาสุก และยั่งยืน	ร้อยละ 90

ผลสรุปการดำเนินโครงการ Happy Workplace

จากการประเมินความสุขของคนในองค์กร จำนวน 167 คน โดยใช้เครื่องมือ Happinometer ในปี พ.ศ. 2557 พบว่า คนในองค์กรมีความสุขในมิติ Happy Heart มากที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 75.25 รองลงมาคือ Happy Soul อยู่ที่ร้อยละ 70.45 ตามด้วย Happy Family และ Happy Brain ร้อยละ 68.18 เท่ากัน ขณะที่องค์กรต้องมีการสร้างบรรยากาศให้เกิดความสุขหรือออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการพนักงานใน 3 มิติ คือ Happy Relax Happy Body และ Happy Money

ผลสรุปภาพรวมของความสุขในการทำงานอยู่ที่ร้อยละ 68.79 ซึ่งความสุขภาพรวมของคนในองค์กรอยู่ร้อยละ 70.41 โดยอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

สรุปผลลัพธ์ในการสร้างองค์กรแห่งความสุข

ผลลัพธ์ต่อพนักงาน

1. พนักงานได้เรียนรู้วิธีการผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน
2. พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่ดีขึ้น
3. พนักงานมีเงินเก็บหลังเกษียณซึ่งทำให้พนักงานมีความมั่นคง
4. พนักงานมีความสุขในการทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงาน
5. พนักงานมีความสุขในวิถีการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance)

ผลลัพธ์ต่อองค์กร

1. บริษัทมีพนักงานที่รักองค์กร ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นคนดีของสังคม
2. บริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น ลดอุบัติเหตุและต้นทุนการผลิต
3. บริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม
4. ธุรกิจและกิจกรรมของบริษัทมีความมั่นคงยั่งยืน

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : เลขที่ 242/4 ถ.สุขุมวิท ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

โทรศัพท์ : 038-341-127 ถึง 9

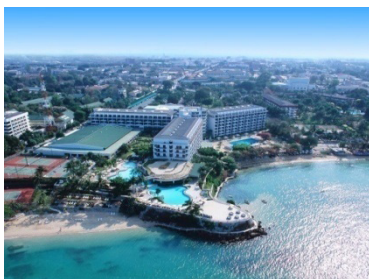
เว็บไซต์ : www.cpffeed.com

โรงแรมดุสิตธานี พัทยา

"คุณภาพการบริการทุกการบริการย่อมเกิดจากศักยภาพของผู้ให้บริการ" นี่เป็นแนวทางของการบริหารความสุขในรูปแบบของโรงแรมดุสิตธานี พัทยา ซึ่งแนวทางดังกล่าว ทำให้ผู้บริหารได้ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในแง่ของสุขภาพร่างกาย ความเป็นอยู่อย่างถูกสุขลักษณะ การรับประทานอาหารที่มีคุณค่าถูกหลักทางโภชนาการ ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ องค์กรสนับสนุนและสรรหาเพื่อพนักงานทั้งสิ้น เพราะหากพนักงานในองค์กรมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงก็จะสามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า และลูกค้าก็จะรับการให้บริการจากพนักงานของโรงแรมอย่างมีความสุขเช่นกัน

ข้อมูลองค์กร

โรงแรมดุสิตธานี พัทยา เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาวที่มีชื่อเสียงในด้าน การต้อนรับ การบริการที่อบอุ่น ประทับใจ สืบสานเอกลักษณ์ ความเป็นวัฒนธรรมไทย สถานที่ตั้งของโรงแรมมีความโดดเด่นอยู่ริมชายหาดพัทยาเหนือ บนเนื้อที่ 43 ไร่ มีลักษณะเป็นหัวแหลม ซึ่งเป็นจุดที่มองเห็นอ่าวพัทยาอันสวยงามได้อย่างชัดเจน นับตั้งแต่วันที่แรกที่มาเยือน



นอกจากนี้การบริการที่ต้องสร้างความประทับใจและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าแล้วนั้น การให้สิ่งอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าก็เป็นอีกหนึ่งหน้าที่ที่ทางโรงแรมคุสิดธานี พัทยา จะต้องสรรหามาให้แขกที่มาพักที่นี่ ดังนั้นการใส่ใจในทุกรายละเอียดจึงสิ่งสำคัญที่พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติเพื่อให้แขกท่องเที่ยวที่มาใช้บริการได้รับสิ่งที่ดีที่สุด



แนวคิดการบริหารจัดการองค์กร

ทางทีมผู้บริหารของทางโรงแรมคุสิดธานี พัทยา ให้ความสำคัญกับหลักแนวคิดการบริหารจัดการองค์กร 4 ประเด็นได้แก่ 1) การฝึกอบรมพัฒนาความรู้ทักษะวิชาชีพ 2) ความเอาใจใส่ความเป็นอยู่และอาหารที่ถูกต้องหลักโภชนาการของพนักงาน 3) กิจกรรมที่เสริมสร้างสุขภาพร่างกายของพนักงาน 4) ความเจริญก้าวหน้าเติบโตในหน้าที่การงาน

*"...การบริหารโรงแรมในแนวทาง
ที่ถูกต้องและประสบผลสำเร็จนั้นมี
องค์ประกอบอะไรบ้าง สิ่งที่ผมจะเน้นคือ*

software นั้นคือพนักงาน เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการบริหารงานโรงแรมให้ประสบผลสำเร็จและพนักงานจะประสบผลสำเร็จได้จะต้องเจริญเติบโตพร้อมกับการเจริญเติบโตของโรงแรมไปด้วยกัน จนถึงลาจากกันไปในช่วงเกษียณ

ทำอย่างไรที่จะให้พนักงานไปสู่จุดมุ่งหมายที่จะสนับสนุนให้โรงแรมมีแนวทางการบริหารให้ประสบผลสำเร็จ ซึ่งต้องดูแลองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องด้วย

อันดับแรกคือ ไม่ควรถือว่าพวกเขาเหล่านั้นเป็นพนักงาน เราควรถือว่าเขาคือสมาชิกในครอบครัวเหมือนพี่เหมือนน้องเช่นเดียวกันเราอยากจะทำประคับประคองพนักงานรุ่นใหม่ที่เขาเข้ามาเป็นพนักงานที่มีประสิทธิภาพโครงการที่สำคัญที่สุดสำหรับพนักงานใหม่คือเราต้องให้ความรู้แก่พนักงานเพิ่มเติม ซึ่งทุกองค์กรที่ประสบผลสำเร็จจำเป็นต้องมีการจัดฝึกอบรมที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่องมีความเอาใจใส่จากฝ่ายบริหารในการแต่งตั้งคนทำงาน

การเห็นความสำคัญนอกเหนือจากฝึกอบรมแล้ว ความเป็นอยู่ของพนักงานเป็นสิ่งที่พนักงานจะรู้สึกได้ว่า องค์กรแคร์พวกเขามากน้อยแค่ไหน อาทิ เรื่องอำนวยความสะดวกของล็อกเกอร์ ความสะอาดของห้องน้ำ หรือ การรับประทานอาหารในห้องอาหารพนักงาน

การเอาใจใส่ดูแลให้แม่ครัวคัดเลือก

อาหารให้พนักงานรับประทานแล้วเป็นคุณประโยชน์แก่ร่างกาย เราจะพยายามสอนและนำไปพนักงานรู้จักเรื่องโภชนาการของอาหารที่ดี การมีสุขภาพดีสิ่งที่สำคัญนั้นคือ เรื่องของการคัดเลือกกับประทานอาหาร ที่ไม่เค็มมากไม่หวานมาก เป็นต้น

จากการดูแลเอาใจเรื่องการเป็นอยู่และการกินแล้วจะต้องมีกิจกรรมให้กับพนักงานนั้น คือ กิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีไม่ว่าจะเป็น การออกไปวิ่งออกไปเดิน กิจกรรมที่มีส่วนร่วมกันมากในโรงแรมคือ การปั่นจักรยาน ซึ่งฝ่ายบริหารจะพยายามที่จะจัดทริปปั่นจักรยาน เพื่อสร้างสีสันของการปั่นจักรยาน นอกจากที่แต่ละคนจะปั่นในคณะในกลุ่มของตนเองหรือปั่นไปมาระหว่างที่โรงแรมกับที่พัก

เรายังการันตรีว่าหากพนักงานอยู่กับองค์กรของเราจะมีอนาคตที่ดีพร้อมเติบโตไปพร้อมกับความก้าวหน้าขององค์กรเติบโตในหน้าที่การงานไปกับองค์กรนั้นคือการ ได้เลื่อนตำแหน่งได้ปรับตำแหน่ง องค์กรใดๆก็ตามมี นโยบายที่ครอบคลุมทั้ง 4 หลักใหญ่ๆ ผม คิดว่าสถานที่นั้นก็จะเป็นสถานที่ที่น่าอยู่ เป็นสถานที่ที่มีความสุข ..." (ชัชวาล ศุภชยานนท์, General Manager, สัมภาษณ์ เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2557)

กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานสร้างสุข

โรงแรมคูสิตธานี พัทยา นำหลักการบริหารบุคลากรด้วยหลักกลยุทธ์ที่เรียกว่า "แก้อี้ 4 ขา" ในแต่ละขาของแก้อี้จะประกอบไปด้วยตัวอักษร HIDE ซึ่งตัวอักษรทั้ง 4 ตัวนั้น เป็นตัวขับเคลื่อนให้พนักงานในองค์กรมีความสุขในการทำงานและมีส่วนผลักดันให้องค์กรประสบผลสำเร็จในธุรกิจและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 1 กลยุทธ์แก้อี้ 4 ขา HIDE

กลยุทธ์	ความหมาย
H	การสร้างความสุข (Happiness)
I	การสร้างเอกลักษณ์ (Identity)
D	การพัฒนา (Development)
E	ความมุ่งมั่นสัญญา (Engagement)

เป้าหมายของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การสร้างองค์กรแห่งความสุขของโรงแรมคูสิตธานี พัทยาเกิดจากความต้องการที่จะสร้างความสุขในการทำงานให้กับพนักงานซึ่งถือว่าเป็นอีกหนึ่งภารกิจหลักของโรงแรม เพราะเชื่อว่า **"คุณภาพการบริการในทุกการบริการย่อมเกิดจากศักยภาพของผู้ให้บริการ"**



การส่งเสริมให้พนักงานทำงานโดยยึดหลัก Core Values หรือคุณค่าหลักขององค์กร ได้แก่
1) Care : ใส่ใจ 2) Sincere : จริงใจ 3) Respect : เคารพ และ 4) Modest : อ่อนน้อม

การส่งเสริมความสุขด้วยความสุข 8 ประการ

โรงแรมดุสิตธานี พัทยา มีการส่งเสริมความสุขของพนักงานด้วย การดำเนินกิจกรรมที่ครอบคลุมความสุขในการทำงาน 8 ประการ ดังนี้

ตารางที่ 2 แนวทางการจัดกิจกรรมตามแนวคิดความสุข 8 ประการ

ความสุข	เป้าหมาย	กิจกรรม
Happy Body เป็นผู้ที่มีสุขภาพดี ดูแลตนเองไม่ให้เป็ ภาระของผู้อื่น	- ส่งเสริมให้พนักงาน รับประทานอาหารที่ มีประโยชน์ มีความ รู้ด้านโภชนาการและ เล็งเห็นความสำคัญ ของสุขภาพ - เพื่อให้พนักงานได้ เห็นความสำคัญของ สุขภาพร่างกายและ จิตใจด้วย	- สร้างสถานที่ออก กำลังกายให้พนักงาน - งานกีฬาสีประจำ ปี เพื่อสร้างความ สมานฉันท์ในหมู่ พนักงาน - การแข่งขันกีฬากับ สมาคมโรงแรมไทย ภาคตะวันออกเป็น ประจำทุกปี เพื่อสร้าง ความสามัคคีให้กับ พนักงานและโรงแรม ในพื้นที่ตะวันออก - กิจกรรมเพื่อ สุขภาพต่างๆ เช่น โครงการ Dusit Bike Club , เดินวิ่ง สมาธิ วันวิสาขะ

ความสุข	เป้าหมาย	กิจกรรม
Happy Heart เป็นผู้ที่มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น	พนักงานมีความเอื้ออาทรต่อกันและกัน แบ่งปันความสุขในสถานที่ทำงาน และมีความรักใคร่ สามัคคี ซึ่งกันและกัน	, การแข่งขันการวิ่งมาราธอนร่วมกับเมืองพัทยา - การดูแลสุขภาพ อ า ห า ร ต า ม สุขลักษณะ ถูกต้องตามหลักโภชนาการให้แก่พนักงาน - การปลูกฝังให้พนักงาน ปฏิบัติตามกฎและค่านิยมขององค์กรอย่างสม่ำเสมอจนเกิดเป็นวัฒนธรรม - ให้รางวัลและยกย่องพนักงานในด้านต่างๆ เช่น Employee of the month , Employee of the year , Dusit Kobkhun
Happy Relax เป็นผู้ที่สามารถจัดการกับอารมณ์	- เพื่อลดความตึงเครียดจากการทำงาน	- สร้างมุมอ่านหนังสือให้พนักงานผ่อนคลายและลด

ความสุข	เป้าหมาย	กิจกรรม
ของตนเอง	- เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน	ความเครียด - จัดกิจกรรม Ca-sual Moment with the GM คือ กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานระดับปฏิบัติการได้พบปะพูดคุยสารทุกข์สุขดิบ รวมถึงปัญหาต่างๆ ในการทำงาน - การจัดกิจกรรมนันทนาการ
Happy Brain เป็นผู้รักการเรียนรู้และเป็นมืออาชีพในงานของตนเอง	- พนักงานได้พัฒนาทักษะในการทำงาน - กระตุ้นให้พนักงานมีการศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองตลอดเวลาจากแหล่งต่างๆ	- อบรมจัดสอนงานเพิ่มทักษะในการทำงาน - ติดต่อทาง กศน. มาสอนพนักงานที่สนใจหรือต้องการเรียน - รับบริจาคหนังสือจากพนักงาน และหน่วยงานต่างๆ และนำมาไว้ในห้องสมุดส่วนกลาง เพื่อให้พนักงานได้เข้ามาอ่าน

ความสุข	เป้าหมาย	กิจกรรม
Happy Soul เป็นผู้ที่มีคุณธรรมและความกตัญญู	- พนักงานมีความสุขซึ่งเกิดจากธรรมมะ จริยธรรม ความซื่อสัตย์ - เกิดความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน	- การสอนจรรยาบรรณทางธุรกิจให้กับพนักงาน - กิจกรรมทางศาสนาและวันสำคัญต่างๆ - กิจกรรม Stars of The Day
Happy Money เป็นผู้ใช้เงินเป็น	- พนักงานสามารถจัดการรายรับรายจ่ายของตัวเองได้ - พนักงานรู้จักประหยัดใช้จ่ายอย่างเหมาะสม - ส่งเสริมให้พนักงานมีเงินออมและใช้ชีวิตแบบพอเพียง	- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อสะสมเงินให้กับพนักงาน - การอบรมเรื่องวิธีการประหยัดเงิน - กิจกรรมแนะนำวิธีการบริหารจัดการหนี้สินให้แก่พนักงาน - การเจรจาค่าออมกับสถาบันการเงินของรัฐ เพื่อโอนหนี้ทั้งหมดของบุคลากรเข้าสู่ธนาคารพาณิชย์ของรัฐ เพื่อลดอัตราดอกเบี้ยและจำนวนงวดที่ต้องผ่อนชำระ - ให้ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงของหนี้นอกระบบแก่พนักงาน

ความสุข	เป้าหมาย	กิจกรรม
Happy Family เป็นผู้ที่รักและดูแล ครอบครัวตนเองได้	- เพื่อสร้างความสัมพันธ์ครอบครัวของพนักงานให้ดีขึ้น - เพื่อสร้างความสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างครอบครัวของพนักงานกับองค์กร	- กิจกรรมวันพ่อและวันแม่แห่งชาติ โดยมีกิจกรรมให้พนักงานได้เขียนเรียงความในหัวข้อเรื่อง พระคุณพ่อ,พระคุณแม่ - ให้รางวัลแก่พนักงานที่เขียนข้อความกตัญญูส่งถึงพ่อแม่ที่ต่างจังหวัด - ประกวดภาพ Happy Family - การทำเบี้ยประกันให้ครอบครัวและอัตราค่าเล่าเรียนของบุตรหลานในราคาพิเศษ
Happy Society เป็นผู้ที่รักและดูแล องค์กร/ สังคมของ ตนเองได้	- เพื่อปลูกจิตสำนึกให้พนักงานมีมีความเสียสละ เอื้ออาทร - เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน	- กิจกรรมช่วยเหลือสังคมต่างๆ - การปลูกฝังนิสัยการให้ หรือ การตอบแทนสังคมแก่พนักงาน

การสร้างระบบและวัฒนธรรมการทำงาน

โรงแรมดุสิตธานี พัทยา สร้างระบบและวัฒนธรรมการทำงาน โดยการส่งมอบประสบการณ์ในการต้อนรับที่สะท้อนความงามและวัฒนธรรมประเพณีไทยอันทรงคุณค่า นอกจากนี้ยังได้มีการสร้างมาตรฐานของงานบริการที่สมบูรณ์แบบต่อผู้มาเยือน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานถึงความกล้าและความพร้อมที่จะทำในสิ่งที่ท้าทาย ส่งเสริมให้พนักงานได้มีความคิดสร้างสรรค์ริเริ่มสิ่งใหม่ในการทำงาน และพยายามทำทุกอย่างให้เป็นเลิศ ตลอดจนมีความมั่นคงต่ออุดมการณ์และเอกลักษณ์ความเป็นตัวตนของโรงแรมดุสิตธานี พัทยา

สรุปผลลัพธ์ของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

1. พนักงานมีความสุขในการทำงานที่เพิ่มมากขึ้น
2. พนักงานมีความภูมิใจในความเป็นคนไทยและมีความภูมิใจในเอกลักษณ์ขององค์กร
3. พนักงานมีคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน
4. พนักงานมีจิตสำนึกในการช่วยเหลือสังคม พัฒนาชุมชนรอบข้าง
5. พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. พนักงานมีศักยภาพในการสื่อสารภายในองค์กร
7. พนักงานเกิดความรู้สึกรักภักดีต่อองค์กรและมีอัตราการลาออกของพนักงานน้อย
8. พนักงานมุ่งเน้นการให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยกันสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของโรงแรมให้เป็นที่รู้จักแก่ลูกค้าทุกคน

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : 240 หมู่ 5 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง
พัทยาเหนือ พัทยา จังหวัดชลบุรี 20150

โทรศัพท์ : 038-425-611

เว็บไซต์ : www.dusit.com/dusitthani/pattaya

อีเมล : dtpa@dusit.com

บริษัท เคดีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด

แม้ว่า บริษัท เคดีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด จะเพิ่งก่อตั้งและดำเนินการสร้างองค์กรแห่งความสุขยังไม่ถึง 2 ปี แต่ก็สามารถดำเนินการอย่างเป็นระบบ เช่น กำหนดการดำเนินการสร้างสุขในองค์กรเป็นนโยบายที่ชัดเจน มีการกำหนดคณะทำงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม เป็นต้น ซึ่งเป็นตัวอย่างที่แสดงถึงการเริ่มต้นที่ดีและมีโอกาสเติบโตอย่างยั่งยืน



ข้อมูลองค์กร

บริษัท เคดีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 บริษัท มีพนักงานทั้งหมด 413 คน
บริษัทได้ประกอบกิจการ บริการบรรจุภัณฑ์ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์

และคลังสินค้าให้กับบริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อทำการส่งชิ้นส่วนอะไหล่ไปยังประเทศต่างๆ ประกอบเป็นรถยนต์และจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วโลก

นโยบายการสร้างองค์กรแห่งความสุข

บริษัทมุ่งรักษาคุณภาพงานให้ได้มาตรฐานและเกิดความพึงพอใจสูงสุด ฝ่ายบริหารจึงให้ความสำคัญและตระหนักถึงทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรว่า พนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่า สามารถปฏิบัติพันธกิจของบริษัทให้ประสบความสำเร็จ รวมทั้งสร้างแนวทางการพัฒนาของบริษัทให้เกิดการเติบโตและขยายงานเพิ่มมากขึ้นได้ จึงมีความคิดเห็นร่วมกันถึงการพัฒนาแนวทางการสร้างความสุขในการทำงานให้กับพนักงาน ภายใต้กรอบแนวความคิดว่า **"เกิไอ คือบ้านหลังที่สอง พนักงานคือเพื่อนและพี่น้อง"**

ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข

บริษัทได้กำหนดแนวทางหรือยุทธศาสตร์ในการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 4 แนวทาง ได้แก่

1. การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนและสามารถปฏิบัติได้จริงสอดคล้องกับหลักความต้องการ 5 ชั้นของมาสโลว์(Maslow)
2. มีแผนดำเนินกิจกรรมและงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน
3. มีการสื่อสารแบบ 2 ทางเพื่อเปิดรับปัญหาและข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร
4. เน้นหลักการมีส่วนร่วม โดยเชิญตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ และทุกระดับตามความเหมาะสม เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการกิจกรรมของบริษัท

นโยบายการสร้างองค์กรแห่งความสุข

บริษัท เคซีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน ซึ่งเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร หากพนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงาน และมีความผูกพันกับองค์กรจะส่งผลให้องค์กรประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยความมั่นคง

ดังนั้น บริษัท เคซีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด จึงได้มีการกำหนดนโยบายเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะขึ้นเพื่อสนองตอบความต้องการพื้นฐานของพนักงานและส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อันจะเป็นการสร้างความรักความผูกพันให้กับองค์กร ก่อให้เกิดการพัฒนาตนเอง พัฒนาองค์กรและพัฒนาสังคม โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมความสุขทั้ง 8 ด้าน ดังนี้

HAPPY BODY (สุขภาพดี) มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ

HAPPY HEART (น้ำใจงาม) มีน้ำใจเอื้อเฟื้ออาทรต่อกันและกัน

HAPPY SOCIETY (สังคมดี) มีความรักความสามัคคีเอื้อเฟื้อต่อชุมชนที่เราทำงานและที่พักอาศัย

HAPPY RELAX (ผ่อนคลาย) รู้จักผ่อนคลายต่อสิ่งต่างๆ ในการดำเนินชีวิต

HAPPY BRAIN (หาความรู้) มีการศึกษาหาความรู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

HAPPY SOUL (ทางสงบ) มีความศรัทธาในศาสนาและศีลธรรมในการดำเนินชีวิต

HAPPY MONEY (ปลอดภัย) เมื่อมีเงินต้องรู้จักเก็บรู้จักใช้ออกออมและประหยัด

HAPPY FAMILY (ครอบครัวดี) มีครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคง
ปลูกฝังนิสัยการรักครอบครัว

บริษัท เคซีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด มุ่งมั่นที่จะผลักดันให้มีการดำเนินการตามนโยบายเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) และความผูกพันในองค์กร (Employee Emgagement) เพื่อพัฒนาให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและเกิดความสุขในการปฏิบัติงานเสมือนองค์กร คือ บ้านหลังที่สองของพนักงาน และทุกคนในองค์กรคือคนในครอบครัวเดียวกัน

KSI Service & Technology Co., Ltd.
11411141-7, Sukhvitheem, Angkor Hotels,
Chonburi 20100 Thailand
Tel: 0-2024-4200 Fax: 0-2024-4200



บริษัท เคซีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด
KSI SERVICE & TECHNOLOGY CO., LTD.

บริษัท เคซีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด
KSI SERVICE & TECHNOLOGY CO., LTD.

นโยบายเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะและความผูกพันที่ดำเนิน
บริษัท เคซีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด

บริษัท เคซีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงาน ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กร หากองค์กรมีสุขภาพที่ดี สุขภาพของพนักงาน ก็จะดีไปด้วยกัน และมีความสุขกับองค์กร จนส่งผลให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนและมีความมั่นคง

ดังนั้น บริษัท เคซีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด จึงได้มีการกำหนดนโยบายเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะขึ้น เพื่อสนองตอบความต้องการของพนักงาน และส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในชีวิต ซึ่งจะเป็นการสร้างความผูกพันในองค์กร ส่งผลให้เกิดการพัฒนาองค์กร พัฒนาองค์กรและพัฒนาสังคม โดยดำเนินการตามกิจกรรมภายใต้ 8 ด้าน ดังนี้

1. HAPPY BODY (สุขภาพดี)	สุขภาพแข็งแรงทั้งร่างกาย
2. HAPPY HEART (หัวใจดี)	จิตใจดีมีความสุขอย่างแท้จริง
3. HAPPY SOCIETY (สังคมดี)	มีความรักความสามัคคีในองค์กรและในสังคม
4. HAPPY RELAX (ผ่อนคลาย)	ใช้เวลาผ่อนคลายอย่างเหมาะสมในการดำเนินชีวิต
5. HAPPY BRAIN (หัวดี)	มีความรู้ความเข้าใจและมีความรอบรู้
6. HAPPY SOUL (จิตดี)	มีความศรัทธาในศาสนาและศีลธรรมในทางอันดี
7. HAPPY MONEY (เงินดี)	มีเงินเพียงพอในการใช้จ่าย ครอบคลุมและประหยัด
8. HAPPY FAMILY (ครอบครัวดี)	มีความรักและผูกพันและมีการอุปการะในครอบครัว

บริษัท เคซีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด มุ่งมั่นที่จะผลักดันให้กิจกรรมตามนโยบายเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะและความผูกพันในองค์กร (HAPPY WORKPLACE) และความผูกพันในองค์กร (EMPLOYEE ENGAGEMENT) เป็นพัฒนาใจองค์กรสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีความผูกพันในองค์กรอย่างแท้จริง คือ วัตถุประสงค์ขององค์กร และทุกคนในองค์กรมีความสุขและมีความผูกพัน

กรุงเทพฯ ๘ มีนาคม 2566

(นายธิราช นิลมาณี)
Managing director

Head Office: 11411141-7, Sukhvitheem, Angkor Hotels, Chonburi 20100 Thailand
Tel: 0-2024-4200 Fax: 0-2024-4200

คณะทำงาน

บริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุข โดยกำหนดให้ผู้บริหารเป็นประธานคณะทำงาน ผู้จัดการฝ่ายเป็นหัวหน้างานกิจกรรมแต่ละด้าน และแบ่งกิจกรรมต่างๆ ตามกลุ่มความสุข 8 ประการ เป็น 5 ด้าน ได้แก่

1. ด้านสุขภาพ ความผ่อนคลาย และการส่งเสริมจิตใจ
2. ด้านครอบครัวและศาสนา
3. ด้านการเงิน

4. ด้านการส่งเสริมความรู้
5. ด้านสังคม



แผนการสร้างองค์กรแห่งความสุข

เนื่องจากบริษัทเพิ่งก่อตั้งในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 ทำให้การดำเนินการในปีแรกไม่มีแผนการสร้างองค์กรแห่งความสุขอย่างเป็นทางการ แต่ได้จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และใน พ.ศ. 2557 บริษัทได้กำหนดแผนการสร้างองค์กรแห่งความสุข ไว้ในแผนงานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

No.	Description	Month Acquire	Area	Name (Manager)	Reason / Project
RECRUITMENT					
1	Internal	JAN-DEC	HR	Yosita	For support manpower
2	External	JAN-DEC	HR	Yosita	For support manpower
3	Prepare document examination recruit	JAN-FEB	HR	Yosita	For support manpower
4	Expand recruitment	JAN-DEC	HR	Yosita	For support manpower
5	Roadshow labor market	JAN-DEC	HR	Yosita	For support manpower
TRAINING					
6	Business Strategy	JAN-DEC	HR	Yosita	For development employee
7	Management System	JAN-DEC	HR	Yosita	For development employee
8	Quality System	JAN-DEC	HR	Yosita	For development employee
9	Safety&Environment & Energy Management	JAN-DEC	HR	Yosita	For development employee
10	Productivity System	JAN-DEC	HR	Yosita	For development employee
11	Engineering	JAN-DEC	HR	Yosita	For development employee
12	Information Technology	JAN-DEC	HR	Yosita	For development employee
13	Other	JAN-DEC	HR	Yosita	For development employee
13.1	Team building	FEB	HR	Yosita	For development employee
13.2	Labor Relation course	JUNE	HR	Yosita	For development employee
EMPLOYEE RELATION					
14	Happy work place	JAN-DEC	HR	Yosita	For good relationship
15	CSR	Every Quarter	HR	Yosita	For good relationship
16	Family	JAN/JULY/DEC	HR	Yosita	For good relationship
17	Sport day	DEC	HR	Yosita	For good relationship
18	Happy birth day	JAN-DEC	HR	Yosita	For good relationship
19	Mex market in factory	JAN-DEC	HR	Yosita	For good relationship
20	Seminar employee directors	SEP	HR	Yosita	For good relationship
21	Religion in factory	Every Quarter	HR	Yosita	For good relationship
22	Goodness good	JAN	HR	Yosita	For good relationship
23	Knowledge Service (KM)	Every Quarter	HR	Yosita	For good relationship
24	Savings	Every Quarter	HR	Yosita	For good relationship
25	Promote Occupation	Every Quarter	HR	Yosita	For good relationship
26	Donate blood	Every Quarter	HR	Yosita	For good relationship
27	Come relax	FEB	HR	Yosita	For good relationship
28	Morning Talk	JAN-DEC	HR	Yosita	For good relationship
29	Thanks activists day (New Year)	JAN	HR	Yosita	For good relationship
30	Sport League	OCT-NOV	HR	Yosita	For good relationship
31	Tradition activity as songkran	JAN-DEC	HR	Yosita	For good relationship

นอกจากการขับเคลื่อนกิจกรรมผ่านแผนการสร้างองค์กรแห่งความสุข ในลักษณะของนโยบายการส่งเสริมการพัฒนาและสวัสดิการแล้ว ยังมีการขับเคลื่อนผ่านคณะทำงานทั้ง 5 ด้าน เพื่อให้พนักงานรู้สึกถึงความสุขในการทำงานภายใต้องค์กรแห่งนี้

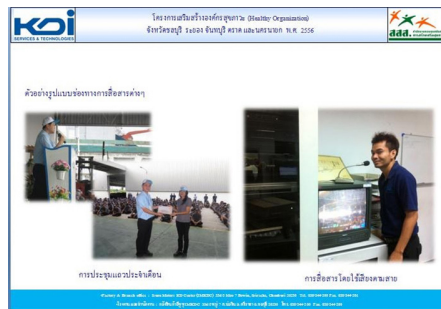
ตารางที่ 1 กิจกรรมสร้างสุขที่จัดโดยคณะทำงาน

คณะทำงาน	แนวทางการสร้างความสุข
ด้านสุขภาพ ความผ่อนคลาย และ การส่งเสริม จิตใจ	- เปตอง - ฟุตบอล / ฟุตซอล - ปิงปอง - ตะกร้อ - แอโรบิก - แบดมินตัน - วอลเลย์บอล - จัดทำวงดนตรีของแผนก หรือ บริษัท - คัดเลือกวงดนตรีเพื่อเข้าร่วมงาน Safety Week - คัดเลือกวงดนตรีเพื่อเข้าร่วมงานวันพ่อ - คัดเลือกวงดนตรีเพื่อเข้าร่วมงานวันแม่
ด้าน ครอบครัว และศาสนา	- วันเด็กแห่งชาติ - วันพ่อแห่งชาติ - วันแม่แห่งชาติ - ทำบุญประจำปีของโรงงาน - วันมาฆบูชา - วันเข้าพรรษา - วันออกพรรษา

คณะทำงาน	แนวทางการสร้างความสุข
ด้านการเงิน	- วันสงกรานต์ - วันลอยกระทง - Safety Week - งานเลี้ยงวันขึ้นปีใหม่ - วันแรงงานแห่งชาติ - วันครบรอบวันเกิดบริษัท - ส่งเมลประชาสัมพันธ์ - จัดตั้งสหกรณ์ - ปลุกผัก - น้ำยาชีวภาพ - สร้างช่องทางการสื่อสารกับพนักงานทุกระดับ - สำรวจและวิเคราะห์ปัญหาทางการเงิน
ด้านการส่งเสริมความรู้	- พัฒนามุมหนังสือ - ประชาสัมพันธ์ - แนวคิด Happy Workplace (โดยวิทยากรภายนอก) - แนวคิด Happy Workplace (โดยวิทยากรภายใน) - ให้แนวคิดการใช้ชีวิตอย่างพอเพียง - ให้ความรู้วิธีการทำงานอย่างมีความสุข - การให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการทำงานอย่างไรให้ก้าวหน้า
ด้านสังคม	กิจกรรมด้าน CSR และจิตอาสาต่างๆ

การสื่อสารแบบ 2 ทาง

ตามที่แนวทางหรือยุทธศาสตร์ในการพัฒนาองค์กรแห่งความสุขของบริษัทประการหนึ่งคือ การสื่อสารแบบ 2 ทางเพื่อเปิดรับปัญหาและข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร โดยบริษัทได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ฝ่ายบริหารและพนักงานได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ซึ่งจะทำให้เกิดความเข้าใจระหว่างกันทั้ง 2 ฝ่ายได้มากขึ้น อันนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและองค์กรร่วมกัน โดยช่องทางการสื่อสารที่ใช้ได้แก่



1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
2. บอร์ดประชาสัมพันธ์ตามพื้นที่ส่วนกลางและหน่วยงานต่างๆ
3. การประชุมแบบประจำเดือน
4. เสียงตามสาย
5. ตู้เหลืองรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
6. ตัวแทนกรรมการลูกจ้าง ซึ่งมีการประชุมทุกไตรมาส
7. Social Network โดยตั้งกลุ่ม LINE และ Facebook

ส่งเสริมการมีส่วนร่วม

การจัดกิจกรรมต่างๆ บริษัทจะมีการเชิญชวนให้พนักงานได้มาเป็นอาสาสมัครเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม CSR กิจกรรมกีฬา คณะกรรมการโรงอาหาร ฯลฯ เนื่องจากเชื่อมั่นว่า การทำงานร่วมกันจากหลายฝ่ายจะช่วยให้พนักงานเกิดความผูกพันและรักองค์กรเหมือนเป็นเจ้าของบริษัท

ในกิจกรรมของคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุขก็เช่นเดียวกัน บริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานอาสาเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน แต่เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและการขับเคลื่อนกิจกรรมได้โดยสะดวก บริษัทได้เชิญผู้บริหารมาเป็นประธานคณะทำงาน และให้ผู้จัดการฝ่ายเป็นหัวหน้ากิจกรรมแต่ละด้าน โดยมีหัวหน้างานเป็นคณะทำงาน ซึ่งคณะทำงานจะเปิดรับอาสาสมัครจากพนักงานระดับปฏิบัติการเพื่อเข้ามาเป็นคณะทำงานร่วมต่อไปตามความเหมาะสมของกิจกรรม



กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้มีการดำเนินการจัดกิจกรรม ให้แก่พนักงานได้เข้ามามีส่วนร่วม ดังนี้

ตารางที่ 2 การออกแบบกระบวนการสร้างสุข

ความสุข 8 ประการ	กิจกรรม
Happy Body เป็นผู้ที่มีสุขภาพดี ดูแลตนเองไม่ให้ เป็นภาระของผู้อื่น	- ออกกำลังกายก่อนเริ่มปฏิบัติงานทุกวัน ในเวลา 8.25 น. - สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา เช่น ลูกเปตอง ลูกฟุตบอล ตะกร้อ - ส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายช่วงพักเที่ยง และหลังเลิกงาน - กิจกรรมกีฬาสี - ตรวจสอบสุขภาพประจำปี - จัดตั้งคณะอนุกรรมการโรงอาหาร
Happy Heart เป็นผู้ที่มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น	- การเยี่ยมไข้พนักงานที่โรงพยาบาล - การบริจาคเงินช่วยเหลือญาติพนักงานที่เสียชีวิตหรือเจ็บป่วย - การบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ - กิจกรรมประกาศเชิดชูพนักงานดีเด่น
Happy Relax เป็นผู้ที่สามารถ จัดการกับอารมณ์ ของตนเอง	- โครงการพื้นที่สีเขียว เพื่อให้พนักงานได้พักผ่อนระหว่างเวลาพัก - การตอบคำถามชิงรางวัลตามวารสารประจำเดือน - ประกวดร้องเพลง - การท่องเที่ยวหรือทัศนศึกษา

ความสุข 8 ประการ	กิจกรรม
Happy Brain เป็นผู้รักการเรียนรู้ รู้และเป็นผู้มีอาชีพ ในงานของตนเอง	- การแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมล และเสียงตามสาย - มุมอ่านหนังสือ - หลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรตามความจำเป็นและความต้องการของแต่ละหน่วยงาน
Happy Soul เป็นผู้มีความดี และความกตัญญู	กิจกรรมยกย่องมาไว้ที่โรงงาน เพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติธรรม ฟังธรรมและทำบุญ
Happy Money เป็นผู้ใช้เงินเป็น	- การส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการเงิน โดยเชิญธนาคารหรือสถาบันทางการเงินต่างๆ มาให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงิน การออมและการบริหารหนี้สินเป็นประจำทุกเดือน - ทำสัญญากับธนาคารออมสิน เพื่ออำนวยความสะดวกด้วยการส่งรถธนาคารเคลื่อนที่มารับทำธุรกรรมทางการเงินให้กับพนักงาน - ทำสัญญาเงินกู้กับธนาคารออมสิน เพื่อให้พนักงานได้ปลดภาระหนี้ของตัวเอง - สวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ขั้นต่ำร้อยละ 5 เพื่อส่งเสริมการออม - ควบคุมราคาอาหารในโรงงานให้เหมาะสม - ตลาดนัดในโรงงานเดือนละครั้ง เพื่อให้ร้าน

ความสุข 8 ประการ	กิจกรรม
Happy Family เป็นผู้ที่รักและดูแลครอบครัวตนเองได้	ค้าจากภายนอกนำสินค้ามาเสนอขายในราคาย่อมเยา - กำหนดวันหยุดพิเศษของบริษัทให้ตรงกับวันสำคัญของครอบครัว เช่น วันเด็ก วันครอบครัว วันแม่และวันพ่อ - กิจกรรมเพื่อให้พนักงานระลึกถึงและเห็นความสำคัญของสถาบันครอบครัว เช่น การส่งภาพแม่ลูกหรือครอบครัวสัมพันธ์ การเขียนเรียงความถึงแม่และพ่อ การประกวดร้องเพลง การส่งไปรษณียบัตรอวยพรคนในครอบครัว
Happy Society เป็นผู้ที่รักและดูแลองค์กร/ สังคมของตนเองได้	จัดกิจกรรม CSR เพื่อบำเพ็ญประโยชน์ให้กับสังคมในพื้นที่ข้างเคียงบริษัท และพื้นที่บ้านเกิดของพนักงานที่ต้องการให้ไปพัฒนาตามความเหมาะสม โดยจัดกิจกรรมทุกไตรมาส

ผลลัพธ์ของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การสร้างองค์กรแห่งความสุขใน 2 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีเป้าหมายเพื่อลดอัตราการลาออกของพนักงาน และความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 อย่างไรก็ตาม สามารถสรุปผลลัพธ์ของการสร้างองค์กรแห่งความสุข ได้ดังนี้

1. พนักงานร้อยละ 95 มีสุขแข็งแรงสมบูรณ์ดี (จากผลการตรวจสอบภาพประจำปี)
2. ในองค์กรแทบไม่มีปัญหาการทะเลาะวิวาท และการเล่นการพนัน

สรุป

ความมุ่งมั่นที่จะสร้างองค์กรให้เป็นบ้านหลังที่ 2 ของพนักงานทำให้บริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างองค์กรแห่งความสุข โดยกำหนดเป็นนโยบายที่ชัดเจน การจัดตั้งคณะทำงานที่เชิญผู้บริหารมาร่วมเป็นประธาน และให้พนักงานอาสาสมัครร่วมทำกิจกรรมด้วยความสมัครใจ การสื่อสารแบบ 2 ทาง และการเปิดให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมให้มากที่สุด

ทั้งนี้รูปแบบการจัดกิจกรรม แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ

1. กิจกรรมที่ให้ความสำคัญต่อขวัญและกำลังใจพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาพนักงานและการให้สวัสดิการต่างๆ ซึ่งถูกกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
2. การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสุขของพนักงาน ซึ่งรับผิดชอบโดยคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุข

สำหรับการขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุขของบริษัท ยังคงมีต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าการดำเนินโครงการยังไม่ถึง 2 ปี แต่สิ่งที่พนักงานและองค์กรได้รับ คือ การที่พนักงานมีสุขภาพที่ดี และไม่มีความขัดแย้งระหว่างกันภายในองค์กร รวมไปถึงบริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการพนัน ทำให้องค์กรแห่งนี้เป็นองค์กรที่มีความสุขทั้งสภาพแวดล้อมโดยรอบและบรรยากาศการทำงานที่เต็มไปด้วยความสุขอย่างแท้จริง

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : 336/5 หมู่ที่ 7 ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์ : 038-344-200

บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด (โรงงานปิ่นทอง 2 และ โรงงานแหลมฉบัง)

บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด ให้ความสำคัญต่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน และความพึงพอใจของพนักงาน ดังนั้นจึงพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความสุข โดยเน้นการออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร ความต้องการของพนักงานและครอบคลุมความสุขในการทำงานทั้ง 8 ด้าน



ข้อมูลองค์กร

บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นที่รู้จักในชื่อเครื่องหมายการค้า "แบรนด์" ผู้ผลิต แบรินด์ซูปไก่สกัด แบรินด์วีต้า แบรินด์รังนกแท้ แบรินด์ซินิเค็ค และแบรินด์เห็ดสกัดเข้มข้น

บริษัทมีนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหาร พลังงาน

สิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ผลิตสินค้าภายใต้มาตรฐานสากล ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรในด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร, พลังงานและสิ่งแวดล้อม, อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

2. ปรับปรุงคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร บริการ การจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

3. พัฒนาระบบบริหารคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร การจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐาน ISO9001, FSSC22000, ISO14001 และ OHSAS18001

4. จัดหาทรัพยากรให้เพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า รวมทั้งศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยการควบคุม แก๊ส ลดการใช้พลังงาน ตามหลักการการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse and Recycle) และลดปริมาณการใช้ (Reduction) พร้อมป้องกันมลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้กฎหมาย และข้อกำหนดด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

5. ดำเนินการปรับปรุงและป้องกันอันตราย ซึ่งมีความเสี่ยงระดับปานกลางขึ้นไปจากการดำเนินกิจกรรมของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

6. สร้างจิตสำนึกและพฤติกรรม รวมถึงส่งเสริมให้มีกิจกรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในกิจกรรมลดสถานการณ์สภาวะโลกร้อน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย แก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเผยแพร่สู่สาธารณะ

7. มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงาน ของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมขององค์กร

8. สร้างสภาพภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เพื่อให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องสามารถสัมผัสความใกล้ชิดธรรมชาติ ตลอดจนการบริหารจัดการพื้นที่สีเขียว

จากนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร พลังงาน สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยเฉพาะข้อ 7 และ 8 จะเห็นได้ว่าเป็น เรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดูแลพนักงาน ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญ เนื่องจาก พนักงานเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานให้องค์กร

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแนวคิดเรื่อง "5 แนวคิดผลิตรายคน" ซึ่ง ประกอบด้วย

1. การทำงานเป็นทีม (Team Work)
2. ลูกค้าคือหัวใจ (Customer Focus)
3. ไอเดียล้ำเลิศ (Innovation)
4. ผลลัพธ์ยอดเยี่ยม (Commitment)
5. สื่อสารเพื่อความสำเร็จ (Effective Communication)

ในด้านลูกค้า คือ หัวใจ (Customer Focus) ได้แบ่งลูกค้าเป็น 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าภายนอกและลูกค้าภายใน ซึ่งลูกค้าฝ่ายนอกบริษัทจะให้ความสำคัญต่อคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงมีกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการแบรนด์ การให้ไม่มีที่สิ้นสุดเพื่อมูลนิธิแพथ้อาสาสมัครพระศรีนครินทรบรมราชชนนี, ทุนวิจัยของศูนย์วิจัยสมองแบรนด์ และแบรนด์ ชัมเมอร์แคมป์ เป็นต้น



ส่วนของลูกค้าภายใน ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการทำงานอย่างมีความสุขของพนักงาน บริษัทสำรวจความพึงพอใจของพนักงานทุกปี ซึ่งเป็นการประเมินใน 7 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจเกี่ยวกับงาน
- ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจเกี่ยวกับทีมงาน / แผนก
- ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจเกี่ยวกับผู้บังคับบัญชา
- ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจเกี่ยวกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจเกี่ยวกับบริษัท
- ส่วนที่ 6 ความพึงพอใจเกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาตนเอง
- ส่วนที่ 7 ความพึงพอใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การออกแบบกระบวนการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การออกแบบกระบวนการสร้างองค์กรแห่งความสุข ให้ความสำคัญ
ต่อ 3 เสาหลัก ได้แก่

1. บริบทขององค์กร โดย
เฉพาะนโยบายคุณภาพ ความ
ปลอดภัยอาหาร พลังงาน สิ่ง
แวดล้อม อาชีวอนามัยและความ
ปลอดภัย และแนวคิดลูกค้าคือหัวใจ
(Customer Focus) ลักษณะของ
การกิจกรรม เช่น การมีสวัสดิการ
คิมผลิตภัณฑ์แบรนด์ ทุกวัน เวลา 15.00 น. หรือทำบุญใหญ่ประจำปี ซึ่ง
เรียกว่า "วันไก่อ" เป็นต้น



- 2. ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน
- 3. การพัฒนาพนักงานให้มีความสุขที่ครอบคลุมทั้ง 8 ความสุข หรือ
Happy 8 ของ สสส.

การส่งเสริมความสุขด้วยความสุข 8 ประการ

ตารางที่ 1 การออกแบบกระบวนการสร้างสุข

ความสุข 8 ประการ	กิจกรรม
Happy Body เป็นผู้ที่มีสุขภาพดี ดูแลตนเองไม่ให้ เป็นภาระของผู้อื่น	- การออกกำลังกาย ก่อนเริ่มงานทุกเช้าวัน อังคาร-ศุกร์ เวลา 7.30 – 7.45 น. - ห้องออกกำลังกาย - กีฬาสี - กิจกรรม Active Day - กิจกรรมวิ่งพัทยาและสิงคโปรมาราธอน - กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น Take Your Fat Off, โครงการน้ำดื่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพ - กิจกรรมตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกและมะเร็งเต้านม - สวัสดิการเครื่องดื่มผลิตภัณฑ์แบรนด์ - ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่
Happy Heart เป็นผู้ที่มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น	- กิจกรรมมอบทอง (เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับพนักงานที่มีอายุการทำงานนานตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด) - การบริจาคโลหิต ทุกๆ 3 เดือน - บริษัทมอบเงินช่วยเหลือครอบครัวของพนักงานที่ประสบภัยอุทกภัย - กิจกรรมจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ประจำปี - กิจกรรม Buddy - การยื่นส่งบับนึ่ง เพื่อตั้งสติก่อนเริ่มงานแต่ละวัน - การนั่งสมาธิ ทุกวันจันทร์ เวลา 7.30-8.00 น. - การอบรม "คิดเป็น เห็นอนาคต" เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงาน

ความสุข 8 ประการ	กิจกรรม
Happy Relax เป็นผู้ที่สามารถจัดการกับอารมณ์ของตนเอง	- งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ - งานเลี้ยงสังสรรค์แผนก - วันท่องเที่ยวประจำปี - วันสงกรานต์ - เปิดเพลงผ่อนคลาย ช่วงพักกลางวันและ ทุกวันศุกร์ เวลา 16.30-17.30 น. - การเปิดโทรทัศน์ช่วงกลางวัน - จัดมุมกาแฟ : ระหว่างพักเบรก พนักงานได้พูดคุยสนทนา อ่านหนังสือและ ผ่อนคลายจากการทำงาน - แจกบัตรชมคอนเสิร์ต, บัตรละครเวที ที่ทางบริษัท เป็นผู้สนับสนุน - กิจกรรมการตลาดที่จัดให้ลูกค้าภายนอกและ พนักงานในบริษัท เช่นประกวดถ่ายรูปชิงสุกตาโบรท์ - จัดพื้นที่สีเขียว - การแข่งขันฟุตบอลกระชับมิตรปิ่นทองคัพ - การแข่งขันฟุตบอลของสหภาพแรงงานบริษัท
Happy Brain เป็นผู้รักการเรียนรู้และเป็นมืออาชีพในงานของตนเอง	- ห้องสมุด - ศึกษาคุณานนอกสถานที่ เช่น คุณานเรื่องความปลอดภัย บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด โรงงานแปรรูปเนื้อไก่สระบุรี - อบรมพนักงานประจำปี - อบรมหลักสูตรความปลอดภัยตามที่กฎหมาย

ความสุข 8 ประการ	กิจกรรม
Happy Soul เป็นผู้มีคุณธรรม และความกตัญญู Happy Money เป็นผู้ใช้เงินเป็น	กำหนด - กิจกรรม Team Building - สวัสดิการค่าน้ำดื่มพนักงาน: จุกบริการค่าน้ำดื่ม ฟรี ทุกวัน เวลา 15.00 น. - รายการเสียงตามสาย Sook Station ทุกวัน พุธ เวลา 7.45-8.00 น. - ข่าวสารด้านสุขภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมประจำเดือน - ข่าวสาร Amazing Toilet ประจำสัปดาห์ - กิจกรรม AM (Autonomous Maintenance) - กิจกรรมไคเซ็น - การสวดมนต์ นั่งสมาธิ ทุกเช้าวันจันทร์ เวลา 7.30-8.00 น. - ทำบุญตักบาตร ประจำเดือน สำหรับพนักงานที่มีวันคล้ายวันเกิดและพนักงานที่สนใจ - ทำบุญใหญ่ประจำปี "วันโก" - รายการเสียงตามสาย Sook Station ทุกวัน พุธ เวลา 7.45-8.00 น. - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - สวัสดิการขายผลิตภัณฑ์ราคาพนักงาน - การทำสินเชื่อบ้าน : คู่สัญญากับธนาคารอาคารสงเคราะห์ เพื่อให้ได้ดอกเบี้ยพิเศษ - การทำประกันชีวิต AIA: บริษัทฯ อำนวยความสะดวกในการหักเงินค่าประกันจากบัญชี

ความสุข 8 ประการ	กิจกรรม
	เงินเดือน - รางวัลงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ : แจกรางวัลสลากออมสิน ให้พนักงานรักการออม - ผู้บริหารอบรมการออมเงิน/การลงทุน - กิจกรรม Morning Talk : ทุกวันอังคาร ผู้บริหารพูดหลักการออมเงินสำหรับเงินโบนัสประจำปี - กิจกรรมธนาคารขยะ - กิจกรรมปลูกผักสวนครัว - สวัสดิการโรงอาหาร - กิจกรรมไคเซ็น
Happy Family เป็นผู้ที่รักและดูแลครอบครัวตนเองได้	- กิจกรรมวันครอบครัว - กิจกรรมวันแม่ - กิจกรรมประกวดภาพถ่าย "กลับบ้านปลอดภัย..แบรนด์ห่วงใยคนที่คุณรัก" - จัดมุนนมแม่ : เพื่อให้พนักงานหญิงที่อยู่ระหว่างให้นมบุตร สามารถปั้มน้ำนมระหว่างวันเก็บไว้ให้บุตรทานหลังเลิกงาน โดยจัดบริเวณห้องพยาบาล
Happy Society เป็นผู้ที่รักและดูแลองค์กร/ สังคมของตนเองได้	- ทำสัปดาห์ "แบรนด์เนรมิต จิตอาสา" - สร้างบ้านด้วยขวดแบรนด์ - ทอดผ้าป่า ณ วัดเขาชีจรรย์ - โครงการโรงเรียนปลอดภัย - รณรงค์ขับขีปลอดภัยแก่บุคคลภายนอก

ความสุข 8 ประการ	กิจกรรม
	- บริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ขาดแคลน และ ผู้ประสบภัยน้ำท่วม - ปลุกป่าชายเลน - ปลุกปะการัง - โครงการนิคมอุตสาหกรรมรวมใจรักษ์ดี ปลุกต้นไม้พื้นแผ่นดิน กับ การนิคมอุตสาหกรรม ปิ่นทอง

ตัวอย่างกิจกรรมที่สำคัญ

Take Your Fat Off



กิจกรรมนี้คาดหวังให้มีผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 30 ของจำนวนผู้ที่มีค่า BMI เกินกว่ามาตรฐาน ประมาณ 60 คน และคาดหวังความสำเร็จในการลดน้ำหนักอย่างน้อยร้อยละ 50 จากผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด กิจกรรมที่ดำเนินการประกอบด้วย เดินแอโรบิค บรรยายความรู้ด้านสุขภาพ เมนูอาหารเพื่อสุขภาพ และเปิดสื่อความรู้ด้านสุขภาพกับการลดน้ำหนัก

ผลลัพธ์ของการทำกิจกรรม

ทำให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการลดน้ำหนัก มีความมั่นใจในการแต่งกายและให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังทำให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการลดค่าครองชีพ และลดค่ารักษาพยาบาล ขณะที่องค์กรได้มีพนักงานที่มีสุขภาพที่ดี ทำให้ลดการขาดหรือลางาน รวมถึงลดการเบิกสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล และลดค่าข้าวสาร (บริษัทมีสวัสดิการเลี้ยงข้าวเปล่าพนักงาน) ผลการใช้เครื่องมือ Return On Investment ของการจัดกิจกรรม พบผลตอบแทนในการลงทุนร้อยละ 462.45

กิจกรรมรณรงค์การขับขี้อลดภัยช่วงเทศกาลสงกรานต์

ก่อนทำโครงการบริษัทพบว่า พนักงานเกิดอุบัติเหตุจากการ ขับขี่ยานพาหนะในช่วงสงกรานต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึกและความตระหนักในการการขับขี้อย่างปลอดภัยมากขึ้น

กิจกรรมที่ทำประกอบด้วย

1. บรรยายการบำรุงรักษาตรวจสภาพรถยนต์เบื้องต้น
2. แจกแบบรณรงค์ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอก
3. ประมวลค่าขวัญรณรงค์ขับขี้อลดภัย
4. จัดบอร์ดความรู้และตอบคำถาม
5. ส่งคำอวยพร

ผลลัพธ์ของการทำกิจกรรม

ช่วยลดต้นทุนค่ารักษาพยาบาล พนักงานมีทักษะการตรวจสภาพรถยนต์เบื้องต้น พนักงานมีพฤติกรรมลดการขับขี้อลดภัย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ผลการใช้เครื่องมือ Return On Investment ของการจัดกิจกรรม คือ ผลตอบแทนในการลงทุน ร้อยละ 67.19

สรุป

บริษัท เซเรบอส(ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตสินค้าเครื่องหมายความการค้า
แบรนด์ สร้างองค์กรแห่งความสุขภายใต้ 3 เสาหลัก คือ บริบทขององค์กร
ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน และ การครอบคลุมความสุขทั้ง 8
ด้าน การจัดกิจกรรมได้นำเครื่องมือ Return On Investment มาใช้ในการ
สื่อสารเพื่อผู้บริหาร และสำนักงานใหญ่เห็นความสำคัญของการจัดกิจกรรม

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด
(โรงงานแหลมฉบัง)
การนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
38/6 หมู่ 5 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหิรา
จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์ : 038-490-400-5 ต่อ 2411

ที่อยู่ : บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด
(โรงงานปิ่นทอง 2) การนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 2
เลขที่ 150/50 หมู่ 9 ตำบลหนองขาม อำเภอสัตหิรา
จังหวัดชลบุรี 20110

โทรศัพท์ : 038-318-777 ต่อ 8417

อีเมล : hrd@cerebos.co.th

เว็บไซต์ : www.brandsworld.co.th

บริษัท โตไค ริคะ (ไทยแลนด์) จำกัด

บริษัท โตไค ริคะ (ไทยแลนด์) จำกัด มีวัฒนธรรมองค์กร ที่เข้มแข็ง โดยผู้บริหารขององค์กรต้องการสร้างกติกาให้แก่พนักงานได้ปฏิบัติสิ่งที่พึงประสงค์ร่วมกัน ดังนั้นผู้บริหารของที่นี่จึงเป็นแบบอย่างของบุคคลที่มีความสำคัญในแง่ของการปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นแบบอย่างแก่พนักงาน



"4 Good" In TRT ถือว่าเป็นหลักพื้นฐานของการสร้างองค์กรแห่งความสุขใน บริษัท โตไค ริคะ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นสิ่งที่พนักงานทุกคนได้ยึดถือปฏิบัติ ได้แก่ **1) สุขภาพดี : Good Health** คือการมีสุขภาพที่แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ **2) มิตรภาพดี : Good Relation** คือความจริงใจ การแบ่งปันสิ่งดีๆ ระหว่างกัน การให้โอกาสแลกเปลี่ยนสิ่งดีงามซึ่ง

กันและกัน 3) **ระเบียบวินัยดี : Good Discipline** คือ ข้อกำหนดที่ใช้ในการปฏิบัติตนอยู่ร่วมกันในสังคม 4) **สิ่งแวดล้อมดี : Good Environment** คือ ร่วมด้วยช่วยกันสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีในที่ทำงาน

ดังนั้น จากหลักพื้นฐานของการสร้างองค์กรแห่งความสุขที่กล่าวไว้ตอนต้นถือว่าเป็นสิ่งที่หล่อหลอมและช่วยสร้างให้เกิดบุคลากรที่เป็นคนดีมีคุณภาพในการช่วยขับเคลื่อนนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

ข้อมูลองค์กร

บริษัท โตโต ริคะ (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ ทีอาร์ที เป็นผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2540 ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัด ระยอง ได้รับการสนับสนุนจาก BOI (Board of Investment) หรือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อผลิตชิ้นส่วนรถยนต์สำหรับผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศไทย และ ส่งออกต่างประเทศ

ด้วยความมุ่งมั่นในการเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ บริษัทได้พัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการฝึกอบรมพนักงาน การนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิต จึงทำให้บริษัทได้รับการยอมรับสู่ มาตรฐานโลก



แนวคิดของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

บริษัทเชื่อว่า องค์กรจะมีความสุขได้ต้องมาจากพนักงานที่เป็นคนดี และคนเก่ง จึงจะสามารถช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จ โดยมีหลักคิดที่จะสร้างให้เป็น **"องค์กรคนดีมีสุข"** โดยแนวคิดนี้เป็นการให้คุณค่าแก่คนในองค์กร เนื่องจาก คน คือ สิ่งที่สำคัญที่สุดที่จะช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้ และองค์ประกอบของคนที่จะช่วยผลักดันความสำเร็จขององค์กรได้ คือ **คนดีและคนเก่ง** ซึ่งบริษัทได้นิยามคำว่าคนดีและคนเก่ง ดังนี้

คนดี หมายถึง คนที่มีศรัทธาในคุณธรรมและจริยธรรมที่ดี คิดดี ทำดี พุทธิ รู้รักสามัคคี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบ มีน้ำใจและปรารถนาดีต่อบุคคลอื่น

คนเก่ง หมายถึง คนที่มีความใฝ่รู้ ความขยัน ศึกษาหาความรู้อยู่ตลอดเวลา และได้ฝึกฝนจนกลายเป็นมืออาชีพ

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้นจึงเป็นที่มาของ **"องค์กรคนดีมีสุข"** ภายใต้แนวคิดของการสร้างองค์กรแห่งความสุขของ **TRT**



แนวทางการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข

บริษัทเริ่มต้นสร้างองค์กรแห่งความสุขอย่างเป็นระบบด้วยการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งมาจากตัวแทนของพนักงานแต่ละแผนก และหลังจากนั้นได้มีการดำเนินการประชุมเพื่อจัดทำแผนงานคณะกรรมการสวัสดิการประจำปี ตลอดจนแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ สรุบบงบประมาณประจำปี เพื่อนำเสนอขออนุมัติกับฝ่ายบริหาร



หลักแนวคิดของการออกแบบกิจกรรมของทีมงานคณะกรรมการสวัสดิการอยู่ภายใต้บริบทและเงื่อนไขของความเป็นบริษัท โตไค ริคะ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งออกแบบและจัดกิจกรรมให้ครอบคลุมตามแนวคิดความสุข 8 ประการ

ตารางที่ 1 แนวทางการจัดกิจกรรมตามแนวคิดความสุข 8 ประการ

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Body เป็นผู้ที่มี สุขภาพดี ดูแล	- เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน มีสุขภาพที่แข็งแรงทั้งกาย และใจ รู้จักใช้ชีวิต รู้จัก กิน รู้จักนอน ชีวิตมีสุข	- การออกกำลังกายช่วง เช้าก่อนเข้าทำงาน - การจัดการแข่งขันกีฬา ภายใน - การประชาสัมพันธ์

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
ตนเองไม่ ให้ เป็น ภาระของ ผู้อื่น Happy Heart เป็นผู้ที่มี น้ำใจ ช่วยเหลือ ผู้อื่น Happy Relax เป็นผู้ที่ สามารถ	- เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน หัวหน้างาน และผู้บริหาร มีน้ำใจเอื้ออาทร แสดง ความห่วงใยต่อกัน - เพื่อตอบแทนใน เกียรติคุณของพนักงาน ที่มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้กับ บริษัทฯ - เพื่อส่งเสริมให้ พนักงานได้ผ่อนคลาย ลดความเครียดจากการ ทำงาน รู้จักผ่อนคลายต่อ	ข้อมูลข่าวสารเรื่องสุขภาพ - การตรวจสุขภาพประจำปี - การรณรงค์ละ ละ เลิกบุ รี่ และงดเหล้าเข้าพรรษา - อาหารเพื่อสุขภาพ - ฉีดวัคซีน กันไว้ดีกว่าแก้ - กระเช้าเยี่ยมไข้พนักงาน - กิจกรรมมอบเกียรติ บัตรแก่พนักงานที่ไม่ขาด ลา มาสาย - กิจกรรมมอบเกียรติ บัตรแก่พนักงานที่มีอายุ งาน 5 ปี ,10 ปี - กิจกรรมบริจาคโลหิต - กิจกรรมยกย่องความดี ของพนักงาน - ส่งน้องกลับบ้าน - พื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ - กิจกรรม New Year Party - กิจกรรม Company

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
จัดการ กับ อารมณ์ ของ ตนเอง	สิ่งต่างๆ ในการดำเนินชีวิต - เพื่อจัดกิจกรรมตามวาระเทศกาลสากลนิยม เพื่อส่งเสริมความสามัคคีให้พนักงานทุกระดับได้มีโอกาสสร้างสรรค์ มีความสุขร่วมกัน	Tour - กิจกรรม Birthday Party - Sports day - กิจกรรม สงกรานต์
Happy Brain เป็นผู้รักการเรียนรู้ และ เป็น มืออาชีพในงานของตนเอง	- เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้และศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะอย่างอื่นที่นอกเหนือกระบวนการทำงาน	- การจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ตามโครงสร้างองค์กร - การส่งพนักงานไปฝึกอบรม (ดูงาน) ที่ประเทศญี่ปุ่นและการพัฒนาความรู้อื่นๆ - โครงการสอนภาษาญี่ปุ่นภายในบริษัท - บอร์ดประชาสัมพันธ์ความรู้กิจกรรม Happy Workplace - มุมหนังสือน่าอ่าน / TRT Book Center

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Soul เป็นผู้มี คุณธรรม และ ความ กตัญญู	- เพื่อกล่อมเกล่า ชัดเกล่า จิตใจพนักงานให้ มี จิตสำนึกและปฏิบัติงาน อย่างซื่อตรง มีคุณธรรม - เพื่อเสริมสร้างคุณค่า ด้านจิตใจ และเชิดชูคุณค่า ด้านศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของ สังคม	- จัดพิมพ์จรรยาบรรณ แจกจ่ายให้กับพนักงาน เพื่อเป็นคู่มือในการปฏิบัติ ได้อย่างถูกต้อง - พระบรมราชาบาทของ พระบาทสมเด็จพระเจ้า อยู่หัวฯ - โครงการสร้างบุญสร้าง สุขและกิจกรรมทำบุญ ตักบาตรเนื่องในวันขึ้น ปีใหม่ - 5ส กับจริยธรรมในการ ทำงาน
Happy Money เป็นผู้ใช้ เงินเป็น	เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน รู้จักเก็บ รู้จักใช้เงิน บริหารการใช้จ่ายเงิน ของตนเองและครอบครัว อย่างถูกวิธี เพื่อให้เกิด ความมั่นคงทางการเงิน	- โครงการออมทรัพย์กับ ธนาคารออมสิน - โครงการสินค้าราคาถูก - การอำนวยความสะดวก กับร้านสะดวกซื้อ - อาหารราคาประหยัด - เงินกู้ฉุกเฉินของบริษัทฯ - ปลอดคอกเบี้ย - ประหยัดค่าเดินทาง

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Family เป็นผู้ ที่รัก และ ดูแล ครอบ ครัว ตนเอง ได้	- เพื่อขยายความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง พนักงาน และ ครอบครัว - เพื่อสร้างกำลังใจที่ดีในการทำงาน	- โครงการส่งโปสการ์ด แสดงความรัก - โครงการมอบทุนการศึกษาบุตร - มุมนมแม่ - คุณแม่มือใหม่
Happy Society เป็นผู้ ที่รัก และดูแล องค์กร / สังคม ของ ตนเอง ได้	เพื่อเป็นการช่วยเหลือและมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อคนในสังคม ชุมชนใกล้เคียงหรือที่พักอาศัยให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี	- โครงการปลูกป่าชายเลนเฉลิมพระเกียรติ - โครงการรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า - โครงการขุดน้ำพลาสติกเพื่อปangช้างอยุธยา

ตัวอย่างกิจกรรมที่สำคัญ

โครงการส่งน้องกลับบ้าน

บริษัทมีความห่วงใยต่อพนักงานในการเดินทางกลับบ้านต่างจังหวัด ในช่วงเทศกาล ซึ่งจะมีอยู่สองโอกาสคือ ในช่วงเทศกาลปีใหม่และเทศกาลวันสงกรานต์ ผู้บริหารมีความห่วงใยจึงมีแนวคิดที่จะสร้างจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยในการใช้ยานพาหนะ การใช้รถสาธารณะหรือรถส่วนบุคคล ซึ่งในการทำงานของวันสุดท้ายก่อนหยุดยาวติดต่อกันหลายวัน บริษัทจะมีการนิมนต์พระสงฆ์มาพรมน้ำมนต์ให้พรเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ อำนวยพรเพื่อเป็นสิริมงคลแก่พนักงาน และผู้บริหารเองจะคอยยื่นส่งพนักงานขึ้นรถรับส่งเพื่อเดินทางกลับภูมิลำเนา

โครงการสอนภาษาญี่ปุ่นภายในบริษัท

บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน เพื่อจะได้สามารถสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นด้วยตนเองซึ่งทำให้การทำงานเป็นไปด้วยความราบรื่น รวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นการยกระดับตนเองเพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงานต่อไป นอกจากนี้ยังเป็นการเตรียมความพร้อมในเรื่องภาษาสำหรับพนักงานที่จะได้เดินทางไปศึกษางานที่ประเทศญี่ปุ่น โดยเปิดหลักสูตรโดยมีล่ามและพนักงานที่กลับจากการฝึกอบรม AOTS มาสอน ในช่วงหลังเลิกงาน สัปดาห์ละ 2 วัน วันละ 1.5 ชั่วโมง

พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

ทางบริษัทได้นำพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

หัวข้อ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของการทำงาน การประพฤติตน การทำความดี และอื่นๆ มาประชาสัมพันธ์ไว้ตามจุดต่างๆ 30 แห่ง รอบๆ บริเวณโรงงาน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตให้แก่พนักงานให้ได้นำไปปฏิบัติกัน

โครงการบริจาคโลหิต

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้แสดงออกถึงการเสียสละ และมีจิตสาธารณะ จึงได้ร่วมกับสภากาชาดจังหวัดระยองในการจัดกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่อง โดยสภากาชาดจังหวัดระยองเข้ามารับการบริจาคโลหิตปีละ 2 ครั้ง ได้แก่ช่วงเดือนเมษายน และ เดือนกันยายน ของทุกปี

สรุป

บริษัท โตโต ริคะ (ไทยแลนด์) จำกัด สร้างองค์กรแห่งความสุข อย่างเป็นระบบโดยมี "4 Good" In TRT ซึ่งเป็นหลักพื้นฐานของการสร้าง องค์กรแห่งความสุขได้แก่ การมีสุขภาพดี, มีศรัทธา, ระเบียบวินัยดี และ สิ่งแวดล้อมดี นำมา ผสมผสานเข้ากับการจัดกิจกรรมสร้างความสุข ตาม แนวคิดความสุข 8 ประการ

ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทเป็น "องค์กรคนดีมีความสุข" เป็นบริษัทที่น่าอยู่ น่า ทำงาน ทำงานแล้วมีความสุข ของพนักงานทุกคน ก่อให้เกิดความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ และส่งผลในระยะยาวในอนาคตซึ่งองค์กร จะเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : 7/114 หมู่ 4 ตำบลมาบยางพร
อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

โทรศัพท์ : 038-956-212-6

บริษัท โตโยต้าตราด ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

"The Perfection of Service" ที่สุดแห่งการบริการที่สมบูรณ์แบบ
ปรัชญาดังกล่าวเป็นแนวทางของการบริหารจัดการที่ทางผู้บริหารนำมาใช้
เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าและผู้มารับบริการ ตลอดจนเป็น
แนวทางในการบริหารจัดการพัฒนาระบบงานและบุคลากร เพื่อเป็นองค์กร
แห่งความสุข เพราะองค์กรเชื่อว่าเบื้องหลังของที่สุดแห่งการบริการที่สม
บูรณ์แบบนั้นมาจากบุคลากรที่มีความสุข มีคุณค่า มีศักยภาพ



ข้อมูลองค์กร

บริษัท โตโยต้าตราด ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ดำเนินธุรกิจ เป็น
ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดตราด ซึ่งเริ่มต้นธุรกิจมาจาก
ใน พ.ศ. 2502 โดยคุณศิริธน ยูธานนท์ ได้ขอเงินลงทุนส่วนหนึ่งจากคุณ

พอปีงแสง เพื่อไปลงทุนในธุรกิจโรงสีข้าว พ.ศ. 2510 ได้แต่งงานกับคุณ ช่อวัน ยูธานนท์ และให้กำเนิดบุตรชายและบุตรสาวรวม 5 คน

จากนั้นชีวิตก็ได้พลิกผันอีกครั้งในปี พ.ศ. 2519 โดยคุณศิริธนได้เข้าร่วมกับหุ้นส่วนในการประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า ในเขตจังหวัดชลบุรี ในตำแหน่งกรรมการหุ้นส่วนและกรรมการบริหารในขณะนั้น และในปี พ.ศ. 2525 คุณศิริธน ก็ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ให้เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดตราด ซึ่งก็คือ บริษัทโตโยต้าตราด ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ในปัจจุบัน

หลังจากนั้นในปี พ.ศ. 2535 บุตรชายคนโต (คุณยงสิน ยูธานนท์) สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีคณะเศรษฐศาสตร์ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้มาช่วยคุณศิริธน บริหารกิจการ ทำให้กิจการมีความเจริญรุ่งเรือง มีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่รู้จักของคนในพื้นที่

พ.ศ. 2538 คุณคุณุฎี ยูธานนท์ เป็นบุตรสาวสำเร็จการศึกษาปริญญาตรีคณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้ช่วยดูแลสายงานด้านบัญชีและการเงิน

พ.ศ. 2536 คุณเศรษฐา ยูธานนท์ลูกชายคนรองสำเร็จการศึกษาปริญญาตรีคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาเครื่องกล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ไปทำงานกับบริษัทเอกชนอยู่ระยะหนึ่ง จนกระทั่งในปลายปี พ.ศ. 2539 จึงได้มาเข้าร่วมบริหารกิจการของครอบครัวที่ บริษัทโตโยต้าตราดฯ จำกัด ในตำแหน่งผู้จัดการแผนกการตลาด

ในปี พ.ศ. 2540 ซึ่งรัฐบาลในขณะนั้นประกาศลดค่าเงินบาท มีผลกระทบต่อธุรกิจรถยนต์ในด้านยอดขายที่ลดลง บริษัทจึงปรับปรุงระบบงานและประสิทธิภาพในการทำงานในหลายด้านๆ เพื่อรองรับความเสี่ยงต่างๆ จากการพัฒนาระบบงานอย่างต่อเนื่องทำให้ได้รับรางวัลผู้แทนจำหน่ายโตโยต้ายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย ที่มีผลงานยอดเยี่ยมทั้งด้านประสิทธิภาพการขาย การบริการหลังการขายและการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าเป็นระยะเวลาหลายปี รวมถึงรางวัลดีเด่นในด้านอื่นๆ อีกหลายรางวัล และในปี พ.ศ. 2551 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่ง

แวดล้อม (ISO 14001) ซึ่งเป็นการตอกย้ำถึงความสำเร็จในการบริหารงานของผู้บริหารและพนักงานในองค์กร

แนวทางการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข

บริษัทเริ่มต้นสร้างองค์กรแห่งความสุขด้วยคำนิยามและคำมั่นสัญญาที่พึงปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้บริหาร องค์กรและ ลูกค้าดังนี้

"พวกเราชาวโคโยต้าตราด ขอให้คำมั่นสัญญาว่าเราจะมุ่งมั่นในการสร้างความผูกพันพนักงานต่อองค์กร โดยคำนึงตามวิถีแห่งโคโยต้า คือการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและการยอมรับนับถือซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความสุขในการทำงาน เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรและเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า"

ดังนั้นคำมั่นสัญญานี้ จึงเป็นพื้นฐานของการสร้างองค์กรแห่งความสุข และกลายเป็นแนวทางการปฏิบัติตนของคนในองค์กรแห่งนี้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะร่วมกันพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อการส่งมอบงานที่ตรงต่อเวลา มีคุณภาพ แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ สร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุด ตลอดจนการช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ยอมรับนับถือให้เกียรติต่อกัน ซึ่งเป็นรากฐานของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนและส่งผลให้ภาพรวมขององค์กรมีความสุข

ส่วนกิจกรรมที่เพิ่มความสัมพันธ์ พัฒนาบุคลากรในองค์กรนั้น ทางผู้บริหารได้นำหลักแนวคิดของการออกแบบกิจกรรมจัดกิจกรรมให้ครอบคลุมตามแนวคิดความสุข 8 ประการ หรือ Happy 8 โดยมีกิจกรรมดังนี้

ตารางที่ 1

แนวทางการจัดกิจกรรมตามแนวคิดความสุข 8 ประการ

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Body เป็นผู้ที่มี สุขภาพดี ดูแล ตนเองไม่ ให้เป็น ภาระของ ผู้อื่น	เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมี สุขภาพที่แข็งแรง	- การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี - กิจกรรมออกกำลังกายทุกเช้า - กิจกรรมการแข่งขันภายในประจำปี - กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลประเพณีโคโยต้าประจำปี
Happy Heart เป็นผู้ที่มี น้ำใจช่วย เหลือผู้ อื่น	เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน หัวหน้านางาน และผู้บริหาร มีน้ำใจเอื้ออาทร แสวง ความห่วงใยต่อกัน	- บริษัท สนับสนุนเงินช่วยเหลือเนื่องในโอกาสพนักงานสมรส, อุปสมบท, งานศพ, ทำบุญขึ้นบ้านใหม่, เจ็บป่วย, คลอดบุตร - สิทธิพิเศษของพนักงานในการนำรถเข้ารับบริการที่ศูนย์บริการ รับส่วนลดค่าอะไหล่ - บริษัทจัดงานเลี้ยงวันคล้ายวันเกิดของพนักงานประจำเดือน พร้อมรับประทานอาหาร
Happy Relax เป็นผู้ที่	เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ ผ่อนคลาย ลดความเครียด จากการทำงาน	- ห้องพักผ่อนสำหรับอ่านหนังสือ ดูทีวี อินเทอร์เน็ตสำหรับพนักงาน

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
สามารถ จัดการ กับ อารมณ์ ของ ตนเอง		- มีอุปกรณ์สำหรับการเล่นกีฬาหลังจากเลิกงานอาทิเช่น แบดมินตัน ปิงปอง ฟุตบอล
Happy Brain เป็นผู้รักการเรียนรู้ และ เป็น มืออาชีพในงานของ ตนเอง	เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองตลอดเวลาจากแหล่งต่างๆ เพื่อให้เกิดทักษะ	- จัดหลักสูตรอบรมหลักสูตรภายในองค์กร - ส่งเสริมจัดส่งพนักงานเข้าอบรมภายนอก - จัดส่งพนักงานเข้าร่วมการแข่งขันทักษะการขายและการบริการลูกค้าประจำปี
Happy Soul เป็น ผู้มีคุณธรรมและ ความ กตัญญู	- เพื่อให้เกิดความศรัทธาในศาสนาและมีศีลธรรมสำหรับการดำเนินชีวิต	- ทำบุญประจำปีเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ - ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนทำบุญตักบาตรเนื่องในวันสำคัญทางศาสนา - โครงการผู้บริหารและพนักงานร่วมกันทำบุญยกซ้อฟ้า ในท้องถิ่น
Happy Money	เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเรียนรู้ที่จะเก็บ รู้จักใช้ มี	- ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการประหยัด

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
เป็นผู้ใช้เงินเป็น Happy Family เป็นผู้ที่รักและดูแลครอบครัวตนเองได้ Happy Society เป็นผู้ที่รักและดูแลองค์กร/สังคมของตนเองได้	ชีวิตที่พอเพียง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในความสำคัญของครอบครัว เพื่อส่งเสริมความรักความสามัคคีเอื้อเพื่อต่อชุมชน มีสังคมและสภาพแวดล้อมที่ดี	- การปรับเงินเดือนประจำปี - เงินโบนัสประจำปี - ส่งเสริมละสนับสนุนลูกของพนักงานเพื่อฝึกงานในช่วงปิดเทอมการศึกษา - ส่งเสริมให้พนักงานดูแลและตอบแทนพระคุณบิดามารดา - จัดของขวัญสำหรับลูกๆของพนักงานเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ - มีส่วนร่วมและสร้างโอกาสให้กับเด็กๆ เช่น โครงการงานวันเด็ก, เลี้ยงอาหารกลางวัน, โครงการหนังสือมือ 2 - มีส่วนร่วมและคืนกำไรให้กับสังคม เช่น มอบสารสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ในการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การดำเนินกิจกรรมสร้างสุขในองค์กร จนทำให้บริษัท โตโยต้า ทราค เป็นองค์กรที่บอวลไปด้วยความรักและความผูกพันระหว่างคนในองค์กร สิ่งหนึ่งที่เห็นได้ชัดคือ ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตาม ปรัชญาในการบริหารงานคือ "The Perfection of Service" ที่สุดแห่งการบริการที่สมบูรณ์แบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าและผู้มารับบริการ

ซึ่งหัวใจหลักของการให้บริการที่สมบูรณ์แบบนั้น เริ่มจากการเห็นคุณค่าของพนักงานจากผู้บริหาร เมื่อพนักงานเกิดความรู้สึกว่ามีคุณค่าในองค์กรและเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างองค์กรให้มั่นคงได้ โดยได้รับการยอมรับจากหัวหน้างานหรือผู้บริหาร จึงทำให้พนักงานเกิดกำลังใจที่จะบริการลูกค้าให้ดีที่สุด

นอกจากนี้การให้ความเชื่อมั่นในศักยภาพของพนักงานว่าสามารถดำเนินงานได้เป็นอย่างดี มีความเชื่อถือและไว้วางใจเสมือนว่าพนักงานทุกคนเป็นเจ้าของธุรกิจร่วมกัน จึงทำให้พนักงานทุ่มเทการทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

สิ่งเหล่านี้ทำให้เห็นว่าการบริหารจัดการด้วยการให้พนักงานมีส่วนร่วมและเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพของตนเอง เป็นปัจจัยที่ทำให้องค์กรมีความสุขโดยเกิดจากน้ำมือของพนักงานทุกคนที่ช่วยกันสร้างความสุขนี้ขึ้นมา

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : 154-154/1 หมู่ 2 ถนนสุขุมวิท ตำบลวังกระแจะ

อำเภอเมือง จังหวัดตราด 23000

โทร : 039-523-000

บริษัท ไทยซัมมิท โกลด์ เพรส จำกัด

" Before we build parts, we build people " ก่อนที่องค์กรจะ
สร้างชิ้นงาน เราต้องสร้างคนในองค์กรก่อน

นี่คือปรัชญาของไทยซัมมิทกรุ๊ป ซึ่งได้ยึดถือเป็นแนวทางในการ
ดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นรากฐานคิดของผู้บริหาร ที่
ต้องการให้องค์กรเป็นองค์กรที่เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากร
มนุษย์ ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างองค์กรให้แข็งแกร่งและเติบโตมา
ได้จนถึงทุกวันนี้ และพร้อมหยิบยื่นโอกาสให้คนในองค์กรได้ทำงานตาม
ความสามารถและความถนัด เพื่อให้พนักงานได้แสดงศักยภาพในการทำงาน
ได้อย่างเต็มที่

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับคนในองค์กรเป็นหลัก จึงได้มีแนวคิด
ในการสร้างองค์กรแห่งความสุขให้มีบรรยากาศที่ดี เพื่อให้คนทำงานได้
มีสุขภาพกายและใจที่ดี ฉะนั้นการให้ความเอาใจใส่ทั้งทางกายและจิตใจ
นับว่าเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้บุคลากรเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพและเป็นการ
ยึดโยงให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร รู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า และ
พร้อมทุ่มเทแรงกายแรงใจในการทำงานด้วยความเต็มใจ

เมื่อองค์กรให้ผลตอบแทนด้วยความรักและเห็นคุณค่าของพนักงาน
เช่นนี้แล้ว พนักงานจึงตอบแทนองค์กรด้วยผลการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
และมีความซื่อสัตย์ต่อองค์กร

ข้อมูลองค์กร

บริษัท ไทยซัมมิท โกลด์ เพรส จำกัด เป็นบริษัทหนึ่งในกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ในอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ อุตสาหกรรมประกอบรถจักรยานยนต์ เครื่องยนต์ทางการเกษตร และเครื่องใช้ไฟฟ้า ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 มีนาคม พ.ศ.2540 ตั้งอยู่ที่อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก มีพื้นที่ทั้งหมด 54 ไร่ 87 ตารางวา มีพนักงานกว่า 800 คน ซึ่งถือว่าเป็นองค์กรขนาดใหญ่ มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นระบบ ทำให้โครงสร้างการทำงานและการแบ่งฝ่ายงานมีความชัดเจนและไม่ทับซ้อนกัน



แนวคิดการสร้างองค์กรแห่งความสุข

ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้นว่า บริษัท ไทยซัมมิท โกลด์ เพรส จำกัด ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลเป็นหลัก พร้อมกับเห็นความสำคัญในการนำแนวคิด Happy Workplace ตามหลักคิดความสุข 8 ประการ อีกทั้งเห็นว่า แนวคิดดังกล่าวตอบสนองความต้องการขององค์กรและสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของ คร.สมพร จึงรุ่งเรืองกิจ ประธานบริษัทที่ต้องการให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานทั้งทางร่างกายและจิตใจ อีกทั้งกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทก็มีหลากหลายตามแนวคิดความสุข 8 ประการ จึงได้ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายกและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เข้าร่วมโครงการสร้างเสริมองค์กรสุขภาวะหรือองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) โดยเชื่อมั่นว่า โครงการดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงาน อีกทั้งยังสามารถให้พนักงานเกิดความสุขคลอในชีวิตทั้งทางด้านการงานและการใช้

ชีวิต (Work-life Balance)

ทั้งนี้บริษัทได้ตระหนักกว่าการที่จะทำให้คนทำงานมีความสุขนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับในแต่ละเดือนเท่านั้น แต่ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน การมีหัวหน้าที่ดีคอยให้คำแนะนำปรึกษาทั้งเรื่องงานและเรื่องส่วนตัว ช่องทางความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงานในอนาคต รวมไปถึงสภาพแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการ ที่จะช่วยเอื้อให้เกิดบรรยากาศในการทำงานรวมถึงส่งผลต่อสุขภาพร่างกายของพนักงานด้วย ดังนั้น การสร้างองค์กรให้เกิดความสุขจึงต้องสร้างองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน และที่สำคัญการให้คุณค่าแก่พนักงานและพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานให้เพิ่มขึ้น เพื่อจะได้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพซึ่งจะร่วมพัฒนาองค์กรให้เติบโตแข็งแกร่งต่อไป

เป้าหมายการสร้างองค์กรแห่งความสุข



ภาพที่ 1 นโยบายสร้างองค์กรแห่งความสุขตามหลักปรัชญาขององค์กร

ในการสร้างองค์กรแห่งความสุขของบริษัท ไทยซัมมิท โกลด์ เพรส จำกัด มีเป้าหมายโดยยึดหลักตามปรัชญาและวัฒนธรรมขององค์กรตามภาพข้างต้น โดยเริ่มจากการสร้างคนในองค์กรให้มีความสามารถทั้งทักษะการทำงาน (Work Skill) และทักษะการใช้ชีวิต (Life Skill) ซึ่งพนักงานทุกคนต้องยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรร่วมกันอย่างเข้มแข็ง เมื่อองค์กรมีบุคลากรที่มีศักยภาพ ก็จะนำพามาซึ่งการทำงานที่มีประสิทธิภาพและ

พัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่องย่อมก่อให้เกิดผลงานอันเทียบพร้อมไปด้วยคุณภาพและระบบงานที่มีการบริหารจัดการที่ดี สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้องค์กรกลายเป็นองค์กรที่เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Organization) มีความมั่นคงทางการเงิน ทำกำไรได้สมเหตุสมผล ไม่เอาโรคเอาเปรียบลูกค้าและเพื่อนร่วมธุรกิจ จึงทำให้ธุรกิจมีความแข็งแกร่ง (Strong Business) นอกจากความแข็งแกร่งมั่นคงภายในองค์กรแล้ว ภายนอกองค์กรก็ยังได้รับประโยชน์จากองค์กร นั่นคือ การทำประโยชน์ให้กับสังคม ถือเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรจนเกิดความเชื่อถือและไว้วางใจจากสังคมในที่สุด

การออกแบบกระบวนการสร้างสุข

การดำเนินโครงการ Happy Workplace ในองค์กร เริ่มจากการตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบโครงการ โดยถือว่าเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนโครงการนี้ในองค์กร ซึ่งคณะกรรมการนี้จะมาจากหลายฝ่ายตั้งแต่ระดับผู้จัดการ หัวหน้างานไปจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ ทำให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมของคนในองค์กรอย่างแท้จริง นอกจากนี้ได้กำหนดเป็น KPI ขององค์กรโดยต้องจัดกิจกรรมภายในบริษัทให้ครบทั้ง 8 ด้านและให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1. ประกาศนโยบาย
2. จัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน ซึ่งได้มาจากการส่งตัวแทนของทุกหน่วยงานในบริษัทให้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ
3. ฝึกอบรมคณะทำงาน โดยการจัดให้คณะกรรมการได้มีโอกาสในการเข้าอบรมและสัมมนากับส่วนกลางเกี่ยวกับโครงการ Happy Workplace เพื่อให้คณะกรรมการได้มีองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการสร้างองค์กรแห่งความสุขรวมไปถึงการใช้เครื่องมือ 5+1 ของ สสส. เพื่อนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับองค์กรได้อย่างเหมาะสม
4. การวางแผนกิจกรรม โดยการกำหนดเป็นแผนการดำเนินงาน

ในแต่ละกิจกรรม โดยกิจกรรมต่างๆ ที่นำมาวางแผน เกิดจากการสำรวจความต้องการของพนักงานผ่าน Employee Survey

5. การดำเนินการเน้นให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมให้ครบทั้ง 8 ด้าน

6. การติดตามประเมินผล โดยการจัดการประเมินความสุขระดับองค์กรและระดับบุคคล รวมไปถึง สถิติการหยุดงานและอัตราการลาออกที่ลดลง

การส่งเสริมความสุขด้วยความสุข 8 ประการ

ตารางที่ 1 แนวทางการจัดกิจกรรมตามแนวคิดความสุข 8 ประการ

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผลลัพธ์
Happy Body เป็นผู้ที่มีสุขภาพดี ดูแลตนเอง ไม่ให้เป็นภาระของผู้อื่น	- พนักงานได้ออกกำลังกายร่วมกันทุกวัน ร้อยละ 100 - เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงและเชื่อมความสัมพันธ์ร้อยละ 100 - พนักงานได้ตรวจสุขภาพร่างกายของตนเองร้อยละ	- ออกกำลังกายหน้าแถวตอนเช้า - การแข่งขันกีฬาภายในประจำปี - ตรวจสุขภาพประจำปี - จัดให้มีห้องพยาบาลและมีพยาบาลประจำตลอดเวลาปฏิบัติงาน - แจกอุปกรณ์	พนักงานในองค์กรมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง พนักงานทราบแนวทางการปฏิบัติตนและป้องกันตนเองจากโรคภัยต่างๆ ได้อย่างถูกวิธี เป็นแนวทางที่ทำให้พนักงานได้สานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเพื่อนร่วม

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผลลัพธ์
Happy Heart เป็นผู้ที่มี น้ำใจช่วย เหลือผู้อื่น	100 - พนักงานได้ ปรึกษาเรื่อง สุขภาพของ ตนเองร้อยละ 100 - พนักงานมี ความปลอดภัยใน การทำงานร้อย ละ 100	ป้องกันภัยส่วน บุคคลให้กับ พนักงานตาม ลักษณะงาน	งานด้วยตนเอง ได้รู้จักความ สามัคคี ความมี น้ำใจเป็นนักกีฬา
	เพื่อให้พนักงาน ได้รู้จักการแบ่ง ปันและการให้ ความช่วยเหลือ ผู้อื่น ซึ่งนำมาซึ่ง คุณลักษณะความ มีน้ำใจ เมตตา ต่อเพื่อนมนุษย์ ด้วยกัน	- กิจกรรมบริจาค โลหิตมอบให้แก่ โรงพยาบาลใน เขต จ.นครนายก - โครงการวัน เด็กสัญจร - กิจกรรมช่วย เหลือพนักงาน ที่ประสบภัย ธรรมชาติ	ลดความขัด แย้งในการ ทำงาน เนื่องจาก พนักงานมีความ รักและเมตตาต่อ เพื่อนร่วมงาน ส่ง ผลให้บรรยากาศ ในการทำงานดี ขึ้น มีการทำงาน เป็นทีมและเกิด การประสานงาน ดีขึ้น

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผลลัพธ์
Happy Relax เป็นผู้ที่สามารถจัดการกับอารมณ์ของตนเอง	- เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงานและยังเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความสามารถในการร้องเพลง เต้นประกอบเพลง - เพื่อให้พนักงานได้รับข่าวสารต่างๆ จากบริษัทและเปิดเพลงให้พนักงานได้ผ่อนคลาย - เพื่อให้พนักงานได้มีพื้นที่ในการนั่งพักผ่อนภายในบริเวณบริษัท นอกจากนี้ยังมีนิตยสาร หนังสือพิมพ์ ไว้ให้พนักงานได้อ่าน	- กิจกรรม GPI Got Talent - กิจกรรมเปิดเสียงตามสาย - จัดสถานที่ให้พนักงานได้พักผ่อน (มุมสบาย)	พนักงานได้รู้สึกผ่อนคลายจากความตึงเครียดในเรื่องงาน ซึ่งทำให้ผลงานของพนักงานออกมาดีเมื่อไม่ได้ทำงานเคร่งเครียดตลอดเวลา อีกทั้งพนักงานยังได้มีโอกาสแสดงความสามารถพิเศษของตนเองจากกิจกรรม GPI Got Talent ซึ่งส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผลลัพธ์
Happy Brain เป็นผู้รักการเรียนรู้และเป็นมืออาชีพในงานของตนเอง	- เพื่อให้พนักงานได้มีความรู้มีทักษะในสายงานของตนเองเพิ่มมากขึ้น - เพื่อให้พนักงานมีโอกาสดูแลความรู้เพิ่มเติมในสาขาวิชาที่สนใจ - เพื่อให้พนักงานมีพื้นที่ในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมจนเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้	- จัดอบรมให้พนักงานทุกระดับ - มอบทุนการศึกษาให้พนักงานได้ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ - ให้พนักงานลาเรียนโดยไม่นับวันลา - โครงการ Mini MBA - จัดมุมหนังสือให้พนักงาน	องค์กรมีบุคลากรที่มีคุณภาพซึ่งพนักงานมีศักยภาพในการทำงานและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ ซึ่งส่งผลให้องค์กรได้ชิ้นงานและผลงานที่มีประสิทธิภาพผลผลิตเพิ่มมากขึ้น
Happy Soul เป็นผู้มีความคุณธรรมและเมตตา	เพื่อให้พนักงานมีโอกาสดำเนินชีวิตตามหลักศาสนาที่ตนนับถือ อีก	- ทำบุญตักบาตรในวันขึ้นปีใหม่ - ทำห้อยละหมาดให้พนักงานที่นับถือศาสนาอิสลาม - กิจกรรมแห่ง	พนักงานมีจิตสำนึกที่ดี โดยดูจากการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยไม่มีความขัดแย้งกัน รู้จักให้อภัยกัน นอกจากนี้ผล

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผลลัพธ์
Happy Money เป็นผู้ใช้เงินเป็น	ทั้งการนำหลักศาสนามาปรับใช้ในชีวิตและการทำงาน - เพื่อให้พนักงานมีเงินออมที่จะนำไปใช้ยามฉุกเฉินและในอนาคตหลังจากลาออกจากงาน - เพื่อให้พนักงานได้ประหยัดค่าใช้จ่ายจากการซื้อเสื้อผ้าและรองเท้ามาทำงาน	เทียนพรรษาปล่อยปลา - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - สหกรณ์ออมทรัพย์ - สวัสดิการชุดฟอร์มพนักงานฟรีปีละ 3 ชุด - สวัสดิการรองเท้าฟรีปีละ 2 คู่ - มอบทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงานที่เรียนดี - ประกันชีวิตพนักงานและเงินช่วยเหลือกรณีพ่อแม่พนักงานเสียชีวิต - การจัดตลาด	งานที่ออกมามีข้อผิดพลาดน้อยลง - พนักงานมีความมั่นคงในเรื่องการเงินทั้งปัจจุบันและในอนาคต และเป็นการฝึกวินัยการออมให้แกพนักงานด้วย - พนักงานประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้ารองเท้าในการทำงาน อีกทั้งประหยัดค่าใช้จ่ายเรื่องการศึกษาของบุตรและพนักงานเกิดความรักและผูกพันต่อองค์กร

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผลลัพธ์
Happy Family เป็นผู้ที่รักและดูแลครอบครัวตนเองได้	- เพื่อให้พนักงานประหยัดค่าใช้จ่ายเรื่องการศึกษามบุตร - เพื่อให้พนักงานได้รับสวัสดิการตามสิทธิที่พึงได้รับอย่างถูกต้อง - พนักงานได้มีโอกาสได้อยู่ใกล้ชิดกับครอบครัวของตนเอง ซึ่งเป็นการกระชับความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว - พนักงานได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกันกับสมาชิกในครอบครัวมากขึ้น	นักพนักงานทุกคนวันที่ 7 และ 22 ของทุกเดือน - สวัสดิการให้พนักงานชายลา กิจพิเศษกรณี ภรรยาคลอดบุตร ได้ 3 วัน - กิจกรรม Family Day - กิจกรรม ประกวดภาพถ่าย วันแม่ - โครงการ โรงงานสีขาว	พนักงานได้ใช้เวลากับคนในครอบครัว โดยที่ไม่มีเรื่องงานมาเกี่ยวข้อง และทำให้เพื่อนพนักงานได้มีโอกาสรู้จักครอบครัวเพื่อนมากขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างเพื่อนร่วมงานและครอบครัว นอกจากนี้พนักงานเกิดความรักและผูกพันกับองค์กร

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผลลัพธ์
Happy Society เป็นผู้ที่รักและดูแลองค์กร / สังคมของตนเองได้	- พนักงานได้แสดงความรักต่อกันในครอบครัวและพนักงานไม่เกี่ยวข้องกับการยาเสพติดทำให้ครอบครัวมีความสุขมากขึ้น พนักงานและองค์กรได้มีโอกาสสร้างคุณประโยชน์ให้แกสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ จากชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ชุมชนรอบข้างและชุมชนสังคมไว้วางใจองค์กร	- โครงการปันรักปันสุข เพื่อสร้างลานกิจกรรมให้โรงเรียน - การร่วมกิจกรรมกีฬากับหน่วยงานภายนอก - โครงการปลูกป่าชายเลน - โครงการขั้วปีปลอดภัยทั้งไปและกลับ	พนักงานมีจิตสาธารณะ ทำประโยชน์ให้สังคม จากการร่วมกิจกรรมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง และชุมชนเกิดความไว้วางใจต่อองค์กร ทำให้ภาพลักษณ์องค์กรดีในสายตาทั้งคนในและนอกองค์กร

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นสำคัญ จึงทำให้พนักงานเกิดการตระหนักและเห็นคุณค่าในตนเอง ซึ่งทำให้รู้สึกว่าคุณค่าต่อองค์กรและเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันองค์กรให้เจริญก้าวหน้าได้ อีกทั้งผู้บริหารได้สนับสนุนอย่างเต็มที่ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เนื่องจากผู้บริหารเห็นความสำคัญในเรื่องการสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความสุข และกิจกรรมต่างๆ ได้เกิดจากความต้องการของพนักงาน ซึ่งมีการสำรวจความต้องการของพนักงานก่อนการจัดกิจกรรม อันนำมาซึ่งการให้ความร่วมมือจากทุกฝ่ายในองค์กรในการดำเนินงานทุกกิจกรรม นอกจากนี้การมีโครงสร้างคณะทำงานที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรทำให้การดำเนินงานมีการแบ่งหน้าที่ที่ชัดเจน จึงเป็นผลให้การขับเคลื่อนโครงการประสบความสำเร็จ

สรุปผลลัพธ์ในการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การสร้างองค์กรแห่งความสุขของบริษัท ไทยซัมมิต โกลด์ เพรส จำกัด สามารถนำไปสู่ผลลัพธ์ต่อองค์กรที่เห็นได้ชัดคือตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 จนถึงปัจจุบันพบว่า พนักงานมีอัตราการลาออกและสัทธิการมาทำงานสาวย่น้อยลง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานดีขึ้น บรรยากาศการทำงานเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น มีการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน สามารถทำงานเป็นทีมด้วยความขัดแย้งลดลง งานเสียลดลงส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทดีขึ้น

สิ่งที่เกิดขึ้นนี้ มีผลพลอันเนื่องมาจากการที่พนักงานมีความรักและศรัทธาต่อองค์กร จึงได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการทำงานเพื่อองค์กรอย่างเต็มที่ ซึ่งองค์กรก็ได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพตามมา

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : 24 หมู่ 7 ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลคลองใหญ่
อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

โทรศัพท์ : 037-307-999

บริษัท ไทยซัมมิท เทป จำกัด และ บริษัท ไทยซัมมิท คอนเน็คเตอร์ จำกัด

การสร้างองค์กรแห่งความสุขของบริษัท ไทยซัมมิท เทป จำกัด และบริษัท ไทยซัมมิท คอนเน็คเตอร์ จำกัด มีความโดดเด่นด้านกระบวนการสร้างสุข ด้วยการกำหนดเป็นนโยบายอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งคณะทำงานอย่างเป็นทางการ มีการสำรวจความต้องการของพนักงาน รวมถึงการใช้ Happinometer และ Happy Workplace Index จึงทำให้การดำเนินงานการสร้างสุขในองค์กรเป็นไปอย่างมีระบบและตรงความต้องการของคนในองค์กร สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในองค์กรได้ โดยพนักงานมีส่วนสร้างความสุขให้เกิดขึ้นในองค์กรด้วยมือของพวกเขาเอง เรียกได้ว่าการสร้างสุขของบริษัทเกิดจากความร่วมมือร่วมใจของคนทั้งองค์กร

ข้อมูลองค์กร

บริษัท ไทยซัมมิท เทป จำกัด และบริษัท ไทยซัมมิท คอนเน็คเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทเครือบริษัทไทยซัมมิท โดยบริษัท ไทยซัมมิท เทป จำกัด ก่อตั้งวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2539 ทำธุรกิจผลิตพลาสติกเคลือบแก้ว และผลิตสายไฟฟ้าแรงต่ำในธุรกิจยานยนต์ มีพนักงาน 107 คน ส่วนบริษัท ไทยซัมมิท คอนเน็คเตอร์ จำกัด ก่อตั้ง เมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2536 ทำธุรกิจฉีดพลาสติกและปั๊มโลหะทองเหลืองขึ้นรูป มีพนักงานในองค์กร 66 คน

ทั้ง 2 บริษัทมีคุณชนาพรรณ จรุงเรืองกิจ เป็นเจ้าของและตั้งอยู่ในอาคารเดียวกัน ในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ตำบลหนองขาม อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี

ไทยซัมมิต กรุ๊ปมีวิสัยทัศน์สร้าง พ.ศ. 2555 - 2559 "เรามุ่งมั่นอย่างแรงกล้าที่จะทำให้ผู้ขับขีทั่วโลกเข้าถึงยานพาหนะที่มีประสิทธิภาพสูงปลอดภัย มีคุณภาพดี และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการส่งเสริมชิ้นงานที่มีราคาเหมาะสม ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าว เราเชื่อว่าจะสามารถทำให้ลูกค้าของเราประสบความสำเร็จ ทำให้คุณภาพชีวิตของพนักงานดีขึ้น และทำให้สังคมดีขึ้น"

บริษัท ไทยซัมมิต เทป จำกัด และบริษัท ไทยซัมมิต คอนเน็คเตอร์ จำกัด มีวิสัยทัศน์คือ "เป็นผู้ออกแบบและผลิตสายไฟ และชิ้นส่วนที่มีมาตรฐาน ด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้ ภายใต้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองลูกค้า"

นอกจากนี้ทั้ง 2 บริษัทยังกำหนดพันธกิจด้านพนักงานคือ "พนักงานของเราคือทรัพย์สินที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร ดังนั้นเราจะยกระดับศักยภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงานของเราอย่างต่อเนื่อง เราให้คุณค่ากับความหลากหลายในองค์กร ทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับการศึกษา ทุกสัญชาติ และทุกเชื้อชาติจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน พนักงานของเรายังมีคุณค่าธรรมที่สูงสุดทั้งในงานและชีวิตส่วนตัว พนักงานของเราพร้อมที่จะทุ่มเทให้กับองค์กรด้วยความเต็มใจ"

บริษัทมีค่านิยมองค์กร TSCIC ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาบุคลากร



ภาพที่ 1 ค่านิยมองค์กร

คณะกรรมการ Happy Workplace

ทั้ง 2 บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ Happy Workplace ชุดเดียวกันในปี พ.ศ. 2556 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีคุณลักษณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ปลุกฝังให้พนักงานทำงานร่วมกันเป็นทีมแบบมีส่วนร่วม สร้างความสามัคคีในหมู่คณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดเจตคติที่ดีต่อองค์กร มีความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานร่วมกับองค์กร รักองค์กร ตลอดจนอุทิศตนทุ่มเทความรู้ ความสามารถ เพื่อพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าในทุกๆ ด้านอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ คณะกรรมการ Happy Workplace ประกอบด้วย

คณะกรรมการฝ่ายบริหาร

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 1. คุณสาโรจน์ วสุวานิช | ประธานที่ปรึกษา |
| 2. คุณธนสวรรค์ สหุทรกลิน | รองประธานที่ปรึกษา |
| 3. Mr.Sukeyoshi Nakashima | รองประธานที่ปรึกษา |
| 4. คุณพีระพงษ์ สุนทรวิภาต | ประธานคณะกรรมการบริหาร |
| 5. คุณสมนึก วงศ์ภูวรักษ์ | รองประธานคณะกรรมการบริหาร |
| 6. คุณพยัพ แจ่มสวัสดิ์ | คณะกรรมการบริหาร |
| 7. คุณอนุวัฒน์ อุบลบาน | คณะกรรมการบริหาร |
| 8. คุณเกียรติคุณ สมสกุล | คณะกรรมการบริหาร |
| 9. คุณน้ำผึ้ง เรียวแรง | คณะกรรมการบริหาร |
| 10. คุณอภิรัตน์ ศรีรัตน์ | คณะกรรมการบริหาร |
| 11. คุณจิตต์มนัส ชุมพล | คณะกรรมการบริหาร |
| 12. คุณสมชาย แจ่มใส | คณะกรรมการบริหาร |

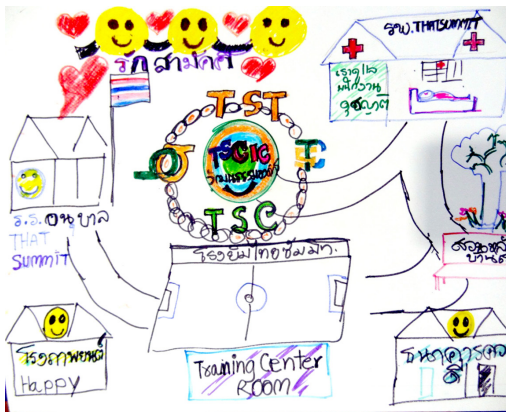
คณะกรรมการฝ่ายปฏิบัติการ ระบบ Happy Workplace 8

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1. คุณสรลักษ์ณ์ แสงดาว | Happy Body (สุขภาพดี) |
| 2. คุณอรพิน เณยศิริ | Happy Heart (น้ำใจงาม) |
| 3. คุณปณิษฐา ป้องศรี | Happy Soul (ทางสงบ) |
| 4. คุณธวัชชัย สมบัติดี | Happy Relax (ผ่อนคลาย) |
| 5. คุณดวงใจ ธรรมรักษา | Happy Brain (หาความรู้) |
| 6. คุณชนากานต์ ปังสกุลยานนท์ | Happy Money (ปลอดภัย) |
| 7. คุณเทวารักษ์ แก้วสาลี | Happy Family (ครอบครัวดี) |
| 8. คุณกิตติภพ เรือศรีจันทร์ | Happy Society (สังคมดี) |
| 9. คุณสมพร คำมี | Happy Work Life (การทำงานดี) |

คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

1. คุณนิมิต ศิริวัฒน์ หัวหน้าฝ่ายประเมินผลกิจกรรม
2. คุณสีศิอาญา คอเลอะ กรรมการฝ่ายประเมินผลกิจกรรม
เลขานุการและประสานงาน
1. คุณสุศภาพร ทองสอแสง เลขานุการและประสานงาน
2. คุณสถาพร สมุทรน้อย เลขานุการและประสานงาน

ในการดำเนินงาน คณะทำงานได้มีการประชุมเพื่อสร้างเป้าหมายร่วมกันของการขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุข รวมถึงเพื่อระดมสมองแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน



ภาพที่ 2 ภาพฝันองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace Vision)

ระหว่างการทำงาน คณะทำงานจะประชุมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง โดยมีทีมเลขานุการที่ทำการประชุมอย่างเป็นทางการ การทำกิจกรรมจะมีผู้รับผิดชอบแต่ละ Happy เป็นเจ้าภาพ แล้วให้คณะทำงานคนอื่นๆ เป็นคณะทำงาน โดยจะกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะทำงานอย่างชัดเจน เช่น การจัดเตรียมเครื่องเสียง ทำหนังสือเชิญผู้บริหาร ประชาสัมพันธ์ คำเนินการ และประเมินผล เป็นต้น



บริษัท ไทยซัมมิท คอนเน็คเตอร์ จำกัด
THAI SUMMIT CONNECTOR CO., LTD.

150/20 ม.9 นิคมอุตสาหกรรมบึงทอง 2 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110 โทร. (038) 347062-69 แฟกซ์ (038) 347061
150/20 Moo 9 Pinthong Industrial Estate 2, Nongkharm, Sriracha, Chonburi 20110 Tel: (038) 347062-69 FAX: (038) 347061

รายงานการประชุม

คณะกรรมการ HAPPY WORKPLACE

ครั้งที่ 3/2556 วันพฤหัสบดี ที่ 27 มิถุนายน 2556 เวลา 10.30-11.40 น.

ณ ห้องประชุม Office B4

รายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม

1. คุณสมชาย	แจ้งใส	ตัวแทนผู้บริหาร
2. คุณสถาพร	สมุทรน้อย	เลขาธิการและประสานงาน
3. คุณชนากานต์	ปิงสกุลยานนท์	หัวหน้างานด้าน Happy Money
4. คุณสวลักษณ์	แสงดาว	หัวหน้างานด้าน Happy Body
5. คุณปณิษฐา	ปองศรี	หัวหน้างานด้าน Happy Soul
6. คุณดวงใจ	วิสุทธิ	หัวหน้างานด้าน Happy Brain
7. คุณเทพารักษ์	แก้วสาลิ	หัวหน้างานด้าน Happy Family
8. คุณกิตติภพ	เรือศรีจันทร์	หัวหน้างานด้าน Happy Society
9. คุณอวิชชัย	สมบัติดี	หัวหน้างานด้าน Happy Relax
10. คุณอรพิน	เจยศิริ	หัวหน้างานด้าน Happy Heart
11. คุณสมประสงค์	แก่นจันทร์	ผู้รับผิดชอบโครงการปลูกผักปลอดสารพิษ
12. คุณวิมล	ศิริวัฒน์	หัวหน้างานด้านประเมินผล
13. คุณสมพร	คำมี	หัวหน้างานด้านประเมินผล

ผู้ไม่เข้าร่วมประชุม

1. คุณสุตาพร	ทองสอดแสง	เลขาธิการและประสานงาน
--------------	-----------	-----------------------

เริ่มการประชุม 10.30 น. ที่ประชุมครบองค์ประชุม

วาระการประชุมที่ 1 เรื่องโครงการหล่อเทียนพรรษา ประจำปี 2556

ตัวแทนคณะกรรมการ ได้เสนอต่อที่ประชุม และสรุปได้ดังนี้

มติที่ประชุม

- กำหนดให้ วันอังคาร ที่ 16 กรกฎาคม 2556
เวลา 09.00 น. ทำพิธีหล่อเทียนพรรษา บริเวณหน้าบริษัท ฯ
- กำหนดให้ วันศุกร์ ที่ 19 กรกฎาคม 2556
เวลา 07.30 น. ดักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง มีพระสงฆ์ทั้งหมด 5 รูป
เวลา 09.00 น. นำเทียนพรรษาไปถวายวัดเขาชีอิธรรมนิมิตร
เวลา 10.30 น. นำเทียนพรรษาไปถวายวัดยางเอน



บริษัท ไทยซัมมิท คอนเน็คเตอร์ จำกัด
THAI SUMMIT CONNECTOR CO., LTD.

159/20 ม.9 นิคมอุตสาหกรรมอินทผลัม 2 ต.หนองพาน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110 โทร. (038) 347062-69 แฟกซ์ (038) 347061
159/20 Moo 9 Pinthong Industrial Estate 2, Nongtham, Sriracha, Chonburi 20110 Tel: (038) 347062-69 FAX: (038) 347061

มอบหมายให้คณะกรรมการรับผิดชอบตามที่ตั้งนี้

งบประมาณโครงการสะท้อนพระราชบัญญัติ 2556 TST & TSC 5,000.- (ห้าพันบาทถ้วน)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
- เครื่องเสียง	คุณวิมล	
- คู่มือบริจาค ด่านกล้วย	คุณอริชัย / คุณกิตติภพ	
- ยืมของวัด อุปกรณ์ต่างๆ คินวัด	คุณอริชัย / คุณกิตติภพ	
- กางเต็นส์สำหรับสะท้อน	คุณอริชัย / คุณกิตติภพ	
- ส่งหนังสือเชิญบริษัทฯ ช้างเคียง	คุณอรพิน	
- ตกแต่งเตียน / ตกแต่งแท่นสะท้อน	คุณวิไลพร และทีมงาน	
- บอร์ดประชาสัมพันธ์ความสำคัญวันเข้าพรรษา	คุณชนากานต์	
- หนังสือเชิญผู้บริหาร	คุณสถาพร	
- ขออนุมัติจัดกิจกรรม	คุณสถาพร	
- ประชาสัมพันธ์ทาง MAIL , BORD	คุณสถาพร	
- ประมวลภาพการจัดกิจกรรม	คุณสถาพร	
- แยกแบบประเมินผลการจัดกิจกรรม/ส่งแบบประเมินผล	คุณดวงใจ / คุณสุตาพร	
- พิธีกร /ต้อนรับผู้บริหาร	คุณอรพิน	

วาระการประชุมที่ 2 เรื่องโครงการปลูกผักสวนครัว ประจำปี 2556

ตัวแทนคณะกรรมการ ได้เสนอต่อที่ประชุม และสรุปได้ดังนี้

มติที่ประชุม

มอบหมายให้คณะกรรมการรับผิดชอบตามที่ตั้งนี้

โครงการปลูกผักปลอดสารพิษ งบประมาณ TST & TSC 5,000.- (ห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
- บัญชีแปลงผัก	คุณสุพัชรา / คุณสมประสงค์	
- ประสานงานด้านสื่อเมล็ดผัก ก่อนเทิด	คุณชนากานต์	
- จัดทำโรงเทิด	คุณอริชัย	
- ถ่ายภาพ ประชาสัมพันธ์	คุณสถาพร	
- จัดซื้อป้ายติดแปลงผัก	คุณสถาพร	
- ศึกษาผักไว้ดิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ	คุณกิตติภพ	
- ประสานงานตั้งโต๊ะผักในกระถางหน้าโรงงาน	คุณสมประสงค์	
- ประสานงานกับบริษัทฯ ภายนอกเพื่อขอศึกษาดูงาน	คุณสมประสงค์	

นอกจากมีคณะกรรมการ Happy Workplace ประจำปี พ.ศ. 2556 แล้ว การดำเนินการเพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุขยังมีคณะกรรมการชุดอื่นๆ ค้ำว ได้แก่ ประกาศคณะกรรมการป้องกันยาเสพติด คณะกรรมการความปลอดภัย และ ประกาศคณะกรรมการ 5S

ประกาศคณะกรรมการป้องกันยาเสพติด

ประกาศ
ST 016/2556

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ในการดำเนินการตามแผนงานวิจัยและงานวิจัยยุทธศาสตร์ระดับนโยบาย ประสานกับภารกิจ ซึ่งกองเลขาฯ ประสาน FST 016/2554 และขอทราบข้อเท็จจริงการดำเนินการต่อไป มีรายละเอียดดังนี้

- [illegible]

มีอำนาจหน้าที่ดังนี้ต่อไป

1. วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจ และแนวโน้มการ ปลูกผักและผลไม้ชนิดใหม่โดยอิงจากปัจจัยตาม วัตถุประสงค์ดังนี้
 2. วัตถุประสงค์เพื่อหาความแตกต่างการเลือกบริโภคผัก ผลไม้ตามอายุ เพศ การศึกษา รายได้ และประวัติการบริโภคผัก ผลไม้
 3. วัตถุประสงค์เพื่อหาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และการบริโภคผัก ผลไม้
 4. วัตถุประสงค์เพื่อหาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และการบริโภคผัก ผลไม้
 5. วัตถุประสงค์เพื่อหาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และการบริโภคผัก ผลไม้
- ปทุมวัน ๑๕ มี.ค. ๒๕๖๑

ปาริชาติ ณ วัชรวิทย์ 10 กรกฎาคม 2556

(นางสาวโรจน์ วสุภานิส)
รองผู้อำนวยการแผนกบริหาร

ประกาศ

SHE 006 / 1

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ตามกฎกระทรวง เรื่อง กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 ลงวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2549 หมวด 2 เรื่องคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบกิจการนั้น

บริษัท ไทยซัมมิท คอร์ปอเรชั่น จำกัด ต่อยูเอชที 150/20 ม.9 ตำบลหนองสามนต อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
 ทางการฯ มีผลต่อความปลอดภัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางอากาศในเขตพื้นที่ฯ มีจำนวนลูกจ้างทั้งสิ้น 73 คน ดังนั้นจึง
 จึงได้บุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| 4. นายอภิรักษ์ หงษ์สูง | รองประธานกรรมการบริหาร | ประธานกรรมการ |
| 5. นายสมเดช นวลเจริญดี | รองผู้จัดการทั่วไปฝ่ายปฏิบัติการ | รองประธานกรรมการ |
| 6. นายศุภชัย นวลเจริญดี | ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ | กรรมการระดับบังคับบัญชา |
| 7. นายอนุวัฒน์ ฤทธาภรณ์ | ผู้จัดการฝ่ายผลิต | กรรมการระดับบังคับบัญชา |
| 8. นายประจวบ ฤทธาภรณ์ | พนักงานฝ่ายผลิต | กรรมการระดับปฏิบัติงาน |
| 9. นายอภิสิทธิ์ หวังวิจิตรธรรม | พนักงานฝ่ายผลิต | กรรมการระดับปฏิบัติงาน |
| 10. นางสาวจิตติพร พงคะ | พนักงานฝ่ายผลิต | กรรมการระดับปฏิบัติงาน |
| 11. นายอภิสิทธิ์ คำน้อย | พนักงานฝ่ายปฏิบัติการ/ธุรการ | กรรมการระดับปฏิบัติงาน |
| 12. นางสาวศศิธร ช่างดี | เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย | กรรมการระดับปฏิบัติงาน |

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- [illegible]

ประกาศ

TSC 016/2556

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการโรมาเนียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรดาผู้ดูแลผลประโยชน์เป้าหมายโครงการดำเนินการตามมาตรฐานเชิงจริยธรรมของโรมาเนียและหลักการของสมาคมผู้ประกอบการ จีเอสอีปราคาครั้งที่ ISO 016/2554 และผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้ ด้วยความตั้งใจว่า

- [illegible]

มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- [illegible]

พฤษภาคม พ.ศ. 2554

(ภาคสารโรงแฉก) (สุภาวณิ)

บริษัท ไทยซัมมิท คอนเน็คเตอร์ จำกัด
THAI SUMMIT CONNECTOR CO., LTD.

8. ติดตามและรายงานผลไปยังต้นสังกัดและหน่วยงานอื่น
9. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ครอบคลุมทุกปีงบประมาณ สรุปสาระ และถึงที่สุดและให้ทราบถึงผู้เกี่ยวข้อง
10. ประเมินผลการดำเนินงานตามความรับผิดชอบและให้ผลการดำเนินงานของหน่วยงานรับทราบ
11. ปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามที่หน่วยงานมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป โดยให้ถือผลการประเมินการประเมินผลนี้ ภายหลังจากนี้และผลการประเมินนี้ในการทำการ

Received 14 July 2006; accepted 20 September 2006

(ภาชนะบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์
ของผลิตภัณฑ์อาหารการบริโภค)

ประกาศคณะกรรมการความปลอดภัย

ประกาศ

วันที่ 007/2556

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ 5S ประจำปี 2556

บริษัท ไทยซัมมิท เทป จำกัด ขอประกาศ แต่งตั้งคณะกรรมการ 5S ประจำปี 2556 เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย ดังปรากฏในแผนแม่บท 5S ประจำปี 2556 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

คณะกรรมการบริหารการ

- | | | |
|---------------|---------|---------------|
| 1. คุณวิวัฒน์ | วิวัฒน์ | หัวหน้าทีม |
| 2. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | รองหัวหน้าทีม |
| 3. คุณสมชาย | สมชาย | กรรมการ |
| 4. คุณศิริชัย | ศิริชัย | กรรมการ |
| 5. คุณวิรัตน์ | วิรัตน์ | กรรมการ |

คณะกรรมการฝ่ายบริหาร

- | | | |
|---------------|---------|---------------|
| 1. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | หัวหน้าทีม |
| 2. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | รองหัวหน้าทีม |
| 3. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | กรรมการ |
| 4. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | กรรมการ |
| 5. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | กรรมการ |
| 6. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | กรรมการ |
| 7. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | กรรมการ |
| 8. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | กรรมการ |

คณะกรรมการฝ่ายปฏิบัติการ

- | | | |
|---------------|---------|---------------|
| 1. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | หัวหน้าทีม |
| 2. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | รองหัวหน้าทีม |
| 3. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | กรรมการ |
| 4. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | กรรมการ |
| 5. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | กรรมการ |

คณะกรรมการฝ่ายบริหาร

- | | | |
|---------------|---------|---------------|
| 1. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | หัวหน้าทีม |
| 2. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | รองหัวหน้าทีม |
| 3. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | กรรมการ |
| 4. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | กรรมการ |

คณะกรรมการบริหารการ

- | | | |
|---------------|---------|---------------|
| 1. คุณวิวัฒน์ | วิวัฒน์ | หัวหน้าทีม |
| 2. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | รองหัวหน้าทีม |

คณะกรรมการฝ่ายบริหาร

- | | | |
|---------------|---------|---------------|
| 1. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | หัวหน้าทีม |
| 2. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | รองหัวหน้าทีม |
| 3. คุณสุวิทย์ | สุวิทย์ | กรรมการ |

เอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ 2556


 (นายวิวัฒน์ วิวัฒน์)
 ประธานคณะกรรมการบริหาร

ประกาศคณะกรรมการ 5S

การออกแบบกระบวนการสร้างสุข

การออกแบบกระบวนการสร้างสุข มีแนวทางการดำเนินภายใต้เงื่อนไข

1. เพื่อให้พนักงานมีค่านิยม TSCIC ขององค์กร
2. เพื่อส่งเสริมเป้าหมายขององค์กร
3. เพื่อให้พนักงานมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

การออกแบบกระบวนการสร้างองค์กรแห่งความสุข ยังมุ่งพัฒนาความสุข 8 ประการ โดยใช้ผลสำรวจจากเครื่องมือ Happinometer ทั้งนี้ในปีแรกนี้ได้รวมแบบสอบถามของพนักงานทั้ง 2 บริษัทไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ยังสำรวจ Happy Workplace Index ก่อนเริ่มดำเนินการด้วย ทั้งนี้บริษัทสำรวจความต้องการของพนักงานถึงกิจกรรมสร้างสุขที่พนักงานต้องการ ด้วยแบบสอบถามที่ถามพนักงานบริษัท ไทยซัมมิท เทป จำกัด 100 คน (ร้อยละ 93.46) และพนักงานบริษัท ไทยซัมมิท คอนเน็คเตอร์ จำกัด

51 คน (ร้อยละ 77.27) ผลการสำรวจพบว่า พนักงานทั้ง 2 บริษัท ต้องการกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด

กิจกรรมสร้างสุข

ตารางที่ 1 กิจกรรมสร้างสุขในองค์กร

ความสุข 8 ประการ	กิจกรรม
Happy Body เป็นผู้ที่มีสุขภาพดี ดูแลตนเองไม่ให้ เป็นภาระของผู้อื่น	- แข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด - ส่งแข่งขันฟุตบอลกับหน่วยงานภายนอก - กีฬารวมใจ แรงงานไทย สู้ภัยยาเสพติด (แรงงานจังหวัดชลบุรี) - ส่งเสริมการเดินแอโรบิก ภายบริหาร และ ออกกำลังกายก่อนเริ่มงาน - ตรวจมะเร็งเรื้อรังปากมดลูก - ตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี - โครงการ "คู่กันฉันและเธอ" ลด BMI - ประกวดทีมเดินแอโรบิก To be Number One
Happy Heart เป็น ผู้ที่มีน้ำใจช่วยเหลือ ผู้อื่น	- กิจกรรมรับประทานอาหารวันเกิดพนักงาน - กิจกรรมบริจาคโลหิต - บุคคลต้นแบบไทยซัมมิท - กิจกรรมถวายพระพรวันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม และ 12 สิงหาคม - รดน้ำขอพรผู้บริหารเนื่องวันสงกรานต์ - รณรงค์สร้างจิตสำนึกวัฒนธรรมองค์กร

ความสุข 8 ประการ	กิจกรรม
Happy Relax เป็นผู้ที่สามารถจัดการกับอารมณ์ของตนเอง	TSCIC - กิจกรรมน้ำใจส่งยิ้มเยือนพนักงาน และครอบครัว - มุมคูหนัง ฟังเพลง ช่วงพักงาน - ประกวดร้องเพลงคาราโอเกะ - ชมรมวงดนตรีโฟล์คซอง - ประกวดคนพมาศ และการประดิษฐ์กระทง
Happy Brain เป็นผู้รักการเรียนรู้และเป็นมืออาชีพในงานของตนเอง	- แผนอบรมหน่วยงานภายนอกและภายในตามแผน และการอบรม Happy Workplace - กิจกรรมส่งเสริมระบบ 5 ส , Kaizen , Qcc., - CI-Walk ,Safety,TS-16949 - บริหารแรงงานสัมพันธ์กับการพัฒนาองค์กร - มุมหนังสือ - อบรมคุณงาน ร่วมภาคีเครือข่ายนักสร้างสุขภายใต้การสนับสนุนจากสสส.
Happy Soul เป็นผู้มีคุณธรรมและความกตัญญู	- กิจกรรมทำบุญหล่อเทียนพรรษาและแห่เทียนพรรษา - ทำบุญแก้วัค และปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐาน - กิจกรรมทำบุญทอดกฐิน - TSCIC ยิ้ม ไหว้ ทักทายกัน - สารทจีน และ ตรุษจีน - ทำบุญขึ้นปีใหม่บริษัท - ทำบุญตักบาตรตามทางประเพณีไทย

ความสุข 8 ประการ	กิจกรรม
Happy Money เป็นผู้ใช้เงินเป็น	- ตลาดนัดประจำเดือน - ส่งเสริมอาชีพอิสระ ลดหนี้ เพิ่มรายรับ - Happy Welfare (สวัสดิการสร้างสุข)
Happy Family เป็นผู้ที่รักและดูแลครอบครัวตนเองได้	- ประกวดภาพถ่าย Valentine day - ประกวดภาพถ่ายหรือ คลิป วีดีโอ ส่งเสริมสายใยรักครอบครัว - กิจกรรมบอกบอกรักแม่ - รักครอบครัวป้องกันเอดส์และวัณโรค
Happy Society เป็นผู้ที่รักและดูแลองค์กร/ สังคมของตนเองได้	- กิจกรรมวันเด็ก - กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยกับชุมชน - TSTSC รวมพลังสกลใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม - Safety Road

ผลลัพธ์ของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

หลังดำเนินโครงการสร้างเสริมองค์กรสุขภาวะ พบว่า ผลการสำรวจ Happinometer ซึ่งก่อนเริ่มโครงการได้คะแนนเฉลี่ยของ Happy Relax น้อยที่สุด การจัดกิจกรรมจึงเน้นให้มีกิจกรรม Happy Relax มากขึ้น ซึ่งผลการสำรวจหลังการจัดกิจกรรมพบว่า ระดับความสุขในมิตินี้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 59.16 เป็นร้อยละ 60.40

ตารางที่ 2 ผลการสำรวจ Happinometer ก่อนเริ่มดำเนินการ

ความสุข 8 ประการ	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)	
	ก่อน	หลัง
Happy Body	66.23	68.10
Happy Heart	75.78	73.10
Happy Relax	59.16	60.40
Happy Brain	70.93	69.00
Happy Soul	76.84	76.40
Happy Money	66.40	60.00
Happy Family	66.60	70.00
Happy Society	66.57	64.30
Happy Worklife	71.31	67.00
รวม	69.78	67.80

นอกจากนี้ผลการสำรวจ Happy Workplace Index ยังพบว่า ร้อยละความสำเร็จของทุกมิติคะแนนเพิ่มขึ้น และร้อยละความสำเร็จรวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 87.84 เป็นร้อยละ 89.19

ตารางที่ 3 ผลสำรวจ Happy Workplace Index ก่อนเริ่มดำเนินการ

มิติต่างๆ ของ MapHR	ร้อยละความสำเร็จ	
	ก่อน	หลัง
มิติที่ 1 สุขด้วยการจัดการ	95.83	95.83
มิติที่ 2 สุขด้วยบรรยากาศในที่ทำงาน	88.89	91.67
มิติที่ 3 สุขด้วยกระบวนการสร้างสุข	96.43	96.63

มิติต่างๆ ของ MapHR	ร้อยละความสำเร็จ	
	ก่อน	หลัง
มิติที่ 4 สุขด้วยสุขภาพกายใจ	72.73	75.00
มิติที่ 5 สุขด้วยผลลัพธ์องค์กร	100.00	100.00
รวม	87.84	89.19

นอกจากนี้โครงการ "คู่กันฉันและเธอ" ลดค่า BMI พบว่าพนักงานที่เข้าร่วมโครงการมีค่า BMI ลดลงถึงร้อยละ 61

จากข้อมูลทั้งการสัมภาษณ์และสถิติต่างๆ พอสรุปผลลัพธ์ของการสร้างองค์กรแห่งความสุข ได้ดังนี้

1. สุขภาพร่างกายของพนักงาน สมบูรณ์แข็งแรงดีขึ้น และมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน
2. พนักงานที่เข้าร่วมโครงการมีสถิติการเจ็บป่วยน้อยลง ดังจะเห็นได้จากการเบิกสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล และประวัติการขาดลามานายน้อยลง
3. เสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในโรงงาน พนักงานมีขวัญและกำลังใจในการทำงาน และเป็นการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน
4. พนักงานได้รับการช่วยเหลือตามความเหมาะสม จากบริษัททั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ทำให้พนักงานมีการบริหารจัดการด้านการเงินที่ดีขึ้น
5. ค่าใช้จ่ายการเบิกสวัสดิการบริษัทลดลง
6. พนักงานมีสุขภาพแข็งแรง ไม่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยมีสถิติการเกิดอุบัติเหตุลดลง
7. ได้พนักงานที่มีสุขภาพร่างกายพร้อมปฏิบัติงานให้กับองค์กร ส่งผลให้อัตราของเสียจากการทำงานน้อยลง
8. อัตราการลางาน ขาดงาน ลดลง

ปัจจัยเงื่อนไขแห่งความสำเร็จ

ในการสร้างสุขของบริษัท ไทยซัมมิต เทป จำกัด และบริษัท ไทยซัมมิต คอนเน็คเตอร์ จำกัด ปัจจัยเงื่อนไขสำคัญที่ช่วยการขับเคลื่อนประสบความสำเร็จคือ บริษัทได้มีการประกาศนโยบายพันธกิจด้านพนักงาน คือ "พนักงานของเราคือทรัพย์สินที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร" ซึ่งทำให้การพัฒนาบุคลากรเป็นหนึ่งในภารกิจขององค์กรที่ต้องดำเนินการอย่างจริงจัง และการดำเนินงานมีการแต่งตั้งคณะทำงานอย่างเป็นทางการ มีการออกแบบกิจกรรมมุ่งเพื่อให้พนักงานมีค่านิยมที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร เพื่อเป็นการส่งเสริมเป้าหมายขององค์กร และเพื่อให้พนักงานมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีการสำรวจความต้องการของพนักงาน และการใช้เครื่องมือ Happinometer และ Happy Workplace Index เพื่อวัดความสุขระดับบุคคลและความสุขระดับองค์กร เพื่อนำผลการประเมินมาออกแบบกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสุขให้คนในองค์กร

ติดต่อองค์กร

บริษัท ไทยซัมมิต เทป จำกัด

ที่อยู่ : 150/17-19 หมู่ 9 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง
ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110

โทรศัพท์ : 038- 347-062-69 **โทรสาร :** 038-347-061

บริษัท ไทยซัมมิต คอนเน็คเตอร์ จำกัด

ที่อยู่ : 150/20 หมู่ 9 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง
ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110

โทรศัพท์ : 038- 347-062-69 **โทรสาร:** 038- 347-061

บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค จำกัด

อีกหนึ่งองค์กรในเครือบริษัทไทยซัมมิท ที่ได้ขับเคลื่อนให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งความสุขของพนักงาน โดยยึดหลักการทำงานด้วยความมุ่งมั่น เพื่อความสำเร็จขององค์กร ดังนั้นที่นี้จึงมีวัฒนธรรมองค์กร คือ "We are Good Teamwork with Continuous Improvement Spirit" หมายความว่า "เรา คือ ทีมงานที่ดีมีจรรยาบรรณในการทำงาน ให้เกียรติและช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ภายใต้จิตวิญญาณที่มุ่งมั่นในการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดยั้ง เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน"



สิ่งนี้ได้ถูกปลูกฝังให้พนักงานได้ยึดถือปฏิบัติจนกลายเป็นคนคุณภาพ เมื่อคนคุณภาพทำงานร่วมกันด้วยจิตวิญญาณที่มุ่งมั่นไปสู่เป้าหมายเดียวกัน คือ ความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน แน่แน่นอนว่าย่อมเกิดผลงานที่น่าพอใจ จากฝีมือทีมงานที่เป็นมืออาชีพ ซึ่งไทยซัมมิท พีเคเค แห่งนี้ได้เป็นองค์กรคุณภาพที่คำนึงถึงทรัพยากรมนุษย์เป็นสำคัญ และพัฒนาคนในที่ทำงานให้เป็นคนคุณภาพจนขยายกลายเป็นทีมงานที่เข้มแข็ง เพื่อผลักดันให้องค์กรไปสู่ความเป็นผู้นำระดับแนวหน้าอย่างแท้จริง

ข้อมูลองค์กร

บริษัท ไทยซัมมิต พีเคเค จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ได้แก่ Chassis Frame และ Axle ของรถ Pick-up ที่อยู่แนวหน้าของโลก โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ไทยซัมมิต โอโตพาร์ท อินดัสตรี จำกัด ร้อยละ 50 และบริษัท Press Koygo ประเทศญี่ปุ่นร้อยละ 50

ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและเป็นองค์กรที่ตอบสนองสังคมจึงได้รับรางวัลมากมาย ไม่ว่าจะเป็นได้รับธง ธรรมบาลีสิ่งแวดล้อม เมื่อปี พ.ศ. 2555 นอกจากนี้ยังมีรางวัลอื่นๆ อาทิ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับจังหวัด จากกระทรวงแรงงาน รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2555 ระดับประเทศ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และรางวัลแบบอย่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนากุณภาพชีวิตคนพิการ จากผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี เป็นต้น

แนวทางการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่มีคุณภาพและเป็นสถานประกอบการที่มีความสุขยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ดังปรัชญา Before We Build Part, We Build People นั้น บริษัทไทยซัมมิต พีเคเค จำกัด ได้เล็งเห็นว่า พนักงานทุกคนเปรียบเสมือนทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุด ดังนั้นภายใต้นโยบาย Happy Workplace บริษัทได้ให้คุณค่ากับความหลากหลายในองค์กร สร้างบรรยากาศแห่งความสมานฉันท์และการช่วยเหลือเกื้อกูลกันให้องค์กรได้เป็นบ้านหลังที่สองของพนักงานทุกคน ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมกิจกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งความสุขอย่างยั่งยืน



การออกแบบกระบวนการสร้างสุข

สำหรับการออกแบบกระบวนการสร้างสุขของบริษัทไทยซัมมิต พี เคเค จำกัด ได้ยึดการให้ความสำคัญของพนักงานเป็นหลัก โดยมีแนวทางในการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ครอบคลุมทั้ง 4 มิติ ดังนี้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาวะทางกาย (Physical well-being)
2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาวะทางอารมณ์ (Emotion well-being)
3. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาวะทางจิตวิญญาณ (Spiritual well-being)
4. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาวะทางสังคม (Social well-being)

แนวทางดังกล่าวบริษัทได้ออกแบบกิจกรรมสร้างสุข เพื่อให้พนักงานได้มีความสุขครบ 8 มิติ ตามแนวคิดความสุข 8 ประการ (Happy 8) ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กาย ใจ สังคมและจิตวิญญาณ ของพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้มีคุณภาพชีวิตและสร้างคุณภาพการทำงานให้ได้มาตรฐาน

การส่งเสริมความสุขด้วยความสุข 8 ประการ

การออกแบบกิจกรรมนอกจากจะยึดแนวทางเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวทาง 4 มิติข้างต้นแล้ว ยังได้สร้างสรรค์กิจกรรมครบถ้วนตามแนวคิดความสุข 8 ประการด้วย โดยได้เชื่อมโยงให้เห็นว่าแนวทาง 4 มิตินั้นสอดคล้องกับความสุข 8 ประการ ดังนี้

Happy Body

กิจกรรมสร้างสุขด้านนี้บริษัทได้จัดขึ้น โดยตระหนักถึงสภาพการทำงานที่พนักงานต้องใช้เวลาในการทำงานอย่างน้อย 8 ชั่วโมง จึงทำให้พนักงานละเอียดเรื่องการดูแลสุขภาพร่างกายของตนเอง ดังนั้นทางบริษัทจึงได้มีการจัดกิจกรรมที่ทำให้พนักงานได้มีช่วงเวลาในการออกกำลังกายและสร้างการตระหนักเรื่องสุขภาพให้แก่พนักงาน โดยการให้ความรู้และมีผู้เชี่ยวชาญเรื่องสุขภาพมาให้คำปรึกษาแนะนำการดูแลสุขภาพร่างกายพนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมนี้ได้สอดคล้องกับการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาวะทางกาย (Physical well-being) และยังส่งผลให้พนักงานมีสุขภาวะทางอารมณ์ (Emotion well-being) ที่ดีด้วย

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม

- เพื่อให้พนักงานเป็นผู้มีสุขภาพพลานามัยที่ดีและป้องกันการเกิดโรคภัยไข้เจ็บแก่พนักงาน
- เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานมีกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งจะช่วยกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนพนักงานด้วยกัน
- เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงออกถึงความสามารถด้านกีฬา

และให้พนักงานได้แสดงออกไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม

ตัวอย่างกิจกรรม

ออกกำลังกายก่อนเริ่มงาน (ช่วงเช้า 07.50 – 08.00 น.) กิจกรรมนี้จะเริ่มก่อนเวลาการปฏิบัติงานทุกวัน ซึ่งแผนกความปลอดภัยร่วมกับฝ่ายบุคคล เป็นผู้ดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าว

กิจกรรมกีฬาภายใน เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีในช่วงปลายปี และจะดำเนินกิจกรรมในช่วงกลางวัน มีการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ เช่น วอลเลย์บอล ตะกร้อ แบดมินตัน หมากรุก ปิงปอง และฟุตบอล โดยทางบริษัทจะสนับสนุนเรื่องสถานที่ อุปกรณ์กีฬา งบประมาณ เพื่อให้พนักงานได้ร่วมกิจกรรมอย่างเต็มที่

ตรวจสอบภาพประจำปี บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมการตรวจสอบภาพประจำปี ปีละหนึ่งครั้ง และมีการตรวจเพิ่มเติมตามความจำเป็นของกลุ่มเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน โดยร่วมมือกับสถานพยาบาลให้บริการการตรวจสอบภาพพนักงาน

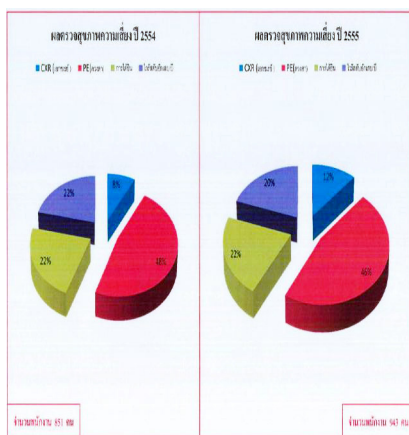
ปรึกษาสุขภาพโดยแพทย์และตรวจรักษา บริษัทได้จัดห้องพยาบาลและมีพยาบาลประจำตลอด 24 ชั่วโมงในการทำงานและมีแพทย์เข้ามาให้คำปรึกษาสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง สัปดาห์ละ 2 วัน คือทุกวันพุธ และวันพฤหัสบดี ตั้งแต่เวลา 10.00 – 13.00 น. และเมื่อพนักงานได้รับอุบัติเหตุหรือป่วยกะทันหัน ก็จะมีการจัดรถพยาบาลรับส่งพนักงานทันที

โครงการโรงงานสีขาว เนื่องจากบริษัทได้ตระหนักถึงปัญหายาเสพติด ที่ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดรุนแรงและต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ใช้แรงงานซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อ เพื่อเป็นการป้องกันและป้องปรามการแพร่ระบาดของยาเสพติดในกลุ่มผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม ทาง

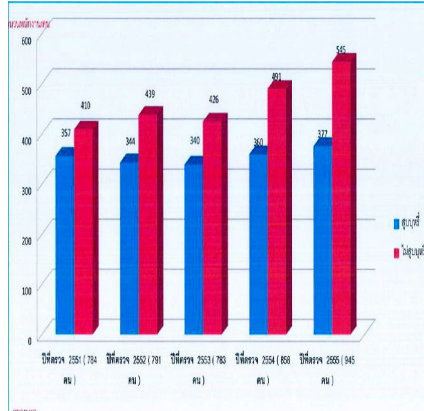
บริษัทไทยซัมมิต พีเคเค จำกัด จึงได้เข้าร่วมโครงการโรงงานสีขาว (ปลอดภัย เสพติด) โดยการจัดระบบสภาพแวดล้อม และวางเงื่อนไข 7 ขั้นตอน ตั้งแต่วันที่ 22 ตุลาคม 2553 เป็นต้นมา (วันเปิดโครงการฯ) จนได้รับการรับรองโดย สมาคมตำรวจโรงงาน ประกาศเป็นโรงงานสีขาว

ส่งพนักงานกลับบ้านและรณรงค์การขับขี้อปลอดภัย หน่วยงาน SAFETY ได้จัดกิจกรรม ส่งพนักงานกลับบ้านช่วงเดือนธันวาคม ของทุกปี โดยนิมนต์พระจากวัดบ้านนา มาพรมน้ำมนต์ให้พนักงานก่อนเดินทางกลับบ้าน เพื่อความเป็นสิริมงคล และเป็นการอวยพรเนื่องในวันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ให้กับพนักงานทุกคนด้วย และในช่วงเย็นก่อนพนักงานกลับบ้านก็ได้มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ขับขี้อปลอดภัย เมาไม่ขับ เพื่อเป็นการรณรงค์ลดอุบัติเหตุในการขับขี้อให้พนักงานทุกคนมีสติ อยู่ในความไม่ประมาทอยู่เสมอ

ผลลัพธ์จากกิจกรรม Happy Body



ภาพที่ 1 เปรียบเทียบความเสี่ยงเรื่องสุขภาพ พ.ศ. 2554-2555



ภาพที่ 2 สถิติพนักงานที่สุบบุรี เปรียบเทียบ พ.ศ.2551-2555

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่า การดำเนินกิจกรรมทำให้อัตรการสุบบุรีของพนักงานลดลงอย่างต่อเนื่อง และพนักงานมีสุขภาพที่ดีขึ้น โดยมีอัตราการเสี่ยงเป็นโรคน้อยลงเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้จากการดำเนินโครงการรณรงค์การเกิดอุบัติเหตุก็สามารถลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุได้สำเร็จ โดยในปีพ.ศ. 2556 ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุเลย

Happy Heart

กิจกรรม Happy Heart ได้สร้างการเห็นคุณค่าของตนเองให้แก่พนักงาน เนื่องจากทางบริษัทมีความเชื่อว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความค่า เป็นสิ่งมีชีวิตที่มีจิตใจ ดังนั้นการทำให้พนักงานรู้จักคุณค่าในตนเองและผู้อื่นเป็นจุดเริ่มต้นให้พนักงานได้แสดงถึงความมั่นใจ เมตตาต่อเพื่อนร่วมงาน อันนำมาซึ่งการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน และสามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนด้านสุขภาพทางจิตวิญญาณ (Spiritual well-being) ให้พนักงาน

มีคุณลักษณะของความมีน้ำใจ ได้นึกถึงผู้อื่น ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนการทำความดีเป็นแบบอย่างให้แก่คนในองค์กร

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม

- เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจ เพื่อให้พนักงานทำความดีต่อไป
- พนักงานมีความสุข รู้สึกอบอุ่นเหมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน
- เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆกับฝ่าย

บริหาร

- เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน

ตัวอย่างกิจกรรม

ยกย่องผู้กระทำความดี บริษัทได้จัดกิจกรรมยกย่องผู้กระทำความดีเป็นประจำทุกเดือน โดยการมอบเกียรติบัตรให้ผู้กระทำความดี และประชาสัมพันธ์ผ่านทางจุลสาร TSPKK&TSPKK-E เพื่อเผยแพร่ความดีที่พนักงานได้กระทำ เช่น การเก็บของมีค่าได้ การช่วยเหลือเพื่อนพนักงาน เป็นต้น เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเพื่อนพนักงานท่านอื่นๆ ต่อไป

โครงการพนักงานร่วมรับประทานอาหารกับผู้บริหาร บริษัทจัดโครงการพนักงานร่วมรับประทานอาหารกับผู้บริหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งของการสื่อสารที่ผู้บริหารหรือพนักงานสามารถที่จะใช้ในการถ่ายทอดข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนให้กับพนักงานทุกคนรับทราบ และเพื่อพนักงานสามารถตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับว่ามีความถูกต้องหรือไม่ ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์และผู้บริหาร เห็นประโยชน์จากโครงการดังกล่าวจึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น โครงการนี้เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2552 เป็นต้นมา โดยมีการกำหนด 3 เดือน/ครั้ง ประโยชน์ที่ได้รับก็คือ ผู้บริหารและพนักงาน

ได้รู้จักกันมากขึ้น ได้ทราบปัญหาจากพนักงานอย่างแท้จริง พนักงานมีขวัญและกำลังใจมากขึ้น สามารถนำข้อเสนอแนะจากพนักงานไปปรับปรุงพัฒนาองค์กรได้นั่นเอง

กิจกรรมอวยพรวันเกิด ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานได้ระลึกถึงผู้มีพระคุณผู้ให้กำเนิดอยู่เสมอเพื่อให้พนักงานตระหนัก และเกิดความรักต่อองค์กรมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้พนักงานมีจิตใจร่าเริง แจ่มใสเพิ่มมากขึ้น และเป็นการแสดงออกถึงความรักระหว่างเพื่อนร่วมงาน ทำให้พนักงานรู้สึกอบอุ่นเหมือนเป็นคนในครอบครัวเดียวกัน อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน โดยบริษัทจะเชิญพนักงานที่มีวันคล้ายวันเกิดในแต่ละเดือน ได้มาร่วมเป่าเค้กพร้อมกัน พร้อมเชิญผู้บริหารร่วมอวยพรวันเกิดให้แก่พนักงาน โดยบริษัทจะจัดกิจกรรมอวยพรวันเกิดให้กับพนักงานเดือนละ 2 ครั้ง เพื่อให้ครอบคลุมทั้งกะกลางวันและกะกลางคืน

เยี่ยมพนักงานลาป่วย (พร้อมของเยี่ยมไข้) บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนเท่าเทียมกัน เมื่อพนักงานลาป่วยเกิน 3 วัน จะมีตัวแทน HRM SAFETY และ หัวหน้างาน เดินทางไปเยี่ยมพนักงานพร้อมของเยี่ยมไข้ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานกับบริษัท และถือเป็นการแสดงความมีน้ำใจต่อเพื่อนพนักงานที่เจ็บป่วย เพื่อให้เกิดกำลังใจที่ดีในการรักษาตัวเอง ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่สามารถทำให้พนักงานได้แสดงออกถึงความมีน้ำใจต่อเพื่อนในยามทุกข์ยาก

กองทุนสงเคราะห์ณาปนกิจ โครงการนี้ถือเป็นหนึ่งในสวัสดิการของพนักงานที่ทางบริษัทเล็งเห็นว่า เมื่อพนักงานหรือสมาชิกในครอบครัวของพนักงานเกิดเสียชีวิตขึ้นมานั้น การเรียกรงเงินเพื่อช่วยเหลือหรือร่วมกันทำบุญเป็นไปค่อนข้างลำบาก เนื่องจากพื้นที่ของบริษัทค่อนข้างใหญ่และจำนวนพนักงานเยอะ ดังนั้นทางบริษัทจึงได้จัดตั้งกองทุนดังกล่าวขึ้นมา และช่วยประสานการทำบุญให้อย่างเป็นทางการ เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานและแสดงความมีน้ำใจต่อกัน

ผลลัพธ์จากกิจกรรม Happy Heart

จากการสำรวจความพึงพอใจในกิจกรรมด้านนี้ในภาพรวม สามารถสะท้อนได้ว่า พนักงานในบริษัทมีความพึงพอใจในระดับดีมาก เนื่องจากกิจกรรม Happy Heart เป็นกิจกรรมที่สามารถเชื่อมความสัมพันธ์ที่ไม่เพียงเฉพาะพนักงานด้วยกันเอง แต่ยังเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและผู้บริหารอีกด้วย จะเห็นได้ว่ากิจกรรมเหล่านี้จะมีผู้บริหารเข้ามามีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ลดช่องว่างระหว่างผู้บริหาร หัวหน้างานและพนักงาน นอกจากนี้ยังเกิดพฤติกรรมในด้านบวกของพนักงาน คือ พนักงานในองค์กรได้ให้ความช่วยเหลือต่อเพื่อนร่วมงาน แสดงให้เห็นถึงความมีจิตใจดี เมตตา และมีความรักต่อเพื่อนพนักงานด้วยกันเอง

Happy Society

กิจกรรมด้านนี้บริษัทจัดค่อนข้างมาก เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการทำประโยชน์ให้แก่ชุมชนและสังคม ซึ่งถือว่าเป็นมิติของการดำเนินธุรกิจและเพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายขององค์กร ในเรื่องการค้าจนถึงสังคมและชุมชนรอบข้างนั้น จึงได้มีการจัดทำโครงการเชิงพัฒนาสังคมตามเจตนารมณ์ที่ได้ตั้งไว้ว่า "ถึงเวลาคืนสิ่งดีๆ ให้กับสังคม"

โดยการจัดกิจกรรมนี้สอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาวะทางสังคม (Social well-being) ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานได้ร่วมทำคุณประโยชน์ให้กับสังคมและช่วยเหลือสังคมให้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม

- พนักงานที่เข้าร่วมโครงการมีความสุข ที่ได้มอบสิ่งดีๆ คืนสู่สังคม

- มีส่วนร่วมกับกิจกรรมชุมชนภายนอก

ตัวอย่างกิจกรรม

กิจกรรม CSR (CSR-DIW) เป็นกิจกรรมที่ต้องการพัฒนาการศึกษาในระดับพื้นฐาน ซึ่งจะช่วยเหลือโรงเรียนในเขตท้องถิ่นทุรกันดารและยังต้องการความช่วยเหลือ ในเรื่องอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ยังขาดแคลน โดยบริษัทเห็นว่าสิ่งเหล่านี้มีความจำเป็นและเป็นพื้นฐานสำหรับการเรียนของนักเรียนไทย จึงได้จัดกิจกรรมนี้ขึ้นมา เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการเรียนให้แก่นักเรียน

โครงการเห็นนางฟ้า เรียนรู้พอเพียง เลี้ยงตนเอง กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่ทางบริษัทได้จัดทำขึ้นเพื่อให้ความรู้เรื่องการเพาะเห็ดนางฟ้าแก่นักเรียนและได้มีการจัดสร้างโรงเพาะเห็ดให้นักเรียนได้เพาะเห็ดนางฟ้าเพื่อสร้างรายได้หรือนำมาประกอบอาหารกลางวันในโครงการอาหารกลางวันของโรงเรียน

กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของเยาวชนซึ่งจะเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าต่อไปในอนาคต ซึ่งการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติถือเป็นการเพิ่มโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้แสดงศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ยังเป็นการฝึกทักษะการเรียนรู้ให้แก่เด็กอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย Happy Workplace และกิจกรรม CSR ดังนั้นทางบริษัทจึงได้ร่วมจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ เพื่อเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับสังคมชุมชนรอบข้างด้วย

กิจกรรมบริจาคโลหิต บริษัทได้ร่วมกับโรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต เพื่อให้โรงพยาบาลนำไปใช้ในการรักษาผู้ป่วยในโรงพยาบาล กิจกรรมนี้มีพนักงานเข้าร่วมเป็น

จำนวนมาก นับว่าเป็นกิจกรรมดีๆ ที่ทางบริษัทได้ร่วมกับองค์กรภายนอก
ทำประโยชน์ให้สังคม

นอกจากตัวอย่างกิจกรรมเพื่อสังคมข้างต้นแล้ว ทางบริษัทยังได้ร่วม
กับองค์กรภายนอกไม่ว่าจะเป็นสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังใน
โครงการส่งเสริมเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลนและ
ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการประชาสัมพันธ์โครงการ
ส่งเสริม ECO SYMBIOSIS เพื่อให้อุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชนด้วยความ
ผาสุกและยั่งยืน

ผลลัพธ์จากกิจกรรม Happy Society

จากการดำเนินกิจกรรมด้านนี้ ทำให้พนักงานได้มีโอกาสทำประโยชน์
ให้แก่สังคม ซึ่งเป็นการฝึกให้พนักงานมีจิตอาสา นึกถึงผลประโยชน์ส่วน
รวมและตระหนักถึงการทำความดีเพื่อประเทศชาตินอกเหนือจากการทำ
ดีให้คนในองค์กรด้วยกันแล้ว นอกจากนี้การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนทำให้
องค์กรเกิดภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจต่อชุมชนรอบข้าง ซึ่ง
เป็นการผูกมิตรกับชุมชนรอบข้าง ทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบ
รื่นและได้รับการสนับสนุนจากสังคม

Happy Relax

กิจกรรมการส่งเสริมความสุขของพนักงานในมิติ Happy Relax
เป็นการคำนึงถึงสภาวะจิตใจและอารมณ์ของพนักงานเป็นสำคัญ เนื่องจาก
การทำงานที่เคร่งเครียดมากเกินไปส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน
ของพนักงาน ดังนั้นเพื่อให้พนักงานเกิดความผ่อนคลาย มีจิตใจแจ่มใสและ
พร้อมปฏิบัติงาน ทางบริษัทจึงได้จัดกิจกรรมนี้ขึ้นมา ซึ่งทำให้พนักงานมี
สภาวะจิตใจที่ดี ก่อให้เกิดสมดุลในชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-

Life Balance) โดยกิจกรรมนี้สอดคล้องกับการส่งเสริมด้านสุขภาวะทางอารมณ์ (Emotion well-being) แก่พนักงาน

วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม

เพื่อให้พนักงานมีความสุข และได้ผ่อนคลายหลังจากทำงานมานาน และเพื่อ พนักงานมีจิตใจร่าเริงแจ่มใส
ตัวอย่างกิจกรรม

กิจกรรม TSPKK SINGING CONTEST การจัดกิจกรรมนี้ เป็นแผนงานของการดำเนินโครงการ Happy Workplace ของบริษัท โดยกิจกรรมนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่าง บริษัท ชมรมดนตรีและสหภาพแรงงานไทยซัมมิท พีเคเค ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และสร้างความผ่อนคลายให้แก่พนักงานจากการทำงาน ทำให้พนักงานได้รับความสนุกสนานซึ่งเป็นบรรยากาศที่ทางบริษัทต้องการให้เกิดขึ้นในองค์กร อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้พนักงานกล้าแสดงออกและมีความคิดสร้างสรรค์ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน

งานเลี้ยงสังสรรค์ในวันปีใหม่ กิจกรรมนี้จัดขึ้นทุกปีในช่วงปลายปี เพื่อให้พนักงานได้มีกิจกรรมร่วมกัน โดยกิจกรรมจะมีการแสดงดนตรีและกินเลี้ยงร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ทำให้มีโอกาสดูผู้บริหารจะได้พบปะกับพนักงานในองค์กร

ผลลัพธ์จากกิจกรรม Happy Relax

จากการทำกิจกรรม Happy Relax ทำให้พนักงานมีความรู้สึกผ่อนคลายจากการทำงาน ส่งผลให้การทำงานของพนักงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ยิ่งขึ้น เนื่องจากได้มีช่วงเวลากการพักจากเรื่องงานมาทำกิจกรรมที่สนุกสนาน และสร้างความบันเทิงให้แก่พนักงาน อีกทั้งทำให้ช่องว่างระหว่างผู้บริหาร และพนักงานลดน้อยลง เนื่องจากผู้บริหารได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้วย และเป็นการส่งเสริมสัมพันธ์ภาพอันดีของพนักงานด้วยกัน ซึ่งทำให้องค์กร สามารถสร้างคนเพื่อทำงานเป็นทีมได้อย่างมีคุณภาพยิ่งขึ้น เนื่องจากถือว่า กิจกรรมนี้ได้หลอมละลายพฤติกรรมของพนักงานให้มีความใกล้ชิดกัน และ รู้จักกันมากยิ่งขึ้น

Happy Brain

จากการให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค จำกัด ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพพนักงานจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทาง องค์กรให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ เพราะเชื่อว่า การที่มีทรัพยากรมนุษย์ ที่เก่งรอบด้านจะนำมาซึ่งความก้าวหน้าขององค์กรอย่างแน่นอน และด้วยการแข่งขันด้านธุรกิจจำเป็นอย่างยิ่งที่ทางบริษัทต้องพัฒนาแรงงานให้มีขีด ความสามารถที่ทัดเทียมคู่แข่งและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ การส่งเสริมให้ พนักงานมีความรู้ไม่ว่าจะเป็นความรู้ในสายงานและความรู้อื่นๆ นอกเหนือ จากการทํางาน ย่อมส่งผลดีต่อองค์กรทั้งสิ้น

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม

เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นคน คุณภาพในองค์กร และเพื่อให้พนักงานเกิดความรักและพร้อมทุ่มเททำงาน ให้องค์กรอย่างเต็มที่

ตัวอย่างกิจกรรม

ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่นให้แก่พนักงาน บริษัทเห็นความจำเป็นในเรื่องการพัฒนาความสามารถของพนักงานในองค์กร ซึ่งปัจจุบันการติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนหรือลูกค้าจากต่างประเทศมีมากขึ้น โดยเฉพาะกับผู้ลงทุนจากประเทศญี่ปุ่น จึงได้มีการจัดการเรียนการสอนภาษาญี่ปุ่นให้แก่พนักงาน โดยเริ่มจากกลุ่มผู้เรียนนำร่องก่อน ซึ่งบริษัทได้ให้พนักงานในสาย OI เป็นผู้เรียนนำร่อง เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ทักษะการติดต่อสื่อสารด้วยการใช้ภาษาญี่ปุ่นโดยตรงให้แก่พนักงานสายนี้มากยิ่งขึ้น และในปีต่อไปก็ได้มีการเปิดโอกาสให้พนักงานสายอื่นๆ ที่สนใจเรียนได้มีโอกาสได้เรียนอีกด้วย

มุมอ่านหนังสือ ทางบริษัทได้มีการจัดบริเวณหรือพื้นที่เพื่อจัดเป็นมุมอ่านหนังสือให้แก่พนักงาน ซึ่งมีการจัดเตรียมหนังสือไว้หลายหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นนิยายสาร วารสาร หนังสือที่ให้ความรู้ด้านต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้ศึกษาค้นคว้าในเรื่องที่สนใจ ถือเป็นการส่งเสริมให้พนักงานแสวงหาความรู้รอบตัว และเป็นการเอื้อให้พนักงานได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์อีกด้วย

ผลลัพธ์จากกิจกรรม Happy Brain

จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในมิติ Happy Brain ทำให้องค์กรมีบุคลากรที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยองค์กรได้พยายามผลักดันให้พนักงานทุกคนรู้จักแสวงหาความรู้และพัฒนาทักษะด้านสายงานอย่างเต็มที่ ซึ่งทางพนักงานก็มีความสุขและรู้สึกภาคภูมิใจในความสามารถของตนเอง อันนำไปสู่ความเจริญก้าวหน้าทางด้านสายงานที่ตนเองทำ นอกจากนี้ยังทำให้บุคลากรกลายเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

Happy Soul

การส่งเสริมให้คนในองค์กรเป็นคนดี มีจิตใจงามนั้น ถือเป็นสิ่งจำเป็นที่องค์กรต้องให้การสนับสนุน หากองค์กรมีพนักงานที่เต็มไปด้วยคนดี มีคุณธรรม จริยธรรมแล้ว ก็จะทำให้องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีปัญหาในเรื่องการทุจริต โดยกิจกรรมด้านนี้เป็นการสนับสนุนด้านสุขภาวะทางจิตวิญญาณ (Spiritual well-being) ให้แก่คนในองค์กร ซึ่งส่งผลให้การอยู่ร่วมกันในองค์กรเป็นไปด้วยความสงบสุข อีกทั้งยังทำให้พนักงานมีสมาธิและสติในการทำงาน ส่งผลดีให้องค์กรได้งานที่มีคุณภาพ ลดปัญหาการทำงานงานที่ผิดพลาดด้วย

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม

เพื่อให้พนักงานได้ร่วมทำบุญเพื่อเป็นสิริมงคลแก่ตนเอง พนักงานมีความสุข และเพื่อให้พนักงานมีสมาธิในการทำงาน มีจิตใจแจ่มใส กระทำแต่ความดี

ตัวอย่างกิจกรรม

งานทำบุญบริษัทประจำปี บริษัทจะมีการจัดทำบุญบริษัททุกปี ซึ่งพนักงานได้ให้ความร่วมมือในการหาข้าวสารอาหารแห้งมาร่วมใส่บาตรและร่วมฟังพระธรรมเทศนาพร้อมกัน ซึ่งทำให้พนักงานได้มีข้อคิดและมีสติในการดำเนินชีวิตและการทำงาน นอกจากนี้สิ่งที่ทำให้พนักงานได้จากกิจกรรมนี้คือ การร่วมแรงร่วมใจการจัดกิจกรรม ทำให้เกิดความสามัคคีกันภายในองค์กร

กิจกรรมทำบุญในวันเข้าพรรษาและร่วมถวายเทียนพรรษา กิจกรรม

นี่เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นทุกปีเช่นกัน โดยให้พนักงานจากทุกฝ่ายทุกระดับได้มีโอกาสทำบุญในวันสำคัญทางศาสนาร่วมกัน ซึ่งถือเป็นการชำระจิตใจให้บริสุทธิ์ และสร้างกำลังใจในการทำงานให้แก่พนักงาน เนื่องจากพนักงานส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ การนำศาสนามาเชื่อมโยงการทำกิจกรรมแก่พนักงานสามารถทำให้จิตใจพนักงานดีขึ้น เป็นการปลูกฝังจริยธรรม คุณธรรมความดี โดยใช้ศาสนาเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนจิตใจ

ผลลัพธ์จากกิจกรรม Happy Soul

จากการทำกิจกรรมนี้พนักงานได้เกิดจิตสำนึกที่ดีในการดำเนินชีวิต โดยยึดหลักศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ ทำให้เกิดสมาธิและสติในการทำงานมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างคนดีให้แก่สังคม เพื่อให้สังคมมีแต่คนดี นอกจากนี้เมื่อคนในองค์กรมีจิตวิญญาณดี พนักงานก็จะเป็นผู้ที่มีคุณลักษณะด้านบวกเพิ่มขึ้น ไม่ว่าเป็นการมองโลกในแง่ดี ทำให้ลดการขัดแย้ง มีความสุขในการทำงาน รู้จักรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และเป็นผู้ที่ซื่อสัตย์จงรักภักดีต่อองค์กร

Happy Money

เงิน ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีพของพนักงาน ดังนั้นองค์กรจึงให้ผลตอบแทนแก่พนักงานอย่างคุ้มค่าที่สุด นอกจากนี้ยังได้มีการส่งเสริมให้พนักงานได้รู้จักการออมเงิน ให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการการเงินแก่พนักงานอีกด้วย ด้วยความเป้าหมายการทำให้พนักงานทุกคนในองค์กรมีความมั่นคงในชีวิตอย่างยั่งยืน โดยมองว่าเป็นการสนับสนุนด้านสุขภาวะทางสังคม (Social well-being) ให้แก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีตามความพอเพียง ไม่ก่อหนี้และมีเงินออม

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม

เพื่อให้ พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ เรื่องการออม เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษี มากยิ่งขึ้น และเพื่อพนักงานรู้จักดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง

ตัวอย่างกิจกรรม

อบรมเรื่องการออมเงินและเรื่องภาษีแก่พนักงาน กิจกรรมนี้ทางบริษัทได้เชิญสถาบันการเงินมาให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการการเงินอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงให้ชีวิตของพนักงาน และแนะนำการออมเงินให้สอดคล้องกับรายได้ที่พนักงานได้รับ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่พนักงานให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้พนักงานยังได้รับความรู้เรื่องการเสียภาษี เพื่อจะได้นำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
ผลลัพธ์จากกิจกรรม Happy Money

พนักงานได้มีความรู้เรื่องการบริหารจัดการเงินที่สอดคล้องกับรายได้ของตนเอง นอกจากนี้ยังได้มีแนวทางการออมเงินเพื่อความมั่นคงในชีวิตของพนักงาน ซึ่งทำให้พนักงานเกิดความคิดที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายและใช้ชีวิตอย่างพอเพียงมากขึ้น

Happy Family

ครอบครัวเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดแต่สำคัญที่สุดทางสังคม ดังนั้นบริษัทจึงได้เห็นความสำคัญเกี่ยวกับครอบครัวพนักงานนอกเหนือจากการทำให้พนักงานมีความสุขแล้ว ครอบครัวของพนักงานก็ต้องมีความสุขด้วย เรียกว่า เป็นการเติมเต็มความสุขให้พนักงานอย่างเต็มที่ การทำกิจกรรมความ

สูงในมิตินี้ถือว่าส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาวะทางสังคม (Social well-being) ที่ดี เมื่อครอบครัวพนักงานมีความสุข ตัวพนักงานเองก็มีความสุขไปด้วย และพนักงานในองค์กรเป็นคนต่างจังหวัด ทำให้อยู่ห่างไกลครอบครัว ดังนั้นเพื่อเอื้อให้พนักงานได้มีโอกาสแสดงความรักต่อคนในครอบครัว องค์กรจึงได้จัดกิจกรรม Happy Family ขึ้นมา

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม

เพื่อให้พนักงานมีความสุขที่ได้แสดงความรักต่อคุณแม่ คุณพ่อ แม้จะอยู่ไกลกัน และเพื่อส่งเสริมครอบครัวอบอุ่นและพนักงานมีความสุข

ตัวอย่างกิจกรรม

กิจกรรมส่งไปรษณียบัตรบอกรัก "คุณแม่" และ "คุณพ่อ" และกิจกรรมการประกวดภาพถ่าย แม่ลูกคู่รัก และพ่อลูกคู่รัก

กิจกรรมทั้ง 2 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมในช่วงวันแม่แห่งชาติและวันพ่อแห่งชาติ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงความรักความอบอุ่นในครอบครัวพนักงาน โดยกิจกรรมส่งไปรษณียบัตรบอกรักคุณแม่คุณพ่อนั้นทางบริษัทได้จัดไปรษณียบัตรให้พนักงาน เพื่อให้พนักงานได้เขียนบอกรัก เล่าเรื่องราวให้พ่อแม่ของตนเอง ซึ่งอยู่ห่างไกล และกิจกรรมประกวดภาพถ่ายแม่ลูกคู่รักและพ่อลูกคู่รักนี้ เป็นการส่งเสริมความรักในครอบครัวพนักงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความรู้จักให้แก่เพื่อนร่วมงานด้วยกัน นอกจากนี้เพื่อนรู้จักตนเองแล้วยังได้เห็นครอบครัวของเพื่อนอีกด้วย

ผลลัพธ์จากกิจกรรม Happy Family

พนักงานได้บอกรักครอบครัวซึ่งช่วยกระชับความสัมพันธ์ภายในครอบครัวพนักงานให้เกิดความรักความอบอุ่นมากยิ่งขึ้น อีกทั้งพนักงานรู้สึกรักและผูกพันกับองค์กร เนื่องจากองค์กรไม่เพียงใส่ใจพนักงานเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงครอบครัวพนักงานอีกด้วย นอกจากนี้ครอบครัวของพนักงานเองเกิดความไว้วางใจในตัวองค์กร และชื่นชมองค์กรทำให้องค์กรเกิดภาพลักษณ์ที่ดี

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. มีโครงสร้างการทำงานของทีม Happy Workplace ทำให้มีบทบาทการทำงานที่ชัดเจน
2. ความเข้มแข็งและเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการ Happy Workplace ของเครือข่ายในองค์กร พร้อมผลักดันให้เป็นนโยบายการดำเนินงาน
3. ผู้บริหารได้ให้การสนับสนุนในเรื่องงบประมาณ สถานที่ทรัพยากรในการใช้ขับเคลื่อนงาน อย่างเต็มที่
4. ได้รับความร่วมมือจากคนในองค์กรทุกฝ่ายมีการประสานงานที่ดี จากตัวแทนแต่ละฝ่ายไม่ว่าจะเป็นชมรม สหภาพแรงงานและคณะกรรมการลูกจ้าง

สรุปผลลัพธ์ของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

ในการขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุขของบริษัท ไทยซัมมิต พีเคเค จำกัด ได้สะท้อนให้เห็นว่าทุกกิจกรรมตามหลักความสุข 8 ประการ ได้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาดังแต่กาย ใจ อารมณ์ จิตวิญญาณและสังคม ซึ่งทำให้พนักงานมีคุณภาพที่ดีขึ้น เกิดความรักความผูกพันต่อองค์กร เนื่องจากบริษัทได้ตอบสนองความต้องการของพนักงานอย่างเต็มที่ ให้

โอกาสพนักงานแสดงความคิดเห็นและแสดงความสามารถของตนเอง เพื่อพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน เมื่อองค์กรมีพนักงานที่มีความสุข คุณภาพชีวิตที่ดีย่อมส่งผลให้บริษัทได้ผลประโยชน์การคืน อันเนื่องมาจากพนักงานได้ทุ่มเทแรงกายและแรงใจในการทำงานเพื่อองค์กร ดังนั้นองค์กรจึงเป็นองค์กรที่เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : 206 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหิรา จ.ชลบุรี 20230
โทรศัพท์ : 038-490-580-5

บริษัท ไทยซัมมิต ฮาร์เนส จำกัด



บริษัท ไทยซัมมิต ฮาร์เนส จำกัดให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน เพราะเชื่อว่า พนักงานเป็นทรัพย์สินที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร ดังนั้นจึงมีนโยบายองค์กรแห่งความสุข หรือ นโยบาย Happy Workplace เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายหลัก 3 ด้าน คือ ส่งเสริมให้พนักงานมีความสุข ส่งเสริมค่านิยมและการไปสู่เป้าหมายขององค์กร

ข้อมูลองค์กร

บริษัท ไทยซัมมิต ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งวันที่ 18 ตุลาคม 2536 โดยเป็นบริษัทในเครือ Thai Summit Group บริษัทผลิตชุดสายไฟสำหรับรถยนต์ และชุดสายไฟสำหรับรถจักรยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลักได้แก่

- ชุดสายไฟสำหรับรถยนต์ (WIRE HARNESS FOR MOTOMOTIVE)

- ชุดสายไฟสำหรับรถจักรยานยนต์ (WIRE HARNESS FOR MOTORCYCLE)
- สายไฟสำหรับรถยนต์ (CABLE WIRE FOR AUTOMOTIVE)
- สายไฟสำหรับรถจักรยานยนต์ (CABLE WIRE FOR AUTOMOTIVE)
- เทอร์มินอลสำหรับรถยนต์ (TERMINAL FOR AUTOMOTIVE)
- เทอร์มินอลสำหรับรถจักรยานยนต์ (TERMINAL FOR MOTORCYCLE)

ทั้งนี้บริษัทมีปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ คือ "Before We Build Parts, We Build People" และมีนโยบายคุณภาพ คือ "บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องทั้งคุณภาพต้นทุน และการจัดส่งตามความต้องการของลูกค้า" นอกจากนี้ยังได้มีค่านิยมองค์กรซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาบุคลากร ดังนี้

ค่านิยม	ความหมาย
T	การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
S	ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) จิตสำนึกด้านการบริการ (Service Mind)
C	การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)
I	ความคิดริเริ่ม (Initiative) และความเป็นผู้นำ (Leadership) ความมีคุณธรรม (Integrity)
C	พันธสัญญา (Commitment) ความตระหนักเรื่องต้นทุน (Cost Awareness)

นโยบายองค์กรแห่งความสุข

บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความสุขอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. บริษัทจะให้การสนับสนุน ส่งเสริม การสร้างองค์กรแห่งความสุข ตามแนวคิดและหลักการ Happy Workplace 8 ประการ รวมทั้งแนวคิดอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการสร้างองค์กรสุขภาวะโดยบูรณาการให้สอดคล้องร่วมกับวัฒนธรรมองค์กร (TSCIC)
2. บริษัทจะให้การสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาเครื่องมือที่จำเป็นต่อการวัดระดับสุขภาวะองค์กร การวัดความสุขระดับบุคคล และเครื่องมืออื่นๆ ที่จำเป็นต่อการสร้างองค์กรสุขภาวะ
3. บริษัทจะสนับสนุนทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็นต่อการสร้างองค์กรสุขภาวะ เช่น ทรัพยากรบุคคล งบประมาณ เวลา การฝึกอบรม พัฒนาความรู้ ทักษะ ในการจัดสมดุลชีวิตของพนักงาน (Work — life Balance)
4. ถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร ต้องร่วมมือกันในการปฏิบัติตามนโยบายนี้ ทั้งการมีส่วนร่วมในการปรึกษาหารือ ให้ข้อเสนอแนะ แนวทางในการสร้างองค์กรแห่งความสุข เพื่อให้บรรลุตามนโยบาย

เป้าหมายของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การสร้างองค์กรแห่งความสุขมี 3 เป้าหมายหลัก ได้แก่

1. เพื่อให้พนักงานมีความสุขตามแนวคิดความสุข 8 ประการ หรือ Happy 8
2. เพื่อให้พนักงานมีค่านิยมที่สอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร
3. เพื่อส่งเสริมเป้าหมายขององค์กร ดังนี้
 - 3.1 ทศนคติของพนักงาน (Attitude Survey)

- 3.2 ประสิทธิภาพในการทำงาน (Efficiency)
- 3.3 การส่งมอบงานตรงเวลา (On time Delivery)
- 3.4 ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)
- 3.5 ไม่มีอุบัติเหตุในการทำงาน (Zero Accident)
- 3.6 อาชีวอนามัย (Occupation Health)
- 3.7 สิ่งแวดล้อมในการทำงาน (Environment)
- 3.8 ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Quality & Cost Saving)
- 3.9 5 ส
- 3.10 ความสัมพันธ์ในองค์กร (Relationship)

การออกแบบกระบวนการสร้างสุข

ตารางที่ 2 การออกแบบกระบวนการสร้างความสุข

กิจกรรม	ความสุข 8 ประการ							ค่านิยมองค์กร TSCIC							ส่งเสริมองค์กร												
	Body	Heart	Relax	Brain	Soul	Money	Family	Society	Teamwork	Social Responsibility	Service Mind	Continuous Improvement	Initiative	Leadership	Integrity	Commitment	Cost Awareness	Attitude Survey	Efficiency	On time Delivery	Customer Satisfaction	Zero Accident	Occupation Health	Environment	Quality & Cost Saving	5ส	Relationship
1. การรณรงค์ล้างมือที่ถูกวิธี	1			1				1		1						1		1				1					
2. Morning Talk		1	1				1		1			1		1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3. กิจกรรมยิ้ม ไหว้ทักทายกัน/ กอดยามเช้า		1					1	1	1		1				1		1	1	1							1	
4. Morning Exercise	1							1	1	1							1	1			1	1				1	

กิจกรรม	ความสุข 8 ประการ								คำนิยมองค์กร TSCIC								ส่งเสริมองค์กร										
	Body	Heart	Relax	Brain	Soul	Money	Family	Society	Teamwork	Social Responsibility	Service Mind	Continuous Improvement	Initiative	Leadership	Integrity	Commitment	Cost Awareness	Attitude Survey	Efficiency	On time Delivery	Customer Satisfaction	Zero Accident	Occupation Health	Environment	Quality & Cost Saving	5ส	Relationship
5. 5ส	1	1		1							1	1					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6. HR Young Blood 2/ ปรึกษาสัมพันธ์เสียงตามสาย			1									1						1	1			1	1			1	1
7. การคัดแยกขยะ				1				1		1							1	1			1	1	1	1	1		1
8. Knowledge Theater		1	1	1		1				1	1	1	1					1	1								1
9. ห้องนมแม่						1	1			1					1			1	1				1				1
10. Dance Your Fat Off	1	1					1		1		1	1	1	1			1	1	1			1	1			1	1
11. ตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก	1	1				1	1			1		1	1	1	1		1	1	1			1	1			1	1
12. โครงการสุขภาพดีเริ่มต้นที่ BMI	1			1		1			1			1	1	1				1	1			1	1			1	1

กิจกรรม	ความสุข 8 ประการ							คำนิยามองค์กร TSCIC							ส่งเสริมองค์กร												
	Body	Heart	Relax	Brain	Soul	Money	Family	Society	Teamwork	Social Responsibility	Service Mind	Continuous Improvement	Initiative	Leadership	Integrity	Commitment	Cost Awareness	Attitude Survey	Efficiency	On time Delivery	Customer Satisfaction	Zero Accident	Occupation Health	Environment	Quality & Cost Saving	5ส	Relationship
13. กิจกรรมตรวจสอบสารเสพติด	1			1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				1
14. กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพประจำปี	1					1	1					1				1		1	1	1		1	1				1
15. ผู้ล่า ฮูป	1		1				1		1			1	1					1	1	1							1
16. สูสสันต์วันเบิร์ดเดย์		1					1								1			1	1								1
17. บริจาคโลหิต	1	1						1	1	1	1	1	1	1				1									1
18. กิจกรรมถวายพระพรวันแม่		1					1		1	1					1			1									1
19. กิจกรรมถวายพระพรวันพ่อ		1					1		1	1					1			1									1
20. กิจกรรมรณรงค์นำตัวขอพรผู้บริหาร		1					1		1	1					1			1									1
21. กิจกรรมวันแห่งความรัก				1			1	1	1	1	1			1	1			1									1

กิจกรรม	ความสุข 8 ประการ							ค่านิยมองค์กร TSCIC							ส่งเสริมองค์กร												
	Body	Heart	Relax	Brain	Soul	Money	Family	Society	Teamwork	Social Responsibility	Service Mind	Continuous Improvement	Initiative	Leadership	Integrity	Commitment	Cost Awareness	Attitude Survey	Efficiency	On time Delivery	Customer Satisfaction	Zero Accident	Occupation Health	Environment	Quality & Cost Saving	5ส	Relationship
22. ผ้าป่า 4 ภาคเพื่อการศึกษา		1	1		1		1	1	1	1					1			1									1
23. กิจกรรมบ่มรักให้น้องโรงเรียนบ้านเนินดอง		1			1		1	1	1	1	1		1		1			1									1
24. กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมพนัสนิคม พานทอง		1						1	1	1	1			1	1			1									1
25. กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม จังหวัดปราจีนบุรี		1						1	1	1	1			1	1			1									1
26. กิจกรรมส่งเพื่อนกลับบ้าน		1	1					1	1	1				1				1				1					1
27. ร่วมกิจกรรม Eco Symbiosis		1	1					1	1			1		1			1	1						1			1
28. กิจกรรมคลองสายน้ำใส		1	1					1	1			1		1			1	1						1			1

กิจกรรม	ความสุข 8 ประการ							คำนิยามองค์กร TSCIC							ส่งเสริมองค์กร												
	Body	Heart	Relax	Brain	Soul	Money	Family	Society	Teamwork	Social Responsibility	Service Mind	Continuous Improvement	Initiative	Leadership	Integrity	Commitment	Cost Awareness	Attitude Survey	Efficiency	On time Delivery	Customer Satisfaction	Zero Accident	Occupation Health	Environment	Quality & Cost Saving	5ส	Relationship
29. กิจกรรมวันเด็ก			1					1	1	1					1			1									1
30. ประกวดร้องเพลง the star harness	1	1	1						1	1	1		1	1			1	1									1
31. ประกวดกระทง	1	1	1						1				1	1			1	1									1
32. ประกวดนางนพมาศ	1	1	1						1				1	1				1									1
33. กิจกรรมสวดความสุนทราภรณ์ สงกรานต์ (ถนนเจ้า-เปี้ยก)	1	1	1						1	1	1	1		1			1	1		1	1			1		1	
34. กิจกรรมขายหัวเราะ	1	1	1						1				1		1			1									1
35. ศูนย์เรียนรู้โรงเห็นตัวอย่าง		1	1	1		1						1	1			1		1									1
36. TSH Library			1	1		1					1	1	1				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

กิจกรรม	ความสุข 8 ประการ								ค่านิยมองค์กร TSCIC								ส่งเสริมองค์กร										
	Body	Heart	Relax	Brain	Soul	Money	Family	Society	Teamwork	Social Responsibility	Service Mind	Continuous Improvement	Initiative	Leadership	Integrity	Commitment	Cost Awareness	Attitude Survey	Efficiency	On time Delivery	Customer Satisfaction	Zero Accident	Occupation Health	Environment	Quality & Cost Saving	5ส	Relationship
37. ระบบตู้ ESC			1	1		1						1	1				1										
38. อบรมส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่				1		1	1	1		1	1		1	1	1		1										1
39. อบรมขับที่ปลอดภัย	1			1				1	1	1	1	1		1		1		1				1					1
40. อบรมสุขภาพดีเริ่มต้นที่ BMI	1			1			1			1				1				1					1				1
41. กิจกรรมชมรม To Be Number One	1			1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42. อบรมปฐมพยาบาล	1			1				1	1	1	1			1			1						1				1
43. อบรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสารเคมีอันตรายและการยศาสตร์ในการทำงาน	1			1				1	1	1	1			1			1										1

กิจกรรม	ความสุข 8 ประการ							คำนิยามองค์กร TSCIC							ส่งเสริมองค์กร												
	Body	Heart	Relax	Brain	Soul	Money	Family	Society	Teamwork	Social Responsibility	Service Mind	Continuous Improvement	Initiative	Leadership	Integrity	Commitment	Cost Awareness	Attitude Survey	Efficiency	On time Delivery	Customer Satisfaction	Zero Accident	Occupation Health	Environment	Quality & Cost Saving	5ส	Relationship
44. กิจกรรมหล่อเทียนพรรษา และ อาสาทพฐา	1				1			1	1	1					1			1									1
45. ดักบดข้าวสารอาหารแห้ง	1				1			1	1	1		1			1			1									1
46. นวัตกรรมฐาน ปฏิบัติธรรม	1				1		1			1		1			1			1									1
47. เงินยืมฉุกเฉิน 2,000,000 บาท						1									1	1		1	1								1
48. ตลาดนัดสวัสดิการ						1				1			1					1									1
49. สหกรณ์ออมทรัพย์			1			1				1	1	1	1	1				1									1
50. กองทุนเงินสภาพร			1			1				1	1	1	1	1				1									1
51. อาชีพเสริมเพิ่มรายได้ (เพาะเห็ด)						1				1	1	1	1	1				1									1

กิจกรรม	ความสุข 8 ประการ								ค่านิยมองค์กร TSCIC								ส่งเสริมองค์กร										
	Body	Heart	Relax	Brain	Soul	Money	Family	Society	Teamwork	Social Responsibility	Service Mind	Continuous Improvement	Initiative	Leadership	Integrity	Commitment	Cost Awareness	Attitude Survey	Efficiency	On time Delivery	Customer Satisfaction	Zero Accident	Occupation Health	Environment	Quality & Cost Saving	5ส	Relationship
52. โครงการเทศกาลแห่งการออม			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1		1	1								1	1
53. กิจกรรมวาเลนไทน์ได้ย์			1				1	1	1	1	1	1		1			1	1								1	1
54. บอกรักแม่ครั้สังคม		1					1			1	1		1	1			1	1								1	1
55. ปณิธาน							1	1	1	1	1		1	1		1		1								1	1
56. ประกวดภาพถ่ายแม่ลูกคู่เหมือน		1					1				1	1	1		1		1	1								1	1
57. ประกวดภาพวาดแม่ลูกคู่กัน		1					1				1	1	1		1		1	1								1	1
58. กิจกรรมประกวดแข่งบินจัดบอร์ดวันพ่อ		1					1					1	1				1	1								1	1

ผลลัพธ์ของการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ต่อพนักงาน

1. พนักงานมีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ดี และพร้อมที่จะปฏิบัติงาน โดยพนักงานที่มีคชนี้มีมวลกายสูงและได้เข้าร่วมกิจกรรมเดินแอโรบิก สามารถลดคชนี้มีมวลกายได้ร้อยละ 5
2. พนักงานมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน
3. พนักงานให้ความสำคัญกับ 5 ส มากขึ้น และนำมา 5 ส มาใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น
3. พนักงานเห็นความสำคัญของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ รวมถึงเห็นประโยชน์ของการออมเงิน การป้องกันอุบัติเหตุ และเห็นถึงโทษของยาเสพติดมากขึ้น
4. กิจกรรมห้องนมแม่ช่วยให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการประหยัดค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเดือนละ 3,000 บาท / เดือน
5. พนักงานมีรายได้เสริมจากอาชีพเสริม เช่น ตักดาไหมพรม ผ้าพันคอ กระเป๋า เป็นต้น
6. โครงการลดภาระหนี้มีเงินออม ซึ่งบริษัทร่วมมือกับธนาคารออมสิน ทำให้พนักงานได้กู้เงินในอัตราพิเศษร้อยละ 6 ต่อปี (แต่ก่อนพนักงานกู้เงินนอกระบบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 28 ปีต่อ)
7. พนักงานมีเงินออมมากขึ้น จากการเข้าร่วมกิจกรรมเทศกาลการออม สหกรณ์ออมทรัพย์ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



ผลลัพธ์ต่อองค์กร

1. เกิดบรรยากาศการทำงานแบบพี่น้อง มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การเคารพกัน การเข้าใจนิสัยและเหตุผลของพฤติกรรมของเพื่อนร่วมงาน รวมถึงมีบรรยากาศการทำงานเป็นทีม มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างไม่เป็นทางการอย่างต่อเนื่อง

2. พนักงานนำความรู้เรื่อง 5 ส มาพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ในการทำงาน และลดต้นทุนการสั่งซื้อของไม่จำเป็นต่อการใช้งาน

3. พนักงานให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยในการทำงานมากขึ้น การคัดแยกขยะ และการประหยัดพลังงานมากขึ้น และทำให้องค์กรลดค่าไฟฟ้าได้

4. พนักงานมีแรงจูงใจในการทำงานมากขึ้น

5. ลดค่าใช้จ่ายการเบิกสวัสดิการ

5. พนักงานไม่เกิดโรคจากการทำงานและไม่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน

6. อัตราการลาภิจ ลาป่วยของพนักงาน ลดลงจาก 1.92 เหลือ 1.72 (เปรียบเทียบ พ.ศ. 2556 กับ พ.ศ.2555)

7. อัตราการลาออกของพนักงานลดลงจาก 2.59 เหลือ 0.93 (เปรียบเทียบ พ.ศ. 2556 กับ พ.ศ.2555)

8. Defect ของเสียจากกระบวนการผลิต จากที่ตั้งเป้าหมายไว้น้อยกว่า 80 ppm. สามารถทำได้ น้อยกว่า 68.81 ppm.

9. ผลของการทำกิจกรรม 100 Project ช่วยลดต้นทุน 54,985 บาท กิจกรรมไคเซ็น (Kaizen) ลดต้นทุน 6,731,549 บาท และกิจกรรม QCC ลดต้นทุนได้ 1,650,319 บาท รวม 3 กิจกรรมสามารถลดต้นทุนของบริษัทได้ 8,436,853 บาท

10. ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานเพิ่มขึ้น จากที่ตั้งไว้ 3.4 (คะแนนเต็ม 4)

11. ภาพลักษณ์ขององค์กรดีขึ้น และได้รับรางวัลการันตีดังนี้

11.1 รางวัล Silver Award จากการประกวด Thailand 5S Award ของ

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ใน พ.ศ. 2551

11.2 ได้รับคัดเลือก "มุนนมแม่ต้นแบบในสถานประกอบการปี 2555 ของมูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย

11.3 รางวัลการนำเสนอผลงานชมรม To Be Number One ยอดเยี่ยมระดับภาคตะวันออกและภาคกลาง ประจำปี พ.ศ. 2557

11.4 ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านสวัสดิการแรงงาน 4 ปีต่อเนื่อง ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

11.5 ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 8 ปีต่อเนื่อง ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



สรุปภาพความสำเร็จ ในการสร้างองค์กรแห่งความสุข



บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) เชื่อว่า พนักงานเป็นทรัพย์สินที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร ดังนั้นจึงมีนโยบายขององค์กรแห่งความสุขทั้งนี้การขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุขมีเป้าหมายหลัก 3 ประการคือ 1) เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน 2) พนักงานมีค่านิยมที่สอดคล้องกับนิยาม TSCIC และ 3) ส่งเสริมเป้าหมายขององค์กร

ผลลัพธ์ของการดำเนินการที่สำคัญเช่น พนักงานมีดัชนีมวลกายลดลง ลดอัตราการเป็นหนี้ในระบบ พนักงานมีรายได้พิเศษเพิ่มขึ้น รวมถึงพนักงานเห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ การป้องกันอุบัติเหตุ การประหยัดพลังงาน และการลด ละเลิกยาเสพติด

ขณะที่องค์กรสามารถลดค่าใช้จ่าย จากการเบิกสวัสดิการต่างๆ การประหยัดพลังงาน รวมถึงการลดกิจกรรม 100 Project Kaizen และ QCC ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนของบริษัทได้ 8,436,853 บาท และยังลดอัตราการลาภิจ ลาป่วย การลาออกของพนักงานได้ ทำให้พนักงานเกิดความพึงพอใจต่อองค์กรและภาพลักษณ์ขององค์กรดีขึ้น

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : 202 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหิรา จ.ชลบุรี 20230

โทรศัพท์ : 038-490-762-7, 038-401-913-7

เว็บไซต์ : www.tshpcl.com

อีเมล : marketing@thaisummit-harness.co.th

Facebook: Thai Summit Harness PCL.

บริษัท ไทยอีสเทิร์น รีบเบอร์ จำกัด



บริษัท ไทยอีสเทิร์น รีบเบอร์ จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทของกลุ่มบริษัท ไทยอีสเทิร์น โดยองค์กรมีความตระหนักและต้องการให้พนักงานมีความรัก ต่อองค์กร พร้อมสนับสนุนให้พนักงานมีความสุขทั้งทางกายและจิตใจ และได้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อสร้าง "คนคุณภาพขององค์กร" ซึ่งผู้บริหารได้สนับสนุนกิจกรรมในการสร้าง "องค์กรแห่งความสุข" เพื่อให้บุคลากรมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี มีความสุขในการทำงาน พร้อมมีนโยบาย เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีให้แก่บุคลากร ให้รู้จักการปฏิบัติตน อยู่ในศีลธรรมอันดีงาม และส่งเสริมให้ทำดีเพื่อตนเอง เพื่อองค์กร เพื่อ สังคม และเพื่อประเทศชาติ

ข้อมูลองค์กร

บริษัท ไทยอีเอสทีร์น รีบเบอร์ จำกัด เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2537 ผลิตน้ำยางชั้น 60 % DRC (Dry Rubber Content) มีกำลังการผลิตน้ำยางชั้น 30,000 ตันต่อปี และยังเป็นโรงงานน้ำยางชั้นแห่งแรกในภาคตะวันออกที่ได้รับการรับรองระบบความปลอดภัย OH&SAS 18001:1999 จาก TUV RHIENLAND

ฐานคิดการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การจะสร้างบ้านหลังนี้ให้เป็นบ้านที่พร้อมมอบความสุขให้แก่สมาชิกในบ้าน จำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากหัวหน้าครอบครัว ซึ่งไทยอีเอสทีร์น รีบเบอร์ จำกัด เป็นบ้านที่มีหัวหน้าครอบครัวคือ ผู้บริหาร บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญและหนุนเสริมให้องค์กรแห่งนี้เป็นบ้านที่อบอุ่นไปด้วยความสุข

ฐานคิดการสร้างองค์กรแห่งความสุขเริ่มจาก การให้ความสำคัญของผู้บริหารที่เป็นผู้ผลักดัน โครงการ Happy Workplace ให้เกิดขึ้นในองค์กร โดยเน้นถึงความสุขแบบครอบครัวเดียวกัน โดยมองว่าหากทำให้คนในองค์กรมีความสุข จะส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน



ด้วยลักษณะของธุรกิจที่ต้องดำเนินงานแบบแข่งขันและท้าทายอยู่ตลอดเวลา ทำให้พนักงานต้องเผชิญกับภาวะการทำงานที่เคร่งเครียด ดังนั้นการสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในองค์กรจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยจุดเริ่มต้นของการทำบรรยากาศให้มีความสุขสนุกสนาน คือ ผู้บริหารได้ตั้งใจให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้รู้สึกผ่อนคลาย รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งในองค์กร จนกระทั่งเกิดความรัก ความภาคภูมิใจ

ในองค์กรของตัวเอง อีกทั้งยังมุ่งหวังให้พนักงานมีชีวิตที่สมดุลทั้งเรื่องการทำงานและการใช้ชีวิต จึงได้นำแนวคิดการสร้างองค์กรแห่งความสุขมาขับเคลื่อนอย่างจริงจัง

เป้าหมายการนำไปสู่องค์กรแห่งความสุข

ในการบริหารจัดการขององค์กรที่เน้นเรื่องคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสินค้า หรือบุคลากร ดังนั้นการจะก้าวขึ้นไปอยู่บนแท่นการเป็นองค์กรชั้นนำได้นั้น บริษัท ไทยอีสเทิร์น รีบเบอร์ จำกัด จึงได้มีการตั้งเป้าในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านองค์กรและการเรียนรู้

องค์กรมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ มีระบบการจัดการที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อความเป็นผู้นำในธุรกิจยางพารา และปาล์มน้ำมัน ในภาคตะวันออก

และมุ่งหมายที่จะเป็นองค์กรที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม เป็นองค์กรที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความโปร่งใส และมีส่วนช่วยในการสนับสนุนและนำความเจริญรุ่งเรืองมาสู่สังคม

พร้อมผลักดันกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้พนักงานเกิดความรัก จงรักภักดีต่อองค์กร และมีความสุขมีคุณภาพชีวิตที่ดี นอกจากนี้ยังส่งเสริมกิจกรรม TPM และ TQM เพื่อเสริมสร้างทักษะและประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นรูปธรรม

ด้านบุคลากร

องค์กรมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อสร้าง "คนคุณภาพ" โดยการพัฒนาทักษะความสามารถสนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องมือในการทำงานให้เพียงพอ สร้างระบบประเมินผลงานที่เป็นรูปธรรม นอกจากนี้ฝ่ายบริหารได้อนุมัติงบประมาณเพื่อสนับสนุนกิจกรรมในการสร้าง "องค์กรที่มีความสุข" เพื่อให้บุคลากรมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี มีความสุขในการทำงาน เกิดความสามัคคีและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

ด้านกระบวนการ

องค์กรมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กร มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมต้นทุนการผลิต

ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งกับคู่แข่งในประเทศและต่างประเทศ โดยการลดการใช้พลังงาน และการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการควบคุมกระบวนการผลิตเพื่อให้มีประสิทธิภาพ มีการนำกลวิธีทางสถิติ มาใช้ในการวิเคราะห์กระบวนการ โดยการนำหลักการ TQM มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน นอกจากนี้ยังมีแผนในการขยายพื้นที่ปลูกวัตถุดิบคุณภาพดีเพื่อให้กระบวนการผลิตสามารถผลิตสินค้าคุณภาพดีได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านลูกค้า

องค์กรมุ่งเน้นในการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าและ

สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ยังสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชาวสวนและผู้บรรทุกรวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้มีการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าภายใน อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม เพื่อสร้างสังคมทั้งภายในองค์กรและสังคมภายนอกที่ดี

ด้านการเงิน

องค์กรมุ่งเน้นการสร้างอัตราผลกำไร โดยไม่สร้างความเสี่ยงมากเกินไป บริหารเงินทุนหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนทางการเงิน และลดความเสี่ยงทางอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินล่วงหน้า (Fix Forward Rate)

แนวทางการบริหารการเงินคือการสร้างความมั่นคงให้กับแต่ละกิจการ โดยใช้เงินเฉพาะ หมุนเวียนภายในกิจการและกิจการที่เกี่ยวข้องเท่านั้น วัตถุประสงค์เพื่อให้แต่ละกิจการมีเงินหมุนเวียน อย่างเพียงพอและสามารถเติบโตได้ด้วยตนเอง พร้อมการกระจายความเสี่ยงของกิจการ โดยเพิ่มการลงทุนในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งอุตสาหกรรมต้นน้ำ (สร้างสวนเกษตร เพื่อป้อนวัตถุดิบคุณภาพให้โรงงาน) และอุตสาหกรรมปลายน้ำ (แปรรูปผลิตภัณฑ์)

กระบวนการสร้างสุขในองค์กร

ปรัชญาในการบริหารองค์กรมุ่งให้ความสำคัญกับการทำงานแบบมีอาชีพ ที่ต้องมียอดประกอบการด้วย ความทันสมัย ใช้ความสามารถ รับผิดชอบ เรียนรู้ มีความคิดสร้างสรรค์และสนุกไปกับการทำงาน สะท้อนให้เห็นว่า คนของที่นี่ไม่ใช่หุ่นยนต์หรือเครื่องจักรที่เอาแต่ผลิตผลงาน ดังนั้นเรื่อง

ของความสุข จึงเป็นเรื่องที่ผู้บริหารย้ำเสมอว่า คน เป็นสิ่งมีชีวิตที่มีจิตใจ ต้องคำนึงถึงความรู้สึกของพนักงาน และ HR เปรียบเสมือนสะพานเชื่อมคนในองค์กรทั้งหมด ดังนั้น HR ไม่ใช่เพียงแค่มีหน้าที่รักษากฎระเบียบขององค์กรเท่านั้น แต่ต้องมีหน้าที่ดูแลความสุขของคนในองค์กรด้วย

สำหรับกระบวนการขับเคลื่อนความสุขให้แพร่กระจายไปทั่วบริษัท นั้น จุดเด่นที่เห็นได้ชัดขององค์กรแห่งนี้คือ การใช้กลยุทธ์แนวคิดผู้นำแห่งการปฏิรูป (Employer Branding) เป็นแนวคิดที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความโดดเด่นให้กับองค์กรและเชื่อมโยงไปสู่การประสมผลประโยชน์ระหว่างองค์กรและพนักงานร่วมกัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของพนักงานในอนาคต

นอกจากนี้ยังเน้นความยืดหยุ่น เอื้อให้คนปรับตัวเข้าหากันท่ามกลางความแตกต่างที่หลากหลาย สร้างบรรยากาศของการอยู่ร่วมกันแบบทีมที่ช่วยเหลือแบ่งปัน และก้าวไปด้วยกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายเดียว คือ ผลงานที่สำเร็จมีคุณภาพ สร้างสรรค์และทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

ในการสร้างบรรยากาศแห่งความสมานฉันท์ จนกลายเป็นองค์กรแห่งคนดีมีน้ำใจ กลุ่มบริษัทได้ผลักดัน สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงาน เพื่อให้กลุ่มบริษัทของเราเป็นองค์กรความสุข โดยมีแนวทางในการดำเนินกิจกรรมดังนี้

1. ส่งเสริมกิจกรรมด้านสุขภาวะทางกาย (Physical Well-being)
2. สุขภาวะทางอารมณ์ (Emotional well-being)
3. สุขภาวะทางสังคม (Social well-being)
4. สุขภาวะทางจิตวิญญาณ (Spiritual well-being)

การส่งเสริมความสุขด้วยความสุข 8 ประการ



ในการจัดกิจกรรมสร้างสุขของที่นี่มีมีความสุขทั้ง 8 มิติ โดยยึดแนวทางการส่งเสริมให้คนในองค์กรมีความสุขทั้งทางกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ โดยมีกิจกรรมดังนี้

Happy Body

การจะสร้างองค์กรให้แข็งแรง ต้องเริ่มจากการสร้างคนให้มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงก่อน โดยบริษัท ไทยอีสเทิร์น รับเบอร์ จำกัด ได้ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน โดยถือว่าเป็นส่วนหนึ่งที่บริษัทต้องดำเนินการควบคู่กับการทำงาน เพื่อป้องกันมิให้พนักงานมีปัญหาเรื่องสุขภาพที่จะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงาน

ตัวอย่างกิจกรรมในองค์กร ได้แก่

1. โครงการโรงงานสีขาว รณรงค์และให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด รณรงค์การลดการสูบบุหรี่ เป็นต้น
2. จัดตั้งชมรมกีฬา
3. การจัดการแข่งขันฟุตบอลประเพณีเชื่อมความสัมพันธ์ให้พนักงานทุกโรงงานภายในเครือ
4. จัดกีฬาภายในโรงงาน
5. ตรวจสุขภาพประจำปีและจัดอบรมเรื่องสุขภาพกับโรงพยาบาลในเครือสำนักงานประกันสังคม

ผลลัพธ์การทำกิจกรรม

พนักงานมีความรู้ในเรื่องการดูแลสุขภาพที่ถูกต้องเหมาะสม และพนักงานได้มีโอกาสออกกำลังกายเป็นประจำ เนื่องจากทางบริษัทได้มีชมรมกีฬาให้พนักงานได้เข้าร่วม อันนำมาซึ่งสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ส่งผลกระทบให้การทำงานของพนักงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

Happy Heart

การอยู่ร่วมกันในองค์กรอย่างมีความสุข จำเป็นต้องมีความเอื้ออาทร ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน โดยจุดมุ่งหมายการจัดกิจกรรม Happy Heart คือต้องการสร้างคนให้มีจิตสำนึกที่ดี นึกถึงผู้อื่น อันนำมาซึ่งการทำงานเป็นทีม และการเป็นครอบครัวเดียวกันในองค์กร

ตัวอย่างกิจกรรมในองค์กร ได้แก่

1. มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน
2. Birthday Party
3. สวัสดิการเยี่ยมบุตรพนักงาน
4. มอบเงินช่วยเหลืองานศพพนักงาน

ผลลัพธ์การทำกิจกรรม

พนักงานได้มีโอกาสช่วยเหลือและแสดงน้ำใจแก่เพื่อนพนักงาน ซึ่งเป็นการกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงานและหัวหน้างานกับลูกน้อง อีกทั้งยังเป็นการปลูกฝังให้พนักงานมีจิตอาสา รู้จักแบ่งปันผู้อื่น โดยในการทำงานช่วยลดความขัดแย้งกัน มีการทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Happy Relax

จากความมุ่งหวังให้พนักงานในองค์กรมีความสุข ทำงานด้วยความรักและสนุกสนาน ซึ่งในบางช่วงต้องทำงานแข่งกับปัจจัยเงื่อนไขต่างๆ นำมาซึ่งความเครียดจากการทำงาน ดังนั้นองค์กรจึงได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลาย สนุกสนานและใช้เวลาให้เกิดประโยชน์

ตัวอย่างกิจกรรมในองค์กร ได้แก่

1. กิจกรรมลอยกระทง
2. กิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่
3. กิจกรรมท่องเที่ยว 1 day trip
4. กิจกรรมทัศนอาจร

ผลลัพธ์การทำกิจกรรม

พนักงานเกิดความรู้สึกสบายใจ รู้สึกผ่อนคลายจากการทำงาน โดยอัตราความเครียดของพนักงานลดลง มีสภาพจิตใจที่ดี นอกจากนี้ยังเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานสร้างสรรค์การคิดกิจกรรมรูปแบบใหม่ด้วยตนเอง ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมลอยกระทง กิจกรรมปีใหม่ ซึ่งพนักงานได้มีส่วนร่วมในการคิดธีม คัดการแสดงบนเวที เป็นต้น องค์กรได้เชื่อมความสัมพันธ์ให้พนักงานจนเกิดความร่วมมือร่วมใจกันทำกิจกรรม ทำให้คนในองค์กรรู้สึกผูกพันกับองค์กร

Happy Brain

องค์กรได้เล็งเห็นความสำคัญของการมีบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มทักษะการทำงานของพนักงาน ซึ่งหากองค์กรได้คนที่มีความสามารถอยู่ในองค์กร ก็จะทำให้องค์กรเจริญเติบโตและแข็งแกร่งได้ นอกจากนี้การวางเป้าหมายเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ส่งความเป็นเลิศด้านธุรกิจ จำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรต้องอาศัยทักษะความสามารถของพนักงานทุกคนในการผลักดันให้ไปสู่เป้าหมาย

ตัวอย่างกิจกรรมในองค์กร ได้แก่

1. การอบรมช่างเชื่อม
2. การอบรมพนักงานเรื่องโปรแกรม Micro Soft Excel
3. การจัดการอบรมความรู้ต่างๆ จากสถาบันภายนอก

ผลลัพธ์การทำกิจกรรม

พนักงานในทุกระดับมีโอกาสพัฒนาศักยภาพของตนเองในสายงานที่รับผิดชอบ นำไปสู่โอกาสที่ดีในการเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน นอกจากนี้พนักงานได้เห็นคุณค่าของตนเอง ที่จะทำให้ประโยชน์ให้กับองค์กร องค์กรได้มีบุคลากรที่มีคุณภาพที่จะช่วยเพิ่มผลผลิตให้มีคุณภาพ

Happy Soul

กลุ่มบริษัทไทยอีสเทิร์นเล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานทุกคน และปรารถนาให้พนักงานมีความสุขอย่างแท้จริง ซึ่งความสุขจากใจ เพื่อสร้างสมดุลให้แก่ชีวิต และสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานและในชีวิตประจำวันได้ และมุ่งหวังให้พนักงานเป็นคนดีขององค์กรและสังคม

ตัวอย่างกิจกรรมในองค์กร ได้แก่

1. โครงการพัฒนาจิตสู่ชีวิตที่สมดุล
2. โครงการทำบุญวันพระ
3. สนับสนุนงานบุญประจำปีให้แก่พนักงานกับพู่ชาและพม่า
4. โครงการเทศนาธรรม
5. มอบรางวัลพนักงานทำความดี

ผลลัพธ์การทำกิจกรรม

พนักงานทำงานด้วยสมาธิและสติ อันนำมาซึ่งการลดข้อผิดพลาดในการทำงาน พนักงานมีจิตใจที่ดีงามรู้จักรับผิดชอบช่วยเหลือเพื่อนร่วม

งาน ไม่เห็นแก่ตัว ไม่มีการทุจริตเกิดขึ้นในองค์กร รู้จักปรับการใช้ชีวิตให้มีความสมดุลซึ่งทำให้ชีวิตมีความสุขจากภายในอย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังส่งผลให้องค์กรมีคนดีช่วยสร้างสรรค์สังคมให้น่าอยู่อีกด้วย

Happy Money

บริษัทได้ให้การช่วยเหลือด้านการเงินและมีสวัสดิการที่เป็นการช่วยเหลือพนักงานในด้านต่างๆ เป็นจำนวนมาก เพื่อลดค่าใช้จ่ายและสร้างความมั่นในชีวิตให้แก่พนักงานในอนาคต และจากการดำเนินกิจกรรมด้านการเงินให้แก่พนักงานนั้น บางกิจกรรมสามารถเชื่อมโยงไปยังความสุขในมิติ Happy Heart ได้ ซึ่งแสดงถึงการมีน้ำใจแก่พนักงานในการช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งจากการดำเนินกิจกรรมทำให้พนักงานได้ลดค่าใช้จ่ายได้จริง

ตัวอย่างกิจกรรมในองค์กร ได้แก่

1. มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน
2. มอบเงินช่วยเหลืองานศพพนักงาน
3. โครงการเศรษฐกิจพอเพียง
4. สวัสดิการบ้านพักพนักงาน
5. โครงการแจกข้าวสารประจำปี

ผลลัพธ์การทำกิจกรรม

พนักงานในองค์กรลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันได้บางส่วน อีกทั้งยังช่วยให้พนักงานรู้จักออมเงิน เพื่อวางรากฐานการใช้ชีวิตในอนาคตด้วยผลลัพธ์ทางอ้อมคือ พนักงานมีความรักและผูกพันต่อองค์กร ซึ่งองค์กรได้

ให้ความช่วยเหลือพนักงานในทุกๆ ด้าน อันเป็นการแสดงน้ำใจของพนักงาน
ตอบกลับมายังองค์กร

Happy Family

ครอบครัวพนักงานเปรียบเสมือนครอบครัวของบริษัทเช่นกัน ดังนั้นการดูแลพนักงานโดยครอบคลุมไปถึงการดูแลครอบครัวของพนักงาน
ด้วย จึงเป็นสิ่งที่บริษัทได้ให้ความสำคัญ จากภาพฝันที่ต้องการให้องค์กร
เป็นบ้านหลังที่สองที่เต็มไปด้วยความสุขของสมาชิกทุกคน

ตัวอย่างกิจกรรมในองค์กร ได้แก่

1. Child Care Center
2. จัดรถรับส่งบุตรพนักงานไปโรงเรียน
3. สวัสดิการพาครอบครัวพนักงานไปจับจ่ายซื้อของ
4. กิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ

ผลลัพธ์การทำกิจกรรม

พนักงานได้มีเวลาในการทำกิจกรรมกับครอบครัวมากยิ่งขึ้น และ
พนักงานไม่กังวลและลดภาระในการหาที่เลี้ยงบุตร อีกทั้งยังได้ใกล้ชิดบุตร
ของตนเอง เนื่องจากมีศูนย์เลี้ยงเด็กในองค์กร สามชั้นในครอบครัวของ
พนักงานมีโอกาสได้ร่วมกิจกรรมขององค์กร ทำให้ภาพลักษณ์องค์กรดีใน
สายตาครอบครัวพนักงานและสังคมรอบข้าง พนักงานเกิดความรักความ
ผูกพันต่อองค์กร

Happy Society

องค์กรต้องอยู่ร่วมกับชุมชน ดังนั้นเพื่อให้องค์กรได้รับการยอมรับจากสังคมภายนอก และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร บริษัทจึงมีกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้จะทำให้องค์กรเป็นที่ยอมรับแล้วยังทำให้องค์กรได้มีโอกาสตอบแทนสังคมด้วย

ตัวอย่างกิจกรรมในองค์กร ได้แก่

1. กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และทำกิจกรรมปลูกป่าชายเลน
2. กิจกรรมทำความสะอาดบริเวณโรงงานและโดยรอบ
3. มอบอุปกรณ์ สิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นให้แก่หน่วยงานต่างๆ
4. ช่วยทำความสะอาดชุมชนและพื้นที่สาธารณะในชุมชน

ผลลัพธ์การทำกิจกรรม

องค์กรได้รับความไว้วางใจและความเชื่อถือจากสังคม ชุมชนภายนอก ทำให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจโดยไม่มีข้อขัดแย้งกับชุมชน องค์กรเกิดภาพลักษณ์ที่ดี นอกจากนี้พนักงานยังมีจิตสำนึกที่จะทำประโยชน์เพื่อสังคมมากขึ้น

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

ในการดำเนินโครงการ Happy Workplace ของบริษัทไทย อีสเทิร์น รับเบอร์ จำกัด นั้นนับได้ว่าเป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการสร้างบ้านของตนเองให้มีความสุขได้อย่างแท้จริง ซึ่งสิ่งสำคัญคือ การที่ผู้บริหารสูงและผู้จัดกิจกรรมมีความจริงใจและเข้าใจบุคคลที่อยู่ใต้การบังคับ

บัญชาในทุกระดับ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เกิดความร่วมมือจากพนักงานในทุกระดับ และหน่วยงาน ส่งผลให้กิจกรรมได้รับการยอมรับและเป็นที่ชื่นชอบ และพนักงานทุกคนมีความสุขกับการที่ได้ร่วมกิจกรรมนั้นนอกจากนี้ต้องประกอบด้วยปัจจัยอื่นๆ อีก ดังนี้

1. บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนในการจัดกิจกรรม
2. ได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับและทุกหน่วยงาน
3. พนักงานทุกคนมีความรู้เรื่อง Happy Workplace เป็นพื้นฐานอยู่แล้ว
4. บริษัทจัดกิจกรรมต่างๆ โดยมีความสอดคล้องกับความต้องการของพนักงานในองค์กร
5. บริษัทมีการจัดอบรมพัฒนาพนักงานเพื่อจะนำไปสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลลัพธ์ในการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การดำเนินกิจกรรมสร้างสุขในองค์กรทางกลุ่มบริษัทไทยอีสเทิร์น ได้รับคือ ผู้บริหารและพนักงานมีความรักและเคารพต่อกัน พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อองค์กร ซึ่งภาพแห่งความสุขของบริษัทเปรียบเสมือนคนในครอบครัวเดียวกันสามารถเกิดขึ้นจริงในบริษัทไทย อีสเทิร์น รีบเบอร์ จำกัด นอกจากนี้ยังได้ผลลัพธ์อื่นๆ ดังนี้

1. พนักงานมีสุขภาพกายใจที่ดี
2. พนักงานมีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกัน รู้จักผ่อนคลายในการดำเนินชีวิต
3. พนักงานได้พัฒนาตนเองอยู่เสมอ คุ้ได้จากตัววัดผลการทำงานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. พนักงานได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า สวัสดิการในเรื่องการดูแลครอบครัวพนักงานทำให้พนักงานมีความสุขและมั่นคงมากขึ้น คุณภาพชีวิตดีขึ้น
5. ความสัมพันธ์ที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของคนในองค์กร

6. ผลผลิตขององค์กรดีขึ้น โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง
7. พนักงานมีความรักและจงรักภักดีต่อองค์กร โดยข้อมูลอัตราการลาออกลดลงอย่างต่อเนื่อง
8. องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี เมื่อพนักงานรักและเชื่อมั่นในองค์กร ภาพพจน์องค์กรก็ดีตามคุณภาพพนักงานด้วย

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : 135 หมู่ที่ 2 ถนนชลบุรี-แกลง ตำบลเขาชะ
อำเภอนongใหญ่ จังหวัดชลบุรี 20190

โทรศัพท์ : 038-168-555 ต่อ 0

เว็บไซต์ : www.thaieasterngroup.com

อีเมล : contact@thaieasterngroup.com

บ้านประคบทอง ไทยสปา



"เรา คือ องค์กรแห่งการเรียนรู้เสริมสร้างและพัฒนาฝีมืออาชีวะ
ทั้งศาสตร์และศิลป์การแพทย์แผนไทยและสปาไทย ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะ
ตัว"

จากคำพูดดังกล่าวคงเป็นการยืนยันได้ว่า บ้านประคบทองไทยสปา
เป็นองค์กรที่พร้อมไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในเรื่องการ
แพทย์แผนไทยและการให้บริการลูกค้าด้วยใจบริการอย่างเต็มเปี่ยม

ยิ่งไปกว่านั้นองค์กรแห่งนี้ ยังเป็นศูนย์การเรียนการสอนฝึกอาชีวะ
ซึ่งคอยพัฒนาบุคลากรในองค์กรโดยการเพิ่มทักษะ Multi Skill ให้พนักงาน
เป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย และสปาไทย เรียก
ได้ว่า บ้านประคบทอง ไทยสปา เป็นองค์กรที่มุ่งสร้างคน พัฒนาคคน และ
พัฒนาองค์กร อย่างแท้จริง



ข้อมูลองค์กร

เมื่อพูดถึงองค์กรที่เต็มไปด้วยความรู้เช่นนี้แล้ว จุดเด่นของบ้านประคอง ไทยสปา ที่เห็นได้ชัดคือ การประยุกต์องค์ความรู้เดิมมาต่อยอด เพิ่มมูลค่า และสร้างองค์ความรู้ใหม่ในศาสตร์การแพทย์แผนไทยผ่านงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยบูรพา ตลอดจนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาตินำมาซึ่งองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาผสมผสานกับภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย กลายมาเป็นนวัตกรรมด้านภูมิปัญญา

องค์กรแห่งนี้ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2537 ซึ่งเป็นเวลากว่า 20 ปี ที่ได้ก่อร่างสร้างตัวมาจนประสบความสำเร็จในด้านธุรกิจการนวดแผนไทยและการทำสปา โดยเป็นศูนย์ดูแลสุขภาพการนวดไทย ที่เน้นผู้สูงอายุเป็นหลัก มีผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ โดยใช้สมุนไพรสดในการทำ สปาดูแลสุขภาพ อีกทั้งยังเป็นศูนย์ฝึกอบรมวิชาชีพและพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านการแพทย์แผนไทยและไทยสปา

สิ่งหนึ่งที่ทำให้องค์กรแห่งนี้ยืนหยัดได้จนถึงทุกวันนี้คือ การดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะทำให้คนไทยมีสุขภาพดีด้วยการรักษาจากองค์ความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย และมีการพัฒนาความรู้ตลอดเวลา ทำให้ผู้ให้บริการเกิดความไว้วางใจและเชื่อถือในคุณภาพของการบริการ

ฐานคิดการสร้างองค์กรแห่งความสุข



บ้านประคบทอง ไทยสปา ได้ให้ความสำคัญกับบุคลากรเป็นสำคัญ โดยบุคลากรเปรียบเสมือนบุคคลในครอบครัวเดียวกัน และเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า ด้วยลักษณะธุรกิจที่เป็นงานบริการ ดังนั้น บุคลากรในองค์กรต้องมีใจรักในการให้บริการแก่ลูกค้าและมีความรู้เกี่ยวกับแพทย์แผนไทยเป็นอย่างดี ดังนั้นการเพิ่มทักษะความรู้และการให้คุณค่าพนักงานในองค์กรเป็นสิ่งที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ เพื่อให้พนักงานเป็นบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถอย่างสมบูรณ์แบบและนำความรู้ความสามารถเหล่านี้ไปใช้ในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลต่อองค์กรให้เป็นองค์กรคุณภาพได้

ด้วยความคาดหวังให้องค์กรกลายเป็น บ้านหลังที่สอง อยู่กันแบบญาติมิตร องค์กรจึงได้มีการปลูกฝังคนในองค์กร ด้วยการใช้พื้นที่เป็นต้นแบบที่ดีให้รุ่นน้องและรุ่นต่อไปได้ยึดถือปฏิบัติจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร และเพื่อเป็นการเสริมสร้างคนในองค์กรมีความสุขภายใต้บ้านหลังคาเดียวกัน จึงได้นำแนวคิดองค์กรแห่งความสุขด้วยความสุข 8 ประการ (Happy Workplace) มาปรับใช้ในองค์กร ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น

เป้าหมายในการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การรับแนวคิดการสร้างองค์กรแห่งความสุขด้วยความสุข 8 ประการ มาดำเนินในองค์กรนั้น ทางองค์กรมีความเชื่อว่าแนวคิดดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้แก่องค์กรในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และด้วยในปัจจุบันเป็นยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงและเป็นยุคของการดำเนินธุรกิจที่ต้องเผชิญกับความท้าทาย ความปรารถนาที่จะเป็นองค์กรที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงอย่างยั่งยืน จึงได้พยายามสร้างกระบวนการพัฒนาคนในองค์กรซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันในองค์กรก้าวไปสู่เป้าหมายด้วยการเริ่มต้นให้คนในองค์กรมีความสุขก่อนเป็นอันดับแรก

ทั้งนี้วัตถุประสงค์ในการขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุขมีดังนี้

- เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและมีความสุขในการทำงานทุกวัน
- เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการทำงาน อันนำมาซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีของคนในองค์กรในทุกระดับ
- เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่ดีและมีความพึงพอใจสูงสุด

กิจกรรมสร้างสุขตามแนวคิดความสุข 8 ประการ

Happy Body

ด้วยสถานที่ขององค์กรเอื้อต่อการออกกำลังกายของพนักงาน เนื่องจากองค์กรอยู่ตรงข้ามสนามกีฬา สวนหลวงเฉลิมพระเกียรติ ร.9 อบจ. ชลบุรี ซึ่งทุกคนสามารถไปออกกำลังกายได้ทุกวัน ซึ่งมีกีฬาหลายประเภทให้พนักงานได้เลือกเล่น ไม่ว่าจะเป็น ชมรมแอโรบิก แคนส์ ชมรมว่ายน้ำ

ชมรมโยคะ ชมรมเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ เป็นต้น โดยทางองค์กรก็ได้ให้การสนับสนุนให้พนักงานได้ออกกำลังกายไม่ว่าจะเป็นช่วงเช้าเวลา 06.00-07.00 น. ก่อนเวลาทำงานและช่วงเย็นเวลา 17.00 - 19.00 น.

Happy Heart

บ้านประคบทอง ไทยสปา ส่งเสริมให้คนในองค์กรรู้จักการให้และการเสียสละ ปลุกฝังให้ทุกคนมีน้ำใจต่อรุ่นพี่ เพื่อน เพื่อสร้างสายสัมพันธ์ในองค์กร เช่น การช่วยเหลือเพื่อนในสายงานเดียวกัน มีการแนะนำความเป็นอยู่ให้คำปรึกษาเรื่องงาน แก่น้องใหม่ในองค์กร การบริจาคโลหิตที่โรงพยาบาลชลบุรีหรือสภากาชาดไทยทุกปี

นอกจากนี้ยังช่วยกันเป็นหูเป็นตา เช่น เมื่อมีคนทำของหายไม่ว่าจะเป็นเพื่อนร่วมงานหรือลูกค้า พนักงานในองค์กรจะช่วยกันหาและนำส่งคืนแก่เจ้าของ เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทางองค์กรได้ปลุกฝังพนักงานให้มีจิตใจที่เมตตาและเอื้ออาทรกับผู้อื่นเสมอ

Happy Society

กิจกรรมด้านนี้องค์กรให้การส่งเสริมและสนับสนุนมาอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นการให้ความสำคัญกับสังคมภายในองค์กรหรือสังคมภายนอกองค์กรก็ตาม เนื่องจากมองว่า การมีสังคมที่ดีทั้งภายในและภายนอกจะช่วยส่งเสริมให้คนมีความรักและสามัคคีกัน และสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุข สำหรับกิจกรรมที่ทางองค์กรได้จัดขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมวันเกิดให้พนักงาน เพื่อให้เพื่อนพนักงานได้มีโอกาสร่วมแสดงความคิดเห็น ซึ่งจะทำให้คนในองค์กรเกิดความรักต่อกัน จนทำให้สังคมในองค์กรเต็มไปด้วยความสุข การไปอบรมให้ความรู้และสอนการนวดแผนไทยแก่เยาวชนที่ถูกทำโทษ ที่สถานพินิจเยาวชนบ้านปิง เป็นแหล่งเรียนรู้ดูงานให้แก่องค์กร

ต่างๆ ในด้านการฝึกอบรม เป็นต้น

Happy Relax

การสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายให้แก่พนักงาน ทำให้พนักงานไม่เคร่งเครียดและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการที่องค์กรประกอบธุรกิจด้านการทำสปา จึงได้เปรียบกว่าบริษัทอื่น ดังนั้นความสุขในமிติดังนี้จึงครบถ้วนด้วยด้าน รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส ดังนี้

รูป องค์กรได้มีการตกแต่งสถานที่ การสร้างบรรยากาศให้เกิดการผ่อนคลายแก่พนักงานและลูกค้า เช่น สถาปัตยกรรม ตัวอาคาร สี ภาพเขียน รูปปั้นที่ถูกประดับตกแต่งอย่างสวยงาม

รส ได้มีการจัดเตรียมน้ำดื่มสมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพให้แก่พนักงาน

กลิ่น บรรยากาศขององค์กรคลอบอวลไปด้วยกลิ่นหอมจากน้ำมันหอมระเหย เพื่อผ่อนคลายและบำบัด กลิ่นจากดอกไม้นานาชนิด ที่สามารถทำให้พนักงานรู้สึกผ่อนคลายได้

เสียง มีการเปิดเพลงบรรเลงหรือเรียกว่า คอนเสิร์ตอยู่ตลอดเวลาในองค์กร ทำให้เกิดความผ่อนคลาย สบายใจ

สัมผัส พนักงานของที่นี้จะได้เป็นหุ่นแบบเรียบให้กับพนักงานใหม่ ดังนั้นจะได้มีโอกาสवाद อบ ประคบ ซึ่งต้องเป็นหุ่นให้พนักงานใหม่ได้ทดสอบก่อนเข้าทำงานทุกคน การได้แช่น้ำทำวารีบำบัดด้วย

นอกจากนี้องค์กรยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มความสุขสนุกสนานให้แก่พนักงานอีก เช่น งานเลี้ยงปีใหม่ ร้องเพลงคาราโอเกะ เป็นต้น

Happy Brain

เนื่องจากองค์กรนี้เป็นสถานประกอบการด้านการศึกษา เป็นแหล่งเรียนรู้วิชาชีพและมีอาชีพการนวดแผนไทยและสปาไทย ดังนั้นพนักงานในองค์กรจึงได้มีโอกาสพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเองอย่างสม่ำเสมอ จะเป็นการอบรมจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิขององค์กรเอง และการได้รับความรู้จากสถาบันการศึกษาภายนอก ไม่ว่าจะเป็น สำนักบริหารวิชาการจากมหาวิทยาลัยบูรพา ที่ประสานงานให้นักวิชาการจากคณะแพทย แผนไทยอภัยภูเบศร คณะพยาบาล คณะสาธารณสุข คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อมาพัฒนาความรู้พัฒนาทักษะในเรื่องการแพทย์แผนไทยให้คนในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

Happy Soul

การสร้างคนให้เป็นคนดีมีคุณธรรม ถือเป็นเรื่องที่ผู้บริหารต้องการให้พนักงานในองค์กรเป็นนอกจากการเป็นคนเก่งแล้ว ซึ่งด้วยอาชีพดังกล่าว การมีคุณธรรม จริยธรรมถือเป็นสิ่งสำคัญมาก โดยองค์กรได้ฝึกให้พนักงาน สวดมนต์ เจริญสติอย่างเคร่งครัด ซึ่งถือเป็นกิจกรรมหลักก่อนเข้าทำงาน ตอนเช้า เวลา 09.00 - 10.00 น. ทุกวัน พนักงานต้องมาสวดมนต์ ทำวัตรเช้า และเจริญสติด้วยการทำสมาธิค้ำหน้าศาลาพระบรมครูชีวกโกมารภัจจ์ บิณฑการแพทย์ที่รักษาพระพุทธเจ้า และฟังธรรม เพื่อเตือนสติก่อนปฏิบัติงาน และทุกสัปดาห์พนักงานจะบริจาคทรัพย์ส่วนตัว โดยการปล่อยปลา และทุกเดือนมีกิจกรรมร่วมทำบุญบริจาคได้ชีวิตโคกระบือ และมีกิจกรรมทำบุญตามเทศกาล วันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และประเพณีไทย นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติธรรมสัปดาห์ละ 1 วันที่ศูนย์ปฏิบัติธรรมใกล้ๆ ด้วย

Happy Money

ในเรื่องการบริหารจัดการเงิน องค์กรได้มีการส่งเสริมให้พนักงาน รู้จักวิธีการบริหารจัดการเงินที่ถูกต้อง รู้จักเก็บออม พร้อมกับสนับสนุนให้พนักงานมีเงินฝากประจำ เพื่อพนักงานจะได้มีเงินใช้ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังจัดอาหารเลี้ยงพนักงาน 3 มื้อทุกวัน เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่าย และยังมีหอพักให้พนักงานเช่าในราคาถูก ซึ่งรวมค่าน้ำค่าไฟ ประมาณ 500 -1500 บาท ต่อเดือน

นอกเหนือจากการช่วยเหลือครายจ่ายแล้ว บริษัทยังได้จัดกิจกรรมที่เสริมรายได้ให้พนักงานด้วย นั่นก็คือ การฝึกอาชีพให้เป็นครูสอนการนวดแผนไทย และให้พนักงานได้มีโอกาสออกร้านนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มรายได้ อีกทางหนึ่งและถือเป็นการพัฒนาทักษะอาชีพให้พนักงานอีกด้วย

Happy Family

กิจกรรมหลักของการส่งเสริมความสุขด้านนี้ ทางองค์กรได้จัด โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตครอบครัวและที่ทำงานช่วงวันหยุดและเทศกาลตามประเพณีไทย โดยพนักงานสามารถพาลูกมาเลี้ยงในที่ทำงาน ได้

นอกจากนี้ทางองค์กรยังได้กิจกรรมเสริม เพื่อเพิ่มโอกาสให้พนักงาน ได้ใกล้ชิดและทำกิจกรรมร่วมกับลูก โดยไม่ต้องกังวล และยังมีกิจกรรมหลัก คือ วันครอบครัว และ วันผู้สูงอายุ โดยองค์กรได้จัดกิจกรรมการรดน้ำ คำหัวผู้ใหญ่ เพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในองค์กร และ เป็นการแสดงออกถึงความกตัญญูตเวทีอีกด้วย

ผลลัพธ์ของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุข ทำให้พนักงานมีความสุข โดย

องค์กรให้ความสำคัญต่อพนักงาน โดยถือว่าพนักงานเป็นบุคลากรที่มีคุณค่าต่อองค์กร องค์กรยังตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานให้แก่พนักงานอย่างครบถ้วน ทำให้พนักงานมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีทั้งทางกาย ใจ สังคม และจิตวิญญาณ ทำให้พนักงานมีใจที่จะทำงานให้องค์กรอย่างมีคุณภาพ จนสามารถผลักดันให้องค์กรเป็นองค์กรเต็มไปด้วยความรัก มีน้ำใจช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ส่งผลให้บรรยากาศการทำงานเต็มไปด้วยความสุข

นอกจากนี้การที่พนักงานมีโอกาสพัฒนาความรู้และความสามารถอย่างต่อเนื่อง ทำให้พนักงานมีความรักและภักดีต่อองค์กร และนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งทำให้เกิดความประทับใจและไว้วางใจแก่ผู้ใช้บริการ ทำให้บ้านพระคบทอง ไทยสปา เป็นองค์กรที่เต็มไปด้วยความรู้ด้านการแพทย์แผนไทยและสปาไทยอย่างครบวงจร

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : 11/30 ซอยนารมณคเสวี 18 ถนนพญาสัจจา
ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000

โทรศัพท์: 038-467-825

เว็บไซต์ : www.baanprakobthong.com

Facebook: Baanprakobthong

บริษัท มอลเท็นเอเชียโพลิเมอร์ โปรดักส์ จำกัด

"ไม่ทำความผิดพลาดแบบเดียวกันซ้ำๆ และเป็นองค์กรที่แข็งแกร่ง
ตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม" ซึ่งเป็นคติพจน์ของ บริษัท มอล
เท็นเอเชียโพลิเมอร์ โปรดักส์ จำกัด



จากคติพจน์ข้างต้นผู้บริหารต้องการให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งการ
เรียนรู้ และเกิดผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงขึ้นในองค์กร จึงมีความต้องการ
ให้พนักงานเรียนรู้และศึกษาวิธีการทำงานไม่ให้เกิดข้อผิดพลาด หรือหาก
เกิดข้อผิดพลาด ก็ต้องนำไปศึกษาวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุของความผิดพลาด
ดังกล่าวพร้อมกับจัดทำแผนงานเพื่อป้องกันแก้ไขไม่ให้เกิดความผิดพลาดใน
ลักษณะเดิมอีก ตลอดจนสร้างภูมิคุ้มกันให้บุคลากรในองค์กรตื่นตัวตลอด

เวลาที่มีความยืดหยุ่นพร้อมทุกสถานการณ์ต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้น มีการปลูกฝังการทำงานเป็นทีม รู้รักสามัคคีในองค์กร ซึ่งสิ่งเหล่านี้นับเป็นรากฐานของความเป็นองค์กรแห่งความสุขขององค์กร

ข้อมูลองค์กร



บริษัท มอลทีนเอเชียโพลิเมอร์ โปรดักส์ จำกัด หรือ เอ็มเอพีพี เป็นผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ทำมาจากยางและพลาสติก ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2537

จากการดำเนินกิจการตลอด 20 ปี บริษัทให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนของการผลิต นำมาซึ่งความพึงพอใจในคุณภาพของชิ้นงาน สินค้ามีคุณภาพและมาตรฐาน ตลอดจนสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ด้วยการออกแบบให้มีความแตกต่างกว่าคู่แข่ง รวมถึงการคิดค้นเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา

เป้าหมายของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การสร้างองค์กรแห่งความสุขมีเป้าหมายหลัก 2 มิติ ได้แก่ มิติของการพัฒนาบุคลากร และ มิติของการพัฒนาองค์กร

มิติการพัฒนาบุคลากร

1. เพื่อให้พนักงานเกิดความสุขในการทำงาน ทั้งสภาวะกายและสภาวะจิตใจ
2. เพื่อให้พนักงานเกิดทัศนคติที่ดีต่อกัน ต่อองค์กรและต่อชุมชนสังคม

มิติการพัฒนาองค์กร

1. บุคลากรขององค์กรมีความรู้ในการพัฒนาตนจากการเสริมสร้างความรู้ที่ดำเนินการให้ มาปรับใช้ให้เกิดการทำงานที่ดีมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลต่อเป้าหมายและยอดขายกำไรต่อไป
2. บุคลากรขององค์กรมีความรักความสามัคคีต่อกัน รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ตอบรรณโยบายต่างๆ ที่บริษัทจะมีต่อไปในอนาคต เพื่อเกิดความยั่งยืนขององค์กร
3. บริษัทเป็นที่ยอมรับต่อสังคม ในการให้ความช่วยเหลือและร่วมกิจกรรมกับสังคมต่างๆ



แนวทางการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข



บริษัทเริ่มต้นสร้างองค์กรแห่งความสุขเมื่อปี พ.ศ. 2555 โดยการเรียนรู้ ศึกษาหาข้อมูลเพื่อทำความรู้จักกับแนวคิด Happy Workplace และหลังจากนั้น เมื่อช่วงต้นปี พ.ศ. 2556 บริษัทได้ดำเนินการอย่างจริงจัง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การแต่งตั้งคณะทำงานจากตัวแทนฝ่ายต่างๆ ในการดำเนินงาน
2. จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี
3. การรายงานผลอย่างต่อเนื่องหลังจากจัดกิจกรรมหรือโครงการ

ในการประชุมผู้บริหารในแต่ละเดือน (Management Meeting) เพื่อรายงานผลรวมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้บริหารระดับสูง หลังจากนั้น มีการจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบข่าวสาร

สำหรับปี พ.ศ. 2557 ทางบริษัทได้ดำเนินการจัดทำแผนงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมวัดระดับความสุขของพนักงานในองค์กรด้วยเครื่องมือ Happinometer เพื่อสำรวจความสุขของพนักงานรายบุคคลตามความสุขใน 8 มิติ



สำหรับหลักแนวคิดของการออกแบบกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท มอล
 เท็นเอเซียโพลีเมอร์ โปรดักส์ จำกัด เป็นการออกแบบและจัดกิจกรรมให้
 ครอบคลุมตามแนวคิดความสุข 8 ประการ หรือ Happy 8

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Body เป็นผู้ที่มี สุขภาพดี ดูแล ตนเอง ไม่ให้เป็น ภาระ ของผู้อื่น	เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมี สุขภาพที่แข็งแรง	- การแข่งขันกีฬาฟุตบอล - การแข่งขันกีฬาป้องกัน - การแข่งขันโบว์ลิง สาน สัมพันธ์ - กิจกรรมออกกำลังกาย ตอนเช้าก่อนเริ่มงาน - กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพ ประจำปี
Happy Heart เป็นผู้ที่มี น้ำใจช่วย เหลือผู้ อื่น	เพื่อแสดงความมีน้ำใจ เอื้ออาทร และความ ห่วงใยต่อกัน	- กิจกรรมส่งเสริมการก ระทำดี - เยี่ยมพนักงานคลอด บุตร - ร่วมงานศพบุคคลใน ครอบครัวพนักงาน
Happy Relax เป็นผู้ที่ สามารถ จัดการ กับ	เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน ได้ผ่อนคลาย ลด ความเครียดจากการ ทำงาน รู้จักผ่อนคลาย ต่อสิ่งต่างๆในการดำเนิน ชีวิต	- กิจกรรมวันแรงงาน - การประกวดร้องเพลง คาราโอเกะ - งานสหพัฒน์แฟมิลี่เคย์ - งานเลี้ยงสังสรรค์ ประจำปี

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
อารมณ์ ของ ตนเอง Happy Brain เป็นผู้รัก การเรียนรู้และ เป็นมือ อาชีพใน งานของ ตนเอง Happy Soul เป็นผู้มี คุณธรรม และ ความ กตัญญู Happy Family เป็นผู้	- เพื่อเป็นการเพิ่มความรู้ ความสามารถและสร้าง ทักษะในการปฏิบัติงาน - เพื่อเพิ่มความรู้และ ทักษะอย่างอื่นที่นอก เหนือจากกระบวนการ ทำงาน เพื่อเสริมสร้างคุณค่าด้าน จิตใจ และเชิดชูคุณค่า ด้านศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของ สังคม เพื่อขยายความสัมพันธ์ที่ ดีระหว่าง พนักงาน และ ครอบครัว	- มุมพักผ่อนภายใน บริษัท - การฝึกอบรมตามแผน ฝึกอบรมประจำปี - อบรมทักษะหัวหน้างาน - อบรมคุณแม่มือใหม่ - กิจกรรมสัปดาห์ความ ปลอดภัย - มุมหนังสือ - บอร์ดให้ความรู้ - กิจกรรมทำบุญบริษัท ประจำปี - กิจกรรมทรวงน้ำพระ และทำบุญพระประจำวัน เกิดเนื่องในวันสงกรานต์ - กิจกรรมไหว้ศาล พระภูมิและสักการะท้าวมหาพรหม - กิจกรรมภาพถ่ายพ่อ ลูกผูกพัน - กิจกรรมประกวด

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
ที่รัก และ ดูแล ครอบครัว ตนเอง ได้ Happy Society เป็นผู้ ที่รัก และ ดูแล องค์กร / สังคม ของ ตนเอง ได้	เพื่อเป็นการช่วยเหลือ และมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อ แผ่ต่อคนในสังคม ชุมชน ใกล้เคียง	ประชันรณรงค์วันแม่ - บริจาคของแก่ชุมชน บ้านในฝัน ตำบลหนอง ขาม อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี - บริจาคของช่วยเหลือผู้ ประสบภัยน้ำท่วม จังหวัด พระนครศรีอยุธยา - บริจาคของเนื่องใน กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ โรงเรียนวัดหนองคล้า จังหวัดชลบุรี - บริจาคของช่วยเหลือผู้ ประสบภัยน้ำท่วม อำเภอ พานทอง จังหวัดชลบุรี

ตัวอย่างกิจกรรมที่สำคัญ

ค่านิยมของบริษัท "องค์กรแห่งการเรียนรู้" นอกเหนือจากการดำเนินกิจกรรมที่ครอบคลุมความสุขทั้ง 8 ด้าน การส่งเสริมความรู้ "Happy Brain" เป็นอีกกิจกรรมที่บริษัท ให้ความสำคัญ บริษัทฯ ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปี รวมทั้งจัดให้มีการอบรมเพื่อเสริมความรู้ในการทำงานตลอดทั้งปี



การอบรมพัฒนาพนักงานถือเป็นปัจจัยสำคัญในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ อันส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้ได้คุณภาพของสินค้าที่มีความเชื่อมั่นของลูกค้า อันเกิดจากการทำงานของพนักงานที่มีทักษะและความชำนาญ ตลอดจนความตั้งใจในการทำงานอันเกิดจากทัศนคติที่ดีของพนักงาน รวมทั้งการส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาด้านต่างๆ ต่อไป

โครงการอบรมการทำงาน ให้สำเร็จอย่างมีความสุข

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เสริม นอกเหนือจากแผนการอบรมประจำปีของบริษัทฯ นั่นคือ หลักสูตร "การทำงานให้สำเร็จอย่างมี

ความสุข"

วัตถุประสงค์

- เพื่อปูพื้นฐานหลักคิดในการใช้ชีวิตให้มีความสุขกับพนักงานระดับปฏิบัติการทุกคน
- เพื่อให้พนักงานเข้าใจหลักคิดในการทำงาน
- เพื่อให้พนักงานเข้าใจคำว่า "Happy Workplace"

เนื้อหาการอบรม

- การคิดเชิงบวก
- การปรับวิธีคิดเพื่อชีวิตมีความสุข
- เรียนรู้เรื่อง Happy Workplace
- หลักคิดในการใช้เงินในการใช้ชีวิต
- ทำงานอย่างไรให้สำเร็จอย่างมีความสุข
- การทำงานเป็นทีมอย่างมีความสุข

ประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม

- บุคลากรขององค์กรมีความรู้ในการพัฒนาตนจากการเสริมสร้างความรู้ที่ดำเนินการให้ มาปรับใช้ให้เกิดการทำงานที่ดีมีประสิทธิภาพ อันส่งผลต่อเป้าหมายและยอดขายกำไรขององค์กร
- บุคลากรขององค์กรมีความรักความสามัคคีต่อกัน รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ตอบรับนโยบายต่างๆ ที่บริษัทจะมีต่อไปในอนาคต

ปัจจัยเอื้ออำนวยสู่ความสำเร็จ

บริษัท มอลทีนเอเชียโพลิเมอร์ โปรดักส์ จำกัด หรือ เอ็มเอฟพี ได้สร้างองค์กรแห่งความสุขอย่างเป็นระบบ โดยมีผู้บริหารให้การสนับสนุน โดยมุ่งเน้นให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และมีผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง ซึ่งบริษัทได้มีการส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้และศึกษาวิธีการทำงานที่ถูกต้อง มีการปลูกฝังให้พนักงานมีการทำงานร่วมกันเป็นทีม นอกจากนี้ยังได้มีการผลักดันให้แนวคิดองค์กรแห่งความสุขเป็นหนึ่งในเรื่องที่พนักงานทุกคนต้องเรียนรู้เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน และนำมาปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งทางด้านพนักงานก็ได้ให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ Happy Workplace ในองค์กรด้วยเช่นกัน

จะเห็นได้ว่าการดำเนินกิจกรรมสร้างสุขของที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือร่วมใจจากทุกฝ่ายในองค์กร ซึ่งมีผู้บริหารซึ่งเป็นบุคคลสำคัญที่คอยผลักดันให้แนวคิดนี้ไปสู่การนำไปปฏิบัติจริงในองค์กร

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : 666/1 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม
อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์ : 038- 481-345-7

บริษัท โมเดอร์น ไดสตัฟส์ แอนด์ พิกเมนต์ส จำกัด

บริษัท โมเดอร์น ไดสตัฟส์ แอนด์ พิกเมนต์ส จำกัด หรือMDP มีพันธกิจที่สำคัญคือ "มอบความพึงพอใจให้ลูกค้า สร้างความผาสุกให้พนักงาน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ คอบแทนสังคม"



สะท้อนให้เห็นความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินงานที่ต้องได้มาซึ่งคุณภาพและต้องมีการพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลาเพื่อความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งไม่เพียงแต่จะเป็นที่หนึ่งในเรื่องการทำธุรกิจแล้วยังต้องใส่ใจสังคมอีกด้วย พร้อมกันนี้ได้ตอกย้ำการเป็นองค์กรที่ไม่เคยหยุดนิ่งว่า "เราจะเป็นบริษัทสีเขียวที่มีพลัง และศักยภาพที่สุดในเอเชีย ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการผลิต คอบแทนสังคม" ด้วยความมุ่งมั่นอย่างหนักแน่นเช่นนี้ การสร้างองค์กรให้เป็นปีที่ผ่านมา จึงต้องอาศัยพลังจากคนในองค์กรเป็นสำคัญ

ข้อมูลองค์กร

บริษัท โมเดอร์น ไคสท์ฟัส แอนด์ พิคเมนทส์ หรือ MDP ก่อตั้งในประเทศไทยใน พ.ศ. 2533 โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ โดยมีพันธกิจเพื่อเป็นผู้นำอุตสาหกรรมการผลิตสารย้อมสีและสีย้อม ได้รับการสนับสนุนจากลูกค้าทั่วโลกกว่า 70 ประเทศ

ปัจจุบันองค์กรเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในฐานะผู้ผลิตและส่งออกสารย้อมสีที่ใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ หนังสือ กระดาษ digital ink เฟอร์นิเจอร์ พลาสติก ยาง อลูมิเนียม ของเด็กเล่น เครื่องเขียน ผลิตภัณฑ์นาโนและเคมีภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐาน การจัดการด้านคุณภาพ ISO 9001 ในปี พ.ศ. 2540 และได้รับการรับรองตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14000 ในปี พ.ศ. 2544 สิ่งนี้สามารถยืนยันได้ว่า บริษัทสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่บนถนน ศรีวิภา ส่วนโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี สัดส่วนการจำหน่ายสินค้าคือ ส่งออกร้อยละ 85 โดยมีการส่งออกสินค้าไปกว่า 70 ประเทศทั่วโลก และจัดจำหน่ายในประเทศร้อยละ 15

แนวทางการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่มีคุณภาพและเป็นสถานประกอบการที่มีความสุข ยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานนั้น บริษัทได้มีแนวทางคือ การให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนโดยเท่าเทียมกัน และมองว่าพนักงานของ MDP เปรียบเสมือนคนในครอบครัว ที่พร้อมจะช่วยเหลือกันนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้นจึงมองความเท่าเทียมกันของพนักงานว่าควรจะสนับสนุนพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานของ

พนักงานไปพร้อมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) จึงได้มีแนวทางในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ครอบคลุมทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านส่งเสริมและสนับสนุนด้านสุขภาวะทางกาย (Physical well-being)
2. ด้านส่งเสริมและสนับสนุนด้านสุขภาวะทางอารมณ์ (Emotion well-being)
3. ด้านส่งเสริมและสนับสนุนด้านสุขภาวะทางจิตวิญญาณ (Spiritual well-being)
4. ด้านส่งเสริมและสนับสนุนด้านสุขภาวะทางสังคม (Social well-being)

การออกแบบกระบวนการสร้างสุข

การออกแบบกระบวนการสร้างสุขของบริษัท โมเดอร์น ไคส์คัลส์ แอนด์ พิคเมนทส์ หรือ MDP ได้ให้ความสำคัญของพนักงานเป็นหลัก โดยมีแนวทางในการออกแบบกระบวนการสร้างสุขโดยเชื่อว่า "ความสุข" เริ่มต้นจากการปลูกฝัง "คุณธรรม" ให้อยู่ในจิตใจของพนักงานทุกคนอยู่เสมอ และนำมาผสมผสานกับค่านิยมหลักขององค์กรที่ว่า "ซื่อตรง สำนึกบุญคุณ มุ่งมั่น เติร์มพร้อม ริเริ่ม สร้างสรรค์ เคารพพบน้อม กระตือรือร้น"

แนวทางดังกล่าวข้างต้น บริษัทได้นำมาออกแบบกิจกรรมสร้างสุข เพื่อให้พนักงานมีความสุข ตามแนวคิดความสุข 8 ประการ เพื่อให้พนักงานได้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างกระบวนการให้สอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กรด้วย

ค่านิยมหลัก	ความหมาย
ชื่อตรง	สร้างวิสัยทัศน์ร่วมกับลูกค้าด้วยจิตใจที่ชื่อตรง
สำนึกบุญคุณ	เรียนรู้ถึงความ สำนึกบุญคุณ ในทุกๆสิ่งรอบตัวที่ทำให้ชีวิตมีสีสัน
มุ่งมั่น เตรียมพร้อม	ทุกคน มุ่งมั่น ในการยกระดับความพึงพอใจลูกค้า ทุกคนปฏิบัติงานในแต่ละวันด้วยความ เตรียมพร้อม ตลอดเวลา
ริเริ่ม	สามารถ ริเริ่ม ใส่ใจองค์กร ร่วมทุกข์ร่วมสุขเคียงคู่กัน
สร้างสรรค์	ต้อนรับอนาคตด้วย ความคิดสร้างสรรค์ อันหลากหลาย
เคารพอ่อนน้อม	เคารพอ่อนน้อม ซึ่งกันและกัน สร้างบรรยากาศการทำงานอันอบอุ่น
กระตือรือร้น	กระตือรือร้น อุทิศตนเอง มีความสุขกับการทำงานและการดำเนินชีวิต

การส่งเสริมความสุขด้วยความสุข 8 ประการ

บริษัท โมเดอร์น ไคสท์ฟส์ แอนด์ พิคเมนทส์ หรือ MDP มีการส่งเสริมความสุขของพนักงานด้วยการจัดกิจกรรมที่ครอบคลุมความสุขในการทำงาน 8 ประการ ดังนี้

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Body มีสุขภาพ แข็งแรง ทั่วทั้ง ใจและ ใจ รู้จักใช้ ชีวิต รู้จัก กินรู้จัก นอน ชีวี มีสุข	- ร่างกายแข็งแรง สมส่วนบุคลิกภาพดี - ไม่เจ็บป่วยด้วยโรคภัย แรง - อัตราการลาป่วยลดลง - ความเครียดจากงาน ลดลง	- กีฬาภายในและ ภายนอก - รณรงค์รับประทาน อาหารให้ถูกหลัก โภชนาการ - ตรวจสอบสุขภาพประจำปี - จัดตู้ล็อกเกอร์ให้ พนักงานเก็บของใช้ส่วน ตัว - จัดอุปกรณ์ป้องกันภัย ส่วนบุคคลให้กับพนักงาน - การออกกำลังกายก่อน เริ่มงานทุกเช้า
Happy Relax เป็นผู้ ที่ สามารถ จัดการ กับ อารมณ์ ของ ตนเอง	- จิตใจร่าเริงแจ่มใส ผ่อนคลายสร้าง บรรยากาศแห่งความ สมานฉันท์ - อารมณ์ดีกล้า แสดงออกในทาง สร้างสรรค์ - คิดในเชิงบวก มองโลก ในแง่ดี	- การประกวดร้องเพลง - ร้องเพลงคาราโอเกะ - ประกวดการพูดความ ประทับใจใน MDP - ประกวดเรียงความ อุดสาหกรรมสี่เขียว - มุมอ่านหนังสือ - งานเลี้ยงส่งปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ - ศาลาพักผ่อน
Happy Brain	- พนักงานได้รับการ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง	- โครงการโรงเรียนผ่าน คาวเทียม

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
เป็นผู้ หาความ รู้การ ศึกษา หาความ รู้พัฒนา ตนเอง ตลอด เวลาจาก แหล่ง ต่างๆนำ ไปสู่การ เป็นมือ อาชีพ Happy Soul เป็นผู้มี คุณธรรม ความ ละอาย และเกรง กลัวต่อ ความ ผิดและ การกระ ทำ	- พัฒนาจุดแข็ง แก้ ปัญหาจุดอ่อน - พนักงานกล้าเผชิญ หน้ากับปัญหา และกล้า ตัดสินใจบนพื้นฐานของ ข้อมูลที่ถูกต้องเหมาะสม ส่งเสริมกิจกรรมประเพณี ทางศาสนาเพื่อให้ พนักงานทุกคนได้ทำบุญ ในโอกาสต่างๆ	- ฝึกอบรมพัฒนา พนักงานทุกระดับ - การพัฒนาระบบ มาตรฐานต่างๆ ใน องค์กร - การสอบวัดความรู้ ความสามารถประจำปี - กิจกรรมการเรียนรู้ ต่างๆ - ให้ทุนการศึกษาแก่บุตร พนักงาน และนักเรียน โรงเรียนคลองกียังวิทยา - อบรมค่านอุปนิสัยให้ กับพนักงานทุกคน - งานประเพณีสำคัญ ทางสังคมและธรรมะ - บริจาคในงานกุศล ต่างๆ

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Money เป็นผู้ใช้ เงินเป็น	บริษัทฯได้ส่งเสริม ฐานะทางการเงินให้กับ พนักงานโดยจัดสวัสดิการ ต่างๆ เพื่อช่วยเหลือ ทางการเงิน	- บริษัทมีกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพเพื่อสะสมเงินให้ กับพนักงาน - เงินสวัสดิการ สงเคราะห์ - ฌาปนกิจสงเคราะห์ - เบี้ยย่น , ค่าทำงาน เป็นกะเวลา
Happy Family เป็น ครอบครัว ที่อบอุ่น และ มั่นคง ให้ความสำคัญ กับ ครอบครัว เป็น กำลังใจ ที่ดี ในการ ทำงาน	- จัดกิจกรรมส่งเสริม ให้ พนักงานและครอบครัว ได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อ ส่งเสริมความรัก ความ อบอุ่นภายในครอบครัว เป็นครอบครัวที่มีความ มั่นคง มีแผนการดำเนิน ชีวิตที่ดีมีความสุข	- การเยี่ยมคลอด และ เงินช่วยเหลือ - การเยี่ยมพนักงานและ ครอบครัวที่ป่วย - รดน้ำขอพรในวัน สงกรานต์กับผู้บังคับ บัญชา ครอบครัว พนักงาน

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Society สร้างสังคมที่มีความรักสามัคคีเอื้อเฟื้อต่อสังคมที่ตนทำงานและพักอาศัยมีสังคมและสภาพแวดล้อมที่ดี	- ส่งเสริมกิจกรรม การมีส่วนร่วมระหว่างหมู่พนักงานเพื่อสร้างความรักสามัคคีและความปรารถนาที่ดีต่อกัน และสังคมภายนอก	- กิจกรรมปลูกป่าในโอกาสต่างๆ - บำเพ็ญประโยชน์ - ปรับปรุงสภาพแวดล้อมรอบโรงงาน - การให้เข้าเยี่ยมชมกิจการของหน่วยงานต่างๆ - บริจาคโลหิต - สอนภาษาจีนให้กับนักเรียน

ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม

ความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม Happy Workplace ของบริษัท โมเดอร์น ไคสท์ฟัส แอนด์ พิคเมนทส์ จำกัด เกิดจาก 5 ปัจจัยได้แก่

1. การมีส่วนร่วมของบริษัทในเครือ อย่างต่อเนื่อง
2. ได้รับการสนับสนุนด้านทรัพยากรจากฝ่ายบริหาร
3. การประสานงานและความร่วมมือจากตัวแทนแต่ละหน่วยงาน

4. การมีส่วนร่วมของพนักงานได้แก่ คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (คสส.) และ คณะกรรมการ Happy 8 workplace เป็นต้น

5. การได้รับการสนับสนุนด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องจาก สสส. และสภาอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี

สรุปผลลัพธ์ของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

ผลลัพธ์การสร้างองค์กรแห่งความสุขส่งผลที่ดีให้แก่พนักงานและองค์กรดังนี้

1. บรรยากาศในการทำงานที่ดีขึ้น
2. พนักงานมีจิตใจแจ่มใสและอารมณ์ดี
3. พนักงานมีความสุขกับการทำงาน
4. พนักงานมีขวัญและกำลังใจที่ดีในการทำงาน
5. พนักงานมีทัศนคติที่ดีกับองค์กร
6. พนักงานมีความเชื่อมั่นในองค์กร
7. องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคมภายนอก 8) องค์กรได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : 688/3 หมู่ 1 ถนนชลบุรี-บ้านบึง ตำบลคลองกiew
อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี 20220

โทรศัพท์ : 038-158-865-8

บริษัท สมิทฟูดส์ จำกัด

บริษัทได้มีการยึดค่านิยมหลักคือ "ความทุ่มเทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อความปลอดภัยของอาหาร และมุ่งมั่นให้การสนับสนุนเกษตรกรในท้องถิ่นและชุมชน"

จากค่านิยมหลักทำให้เห็นว่าองค์กรได้แสดงออกถึงความตั้งใจที่จะพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่องและมีความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนรอบข้าง จึงเรียกได้ว่าเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมอย่างแท้จริง

อีกทั้งสมิทฟูดส์ เป็นองค์กรที่อยู่ทางทิศตะวันออกสุดของประเทศไทย มีอาณาเขตติดกับประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทมีแรงงานชาวต่างชาติค่อนข้างมาก จึงส่งผลต่อวัฒนธรรมของคนในองค์กร อาทิ การใช้ชีวิตความเป็นอยู่ อาหารการกินที่มีความแตกต่างกัน ดังนั้นองค์กรจึงมีนโยบายให้แรงงานคนไทยเป็นตัวอย่างที่ดีในทุกด้านให้แก่คนกัมพูชาได้เห็นเป็นแบบอย่างทั้งเรื่องการทำงานและการใช้ชีวิต

ข้อมูลองค์กร

บริษัท สมิทฟูดส์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2549 โดยคุณพิบูลย์ สุกิจปาณิกิจ ซึ่งคุณพิบูลย์ได้เห็นว่าพื้นที่ในจังหวัดคราครมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสำหรับการปลูกสับปะรดที่มีคุณภาพได้อย่างดีเยี่ยม จึงได้มุ่งมั่นศึกษาหาข้อมูลต่างๆ เพื่อเดินหน้านำดำเนินธุรกิจผลิตสับปะรดบรรจุกระป๋อง รวมถึงผลไม้กระป๋องชนิดอื่นๆ และน้ำผลไม้ บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญ

สำคัญต่อความปลอดภัยในกระบวนการผลิต สิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนา
เกษตรกรและชุมชน

สำหรับขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์นั้น บริษัทสมิงฟู๊ดส์ จำกัดได้คัด
สรรสับปะรดที่มีคุณภาพเพื่อนำมาบรรจุกระป๋อง และสามารถเก็บไว้ได้ใน
ระยะเวลาที่ยาวนาน นับเป็นเวลาหลายปีที่สมิงฟู๊ดส์สร้างความสัมพันธ์ที่เข้ม
แข็งกับผู้ปลูกสับปะรดในพื้นที่ โดยการให้การสนับสนุนการปลูกสับปะรด
ของคนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพสินค้า
อย่างสม่ำเสมอ

เป้าหมายของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

องค์กรมีเป้าหมายการสร้างองค์กรแห่งความสุข 3 เป้าหมาย ได้แก่

1. ส่งเสริมให้พนักงานทำงานอย่างมีอาชีพ
2. ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ส่งเสริมสัมพันธภาพที่ดี

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทมีกิจกรรมเพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุขให้ครอบคลุมทั้ง 3
เป้าหมาย ดังนี้

ตารางที่ 1 แนวทางการสร้างองค์กรแห่งความสุข

เป้าหมาย	กิจกรรม
ส่งเสริมให้พนักงานทำงานอย่างมืออาชีพ	- การสอนงาน โดยให้หัวหน้างานประกอบอย่างให้ชัด - เตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน - การออกแบบระบบการทำงานที่เป็นธรรม - การจ่ายค่าตอบแทนอย่างถูกต้อง - การเลื่อนตำแหน่งตามความรู้ ความสามารถ
ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี	- ส่งเสริมให้พนักงานเลิกเหล้า บุหรี่ ยาเสพติด และการพนัน - หอพักและสถานดูแลลูกพนักงาน - มีพื้นที่ให้พนักงานทำสวนครัว - สหกรณ์ร้านค้า
ส่งเสริมสัมพันธภาพที่ดี	- การสอนงาน - การออกแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นให้พนักงานช่วยเหลือกัน - วัฒนธรรมการเคารพกัน - การเล่นเกมร่วมกัน

การส่งเสริมให้พนักงานทำงานอย่างมืออาชีพ

บริษัทส่งเสริมการทำงานอย่างมืออาชีพด้วย 5 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การสอนงาน การเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การออกแบบระบบการทำงานที่เป็นธรรม การจ่ายค่าตอบแทนอย่างถูกต้อง และการเลื่อนตำแหน่งตามความรู้ความสามารถ

การสอนงาน

บริษัทกำหนดให้การสอนงานเป็นหน้าที่ของหัวหน้างาน หรือบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในงาน ทั้งนี้การคัดเลือกหัวหน้างานจะคัดเลือกจากความเชี่ยวชาญในงาน และการมีจิตใจที่ดี เป็นที่รักของเพื่อนร่วมงาน อีกทั้งบริษัทส่งเสริมให้หัวหน้างาน พนักงานที่ทำงานในสำนักงาน และผู้ที่รับผิดชอบสอนงานต้องเรียนภาษากัมพูชาด้วย

ในแต่ละแผนกจะมีการสอนงานอย่างใกล้ชิด โดยช่วงที่พนักงานใหม่เริ่มทำงานผู้สอนงานจะดูแลอย่างใกล้ชิด การสอนงานจะสอนทั้งเรื่องระเบียบวินัยและแนวทางปฏิบัติงาน

พนักงานจะได้รับการสอนให้ใส่ใจเรื่องความสะอาด เช่น การคัดเล็บ การทาสีเล็บ การทาแป้งและเครื่องสำอางต่างๆ และทรงผม เป็นต้น เพราะสิ่งต่างๆ เหล่านี้มีผลต่อกระบวนการแปรรูปอาหาร

นอกจากนี้พนักงานยังได้รับการสอนเรื่องแนวทางการทำงาน และความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุที่มีความเสี่ยงจะเกิดขึ้นในระหว่างการปฏิบัติงานด้วย

การเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

บริษัทเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นแก่พนักงานเพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย เช่น หมวก ถุงมือ รองเท้าบูท ผ้ากันเปื้อน ผ้าปิดปาก เสื้อ เป็นต้น

การออกแบบระบบการทำงานที่เป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการสื่อสาร โดยประกาศขององค์กรจะทำ 2 ภาษาคือ ภาษาไทยและภาษากัมพูชา การจะสื่อสารนโยบายนอกจากสื่อสารผ่านหัวหน้างานแล้ว ยังสื่อสารผ่านพนักงานกัมพูชาที่มีทัศนคติที่ดี ต่อองค์กรและสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ เพื่อให้บอกต่อพนักงานกัมพูชา

บริษัทจัดสวัสดิการให้พนักงานทุกคนเหมือนกันโดยไม่มีการแบ่ง

แยกเชื้อชาติ นอกจากนี้บริษัทยังเข้าใจว่า การที่พนักงานกัมพูชามาทำงานที่ประเทศเพราะต้องการเก็บออมเงิน ดังนั้นบริษัทจะออกแบบการทำงานให้พนักงานได้ทำงาน 6 ชั่วโมงต่อวัน แล้วให้พนักงานทำงานล่วงเวลาอีกวันละ 2 ชั่วโมง ซึ่งช่วยให้พนักงานมีรายได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังสังเกตว่าการได้ทำงานล่วงเวลาเป็นความต้องการของพนักงาน ซึ่งทางบริษัทได้จัดค่าจ้างทำงานล่วงเวลาให้พนักงานอย่างยุติธรรมเหมาะสมให้แก่พนักงาน

การจ่ายค่าตอบแทนอย่างถูกต้อง

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานต้องจ่ายอย่างครบถ้วน ตรงเวลา และชัดเจน เพราะเป็นประเด็นสำคัญที่พนักงานให้ความสำคัญมาก ถ้าจ่ายไม่ครบจะเกิดการบอกเล่าแบบปากต่อปาก และเกิดกระแสต่อต้านบริษัท ดังนั้นบริษัทตรวจสอบการจ่ายค่าตอบแทนเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาด และในวันที่จ่ายเงินเดือนจะมีเจ้าหน้าที่ของฝ่ายทรัพยากรบุคคลดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อสื่อสาร ตอบคำถามและแก้ไขปัญหาต่างๆ

การเลื่อนตำแหน่งตามความรู้ ความสามารถ

การเลื่อนตำแหน่งของพนักงานจะให้โอกาสของพนักงานทั้งคนไทย และพนักงานต่างชาติดอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งบางแผนกก็มีหัวหน้างานเป็นคนกัมพูชา ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานตั้งใจทำงานและเห็นโอกาสเติบโตในอาชีพ

การส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการ ส่งเสริมให้

พนักงานเลิกเหล้า บุหรี่ ยาเสพติด และการพนัน รวมถึงการจัดสวัสดิการ หอพักและสถานดูแลบุตรหลานของพนักงาน นอกจากนี้มีพื้นที่ให้พนักงาน ได้ปลูกพืชผักสวนครัว และมีสหกรณ์ร้านค้า ด้วยโดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่งเสริมให้พนักงานเลิกเหล้า บุหรี่ ยาเสพติด และการพนัน

บริษัทได้สังเกตว่า ปัญหาสำคัญของพนักงานคือ การดื่มสุราโดยเฉพาะหลังเวลาเงินเดือนออก ซึ่งการดื่มสุรานำไปสู่การทะเลาะวิวาท และทำให้พนักงานมีเงินเก็บน้อยลง ดังนั้นบริษัทจึงรณรงค์ให้พนักงานเลิกเหล้า และตามมาด้วยการรณรงค์เรื่องบุหรี่ ยาเสพติดและการพนัน ด้วยการติดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ พร้อมให้หัวหน้างานคอยสอดส่องดูแลพนักงาน ซึ่งการจัดกิจกรรมนี้ส่งผลให้บริษัทได้ใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการจังหวัดตราด (มยส.)

สวัสดิการหอพักและจัดสถานดูแลบุตรหลานพนักงาน

บริษัทมีหอพักให้พนักงานได้พักอาศัยโดยไม่เสียค่าเช่าแต่พนักงาน จะเสียเฉพาะค่าไฟเท่านั้น และสามารถให้ครอบครัวได้มาอาศัยอยู่ด้วยได้ นอกจากนี้บริษัทจัดสถานดูแลบุตรหลานพนักงาน เพื่อดูแลบุตรหลานของพนักงานระหว่างที่พนักงานทำงาน ทำให้พนักงานไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับเรื่อง เวลาดูแลบุตรหลาน อีกทั้งยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการนำบุตรหลานไปฝากเลี้ยงที่สถานรับเลี้ยงเด็กข้างนอก

มีพื้นที่ให้พนักงานปลูกพืชผักสวนครัว

บริษัทอนุญาตให้พนักงานใช้พื้นที่ว่างบริเวณหอพักปลูกผักสวนครัว

ไว้รับประทานได้ เพราะพนักงานจะได้ใช้จ่ายอย่างประหยัด ซึ่งพนักงานส่วนใหญ่จะทำอาหารรับประทานเอง ดังนั้นถ้าบริษัทมีพื้นที่ให้พนักงานปลูกผักสวนครัวจะทำให้พนักงานได้รับประทานผักสดและได้รับประทานอาหารอย่างพอเพียง ประกอบกับพนักงานมีความสามารถและมีความสนใจที่จะทำสวนอยู่แล้ว

นอกจากนี้บริษัทยังเตรียมโรงอาหารให้พนักงาน เพื่อให้พนักงานมีสถานที่รับประทานอาหารกลางวันที่ถูกสุขลักษณะ โดยพนักงานจะนำอาหารใส่ปิ่นโตมารับประทานร่วมกัน



สหกรณ์ร้านค้า

สหกรณ์ร้านค้านี้จะจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาถูกกว่าท้องตลาด โดยพนักงานสามารถซื้อหุ้นของสหกรณ์ และจะได้รับเงินปันผลทุกปี เป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีเงินออมในรูปเงินปันผลและซื้อสินค้าราคาถูกประหยัดด้วย



การส่งเสริมสัมพันธภาพที่ดี

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานคนไทยและคนกัมพูชาทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยการสอนงาน การออกแบบระบบงานที่ส่งเสริมให้พนักงานช่วยเหลือกัน การสร้างวัฒนธรรมการเคารพกัน และส่งเสริมให้พนักงานเล่นกีฬาด้วยกัน ดังนี้

การสอนงาน

กิจกรรมนี้ทำให้พนักงานใหม่มีความประทับใจต่อองค์กรและต่อทีมงาน รวมถึงช่วยลดช่องว่างระหว่างพนักงานคนไทยและกัมพูชา เพราะผู้สอนงานส่วนใหญ่เป็นคนไทยที่สอนงานร่วมกับพี่เลี้ยงชาวกัมพูชาที่ทำงานมานาน ซึ่งทำให้สัมพันธภาพระหว่างเพื่อนร่วมงานเป็นไปในทางที่ดีและเกิดความสามัคคีปรองดองกัน

การออกแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นให้พนักงานได้ช่วยเหลือกัน

ในการทำงานพนักงานแต่ละคนจะมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน และในการทำงานจะมีความยืดหยุ่นตามความเหมาะสมของงาน เช่น ถ้าแผนกใดมีงานมากและเร่งด่วน หัวหน้างานจะขอให้พนักงานในแผนกอื่นมาช่วย ทำให้พนักงานได้พูดคุยและช่วยเหลือกัน ทำให้เกิดความประทับใจและการเห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน

วัฒนธรรมการเคารพกัน

ในองค์กรพนักงานที่จบการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และมีตำแหน่งเป็นหัวหน้า มีหน้าที่ควบคุมการผลิต ซึ่งจะต้องมีลูกน้องอยู่ใต้การบังคับ

บัญชา ซึ่งหัวหน้างานเหล่านี้จะต้องเป็นผู้สอนงานให้แก่พนักงานระดับปฏิบัติการและต้องให้ความเคารพพนักงานคนอื่นอย่างอ่อนน้อม โดยเฉพาะพนักงานที่มีอาวุโสกว่า นอกจากนี้บริษัทยังมีวัฒนธรรมการกล่าวสวัสดิ์และทักทาย โดยเฉพาะการไหว้กันก่อนทำงานและหลังเลิกงาน

การเล่นกีฬาร่วมกัน

บริษัทจัดสนามฟุตบอลและเตะกร้อให้พนักงานได้เล่นกีฬาร่วมกัน โดยส่วนใหญ่พนักงานจะเล่นในช่วงพักกลางวันและในวันหยุด ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างลักษณะนิสัยในเรื่องความมีน้ำใจนักกีฬา มีความสามัคคีกัน เป็นต้น

ผลลัพธ์ของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

1. พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอาชีพ
2. บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการทะเลาะกันในที่ทำงาน และไม่มีปัญหาเรื่องพนักงานคิดยาเสพติด
3. อัตราการลาออกของพนักงานน้อยลง นอกจากนี้พนักงานยังพาเพื่อนมาสมัครงานกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยแห่งความสำเร็จการสร้างสุขในองค์กร

ด้วยลักษณะของบริษัทที่ทำธุรกิจแปรรูปอาหารและบริษัทมีพนักงานกัมพูชาจำนวนมาก การพัฒนาองค์กรกรให้เป็นองค์กรแห่งความสุขจึงให้ความสำคัญในเรื่อง การส่งเสริมให้พนักงานทำงานอย่างมีอาชีพ การส่ง

เสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และการส่งเสริมสัมพันธ์ภาพที่ดี

บริษัทได้มีนโยบายในด้านการพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจนโดยมุ่งหวังให้พนักงานได้มีทักษะการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เช่นบริษัทมีกิจกรรมการสอนงาน โดยให้พนักงานที่เคยทำงานมาก่อนได้สอนงานให้พนักงานที่เข้ามาใหม่ ซึ่งถือเป็นภาระหน้าที่ของพนักงานที่ต้องฝึกฝนตนเอง เนื่องจากต้องเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ในการทำงานให้แก่รุ่นน้อง จึงเป็นการพัฒนาทักษะการทำงานให้ดีขึ้นไปด้วย อีกทั้งยังใส่ใจในสวัสดิภาพความเป็นอยู่ของพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นการจัดสวัสดิการที่พอกำจ่ายและมีสถานดูแลบุตรหลานของพนักงาน หรือจะเป็นการให้พนักงานใช้พื้นที่ของบริษัทที่ว่างเปล่ามาเป็นที่พักพิงพักผ่อนชั่วคราว เป็นต้น นับว่าเป็นองค์กรที่คอยสังเกตชีวิตของพนักงาน และนำแนวความคิดการสร้างสรรค์มาปรับใช้กับพนักงานได้อย่างเหมาะสม

ที่สำคัญการมีวิสัยทัศน์ที่ดีของผู้บริหารที่ต้องการสร้างความสุขให้พนักงาน เพื่อให้พนักงานรู้สึกรักและผูกพันกับองค์กรจนนำไปสู่การร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีไม่จะเป็นการเคารพซึ่งกันและกัน ให้เกียรติกัน อ่อนน้อมถ่อมตน พร้อมช่วยเหลือซึ่งกันและกันไม่ว่าพนักงานจะอยู่ฝ่ายใดก็ตาม จึงทำให้สมิงฟู๊ดส์เป็นองค์กรที่มีความยืดหยุ่นและเป็นองค์กรที่พนักงานอยู่แล้วสบายใจ

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : 64/1 หมู่ 5 ตำบลทุ่งนนทร อำเภอสว่าง
จังหวัดตราด 23130

โทรศัพท์ : 039-619-328-9, 039-599-212

เว็บไซต์ : www.samingfoods.com

อีเมล : saming@samroiody.com

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

ภายใต้แนวคิด "ห่วงใย ใส่ใจ และแบ่งปัน" ในความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) มีเจตจำนงที่จะมอบสิ่งดีๆ ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม พันฟู อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสร้างความเข้มแข็งของชุมชน อันแสดงถึงความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความภาคภูมิ เพื่อมุ่งหวังให้ภาคอุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุข และพัฒนาความเจริญก้าวหน้าไปพร้อมๆ กัน

จากสิ่งที่กล่าวมาข้างต้น ไออาร์พีซี ได้ทะยานมาเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่สามารถดำเนินธุรกิจโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใสและเป็นธรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และคุณภาพของสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

นอกจากนี้ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อองค์กรได้มีแนวทางการปฏิบัติทางด้านแรงงาน เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกัน โดยไออาร์พีซีไม่มีการตั้งข้อจำกัดในการจ้างงาน เรื่องเพศ วัย เชื้อชาติและศาสนา โดยบริษัทได้ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันในความเสมอภาค และเสรีภาพ ยึดหลักสิทธิมนุษยชนและการจ้างแรงงาน โดยให้ความสำคัญถึงคุณค่าของชีวิตร่างกาย และทรัพย์สิน ทั้งยังดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานให้มีความสุขในการทำงาน

ข้อมูลองค์กร

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีโรงงาน

อยู่ที่จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรมภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทพร้อมสาธารณูปโภค ที่สนับสนุนการดำเนินอุตสาหกรรมปิโตรเคมีแบบครบวงจร เช่น ท่าเรือน้ำลึก คลังน้ำมัน โรงไฟฟ้า เป็นต้น ทั้งนี้ไออาร์พีซี มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ คือ การก้าวเป็นบริษัทปิโตรเคมีครบวงจร ผู้นำของเอเชียภายในปี พ.ศ. 2563และดำเนินการควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อองค์กรในด้านพัฒนาสังคม ด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน ด้านการศึกษาและกีฬา ด้านศาสนาและวัฒนธรรม ด้านสาธารณสุขและด้านสิ่งแวดล้อม

แนวคิดการสร้างองค์กรแห่งความสุข

บริษัทเชื่อว่า พนักงานที่มีความสุขจะศรัทธาและทุ่มเทให้กับองค์กร แต่ปัจจัยที่ทำให้พนักงานมีความสุขมีหลายประการ ดังนั้นบริษัทจึงได้มีแนวคิดเพื่อพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความสุข และได้ดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์คือ

1. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในสายตาของพนักงาน ครอบครัว และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร
2. สร้างขวัญและกำลังใจ ผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน ทำให้เกิดบรรยากาศที่ดี มีสีสันไม่เจียบเหงา สนุกสนาน และยังทำให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมของบริษัท และจัดกิจกรรมเพื่อพนักงานด้วยกัน
3. ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ช่วยสนับสนุนระบบการทำงาน และการบริหารงานให้ลุล่วง มีการประสานงานที่ดี สื่อสารกันมากขึ้น เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมุ่งสู่การทางานที่ดี
4. เป็นการสร้างผู้นำในองค์กร เนื่องจากกิจกรรมองค์กรแห่งความสุขต้องบริหารอย่างเป็นขั้นตอน เป็นกระบวนการเพื่อประโยชน์ความสุขของพนักงานส่วนรวม
5. ช่วยให้เกิดกิจกรรมหลักในการทำงาน เช่น การส่งเสริมผลผลิต

และการพัฒนาคุณภาพในการทำงาน เช่น การพัฒนาระบบคุณภาพ TQM โครงการลดต้นทุน โครงการประหยัดพลังงาน

6. เป็นการส่งเสริมวัฒนธรรม ค่านิยมที่ดีของสังคม เช่น ประเพณีทางศาสนา กิจกรรมในวันพ่อ วันแม่ วันครอบครัว เป็นต้น หรือสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กร พนักงานและครอบครัว

7. เพื่อให้พนักงานในองค์กรมีสุขภาพที่ดี มีความปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีทักษะและประสิทธิภาพที่ดีในการทำงาน มีความรัก ความภาคภูมิใจ และความผูกพันของพนักงานและครอบครัว

8. เข้าร่วมคัดเลือกเป็นองค์กรสุขภาวะต้นแบบ (Happy Workplace) ระดับจังหวัด และระดับภาคตะวันออก เป็นจังหวัดที่น่าอยู่และน่าลงทุนต่อไปภายใต้คำจำกัดความที่ว่า "Happy Workplace คนสำราญ งานสำเร็จ"

9. Work and live happily together "การทำงานและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยไม่ลืมชุมชนหรือสังคมที่อยู่รอบตัวเรา ความร่วมแรงร่วมใจเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ก็จะช่วยผลักดันภารกิจทุกๆ ภารกิจให้ประสบความสำเร็จได้"

10. Work and live happily together "การทำงานและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยไม่ลืมชุมชนหรือสังคมที่อยู่รอบตัวเรา ความร่วมแรงร่วมใจเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ก็จะช่วยผลักดันภารกิจทุกๆ ภารกิจให้ประสบความสำเร็จได้"

กระบวนการการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ดำเนินการสร้างองค์กรแห่งความสุขตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 โดยมีกระบวนการที่โดดเด่นในเรื่อง การระดมสมองของพนักงานเพื่อสร้างภาพอนาคตของการเป็นองค์กรแห่งความสุข รวมถึงการใช้เครื่องมือ Happinometer และ Happy Workplace Index ในการวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการสร้างองค์กรแห่งความสุข เพื่อตอบ

สนองความต้องการของพนักงานและเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กร

เมื่อผู้บริหารอนุมัติหลักการดำเนินงานโครงการองค์กรแห่งความสุข บริษัทจึงได้เริ่มต้นด้วยการจัดระดมสมองพนักงาน เพื่อวาดภาพอนาคตของการเป็นองค์กรแห่งความสุข ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สามารถทำให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการวางแผนเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน โดยกิจกรรมครั้งนี้ได้ข้อสรุปดังนี้

"IRPC ส่งเสริมระบบแรงงานสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร ซึ่งหมายความว่า ความเข้าใจที่ดีระหว่างพนักงานทุกระดับ พนักงานสามารถใช้โครงการนี้เชื่อมโยงผู้บริหารระดับสูงกับพนักงานทุกระดับให้ได้มาพบกัน มีการพูดคุยกัน หรือแสดงออกในกิจกรรมต่างๆ ทำให้เกิดความใกล้ชิดเป็นกันเองมากขึ้น

Work and live happily together หรือการทำงานและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยไม่ลืมนุชนหรือสังคมที่อยู่รอบตัว ความร่วมแรงร่วมใจเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ก็จะช่วยผลักดันภารกิจทุกๆ ภารกิจให้ประสบความสำเร็จได้"

ต่อมาเดือนมกราคม – มีนาคม พ.ศ. 2555 บริษัทสำรวจความสุขในการทำงานของพนักงานจำนวน 400 คน ด้วยเครื่องมือ Happinometer (แต่ประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS) และตั้งแต่เดือนเมษายน ปีเดียวกัน ก็ขับเคลื่อนกิจกรรมองค์กรแห่งความสุขผ่านแนวคิดความสุข 8 ประการ หรือ Happy 8 พร้อมกับสื่อสารโครงการฝ่าย HE News เพื่อประชาสัมพันธ์ให้พนักงานในองค์กรได้รับทราบและสร้างแรงจูงใจให้พนักงานได้เข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร

ตารางที่ 1 ผลการสำรวจ Happinometer ครั้งที่ 1

ความสุข 8 ประการ	ค่าเฉลี่ยของความสุข (เต็ม 5)
Happy Heart	3.20
Happy Money	3.54
Happy Society	3.63
Happy Body	3.69
Happy Relax	3.69
Happy Family	3.71
Happy Soul	3.87
Happy Brain	3.95

จากผลการสำรวจพบว่า พนักงานมีความสุขด้านการมีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกัน หรือ Happy Heart น้อยที่สุด จึงนำไปสู่การระดมสมองของคณะทำงานเพื่อหาแนวทางการพัฒนาความสุขในมิติ Happy Heart ซึ่งได้ข้อสรุปของสาเหตุปัญหาที่สำคัญเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้ดังนี้

1. การสื่อสารพูดคุยกับเพื่อนร่วมงานและหัวหน้างาน
2. การช่วยเหลือจากเพื่อนพนักงานในเวลาที่เดือดร้อน
3. การทำงานเป็นทีม

เบื้องต้นเพื่อแก้ปัญหาทางบริษัทจึงได้จัดกิจกรรม "ลานเสวนาเพื่อการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ IRPC" ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงขึ้นไป นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานมีความสุขครอบคลุมทั้ง 8 ความสุข ดังนี้

ตารางที่ 2 แนวทางการจัดกิจกรรมตามแนวคิดความสุข 8 ประการ

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Body เป็นผู้ที่มีสุขภาพดี ดูแลตนเองไม่ให้ เป็นภาระ ของผู้อื่น	- เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง ผ่อนคลาย มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน - เพื่อส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์ทีมงาน และเป็นสื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ อื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และชุมชน	- IRPC Sport Club - แข่งขันกีฬาร่วมกับชุมชนและสังคม - ชมรมกีฬาต่างๆ - ตรวจสุขภาพประจำปี - โครงการสุขภาพดีมีสุข
Happy Heart เป็นผู้ที่มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น	- เพื่อสร้างความรู้สึที่ดีเป็นขวัญและกำลังใจให้พนักงานและครอบครัว - เพื่อตอบแทนในเกียรติคุณของพนักงานที่มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ	- Presidential Awards - บริจาคโลหิต / คลังโลหิต IRPC - แหวนที่ระลึกทางานครบ 10 ปี 20 ปี และ 30 ปี - งานเกษียณอายุ - ชมรมเพื่อน 1 , 2 , 3 - เยี่ยมไข้พนักงาน
Happy Relax เป็นผู้ที่สามารถจัดการ	- เพื่อความสนุกสนานและผ่อนคลายความเครียด - เพื่อจัดกิจกรรมตามวาระเทศกาลสากลนิยม	- งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่บริษัท - กีฬาสี PTT Group - กีฬาสี - IRPC Singing Contest

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
กับ อารมณ์ ของ ตนเอง	เพื่อส่งเสริมความสามัคคี ให้พนักงานทุกระดับได้มี โอกาสสังสรรค์ มีความ สุขร่วมกัน	- กิจกรรมเข้าจังหวะใน ที่ทำงาน - ชมรมถ่ายภาพ - ชมรม TO BE NUM- BER ONE
Happy Brain เป็นผู้รัก การเรียนรู้และ เป็นมือ อาชีพใน งานของ ตนเอง	- เพื่อให้พนักงานได้เรียน รู้และศึกษาด้วยตนเอง - เพื่อเพิ่มพูนความรู้และ ทักษะอย่างอื่นที่นอก เหนือกระบวนการทำงาน	- IRPC Phoenix Project - IRPC Innovation Award - กิจกรรมเพิ่มผลผลิต - ห้องสมุด - การพัฒนาภาวะผู้นำ - กรรมการผู้จัดการใหญ่ พบพนักงาน - Behavior Base Safety
Happy Soul เป็นผู้มี คุณธรรม และ ความ กตัญญู	- เพื่อกล่อมเกลา ขัดเกลาจิตใจพนักงานให้ มีจิตสำนึกและทำความดี - เพื่อเสริมสร้างคุณค่า ด้านจิตใจ และเชิดชู คุณค่าด้านศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีอันดี งามของสังคม	- ทำบุญวันสำคัญทาง ศาสนา - กิจกรรมปฏิบัติธรรม - ทวีรไหว้พระและทำบุญ - ประกวดเทียนพรรษา - กิจกรรมปลูกฝัง จริยธรรม - การกำกับดูแลกิจการ ที่ดี

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Money เป็นผู้ใช้ เงินเป็น	เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน รู้จักเก็บ รู้จักใช้เงิน บริหารการใช้จ่ายเงิน ของตนเองและครอบครัว อย่างถูกวิธี เพื่อให้เกิด ความมั่นคงทางการเงิน	- โครงการ ESOP - งานประชุมผู้ถือหุ้น IRPC - สหกรณ์ออมทรัพย์, สหกรณ์ร้านค้า - สวัสดิการเงินกู้
Happy Family เป็นผู้ ที่รัก และดูแล ครอบครัว ตนเองได้	- เพื่อขยายความสัมพันธ์ ระหว่างบริษัท พนักงาน และครอบครัว - เพื่อสร้างความ เข้าใจและให้ครอบครัว พนักงานเกิดความรู้สึกที่ ดีต่อโออาร์พีซี	- งาน Family day - งานวันแม่ - ทุนการศึกษาบุตร พนักงาน - ของขวัญจากบริษัทใน พิธีมงคลสมรส - สวัสดิการรักษา พยาบาลครอบครัว - ฌาปนกิจสงเคราะห์ ครอบครัว
Happy Society เป็นผู้ ที่รักและ ดูแล องค์กร /สังคม ของ ตนเองได้	เพื่อเป็นช่องทางให้ พนักงานได้ช่วยเหลือผู้อื่น ที่ยากไร้ รวมทั้งผู้ด้อย โอกาส	- ศูนย์การเรียนรู้เพื่อ ชุมชน - จิตอาสาปลูกป่าชาย เลน - โครงการพัฒนา จริยธรรมให้กับเยาวชน ในชุมชน - เครือข่ายความรู้ด้าน เอดส์และวันโรค

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Relax เป็นผู้ที่สามารถจัดการกับอารมณ์ของตนเอง	- เพื่อความสนุกสนานและผ่อนคลายความเครียด - เพื่อจัดกิจกรรมตามวาระเทศกาลสากลนิยม ส่งเสริมความสามัคคีให้พนักงานทุกระดับได้มีโอกาสสังสรรค์ มีความสุขร่วมกัน	- งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่บริษัท - กีฬาสี PTT Group - กีฬาสี - IRPC Singing Contest - กิจกรรมเข้าจังหวะในที่ทำงาน - ชมรมถ่ายภาพ - ชมรม TO BE NUMBER ONE
Happy Brain เป็นผู้รักการเรียนรู้และเป็นผู้มีอาชีพในงานของตนเอง	- เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้และศึกษาด้วยตนเอง - เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะอย่างอื่นที่นอกเหนือกระบวนการทำงาน	- IRPC Phoenix Project - IRPC Innovation Award - กิจกรรมเพิ่มผลผลิต - ห้องสมุด - การพัฒนาภาวะผู้นำ - กรรมการผู้จัดการใหญ่พบพนักงาน - Behavior Base Safety
Happy Soul เป็นผู้มีความคุณธรรมและความ	- เพื่อกล่อมเกลาคัดเกลาคจิตใจพนักงานให้มีจิตสำนึกและทำความดี - เพื่อเสริมสร้างคุณค่าด้านจิตใจ และเชิดชูคุณค่าด้านศาสนา	- ทำบุญวันสำคัญทางศาสนา - กิจกรรมปฏิบัติธรรม - ทวรัให้พระและทำบุญ - ประกวดเขียนพรรษา - กิจกรรมปลูกฝัง

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Society เป็นผู้ ที่รัก และ ดูแล สังคม	เพื่อเป็นช่องทางให้ พนักงานได้ช่วยเหลือผู้อื่น ผู้ที่ยากไร้ รวมทั้งผู้ด้อย โอกาส	- ศูนย์การเรียนรู้เพื่อ ชุมชน - จิตอาสาปลูกป่าชาย เลน - โครงการพัฒนา จริยธรรมให้กับเยาวชน ในชุมชน - เครือข่ายความรู้ด้าน เอดส์และวันโรค

หลังจากดำเนินกิจกรรมสร้างองค์กรแห่งความสุขเป็นเวลา 10 เดือน (ประมาณเดือนตุลาคม - ธันวาคม) บริษัทได้สำรวจความสุขในการทำงานของพนักงานด้วยเครื่องมือ Happinometer อีกครั้ง

ตารางที่ 3 ผลการสำรวจ Happinometer ครั้งที่ 1 และ ครั้งที่ 2

ความสุข 8 ประการ	ค่าเฉลี่ยของความสุข (เต็ม 5)	
	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2
Happy Heart	3.69	3.78
Happy Money	3.20	3.91
Happy Society	3.69	3.11
Happy Body	3.87	3.64
Happy Relax	3.95	3.78
Happy Family	3.54	3.43
Happy Soul	3.71	3.85
Happy Brain	3.63	8.62

ผลการสำรวจครั้งที่ 2 พบว่า ความสุขในมิติ Happy Heart ของพนักงานในองค์กรมีค่าเฉลี่ยเพิ่มมากขึ้น แต่ความสุขในมิติ Happy Relax กลับมีค่าเฉลี่ยของความสุขต่ำที่สุด คือ 3.11 โดยผลการระดมสมองพบว่าเกิดจากสาเหตุต่างๆ จากมากไปน้อย ดังนี้

1. มีความรับผิดชอบในงานมาก ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้
2. งบประมาณการดำเนินกิจกรรมของชมรมต่างๆ มีไม่เพียงพอ
3. บริษัทยังไม่มีห้องจัดกิจกรรมบนตึก เช่น คาราโอเกะ ห้องฝึกสมาธิ เป็นต้น

นอกจากการใช้เครื่องมือ Happinometer ซึ่งเป็นเครื่องมือวัดความสุขในการทำงานของพนักงานเป็นรายบุคคลแล้ว บริษัทยังใช้เครื่องมือ Happy Workplace Index ซึ่งเป็นเครื่องมือวัดความสุขระดับองค์กร เพื่อสำรวจว่าองค์กรยังต้องมีการปรับปรุงด้านใด เพื่อให้องค์กรมีสุขภาวะที่ดีผลที่ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4 ผลการสำรวจ Happy Workplace Index

มิติ	ค่าดัชนี
มิติที่ 1 สุขด้วยการจัดการ	70.83
มิติที่ 2 สุขด้วยบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน	47.22
มิติที่ 3 สุขด้วยกระบวนการสร้างสุข	59.00
มิติที่ 4 สุขด้วยสุขภาพกายและสุขภาพใจ	65.91
มิติที่ 5 สุขด้วยผลลัพธ์องค์กร	87.50
ค่าเฉลี่ย	61.49

จากผลการสำรวจ Happy Workplace Index พบว่า มิติที่ 2 สุขด้วยบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในที่ทำงานได้คะแนนน้อยที่สุด และจากผลการสำรวจ Happinometer ครั้งที่ 2 ที่พบว่า ความสุขในมิติ Happy Relax ได้คะแนนน้อยที่สุด

บริษัทจึงใช้โครงการ "TO BE NUMBER ONE IRPC" แก้ไขปัญหา เพื่อจัดกิจกรรม Happy Relax ให้กับพนักงาน และจัดตั้ง Friend's Corner ชั่วคราว ซึ่งมีห้องคาราโอเกะ และกิจกรรมพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Quotient หรือ EQ) ให้พนักงานได้ร่วมกิจกรรม

ตัวอย่างกิจกรรมที่สำคัญ

โครงการสุขภาพดี มีสุข

จากการวิเคราะห์ผลการตรวจสอบภาพประจำปีของพนักงานพบว่า พนักงานส่วนใหญ่มีน้ำหนักตัวมากกว่าปกติ ความดันโลหิตสูง ภาวะไขมันในเลือดสูง และเสี่ยงเป็นโรคเบาหวาน ดังนั้นบริษัทจึงคิดว่า ควรให้ความรู้แก่พนักงานด้านการดูแลสุขภาพของตนเอง และส่งเสริมให้พนักงาน

เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการรับประทานอาหารเช้า เพื่อที่พนักงานจะได้มีสุขภาพที่ดี

การทำโครงการแบ่งเป็น 3 ระยะ คือ

1. ให้ความรู้ด้านโภชนาการ
2. ให้ความรู้ด้านออกกำลังกาย
3. ให้ความรู้ด้านควบคุมอารมณ์และภาวะเครียด

โดยหลังจากจบโครงการ พบว่า พนักงานจำนวนมากสามารถลดน้ำหนักได้



วันเกษียณอายุพนักงาน

กิจกรรมงานวันเกษียณอายุพนักงาน เป็นการตอบแทนคุณความดีของพนักงานที่ปฏิบัติงานอย่างทุ่มเท และเสียสละให้กับบริษัทมาด้วยดีตลอดมาจนถึงวันเกษียณอายุ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเกียรติและกำลังใจแก่พนักงานที่จะเกษียณอายุ รวมถึงผู้ร่วมงานได้ระลึกถึงคุณความดีของพนักงานที่จะเกษียณ ได้จดจำผลงานและภาพความทรงจำต่างๆ ไว้



กรรมการผู้จัดการใหญ่พบพนักงาน

กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารให้พนักงานทราบเรื่องราวต่างๆ ที่เป็นข้อมูลปัจจุบัน และเพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารแบบ 2 ทาง (Two ways Communication) ที่มีความเป็นกันเอง โดยจัดไตรมาสละ 1 ครั้ง



จิตอาสามอบหนังสือให้โรงเรียนวัดบ้านแลงและโรงเรียนวัดบ้านตะพุนทอง

กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันทำจิตอาสามอบหนังสือให้โรงเรียนทั้ง 2 เพื่อให้เด็กๆ ในโรงเรียนได้อ่านหนังสือเพื่อเสริมเติมส่วนที่ขาด และรักการอ่าน



โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

โครงการนี้เป็นการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงาน ส่งเสริมด้านผลการเรียนและให้ความสำคัญกับนักเรียนที่มีพฤติกรรมที่ดี มีจิตอาสา และมีผลงานเด่นในด้านต่างๆ โดยบริษัทมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน 2 ประเภท คือ ทุนผลการเรียนดี และทุนส่งเสริมพฤติกรรมดีและผลงานเด่น



Behavior Based Safety (BBS)

โครงการนี้ได้จัดทำขึ้นมา เนื่องจากสถิติอุบัติเหตุ เมื่อปี พ.ศ.

2543 - 2551 ซึ่งพนักงานได้ประสบอุบัติเหตุจากการทำงานถึง ร้อยละ 80 เนื่องจากมีพนักงานพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย

ดังนั้นผู้บริหารจึงมีนโยบายลดอุบัติเหตุ เพื่อป้องกัน และสร้างวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นกับพนักงานและผู้รับเหมา เพื่อลดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น

การดำเนินงานมี 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

1. สร้างให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยขึ้นในองค์กร โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ ป้ายไว้นิล ธงญี่ปุ่น แผ่นพับ และมีการประชาสัมพันธ์โครงการ อาทิ การจัด Road Show BBS ที่กรุงเทพฯ (ENCO) และสายงานท่าเรือ

อีกทั้งจัด BBS CORNER เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและทำแบบสอบถามความพึงพอใจพนักงาน นอกจากนี้ได้จัด BBS Workshop เพื่อสรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในรอบปี มีการจัดประกวดหนังสือ BBS และรางวัล BBS AWARD 2012 ระดับโรงงาน

2. สร้างความเข้าใจ วิธีการค้นหาพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย โดยให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา โดยจัดอบรมสัมมนา เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานโครงการ BBS ประจำปี อย่างต่อเนื่อง

3. วัดผลและประกาศ ผลความสำเร็จในการลด ละเลิก พฤติกรรมเสี่ยง

คลินิกสวัสดิการพนักงานไออาร์พีซี

คลินิกนี้ให้บริการทางการแพทย์ จัดตรวจสุขภาพ จัดโครงการสร้างเสริมสุขภาพ และป้องกันโรค ซึ่งได้ดำเนินงานตามข้อกำหนด ในระบบอาชีวอนามัย โดยกิจกรรมดังกล่าวได้มีการจัดบริการให้พนักงานถึงสถานประกอบการ



สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานไออาร์พีซี จำกัด

สหกรณ์ออมทรัพย์นี้ ได้ก่อตั้งวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2543 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมั่นคง บรรเทาความเดือดร้อนให้แก่พนักงาน โดยการบริหารจัดการด้านการเงินเกี่ยวกับการออมทรัพย์และการบริการด้านสินเชื่อต่างๆ โดยสหกรณ์ให้บริการออมทรัพย์ที่มีดอกเบี้ยสูงกว่าธนาคาร และให้บริการฝากเงินให้ญาติชั้นต้น เงินกู้ฉุกเฉิน เงินกู้สามัญ และเงินกู้พิเศษ

สมาชิกจะได้รับสวัสดิการโดยเจ็บป่วย คลอดบุตรและสมรส ครั้งละ 1,000 บาท สมาชิกถึงแก่กรรม ตั้งแต่ 10,000 - 200,000 บาท (ตามอายุการเป็นสมาชิกสหกรณ์ฯ) ทุพพลภาพ โรคร้ายแรงต้องออกจากงาน ตั้งแต่ 10,000 - 200,000 บาท (ตามอายุการเป็นสมาชิกสหกรณ์ฯ) ญาติชั้นต้นถึงแก่กรรม ครั้งละ 3,000 บาทและสมาชิกเกษียณอายุ ไม่เกิน 3,000 บาท

ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมสร้างสุข

การสร้างองค์กรแห่งความสุขในรูปแบบของ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) นับได้ว่ามีกระบวนการที่เป็นขั้นเป็นตอน รวมไปถึงการมีประเมินผลทั้งก่อนทำกิจกรรมและหลังทำกิจกรรม เพื่อสำรวจปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กรและประเมินผลลัพธ์ที่ได้จากการทำกิจกรรม ซึ่งทำให้ทีมงานมีการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการขับเคลื่อนงานองค์กรสุขภาวะของที่นี่มีการดำเนินไปตามทิศทางของวิสัยทัศน์และนโยบายขององค์กรเอง โดยองค์กรได้ประกาศความรับผิดชอบที่จะห่วงใย ใส่ใจและแบ่งปัน คนในองค์กรตลอดจนสังคมไทยให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

กุญแจสำคัญที่ทำให้การสร้างสุขในองค์กรประสบความสำเร็จนั้น คือ การที่องค์กรได้มีการประกาศพันธกิจที่จะทำให้องค์กรเป็นสถานที่ทำงานที่มอบความสุขให้คนในองค์กร มีการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมกันของพนักงานไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติใด เพศใดก็ตาม ซึ่งเป็นองค์กรที่ใช้หลักธรรมาภิบาลในการดูแลพนักงานทุกคน นอกจากนี้ฝ่ายบริหารได้เล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินโครงการ Happy Workplace ในองค์กรอย่างจริงจังและกำหนดโครงสร้างคณะทำงานที่ชัดเจน อีกทั้งพลังสำคัญในการขับเคลื่อนจากพนักงานทุกคนในองค์กรสามารถทำให้ไออาร์พีซีเป็นคฤหาสน์แห่งความสุขสำหรับทุกคนได้อย่างเป็นรูปธรรม

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : 299 หมู่ 5 ถนนสุขุมวิท ตำบลเชิงเนิน
อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

โทรศัพท์ : 038-611-333, 038-613-571-80

เว็บไซต์ : www.irpc.co.th

โรงแรมเคพี แกรนด์ จันทบุรี

สิ่งหนึ่งที่ธุรกิจด้านการบริการต้อง
มีอย่างเต็มเปี่ยมคือ หัวใจด้านการบริการ
(Service Mind) เพื่อสร้างความประทับใจ
ให้ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการได้กลับมาใช้บริการ
อย่างต่อเนื่อง



นอกจากพนักงานจะต้องมีหัวใจด้านการบริการแล้ว การสร้างความ
สุข ความอบอุ่นใจให้แก่ผู้มาเยือนย่อมเป็นสิ่งสำคัญเช่นกัน แต่การทำให้
การบริการออกมาจากใจพนักงานนั้น องค์กรต้องหาวิธีสร้างบุคคลให้มีจิต
บริการและมีความสุขกับการให้บริการลูกค้าด้วย

ข้อมูลองค์กร

โรงแรมเคพี แกรนด์ จันทบุรี เป็นโรงแรมที่มีพื้นที่ติดกับชายแดน
กัมพูชา เป็นโรงแรมที่ได้รับการยอมรับในเรื่องการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก
แก่ลูกค้าที่เดินทางมายังจังหวัดจันทบุรี นอกเหนือจาก
ความประทับใจในเรื่องการให้บริการแล้ว โรงแรมแห่งนี้ยังมีระบบการจัดการที่
ดีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจนได้รับรางวัลมากมาย ไม่ว่าจะเป็นรางวัล
Smoke Free Hotel จากมูลนิธิใบไม้เขียว รางวัลรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการ
เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยเออร์โซเคิล จาก Global Green นอกจากนี้
ยังเป็นองค์กรดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ประจำปี พ.ศ.
2555 และรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ

แรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2556

รางวัลที่ได้กล่าวมานี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งในการยืนยันได้ว่า โรงแรมเคพี แกรนด์ จันทบุรี เป็นองค์กรที่มีคุณภาพในเรื่องการให้ความใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคมและใส่ใจคนในองค์กรอย่างแท้จริง

แนวคิดการสร้างองค์กรแห่งความสุข

โรงแรมเคพี แกรนด์ จันทบุรี เป็นองค์กรที่ต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน และเนื่องจากธุรกิจโรงแรม เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความจริงใจในการให้บริการ ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรให้มีใจรักการบริการอย่างแท้จริง และพร้อมทำงานอย่างเต็มความสามารถ เป็นสิ่งที่องค์กรให้ความสำคัญ ดังนั้น พนักงาน จึงเป็นทรัพยากรที่ทางองค์กรได้ให้คุณค่าสูงสุดและพร้อมที่จะส่งเสริมให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจในการทุ่มเทแรงกายแรงใจในการทำงานและคิดว่าองค์กรแห่งนี้เป็นของพวกเขาเช่นกัน

การทำให้พนักงานมีความสุขในการทำงานนั้น ทางองค์กรได้สร้างบรรยากาศที่เป็นกันเอง อยู่ร่วมกันแบบเป็นพี่เป็นน้องเสมือนเป็นครอบครัวเดียว จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่เห็นได้ชัดว่า พนักงานทุกคนมีความใกล้ชิดสนิทสนมกัน ผู้บริหารเป็นเสมือนพ่อบ้านที่คอยดูแลลูกบ้านให้อยู่อย่างสบายกายและสบายใจ พร้อมส่งเสริมให้องค์กรมีกิจกรรมร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งถือเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีของคนในองค์กรให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น

กระบวนการสร้างสุขในองค์กร

บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการ Happy Workplace ซึ่งจะเป็นทีมที่รับผิดชอบการดำเนินกิจกรรมสร้างสุขในองค์กร และเชิญชวนให้พนักงานได้

มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมและประเมินผลการดำเนินกิจกรรม นอกจากนี้
 นี้ยังได้ยึดแนวทางการดำเนินกิจกรรมตาม 4 มิติ ได้แก่

1. ส่งเสริมกิจกรรมด้านสุขภาพทางกาย (Physical Well-being)
2. สุขภาวะทางอารมณ์ (Emotional well-being)
3. สุขภาวะทางสังคม (Social well-being)
4. สุขภาวะทางจิตวิญญาณ (Spiritual well-being)

ตารางที่ 1 กิจกรรมสร้างสุขในองค์กร ตามแนวคิดความสุข 8 ประการ

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Body เป็นผู้ที่มี สุขภาพ ดี ดูแล ตนเอง ไม่ให้ เป็นภาระ ของผู้อื่น	- เพื่อให้พนักงานได้มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง - เป็นการป้องกันโรคภัยไข้เจ็บที่เกิดจากการทำงาน - พนักงานได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ - เพื่อป้องกันปัญหาเรื้อรังนาเสพติดในองค์กร	- กิจกรรมกีฬาภายใน - การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี - โครงการโรงงานสีขาว
Happy Heart เป็นผู้ที่มี น้ำใจช่วย เหลือผู้ อื่น	- เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานได้ทำความดีเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานคนอื่น - เพื่อให้พนักงานมีความสุข รู้สึกอบอุ่นเสมือนเป็น	- ยกย่องผู้กระทำความดี - กิจกรรมพนักงานร่วมรับประทานอาหารกับผู้บริหาร - กิจกรรมอวยพรวันเกิด - กองทุนฌาปนกิจเมื่อพนักงานหรือญาติ

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Relax เป็นผู้ที่สามารถจัดการกับอารมณ์ของตนเอง Happy Brain เป็นผู้รู้และการเรียนรู้และเป็นผู้	ครอบครัวเดียวกัน - เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ กับฝ่ายบริหาร - เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนพนักงาน - เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายหลังจากการทำงานและมีความสุข - เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการทำงานให้แก่พนักงาน - เพื่อให้พนักงานได้มีความรู้เพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยให้พนักงานรู้จักพัฒนา	พนักงานเสียชีวิต พร้อมมอบพวงหรีดในนามบริษัท เพื่อแสดงความเสียใจ - การประกวดร้องเพลง - งานเลี้ยงปีใหม่ - กิจกรรมอบรมพนักงานให้รู้จักการทำงานร่วมกัน โดยมีกิจกรรมสันทนาการให้พนักงานได้ผ่อนคลายและสนุกสนานกับการอบรม - การแข่งขันกีฬาในวันแรงงานแห่งชาติ - อบรมภาษาอังกฤษ - อบรมภาษาทักท้วง - จัดมูมนหนังสือให้พนักงาน

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
อาชีพใน งานของ ตนเอง	ตนเองอยู่เสมอ	
Happy Soul เป็นผู้มี คุณธรรม และ ความ กตัญญู	- เพื่อให้พนักงานได้มี โอกาสทำบุญเพื่อเป็นสิริ มงคลแก่ตนเอง - พนักงานมีสมาธิใน การทำงานและมีจิตใจที่ แจ่มใสเบิกบาน	- กิจกรรมทำบุญประจำ ปีของบริษัท
Happy Money เป็นผู้ใช้ เงินเป็น	- เพื่อให้พนักงานมีความ รู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการการเงินได้ อย่างเป็นระบบ - เพื่อให้พนักงานใช้ชีวิต ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง	- การจัดอบรมเรื่องการ ใช้ชีวิตแบบพอเพียง - กิจกรรมปลูกผักปลอด สารพิษ
Happy Family เป็นผู้ ที่รักและ ดูแล ครอบครัว ตนเองได้	- เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ ครอบครัวพนักงานได้มี เวลาทำกิจกรรมร่วมกัน อันนำมาซึ่งความสัมพันธ์ อันดีในครอบครัว - เพื่อให้พนักงานที่เข้า ร่วมกิจกรรมมีความสุขที่ ได้มอบสิ่งดีๆ คืนสู่สังคม	โครงการสายใยรัก โดย การพาพนักงานเข้าร่วม กิจกรรมต่างๆ ที่ทาง โครงการจัด เช่น การพา พนักงานและครอบครัว ไปดูงานที่ จ.ชุมพร เป็นต้น

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Society เป็น ผู้ที่รัก และ ดูแล องค์กร/ สังคม ของ ตนเอง ได้	ซึ่งทำให้พนักงานเกิด ความภาคภูมิใจในตนเอง และองค์กร - พนักงานมีส่วนร่วมใน การทำกิจกรรมกับชุมชน ภายนอก ซึ่งนำไปสู่การมี จิตบริการสาธารณะ	- กิจกรรมช่วยเหลือ สังคม เช่น มอบของให้ ผู้พิการ - มอบอาหารให้แก่ผู้ ปกครองและนักเรียน เนื่องในวันรณรงค์การตะ หนักรู้โรคอหิวาตกโรค เป็นต้น - กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ

ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมสร้างสุข

ในการดำเนินกิจกรรม
ต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วน
ร่วมและเกิดความรู้สึกผูกพัน
ต่อองค์กรและมีความสุขในการ
ทำงานของโรงแรมเคพี แกรนด์
จินทบุรี สามารถกล่าวได้ว่าปัจจัย
สำคัญสิ่งแรกคือ การมีผู้บริหาร
ที่เห็นความสำคัญในการสร้าง
ความสุขให้แก่พนักงานในองค์กร และการบริหารจัดการองค์กรที่เป็น
เหมือนเครือญาติทำให้ผู้บริหารและพนักงานได้ใกล้ชิดกัน และสื่อสารกัน
ได้ง่าย



อีกทั้งพนักงานได้ให้ความร่วมมือกับทางองค์กรเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นการช่วยเหลือด้านการทำงานหรือการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยทุกคนได้เห็นประโยชน์ในการทำองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความสุข นอกจากนี้การมีคณะกรรมการ Happy Workplace เป็นแกนนำหลักในการส่งความสุขไปยังคนในองค์กร นับว่าเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้การขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ เป็นไปได้ง่ายและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

สรุปผลลัพธ์การดำเนินงาน สร้างองค์กรแห่งความสุข



การดำเนินกิจกรรมเพื่อให้พนักงานในองค์กรมีความสุขนั้นทำให้บรรยากาศในองค์กรเต็มไปด้วยความรักความอบอุ่นมากยิ่งขึ้น เห็นได้จากความสัมพันธ์ของพนักงานที่มีความใกล้ชิดกัน มีการช่วยเหลือทั้งในเรื่องการทำงานและชีวิตส่วนตัว พนักงานมีความสามัคคีและทำงานเป็นทีมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้พนักงานได้เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความสุข โดยเข้าร่วมกิจกรรมทุกกิจกรรมขององค์กร ซึ่งสิ่งที่องค์กรได้รับมากกว่าการที่พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมแล้วนั้น องค์กรได้พนักงานที่มีความสุขทั้งกายใจ และพร้อมทำงานบริการด้วยความเต็มใจ อันส่งผลให้โรงแรมเคพี แกรนด์ จันทบุรี เป็นโรงแรมที่นั้่งอยู่ในใจผู้ใช้บริการตลอดไป

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : เลขที่ 35/200 - 201 ถนนศรีรัตน ตำบลจันทนิมิต
อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000

โทรศัพท์ : 039-323-201-10

เว็บไซต์ : www.kpgrand.com

โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา



"A hospital of choice for customers, employee, shareholders and community"

โรงพยาบาลสมิติเวชศรีราชา เป็นโรงพยาบาลที่ครองใจผู้รับบริการ แพทย์ , พนักงาน , ผู้ถือหุ้น และชุมชน

คำกล่าวข้างต้นเป็นวิสัยทัศน์ (Vision) ที่กว้างไกลและเป็นปรัชญาแนวทางการบริหารงานของโรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา ซึ่งยึดถือปฏิบัติมา ยาวนาน เป็นหลักคิดจากผู้บริหารที่สะท้อนให้เห็นว่า องค์กรจะต้องเข้าไป อยู่ในใจทั้งผู้มารับบริการ บุคลากรภายในองค์กรรวมถึงชุมชนด้วย

ดังนั้นสิ่งที่ทำให้องค์กรบรรลุปรัชญาดังกล่าวได้นั้น องค์กรจึงมีแนวทางปฏิบัติ คือ

1) ความเป็นเลิศในการให้บริการด้านการรักษาพยาบาลที่ได้มาตรฐานในระดับสากล พร้อมทีมแพทย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านคอยให้คำปรึกษา

2) การให้บริการแก่ผู้มารับบริการอย่างประทับใจ

3) มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพก้าวหน้าเทคโนโลยี

4) พัฒนางค์กรอย่างต่อเนื่อง ตามพันธกิจ (MISSION) ที่ว่า
"Samitivej Sriracha Hospital strives to provide a high standard of medical care and excellent services by continuous quality improvement system and professional teamwork"

โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชามุ่งสู่มาตรฐานความเป็นเลิศ และการให้บริการที่น่าประทับใจ ด้วยการพัฒนาระบบที่มีคุณภาพและการทำงานแบบมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชายังได้ตระหนักถึงคุณค่าของพนักงาน (Employee Value Propositions) และได้ส่งเสริมแนวคิดความสมดุลภาพระหว่างชีวิตกับงาน (Work-life Balance) เพื่อเป็นแนวทางการดูแลบุคลากรภายในองค์กรที่เป็นปัจจัยสำคัญอันจะส่งผลให้องค์กรบรรลุตามเจตนารมณ์



ข้อมูลองค์กร

โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา ก่อตั้งโดย กลุ่มแพทย์และนักธุรกิจ ในเขตอำเภอศรีราชา และเมืองชลบุรี เพื่อรองรับการให้บริการทางการแพทย์

แก่ประชาชน ในเขตพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก ซึ่งจดทะเบียนบริษัท จำกัด ในนาม บริษัท รวมแพทย์ศรีราชา จำกัด เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2533 โรงพยาบาลสมิติเวชศรีราชา ได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2536 เป็นต้นมา และเป็นโรงพยาบาลเอกชนแห่งแรก ในเขตอำเภอศรีราชา ขนาด 138 เตียง ในเนื้อที่ 6 ไร่ 1 งาน 7 ตารางวา ประกอบด้วยอาคาร 2 อาคาร คือ

ตึก A เป็นอาคารสูง 10 ชั้น และชั้นใต้ดินอีก 1 ชั้น มีพื้นที่รวม ประมาณ 20,000 ตารางเมตร รองรับบริการด้านการรักษาพยาบาลทั้งผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน

ตึก B เป็นอาคารสูง 7 ชั้น ซึ่งประกอบไปด้วย ห้องอาหาร ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบัญชีและการเงิน สำนักผู้อำนวยการ และ ศูนย์พัฒนาคุณภาพ



โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา ให้บริการด้านการรักษาพยาบาล โดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาและบุคลากรทางการแพทย์ที่ผ่านการอบรมเฉพาะทาง มีประสบการณ์ และความชำนาญในสาขาต่างๆ ภายใต้ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล (JCI : Joint Commission International) และระบบคุณภาพมาตรฐานในประเทศไทย (HA : Hospital Accredited) และยังมีเทคโนโลยีที่เหมาะสมและทันสมัยประทับใจต่อผู้ให้บริการ โดยยึดถือสิทธิและประโยชน์ของทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

ทางโรงพยาบาล สมิติเวช ศรีราชา นำ 3 หลักคิดซึ่งได้แก่ 1) สมดุลยภาพระหว่างชีวิตกับงาน (Work-life Balance) 2) การบริหารจัดการแบบ Happy Workplace 3) ความตระหนักรู้ถึงคุณค่าของพนักงาน (Employee Value Propositions) ทั้ง 3 แนวคิดนี้ ทางผู้บริหารได้นำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับบริบทขององค์กร

ตารางที่ 1 แนวคิด Employee Value Propositions

กลยุทธ์	ความหมาย
เราดูแล	เราดูแลบุคคลรอบข้างของพนักงาน เราดูแลและเข้าใจความต้องการของพนักงานแต่ละบุคคล เราดูแลสถานที่ทำงานที่อบอุ่นและมีความสุข
เราให้	เราให้สิ่งที่องค์กรอื่นๆไม่สามารถให้ได้ เราให้งานที่ท้าทายและอิสระในการทำงาน เราให้รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
เราเติบโต	เราจะเติบโตไปด้วยกันกับพนักงาน เราเปิดโอกาสให้กับพนักงานทุกระดับ เราให้ผลตอบแทนอย่างคุ้มค่ากับสิ่งที่พนักงานตั้งใจทำเพื่อองค์กร



แนวคิดการบริหารจัดการ HAPPY WORKPLACE

นายแพทย์นพคุณ นพคุณ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา มีแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ Happy Workplace มองว่า ในโลกโลกาภิวัตน์ บุคลากร คือ ทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กร ที่จะนำพาให้องค์กรสู่ความสำเร็จ ซึ่งแนวคิดการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่นอกจากการให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและการบริหารความแตกต่างของบุคลากรภายในองค์กรแล้ว ยังมุ่งส่งเสริมและจัดการให้บุคลากรทำงานอย่างมีความสุขด้วย และแนวคิดดังกล่าวจึงเป็นที่มาของการ นำแนวคิด Happy 8 มาใช้เพื่อเสริมสร้างความสุขในองค์กร

"...วันนี้ไม่ใช่แค่ Human Resources เท่านั้นแต่เราต้องการสร้าง Human Relationship เพื่อให้ คนทำงานมีความสุข ที่ทำงานน่าอยู่ ชุมชนสมานฉันท์"

Happy Workplace คือ องค์กรแห่งความสุข ความสุขจะมีได้อย่างไรในองค์กร เราสามารถหาคำตอบได้ใน คู่มือความสุข 8 ประการในที่ทำงาน โดยมี Happy 8 ที่สามารถช่วยตอบคำถามให้กับทุกคนในองค์กรได้ ดังนั้นทางทีมผู้บริหารโรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชาและฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้เห็นถึงความสำคัญของพนักงานในองค์กร จึงได้ดูแลพนักงานด้วยหลัก Happy 8 เพื่อให้พนักงานของโรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา มีความสุขในการทำงานเพิ่มขึ้น..." (นพคุณ นพคุณ , ผู้อำนวยการฯ, สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2557)

เป้าหมายของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

เป้าหมายของการสร้างองค์กรแห่งความสุขขององค์กรนั้นประกอบไปด้วย 2 ประเด็นหลัก นั่นคือ

ประเด็นที่ 1 พนักงาน หมายความว่า พนักงานมีความสุขดำรงชีวิตอย่างเหมาะสม มีความมั่นคงในอาชีพ เกิดความรู้สึกว่าตนเองเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสำคัญต่อองค์กร มีความสัมพันธ์ที่ดีในหมู่เพื่อนร่วมงาน มีแรงจูงใจในการทำงานมากยิ่งขึ้น และรู้จักบำเพ็ญประโยชน์ทั้งต่อตนเอง ครอบครัว สถานประกอบการและชุมชน

ประเด็นที่ 2 สถานประกอบการ ซึ่งจะสามารถผลักดันให้เกิดประสิทธิภาพการผลิให้สูงขึ้น คุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีขึ้น ลดปัญหาการขาดงาน การเข้างานช้า การลาป่วยลาภิกขของพนักงาน รวมทั้ง ลดอัตราการเข้า - ออก ของพนักงาน เนื่องจากพนักงานมีความรักในองค์กร ลดอัตราการเลิกจ้างทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานใหม่ รวมทั้งเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถานประกอบการและยังส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมรอบข้างให้เกิดความสุขด้วยเช่นกัน



การส่งเสริมความสุขด้วย
แนวคิดความสุข 8 ประการ

โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา มีการส่งเสริมความสุขของพนักงาน ด้วยการดำเนินการจัดกิจกรรมที่ครอบคลุมความสุขในการทำงาน 8 ประการ ดังนี้

ตารางที่ 2 แนวทางการจัดกิจกรรมตามแนวคิดความสุข 8 ประการ

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
Happy Body เป็นผู้ที่มีสุขภาพดี ดูแลตนเองไม่ให้ เป็นภาระของผู้อื่น	- สุขภาพร่างกายแข็งแรง - ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ - ป้องกันโรคภัยไข้เจ็บที่เกิดจากการทำงานได้ทันทั่วทั้ง - ไม่มีปัญหาเรื่องยาเสพติดภายในบริษัท	- กิจกรรมกีฬาภายใน - ตรวจสุขภาพประจำปี - ฉีดวัคซีนไข้วัดใหญ่ฟรี - Staff Perfect life - ยืดเหยียด (ช่วงบ่าย) - Yoga เพื่อสุขภาพ (ช่วงเย็น) - โครงการโรงงานสีขาว - โครงการกีฬาเครือข่าย - โครงการขับขี้อปลอดภัย
Happy Heart เป็นผู้ที่มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น	- เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจ เพื่อให้พนักงานทำความดีต่อไป - พนักงานมีความสุข รู้สึกอบอุ่นเหมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน - สืบสานประเพณีไทย พนักงานมีความสุข	- Morning Brief ช่วงเช้าก่อนเริ่มงาน - ยกย่องผู้กระทำความดี - Employee and Manager of the month, Quarter of the Year - กิจกรรมรณรงค์อาหาร - ผู้บริหารพบพนักงาน

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
	- เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ กับฝ่ายบริหาร - เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน - พนักงานมีความสุข	- สุขใจใส่บาตรวันเกิด - เยี่ยมพนักงานลาป่วย (พร้อมของเยี่ยมไข้) - ร่วมงานฌาปนกิจ เมื่อพนักงานหรือญาติของพนักงานเสียชีวิต - พร้อมพวงรีดในนามบริษัทฯ เพื่อแสดงความเสียใจ
Happy Relax เป็นผู้ที่สามารถจัดการกับอารมณ์ของตนเอง	- พนักงานมีความสุขและได้ผ่อนคลายหลังจากทำงาน - จิตใจร่าเริงแจ่มใส	- Karaoke Singing Contest - Karaoke เครื่องข่าย - ประกวดเทพีสงกรานต์ - New year party - Thank you party - กีฬาเครือข่าย - สุขใจวันเกิดลองเรือสำราญเจ้าพระยาปรีณเซส
Happy Brain เป็นผู้รักการเรียนรู้และมีมือ	- ในปัจจุบัน ชาวญี่ปุ่นมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ภาษาญี่ปุ่นจึงมีความสำคัญมากในการสื่อสารระหว่างคนไข้ กับแพทย์และเจ้าหน้าที่	- Orientation RN - Japanese course - English course - Nursing Management Program - The Leader Program

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
อาชีพใน งานของ ตนเอง Happy Soul เป็นผู้มี คุณธรรม และ ความ กตัญญู Happy Money เป็นผู้ใช้	- เพื่อเพิ่มพูนทักษะภาษาอังกฤษด้านการสื่อสารและพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการให้บริการทางการแพทย์และการพยาบาล - เพื่อพัฒนาความรู้ในด้านการบริหาร , การพยาบาล และความก้าวหน้าของบุคลากรในโรงพยาบาล - พนักงานได้ร่วมทำบุญเพื่อเป็นสิริมงคลแก่ตนเอง - พนักงานมีสมาธิในการทำงาน มีจิตใจแจ่มใส กระทำแต่ความดี - พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการวางแผนทางการเงิน	- การบริหารการพยาบาลภาคพิเศษ - Hospital Public Relations Professional - ทำบุญปีใหม่สุขใจใส่บาตร - ห้อง Green Room - กล้องทำความดี - ครบรอบวันเกิดโรงพยาบาล - ใส่บาตรทุกวันศุกร์ - ถวายเทียนพรรษา - โครงการงานได้ผล คนเป็นสุข - ผ้าป่าสามัคคี - อบรมเรื่องการวางแผนทางการเงิน และ ภาษี - Free for lunch

ความสุข 8 ประการ	เป้าหมาย ในการดำเนินการ	กิจกรรม
เงินเป็น Happy Family เป็นผู้ที่รักและดูแลครอบครัวตนเองได้	- พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษี มากยิ่งขึ้น - ดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง - พนักงานมีความสุขที่ได้แสดงความรักต่อคุณ แม่แม่จะอยู่ไกลกัน - ส่งเสริมครอบครัวอบอุ่นพนักงานมีความสุข	- โครงการทุนการศึกษา - เครื่องแบบพนักงาน - หอพักพนักงาน - ส่งไปรษณียบัตรบอกรัก - โครงการผู้หญิงที่ยิ่งใหญ่ - โครงการพ่อนั้นเป็นซูเปอร์ฮีโร่ - โครงการบอก Love - สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลบิดา มารดา บุตร คู่สมรส ลดลงร้อยละ 50 - ฟัน้องลดลงร้อยละ 20
Happy Society เป็นผู้ที่รักและดูแลองค์กร/สังคมของตนเองได้	- พนักงานที่เข้าร่วมโครงการมีความสุข ที่ได้มอบสิ่งดีๆ คืนสู่สังคม - มีส่วนร่วมกับกิจกรรมชุมชนภายนอก	- กิจกรรมปลูกปะการัง - พี่ช่วยน้องบ้านล่อเลนโซ่ - ร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก - หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ - บริจาคโลหิต

ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม

ความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม Happy Workplace ของโรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา จะเห็นได้ว่าทุกๆ กิจกรรม พนักงานในองค์กรให้ความร่วมมือมีส่วนร่วมในกิจกรรมและทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัด สาเหตุปัจจัยความสำเร็จอันเนื่องมาจาก 2 ปัจจัย ได้แก่

1) ผู้นำ/ผู้บริหาร ให้ความสำคัญในกิจกรรมที่จัดตลอดจนสนับสนุนทุกๆ กิจกรรมที่มีส่วนขับเคลื่อนให้องค์กรเป็นองค์กรแห่ง Happy Workplace รวมทั้งมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้นๆ

2) การสื่อสารภายในองค์กรถึงกิจกรรมที่เสริมสร้าง Happy Workplace ในหลายๆช่องทาง เพื่อให้พนักงานได้ซึมซับและได้ติดตามข่าวสารความก้าวหน้าของกิจกรรมที่เกิดขึ้น อาทิ สารจากผู้อำนวยการ, HR News, CEO Message เป็นต้น

สรุปผลลัพธ์ของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การสร้างองค์กรแห่งความสุขของโรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา สามารถนำไปสู่ผลลัพธ์ต่อองค์กรที่เห็นได้ชัดพบว่า พนักงานใหม่มีอัตราการลาออกน้อยลง ระยะเวลาคงอยู่กับองค์กรนานขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานที่ดีพนักงานมีแรงจูงใจในการทำงานมากยิ่งขึ้น

อีกทั้งส่งผลให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานใหม่ได้มากขึ้น บรรยากาศการทำงานมีการช่วยเหลือเกื้อกูลกันตลอดจนสร้างความตื่นตัวให้กับพนักงานในการสร้างเสริมสุขภาพที่ดีของตนเอง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

ติดต่อองค์กร

ที่อยู่ : เลขที่ 8 ซอยแหลมเกตุ ถนนจอมเจิมพล
ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110

โทรศัพท์ : 038-320-300

อีเมล : infossh@samitivej.co.th



บทสรุป

การดำเนินโครงการเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะ จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก พบการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของการสร้างองค์กรแห่งความสุข คือ องค์กรมีความเข้าใจและสามารถออกแบบแนวทางการสร้างองค์กรแห่งความสุขได้สอดคล้องกับบริบทองค์กรมากขึ้น

มูลเหตุของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

องค์กรค้นแบบสร้างองค์กรแห่งความสุขเพราะมี 2 เหตุผล คือ การเชื่อมั่นในศักยภาพของพนักงาน และการส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์กร ดังนี้

การเชื่อมั่นในศักยภาพของพนักงาน

องค์กรแห่งความสุขจะเชื่อมั่นว่าพนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่า ดังเช่น บริษัท เคทีโอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด เชื่อว่า พนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่า สามารถปฏิบัติพันธกิจของบริษัทให้ประสบความสำเร็จ รวมทั้งสร้างแนวทางการพัฒนาของบริษัทฯ ให้เกิดการเติบโตและขยายงานเพิ่มมากขึ้นได้ จึงมีความเห็นร่วมกันถึงการพัฒนาแนวทางการสร้างความสุขในการทำงานให้กับพนักงาน ภายใต้กรอบแนวความคิดว่า "เคทีโอ คือบ้านหลังที่สอง พนักงานคือเพื่อนและพี่น้อง"

การส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขเพื่อขับเคลื่อนองค์กร

องค์กรแห่งความสุขมีความเชื่อว่า ถ้าพนักงานมีความสุขแล้วจะช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์กร ดังเช่น

- พนักงานที่มีความสุขจะศรัทธาและทุ่มเทให้กับองค์กร แต่ปัจจัยที่ทำให้พนักงานมีความสุขมีหลายประการ ดังนั้นบริษัทจึงพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความสุข (บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน))
- การส่งผ่านความสุขของงานบริการจากพนักงานไปสู่ลูกค้า พนักงานต้องทำงานด้วยใจ (Service Mind) สามารถตัดสินใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว (ชลพฤกษ์ ธีรธอร์ท)
- คุณภาพการบริการทุกการบริการย่อมเกิดจากศักยภาพของผู้ให้บริการ (โรงแรมดุสิตธานี พัทยา)

กระบวนการสร้างองค์กรแห่งความสุข

องค์กรต้นแบบมีพัฒนาการของการสร้างองค์กรแห่งความสุขที่เป็นระบบและสอดคล้องกับบริบทขององค์กรมากขึ้น โดยมีกระบวนการสร้างองค์กรแห่งความสุขที่สำคัญ ได้แก่ การกำหนดเป็นนโยบายองค์กร การออกแบบการสร้างองค์กรแห่งความสุข การจัดตั้งคณะทำงาน และการมีทีมงานสร้างสุขที่หลากหลาย

การกำหนดเป็นนโยบายองค์กร

การกำหนดให้องค์กรแห่งความสุขเป็นนโยบายขององค์กร เป็นเครื่องรับประกันถึงการให้ความสำคัญของผู้บริหารที่จะให้การสนับสนุนและร่วมขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุข

ตัวอย่างนโยบายของบริษัท เคซีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี

จำกัด "บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน ซึ่งเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร หากพนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขในการทำงาน และมีความสุขผูกพันกับองค์กร จะส่งผลให้องค์กรประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยความมั่นคง

ดังนั้น บริษัท เคทีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด จึงได้มีการกำหนดนโยบายเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะขึ้นเพื่อสนองตอบความต้องการพื้นฐานของพนักงาน และส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อันจะเป็นการสร้างความรักความผูกพันให้กับองค์กร ก่อให้เกิดการพัฒนาตนเอง พัฒนางค์กรและพัฒนาสังคม โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้ง 8 ด้าน

KBI Service & Technologies Co., Ltd.
118/118-1, Sukhumvit Road, Sukhumvit Road,
(Changchak 10110) Thailand
Tel: 02-042-0120 Fax: 02-042-0120



บริษัท เคทีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด
เลขที่ 118/118-1 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02-042-0120 โทรสาร 02-042-0120

นโยบายเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะและความผูกพันกับองค์กร
บริษัท เคทีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด

บริษัท เคทีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเป็น จึงเป็นนโยบายในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยคนดีมีความสามารถ หากพนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงาน และมีความผูกพันกับองค์กร จะส่งผลให้องค์กรประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยความมั่นคง

ดังนั้น บริษัท เคทีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ได้มีการกำหนดนโยบายเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะขึ้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความผูกพันกับองค์กร ก่อให้เกิดการพัฒนาตนเอง พัฒนางค์กรและพัฒนาสังคม โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้ง 8 ด้าน ดังนี้

1. HAPPY BODY (สุขภาพดี)	สุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ
2. HAPPY HEART (หัวใจดี)	ใจดีไม่เอียงเอียง คบกับคนดี
3. HAPPY SOCIETY (สังคมดี)	มีความรักความสามัคคีและเสียสละเพื่อส่วนรวม
4. HAPPY RELAX (ผ่อนคลาย)	รู้จักผ่อนคลายความเครียดในการทำงาน
5. HAPPY BEAR (ความขี้เกียจ)	มีความขี้เกียจในการทำงาน
6. HAPPY SOUL (จิตวิญญาณดี)	มีความซื่อสัตย์สุจริตและซื่อสัตย์ต่อตนเอง
7. HAPPY MONEY (เงินทองดี)	มีความซื่อสัตย์สุจริตและซื่อสัตย์ต่อตนเอง
8. HAPPY FAMILY (ครอบครัวดี)	มีความซื่อสัตย์สุจริตและซื่อสัตย์ต่อตนเอง

บริษัท เคทีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ดำเนินการเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะและความผูกพันกับองค์กร โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้ง 8 ด้าน ดังนี้

บริษัท เคทีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ดำเนินการเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะและความผูกพันกับองค์กร โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้ง 8 ด้าน ดังนี้

บริษัท เคทีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ดำเนินการเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะและความผูกพันกับองค์กร โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้ง 8 ด้าน ดังนี้

การออกแบบการสร้างองค์กรแห่งความสุข

องค์กรต้นแบบจะออกแบบกระบวนการสร้างองค์กรให้มีความสุขให้เหมาะสมกับบริบท และพันธกิจขององค์กร รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและมีการสื่อสารที่ดีกับพนักงาน เช่น

243

โรงแรมดุสิตธานี พัทยา ให้ความสำคัญกับหลักแนวทางการบริหารจัดการองค์กร 4 ประเด็นได้แก่

- 1) การฝึกอบรมพัฒนาความรู้ทักษะวิชาชีพ
- 2) ความเอาใจใส่ความเป็นอยู่และอาหารที่ถูกต้องหลักโภชนาการของพนักงาน
- 3) กิจกรรมที่เสริมสร้างสุขภาพร่างกายของพนักงาน
- 4) ความเจริญก้าวหน้าเติบโตในหน้าที่การงาน

บริษัท เคซีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด กำหนดแนวทางหรือยุทธศาสตร์สร้างองค์กรแห่งความสุข 4 แนวทาง ได้แก่

1. การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนและสามารถปฏิบัติได้จริงสอดคล้องกับหลักความต้องการ 5 ขั้นของมาสโลว์
2. มีแผนดำเนินกิจกรรมและงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน
3. มีการสื่อสารแบบ 2 ทางเพื่อเปิดรับปัญหาและข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร
4. เน้นหลักการมีส่วนร่วม โดยเชิญตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ และทุกระดับ ตามความเหมาะสม เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท

บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด (โรงงานปิ่นทอง 2 และโรงงานแหลมฉบัง) ออกแบบกระบวนการสร้างองค์กรแห่งความสุข ให้ความสำคัญต่อ 3 เสาหลัก ได้แก่

1. บริบทขององค์กร โดยเฉพาะนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาหาร พลังงาน สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และแนวคิดลูกค้าคือหัวใจ (Customer Focus)
2. ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน
3. การพัฒนาพนักงานให้มีความสุขที่ครอบคลุมทั้ง 8 ความสุข หรือ Happy 8 ของ สสส.

บริษัท โตโต ริคะ (ไทยแลนด์) จำกัด มี "4 Good" In TRT เป็นหลักพื้นฐานของการสร้างองค์กรแห่งความสุขใน ประกอบด้วย 1) สุขภาพดี : Good Health คือการมีสุขภาพที่แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ 2) มิตรภาพดี : Good Relation คือความจริงใจ การแบ่งปันสิ่งดีๆ ระหว่างกัน การให้โอกาสแลกเปลี่ยนสิ่งดีงามซึ่งกันและกัน 3) ระเบียบวินัยดี : Good Discipline คือ ข้อกำหนดที่ใช้ในการปฏิบัติตนอยู่ร่วมกันในสังคม 4) สิ่งแวดล้อมดี : Good Environment คือ ร่วมด้วยช่วยกันสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีในที่ทำงาน

บริษัท ไทยซัมมิต เทป จำกัด และบริษัท ไทยซัมมิต คอนเน็คเตอร์ จำกัด มีแนวทางการดำเนินภายใต้เงื่อนไข

1. เพื่อให้พนักงานมีค่านิยมที่สอดคล้องกับนิยาม TSCIC
2. เพื่อส่งเสริมเป้าหมายขององค์กร
3. เพื่อให้พนักงานมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

บริษัทสำรวจความต้องการของพนักงานถึงกิจกรรมสร้างสุขที่พนักงานต้องการ ด้วยแบบสอบถามที่ถามพนักงาน และมุ่งพัฒนาความสุข 8 ประการ โดยใช้ผลสำรวจจากเครื่องมือ Happinometer และ Happy Workplace Index

โรงพยาบาล สมิติเวช ศรีราชา มี 3 หลักคิดของการสร้างองค์กรแห่งความสุข ได้แก่ 1) สมดุลยภาพระหว่างชีวิตกับงาน (Work-life Balance) 2) การบริหารจัดการแบบ Happy Workplace 3) กระหนักรู้ถึงคุณค่าของพนักงาน (Employee Value Propositions)

การจัดตั้งคณะทำงาน

การจัดตั้งคณะทำงานมีเป้าหมายเพื่อให้มีเจ้าภาพในการขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุข องค์กรส่วนใหญ่จะแบ่งพนักงานรับผิดชอบกิจกรรมตาม Happy 8 แต่ก็มียางองค์กรที่แบ่งพนักงานรับผิดชอบตามนโยบายองค์กร

1. ด้านสุขภาพ ความผ่อนคลาย และการส่งเสริมจิตใจ
2. ด้านครอบครัวและศาสนา
3. ด้านการเงิน
4. ด้านการส่งเสริมความรู้
5. ด้านสังคม

ประเภท
ที่ SHE 006 / 2555
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน	นายก อบจ.สุราษฎร์ธานี	รองประธานกรรมการบริหาร	ประธานกรรมการ
2. นายสมคิด จันทวณิช	นายก อบจ.สุราษฎร์ธานี	รองอธิบดีกรมการที่ดิน	รองประธานกรรมการ
3. นายพิเชษฐ์ เฉลิมเกียรติ	นายก อบจ.สุราษฎร์ธานี	รองอธิบดีกรมการที่ดิน	รองประธานกรรมการ
4. นายสุภชัย ฤทธิบุญ	นายก อบจ.สุราษฎร์ธานี	อธิบดีกรมการที่ดิน	กรรมการ
5. นายประจวบ ฤทธิชัย	นายก อบจ.สุราษฎร์ธานี	อธิบดีกรมการที่ดิน	กรรมการ
6. นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน	นายก อบจ.สุราษฎร์ธานี	อธิบดีกรมการที่ดิน	กรรมการ
7. นายประจวบ ฤทธิชัย	นายก อบจ.สุราษฎร์ธานี	อธิบดีกรมการที่ดิน	กรรมการ
8. นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน	นายก อบจ.สุราษฎร์ธานี	อธิบดีกรมการที่ดิน	กรรมการ
9. นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน	นายก อบจ.สุราษฎร์ธานี	อธิบดีกรมการที่ดิน	กรรมการ

[illegible]

doi:10.1371/journal.pone.0142442.g002



ประกาศคณะกรรมการความปลอดภัย

246

หลายองค์กรยังสร้างองค์กรแห่งความสุขผ่าน ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ คณะทำงานอื่นๆ และชมรม ดังนี้

บริษัท เคซีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด กำหนดแผนการสร้างองค์กรแห่งความสุข ไว้ในแผนงานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และกำหนดให้มีคณะทำงานอีก

บริษัท ไทยซัมมิท เทป จำกัด และบริษัท ไทยซัมมิท คอนเน็คเตอร์ จำกัดคนนอกจากมีคณะกรรมการ Happy Workplace แล้วยังมีคณะกรรมการชุดอื่น ได้แก่ ประกาศคณะกรรมการป้องกันยาเสพติด คณะกรรมการความปลอดภัย และ ประกาศคณะกรรมการ 5S

ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ ศรีราชา จัดตั้งชมรมสุขภาพ ชมรมศาสนา ชมรมอสมทrophy ชมรมรักครอบครัว และชมรมบำเพ็ญประโยชน์

กิจกรรมสร้างองค์กรแห่งความสุข

องค์กรแห่งความสุขมีแนวทางการจัดกิจกรรมตามแนวคิดความสุข 8 ประการ ดังนี้

Happy Body

การจัดกิจกรรมด้าน Happy Body มีแนวทางการจัดกิจกรรมแบ่งเป็น 1) การตรวจและรักษาโรค 2) การส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกาย 3) การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน 4) การส่งเสริมการบริโภคอาหารที่ถูกต้อง และ 5) อื่นๆ

การตรวจและรักษาโรค

- ตรวจร่างกายเป็นประจำทุกปี
- กิจกรรมตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกและ มะเร็งเต้านม
- ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่
- จัดห้องพยาบาลและมีพยาบาลประจำตลอดเวลาปฏิบัติงาน/

คลินิกสวัสดิการพนักงาน

การส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกาย

- ออกกำลังกายก่อนเริ่มปฏิบัติงาน
- ส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายช่วงพักเที่ยงและหลังเลิกงาน
- จัดแข่งขันและเล่นกีฬา
- จัดงานกีฬาสี
- กิจกรรม Take Your Fat Off
- โครงการ "คู่กันฉันและเธอ" ลด BMI
- ประกวดทีมเต้นแอโรบิก To be Number One
- Yoga เพื่อสุขภาพ (ช่วงเย็น)
- สร้างสถานที่ออกกำลังกาย
- สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา
- เข้าร่วมการแข่งขันกับชุมชน สมาคมหรือองค์กรต่างๆ
- จัดกิจกรรมเพื่อสุขภาพต่างๆ เช่นโครงการ Dusit Bike Club , เดินวิ่ง,นั่งสมาธิวันวิสาขบูชา , การแข่งขันการวิ่งมาราธอนร่วมกับเมืองพัทยา

การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

- กิจกรรม Safety Week/ กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย
- แจกอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคลให้กับพนักงานตามลักษณะงาน
- โครงการ Behavior Based Safety (BBS)

- โครงการขัณฑ์ปลอดภัย

การส่งเสริมการบริโภคอาหารที่ถูกต้อง

- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการรับประทานอาหารที่ถูกต้อง/ รณรงค์รับประทานอาหารให้ถูกหลักโภชนาการ
- กิจกรรมงดเหล้าเข้าพรรษา
- จัดตั้งคณะอนุกรรมการโรงอาหาร

อื่นๆ

- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่องสุขภาพ
- โครงการโรงงานสีขาว

Happy Heart

- โครงการบริจาคโลหิต
- บริจาคอสุณิเณมเพื่อนำไปทำขาเทียมแก่ผู้พิการ
- โครงการบริจาคสิ่งของเครื่องใช้
- โครงการร่วมกับกิจกรรมของหน่วยงานภายนอกเพื่อบำเพ็ญประโยชน์ต่างๆ
- การเยี่ยมไข้พนักงานที่โรงพยาบาล
- การบริจาคเงินช่วยเหลือญาติพนักงาน/พนักงาน ที่เสียชีวิตหรือเจ็บป่วย และได้รับความเดือนร้อน
- การบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติธรรมชาติ
- กิจกรรมธนาคารขยะ

- ทำความสะอาดวัด
- โครงการผู้บริหารและพนักงานร่วมกันทำบุญสร้างโบสถ์ พระประธานในท้องถิ่นบ้านเกิดพนักงาน
- ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พลังงาน ทั้งที่ทำงานและที่บ้าน

Happy Relax

- มีมุมพักผ่อน อ่านหนังสือ ดูกีฬา
- โครงการพื้นที่สีเขียว เพื่อให้พนักงานได้พักผ่อน
- มีงานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่างๆ
- งานเลี้ยงวันเกิดพนักงาน
- จัดมุมกาแฟ : ระหว่างพักเบรก พนักงานได้พูดคุยสนทนา อ่านหนังสือและ ผ่อนคลายจากการทำงาน
- เปิดเพลงผ่อนคลาย ช่วงพักกลางวัน
- ประกวดร้องเพลง
- จัดทำวงดนตรีของบริษัท/ ชมรมวงดนตรีโฟล์คซอง
- กิจกรรมวันแรงงานงาน
- การท่องเที่ยวหรือทัศนศึกษา
- การเปิดโทรทัศน์ช่วงกลางวัน
- แจกบัตรชมคอนเสิร์ต/บัตรละครเวที
- การตอบคำถามชิงรางวัลตามวารสารประจำเดือน
- กิจกรรม Casual Moment with the GM คือกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานระดับปฏิบัติการได้พบปะพูดคุย สาระทุกข์สุขดิบ รวมถึงปัญหาในการทำงาน (โรงแรมดุสิตธานี พัทยา)
- พนักงานสามารถใช้บริการชลพฤกษ์สปาในราคาพิเศษ(ชลพฤกษ์ รีสอร์ท)

Happy Brain

- หลักสูตรอบรมและพัฒนาบุคลากรตามความจำเป็นและความต้องการขององค์กร รวมถึงการทำงานเป็นทีม และการพัฒนาบุคลิกภาพอย่างสม่ำเสมอ

- โครงการอบรมภาษาอังกฤษ/ ญี่ปุ่น/ กัมพูชา
- สนับสนุนให้พนักงานศึกษาเพิ่มเติม
- ให้พนักงานลาเรียนโดยไม่นับวันลา
- โครงการ Mini MBA
- ประสานงาน กศน. มาสอนให้พนักงานที่สนใจ
- การสอนงาน
- ศึกษาคุณานนอกสถานที่
- สนับสนุนและเปิดโอกาสให้พนักงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ประสบการณ์ในการทำงาน

- มีมุมอ่านหนังสือ คู่มือ
- รับบริจาคหนังสือจากพนักงาน และหน่วยงานต่างๆ ไม่จำกัดประเภทและไม่จำกัดปริมาณหนังสือ นำมาไว้ห้องสมุดส่วนกลาง

Happy Soul

- ทำบุญในทุกเทศกาล
- ทำบุญประจำปี
- ส่งเสริมให้พนักงานทำบุญตักบาตรในวันเกิด
- จัดหลักสูตรฝึกอบรม สวดมนต์ นั่งสมาธิ และเดินจงกรม
- สวดมนต์นั่งสมาธิ
- ธรรมะบรรยาย
- กิจกรรมยกวัดมาไว้ที่โรงงาน เพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติธรรม ฟังธรรมและทำบุญ

- ร่วมทอดกฐินกับชุมชน
- ไหว้พระ 9 วัด
- อบรมจรรยาบรรณทางธุรกิจให้กับพนักงาน
- จัดพิมพ์จรรยาบรรณแจกจ่ายให้กับพนักงาน
- พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ
- ทำห้อยละหมาดให้พนักงานที่นับถือศาสนาอิสลาม
- โครงการพัฒนาจิตสู่ชีวิตที่สมดุล
- กล้องทำความดี

Happy Money

กิจกรรมด้าน Happy Money แบ่งเป็น 1) การจัดสวัสดิการ 2) การแก้ไขปัญหาหนี้สิน 3) การลดรายจ่าย 4) การเพิ่มรายได้ 5) การส่งเสริมการออมเงิน และ 6) การส่งเสริมชีวิตพอเพียง

การจัดสวัสดิการ

- จ่ายเงินเดือนและเบี้ยขยันตามความสามารถของพนักงาน
- จ่ายเงินโบนัส
- สวัสดิการที่พัก อาหาร และเครื่องแบบในการทำงาน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- สวัสดิการขยายผลิตภัณฑ์ราคาพนักงาน
- เงินกู้ฉุกเฉินของบริษัท ปลดคอกเบี้ย
- ทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน
- ประกันชีวิตพนักงาน
- เงินช่วยเหลือกรณีพ่อแม่พนักงานเสียชีวิต
- กองทุนสงเคราะห์ฌาปนกิจ

การแก้ไขปัญหานี้สับ

- เจริญต่อรองกับสถาบันการเงินของรัฐเพื่อโอนหนี้ทั้งหมดของบุคลากรเข้าสู่ธนาคารพาณิชย์ของรัฐเพื่อลดอัตราดอกเบี้ยและจำนวนงวดที่ต้องผ่อนชำระ
- ทำสัญญาเงินกู้กับธนาคารออมสิน เพื่อให้พนักงานได้ปลดภาระหนี้ของตัวเอง

การลดรายจ่าย

- การควบคุมราคาอาหารในโรงงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- ตลาดนัดในโรงงาน เพื่อให้ร้านค้าจากภายนอกนำสินค้ามาเสนอขายในราคาถูกกว่า
- การทำสินเชื่อบ้าน : คู่สัญญากับธนาคารอาคารสงเคราะห์ เพื่อให้ได้ดอกเบี้ยพิเศษ
- โครงการแจกข้าวสารประจำปี
- กิจกรรมปลูกผักปลอดสารพิษ
- ส่งเสริมให้พนักงานปลูกผักสวนครัวและไม้ผลที่บ้าน
- ส่งเสริมให้พนักงานทำน้ายาชีวภาพ
- ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พลังงาน ทั้งที่ทำงานและที่บ้าน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย

การเพิ่มรายได้

- ส่งเสริมอาชีพอิสระ ลดหนี้ เพิ่มรายรับ
- อาชีพเสริมเพิ่มรายได้ (เพาะเห็ด)
- ศูนย์เรียนรู้โรงเห็ดตัวอย่าง

การส่งเสริมการออมเงิน

- ให้ความรู้เรื่องการบริหารการเงิน
- ให้ความสำคัญในการบริหารรายรับ
- รายจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการออมเงิน โดยได้เชิญธนาคารหรือสถาบันทางการเงินต่างๆ มาให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงิน การออมและการบริหารหนี้สินเป็นประจำทุกเดือน
- การอบรมการคัดหรือลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น
- โครงการส่งเสริมการวางแผนบริหารการใช้เงิน
- ส่งเสริมให้พนักงานออมเงิน
- สหกรณ์ออมทรัพย์
- ทำสัญญากับธนาคารออมสิน เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการส่งรถเคลื่อนที่มารับทำธุรกรรมทางการเงินให้กับพนักงาน
- การทำประกันชีวิต AIA: บริษัทอำนวยความสะดวกในการหักเงินค่าประกันจากบัญชีเงินเดือน

การส่งเสริมชีวิตพอเพียง

- โครงการเศรษฐกิจพอเพียง
- การจัดอบรมเรื่องการใช้ชีวิตแบบพอเพียง

Happy Family

- ส่งเสริมให้พนักงานดูแล และตอบแทนพระคุณบิดา มารดา
- กิจกรรมภาพถ่ายคู่รักหวานแหววริบวาเลนไทน์
- กิจกรรมภาพถ่ายลูกรักของพ่อแม่
- กิจกรรมครอบครัวสุขสันต์
- กิจกรรมคุณแม่ที่รัก
- กิจกรรมวันพ่อ วันแม่แห่งชาติ กิจกรรมเรียงความพระคุณพ่อ

พระคุณแม่

- ประกวดภาพ Happy Family
- มุมนมแม่
- โครงการคุณแม่มือใหม่
- Child Care Center/ สถานดูแลลูกพนักงาน
- จัดกรรับส่งบุตรพนักงานไปโรงเรียน
- รับลูกของพนักงานเข้าฝึกงานในช่วงปิดภาคการศึกษา
- ทุนการศึกษาลูกของพนักงาน

Happy Society

กิจกรรม Happy Society แบ่งเป็นสังคมภายในและภายนอกองค์กร
ดังนี้

สังคมภายในองค์กร

- กิจกรรม Buddy
- กิจกรรม Team Building
- การสอนงาน และการมีพี่เลี้ยง
- กิจกรรมรดน้ำขอพรผู้บริหาร
- สร้างวัฒนธรรมการรับประทานอาหารร่วมกัน
(ชลพฤกษ์ รีสอร์ท)

สังคมภายนอกองค์กร

- ช่วยทำความสะอาดชุมชนและพื้นที่สาธารณะในชุมชน
- กิจกรรมทำความสะอาดบริเวณโรงงานและโดยรอบ

- โครงการผู้บริหาร และพนักงานร่วมกันทำบุญสร้างโบสถ์ พระประธานในท้องถิ่นบ้านเกิดพนักงาน
- มีส่วนร่วมและสร้างโอกาสให้กับเด็กๆ เช่น โครงการงานวันเด็ก เลี้ยงอาหารกลางวัน โครงการหนังสือมือ 2 โครงการวันเด็กสัญจร ฯลฯ
- โครงการปันรักปันสุข เพื่อสร้างลานกิจกรรมให้โรงเรียน
- โครงการปลูกป่าชายเลน
- โครงการขบขี้ปลอคภัย
- กิจกรรมคลองสวยน้ำใส

การจัดกิจกรรมตาม 5 ประเด็นหลักของ สสส.

องค์กรต้นแบบมีการจัดกิจกรรมตาม 5 ประเด็นหลักของ สสส. ด้วยการจัดกิจกรรม 1) การส่งเสริมให้พนักงานเลิกบุหรี่ 2) การส่งเสริมให้พนักงานเลิกเหล้า 3) การส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกาย 4) การส่งเสริมให้พนักงานบริโภคอาหารที่ถูกต้อง และ 5) การส่งเสริมให้เกิดครอบครัวอบอุ่น ดังนี้

การส่งเสริมให้พนักงานเลิกบุหรี่

บริษัทส่วนใหญ่มีป้ายรณรงค์เลิกสูบบุหรี่ มีมุมสูบบุหรี่ และเข้าร่วมโครงการโรงงานสีขาว เช่น บริษัท ไทยอีสเทิร์น รีบเบอร์ จำกัด และโรงแรมเคพี แกรนด์ จันทบุรี เป็นต้น

การส่งเสริมให้พนักงานเลิกเหล้า

นอกจากบริษัทส่วนใหญ่จะเข้าร่วมโครงการโรงงานสีขาวแล้ว ยังมี

กิจกรรมงคเหล้าเข้าพรรษา เช่น ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา

การส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกาย

องค์กรค้นแบบมีแนวทางการส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกาย ดังนี้

- การออกกำลังกายก่อนเริ่มปฏิบัติงาน (บริษัท เคดีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด)
- ส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายช่วงพักเที่ยงและหลังเลิกงาน (บริษัท เคดีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด)
- จัดแข่งขันและเล่นกีฬาเป็นประจำ เช่น ฟุตบอล วอลเลย์บอล ตะกร้อ วิ่ง ซีจรรย์าน ดีแบคมินตัน ฯลฯ (ชลพฤกษ์ รีสอร์ท)
- โครงการออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพ(ซีพีเอฟ(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา)
- จัดกิจกรรมเพื่อสุขภาพต่างๆ เช่นโครงการ Dusit Bike Club , เดินวิ่ง ,นั่งสมาธิวันวิสาขบูชา , การแข่งขันการวิ่งมาราธอนร่วมกับเมืองพัทยา (โรงแรมดุสิตธานี พัทยา)
- กิจกรรมการแข่งขันกีฬากาย (ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา และโรงแรมดุสิตธานี พัทยา)
- กิจกรรม Take Your Fat Off (บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด (โรงงานปิ่นทอง 2 และ โรงงานแหลมฉบัง))
- สร้างสถานที่ออกกำลังกาย (โรงแรมดุสิตธานี พัทยา)
- สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา เช่น ลูกเปตอง ลูกฟุตบอล ตะกร้อ แบดมินตัน ปิงปอง (บริษัท เคดีไอ เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท ไทโยต้าตราด จำกัด)
- โครงการคู่กันฉันและเธอ" ลดBMI (บริษัท ไทยซัมมิท เทป จำกัด และบริษัท ไทยซัมมิท คอนเน็คเตอร์ จำกัด)

- โครงการสุขภาพดีเริ่มต้นที่BMI (บริษัท ไทยซัมมิต ฮาร์เนส จำกัด)
- ประกวดทีมเดินแอโรบิก To be Number One (บริษัท ไทยซัมมิต เทป จำกัด และบริษัท ไทยซัมมิต คอนเน็คเตอร์ จำกัด)
- ชูลา ฮูป (บริษัท ไทยซัมมิต ฮาร์เนส จำกัด)
- Yoga เพื่อสุขภาพ (โรงพยาบาลสมิตเวช ศรีราชา)
- กิจกรรมการแข่งขันกีฬาระดับมิตรกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน (ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา)
- เข้าร่วมการแข่งขันกีฬากับสมาคมโรงแรมไทยภาคตะวันออกเป็นประจำทุกปีเพื่อสร้างความสามัคคีให้กับพนักงานและโรงแรมในพื้นที่ตะวันออก (โรงแรมดุสิตธานี พัทยา)
- โครงการวารสารสุขภาพ (ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา)
- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่องสุขภาพ (บริษัท โตโค ริคเซ (ไทยแลนด์) จำกัด)
- โครงการอบรมเรื่องสุขภาพวัยทำงาน (ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา)

การส่งเสริมให้พนักงานบริโภคอาหารที่ถูกต้อง

องค์กรต้นแบบมีแนวทางส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมบริโภคอาหารที่ถูกต้อง ดังนี้

- รวมถึงวิธีการและข้อมูลทางโภชนาการ (ชลพฤกษ์ รีสอร์ท)
- โครงการวารสารสุขภาพ (ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา)
- ส่งเสริมให้พนักงานปลูกผักสวนครัวและไม้ผลที่บ้าน (ชลพฤกษ์ รีสอร์ท)
- โครงการผักปลอดสารพิษ ชีวดีปลอดภัย (ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา)

- วรรณจักรีประทานอาหารให้ลูกหลักโภชนาการ (บริษัท โมเดอร์น ไคสท์ฟัส แอนด์ ฟิดเมนทส์ จำกัด)

การส่งเสริมให้เกิดครอบครัวอบอุ่น

องค์กรต้นแบบมีแนวทางส่งเสริมให้เกิดครอบครัวอบอุ่น ดังนี้

- กิจกรรมภาพถ่ายคู่รักหวานแหววรั้ววาเลนไทน์ (ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา)
- กิจกรรมภาพถ่ายลูกรักของพ่อแม่ (ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา)
- จัดกิจกรรมในวันพ่อ วันแม่แห่งชาติ จัดกิจกรรมเรียงความ พระคุณพ่อ, พระคุณแม่ (โรงแรมคูสิตธานี พัทยา)
- กิจกรรมคุณแม่ที่รัก (ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา)
- ประกวดภาพถ่าย Happy Family (โรงแรมคูสิตธานี พัทยา)
- ครอบครัวสุขสันต์ (ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา)
- มุมนมแม่ (บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด (โรงงานปิ่นทอง 2 และ โรงงานแหลมฉบัง))
- โครงการคุณแม่มีมือใหม่ (บริษัท โตโต ริคะ (ไทยแลนด์) จำกัด)
- จัดของขวัญสำหรับลูกๆของพนักงานเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ (บริษัท โคโยต้าคราด จำกัด)
- มอบรางวัลเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ (บริษัท ไทยซัมมิต ฮาร์เนส จำกัด)
- จัดตั้ง Child Care Center (บริษัท ไทยอีสเฟิร์น รับเบอร์ จำกัด)
- จัดรถรับส่งบุตรพนักงานไปโรงเรียน (บริษัท ไทยอีสเทิร์น รับเบอร์ จำกัด)

ประโยชน์ของการสร้างองค์กรแห่งความสุข

การสร้างองค์กรแห่งความสุขส่งผลต่อพนักงานและองค์กร ดังนี้

ประโยชน์ต่อพนักงาน

- พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่ดี
- พนักงานมีดัชนีมวลกายสูง (BMI) ลดลง
- พนักงานมีทัศนคติที่ดีและมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงสามารถตัดสินใจและแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ด้วยตนเอง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด
- พนักงานมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน
- พนักงานให้ความสำคัญกับ 5ส มากขึ้น และนำมา 5ส มาใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น
- พนักงานเห็นความสำคัญของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ รวมถึงเห็นประโยชน์ของการบริหารการเงิน ออมเงิน การป้องกันอุบัติเหตุ และเห็นถึงโทษของยาเสพติด
- พนักงานมีความสุขในวิถีการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance)
- พนักงานมีเงินเก็บหลังเกษียณซึ่งทำให้พนักงานมีความมั่นคง
- พนักงานภูมิใจในตนเองที่มีงานที่มั่นคง สามารถเป็นเสาหลักให้ครอบครัวได้ และได้รับการยอมรับจากสังคม

ประโยชน์ต่อองค์กร

- อัตราการลาออก ลาภิจและลาป่วยของพนักงานลดลง
- พนักงานให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยในการทำงานมากขึ้น

การคัดแยกขยะ และการประหยัดพลังงานมากขึ้น

- พนักงานมีแรงจูงใจในการทำงานมากขึ้น
- ในองค์กรแทบไม่มีปัญหาการทะเลาะวิวาท และการเล่นการพนัน
- เกิดบรรยากาศการทำงานแบบพี่น้อง
- พนักงานไม่เกิดโรคจากการทำงานและไม่เกิดอุบัติเหตุจากการ

ทำงาน

- ลดค่าใช้จ่ายการเบิกสวัสดิการ
- ความสูญเสียจากกระบวนการผลิตลดลง
- ลูกค้าประทับใจและใช้บริการอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดี



มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS

“องค์กรแห่งความสูงต้นแบบ ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรีตราดและนครนายก”

คณะผู้จัดทำ
สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี

