

(1) ชื่อแผนงาน/โครงการ/ระบบงาน/งานที่รับผิดชอบ

แผนงานบริหารและจัดการศูนย์เรียนรู้สุขภาพ

โครงการกิจกรรม "ภารกิจทำคุณเปลี่ยน" จัดเพื่อต่อยอดแคมเปญ "ลดพุงลดโรค" ของสสส. โดยการจัดกิจกรรมสร้างการเปลี่ยนแปลง ด้วยการให้ภารกิจการออกกำลังกาย และการรับประทานอาหารตามหลักการและวิธีจากองค์ความรู้ สสส. ในรูปแบบออนไลน์ แก่ประชาชนและองค์กร เพื่อขยายฐานผู้รับประโยชน์จากองค์ความรู้สุขภาพให้กว้างขึ้น

(2) วัตถุประสงค์ของแผนงาน/โครงการ/การพัฒนาระบบงาน/งาน (โดยย่อ)

โครงการกิจกรรมเสริมแคมเปญลดพุงลดโรค "ภารกิจทำคุณเปลี่ยน"

วัตถุประสงค์

1) เพื่อเป็นการต่อยอดแคมเปญสร้างเสริมสุขภาพของสสส. ให้เกิดกระแสต่อเนื่อง และเกิดการวัดผลได้จริง ต่อยอดสร้างการรับรู้ถึงการบริโภคอาหาร

2) เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสุขภาพให้กับประชาชน

3) เกิดรูปแบบการทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพโดยมีประชาชนเป็นกลุ่มเป้าหมาย

(3) สรุปผลลัพธ์ของแผนงาน/โครงการ/การพัฒนาระบบงาน/งาน (โดยย่อ)

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง
1) มีผู้สมัครเข้าร่วมในโครงการ เป็นประชาชนวัยทำงาน ที่มีอายุ 25 – 50 ปี ในเขตกรุงเทพฯ -ภาคประชาชน 500 คน -องค์กร 5 องค์กร 60 คน	มีผู้สมัครเข้าร่วมในโครงการ จากทุกภูมิภาคทั่วทั้งประเทศ จำนวน 1,854 คน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม - ภาคประชาชน 853 คน - องค์กร 6 องค์กร 84 คน รวมทั้งสิ้น 937 คน คิดเป็นร้อยละ 50 จากผู้สมัครทั้งหมด
2) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจนจบโครงการไม่น้อยกว่า 10%* ของผู้เข้าร่วม ทั้งหมด * (จากคำแนะนำของที่ปรึกษา ค่าเฉลี่ยของการมีส่วนร่วมจนจบโครงการในโครงการอื่นๆ ที่เป็น Course Online แนวสุขภาพทั่วไป 10% ปรึกษา)	มีจำนวนผู้ร่วมทำภารกิจ ครบทุกกิจกรรมในโครงการ 243 คน จาก 937 คน (รวมทั้งองค์กรและคนทั่วไป) คิดเป็นค่าเฉลี่ยของการมีส่วนร่วมจนจบโครงการ 26%
3) ผู้เข้าร่วมเกิดแนวคิดในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	จากการทำแบบประเมินกลุ่มตัวอย่างจำนวน 203 คน พบว่า “ผู้เข้าร่วม” เกิดความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) ดังนี้ -มีความเข้าใจเรื่องการดูแลสุขภาพที่ดีขึ้น -สามารถดูแลสุขภาพร่างกายตัวเองได้ดีขึ้น -มีความใส่ใจในการดูแลอาหารและออกกำลังกายมากขึ้น -มีความมั่นใจในการดูแลสุขภาพร่างกาย -จะนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน -จะเชิญชวนคนใกล้ชิดให้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อลดพุงลดโรค

(4) กลยุทธ์/เทคนิค/วิธีการหรือกระบวนการทำงาน ที่จะส่งผลให้เกิดความสำเร็จตามข้อ (3)

วิธีการหรือกระบวนการทำงาน

- 1) การทำงานร่วมกับภาคี หรือ Influencers ที่มีความเชี่ยวชาญ ในการช่วยคัดกรององค์ความรู้ที่เหมาะสม และการสื่อสารที่เข้าถึงง่ายสู่ภาคประชาชน อาทิ เครือข่ายคนไทยไร้พุง โค้ชเป็ง สาธิต อนุชิต คุรุติ สถาวร จันทรผ่องศรี
ผลลัพธ์ – ผู้เข้าร่วมให้ความสนใจกับการเข้าร่วมกิจกรรม และยังสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดแนวคิดในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาวะ
- 2) คัดเลือกประเด็นสื่อสารงานสุขภาวะ ด้วยอาหารและกิจกรรมทางกายเป็นปัจจัยหลักในการก่อให้เกิดโรคติดต่อไม่เรื้อรัง (NCDs) ของคนไทย และเป็นปัจจัยพื้นฐานของคนทุกช่วงวัยที่สามารถนำไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันได้
ผลลัพธ์ – การกิจที่ให้ผู้เข้าร่วมมีความชัดเจน การสื่อสารด้านการบริโภคอาหารและการมีกิจกรรมทางกาย ควบคู่ สามารถปฏิบัติตามได้ผ่านภารกิจตลอดระยะเวลา 8 สัปดาห์ และมีการอยากเอาความรู้ที่ได้ไปบอก ต่อกับคนรอบข้าง
- 3) วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้ช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของคนในยุคปัจจุบัน อย่างเช่น Facebook Line เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง
ผลลัพธ์ – การขยายฐานผู้รับประโยชน์โดยเลือกใช้เฟซบุ๊ก กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ข่าวสารกิจกรรมได้ มากขึ้น และทำให้มีผู้สมัครเข้าร่วมมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และจากเป้าหมายแค่กลุ่มคนในเมือง สามารถ ขยายให้เกิดขึ้นทั่วประเทศพร้อมกัน

(5) ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่จะส่งผลต่อความสำเร็จหรือไม่สำเร็จของแผนงาน/โครงการ/ระบบงาน/งานดังกล่าว (Key success factor)

- การกำหนดเป้าหมายในการจัดกิจกรรมร่วมกัน ผ่านการแลกเปลี่ยนแนวคิด วิธีการทำงานร่วมระหว่าง หลายภาคส่วน เช่น สำนักเชิงประเด็น ภาคีเครือข่าย ภาคสังคม และประชาชน
- การเลือกใช้เครื่องมือสื่อสาร เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ยูทูป เป็นต้น เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้สุขภาวะ ของประชาชนได้มากขึ้น
- กลุ่มผู้เชี่ยวชาญสุขภาวะเฉพาะด้าน ที่ทำให้องค์ความรู้สุขภาวะที่เกิดความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง

ลงชื่อพนักงาน.....

(สุวัฒน์ ดีปัญญา)

ลงชื่อผู้ทบทวน.....

(ผู้อำนวยการสำนัก/ฝ่าย)