



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

๘๕ โครงการ ทำดีเพื่อพ่อ

www.dogoodforking.com



ปลูกต้นไม้ ๙ ล้านต้น
คลังโลหิต ๑ ล้านคน





คำนำ

ตามที่กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจภาคอุตสาหกรรม ร่วมกับ ภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้ดำเนินโครงการ **“รวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ”** เพื่อน้อมถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2550 โดยมีเป้าหมายโครงการเพื่อสร้างเครือข่ายสนับสนุนการบริจาคโลหิตให้ครอบคลุม 1 ล้านคน และร่วมกันปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น

สำหรับปี 2555 ถือเป็นปีมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จะทรงมีพระชนมายุครบ 85 พรรษา ทางคณะทำงานโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ ได้ร่วมกับโครงการ **“การพัฒนาองค์กรเพื่อก้าวไปสู่ Happy Workplace อย่างยั่งยืน”** โดยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ หรือ สสส. ได้ร่วมกันจัดทำหนังสือชื่อว่า **“85 องค์กรทำดีเพื่อพ่อ”** ในรูปแบบ E-Book จำนวน 2,000 ชุด เพื่อเป็นการรวบรวมกิจกรรมการทำความดี ตลอดจนปณิธานของผู้บริหารองค์กรต่างๆ จำนวน 85 องค์กร เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและสิ่งดีๆ ที่องค์กรทั้ง 85 แห่งได้ร่วมกันจัดทำขึ้น เพื่อเผยแพร่แก่องค์กรอื่นๆ ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้รับรู้รับทราบ และนำไปเป็นแบบอย่างเพื่อนำไปปฏิบัติให้เกิดผลในวงกว้างต่อไป

นอกจากนี้ทางคณะทำงานฯ ได้จัดกิจกรรมใหญ่ภายใต้ชื่องาน **“Happy Workplace ทำดีเพื่อพ่อ”** ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2555 ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นกิจกรรมเทิดพระเกียรติแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 85 พรรษาในวันที่ 5 ธันวาคม 2555 โดยกิจกรรมภายในงานจะจัดให้มีการมอบประกาศเกียรติคุณแก่องค์กรทั้ง 85 แห่ง ซึ่งถือเป็นองค์กรที่ทำกิจกรรมทำดีเพื่อพ่อ ซึ่งควรแก่การยกย่องและเห็นควรมอบประกาศเกียรติคุณให้เป็นองค์กรต้นแบบ อีกทั้งภายในงานจะร่วมถวายพระพรแด่องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กิจกรรมปาฐกถาพิเศษ และการเสวนาขององค์กร Happy Workplace ภายใต้หัวข้อ **“พลังแห่งความสุข ของการสร้างองค์กรแห่งความดี”** ในครั้งนี้ด้วย

คณะผู้จัดทำหนังสือ **“85 องค์กรทำดีเพื่อพ่อ”**





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



คำนิยมของ

นพ.ชาญวิทย์ วสันต์ธนารัตน์

ผู้อำนวยการสำนักงานสนับสนุนสุขภาวะองค์กร

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



โครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเครือข่ายองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนกว่า 20 องค์กร ภายใต้การสนับสนุนของโครงการ “การพัฒนาองค์กร เพื่อก้าวไปสู่ Happy workplace อย่างยั่งยืน” ได้รวบรวมการทำความดีจาก 85 องค์กร จนก่อให้เกิดเป็นหนังสือเล่มนี้ เพื่อเผยแพร่ปณิธาน และกิจกรรมการทำความดีเพื่อพ่อเนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระชนมายุครบ 85 พรรษา ในวันที่ 5 ธันวาคม 2555 ซึ่งจะเป็นการตอกย้ำถึงความสำเร็จของการพัฒนาตนเอง และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนตามพระบรมราโชวาทและพระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ในหนังสือคำพ่อสอนตอนหนึ่งที่มีใจความสำคัญว่า **“ความดีสร้างกำลังใจ เป็นเหมือนการฉีดยาป้องกันโรค เราต้องทำในสิ่งที่ดีที่ชอบตลอดไปเป็นเวลานานอาจน่าเบื่อ แต่แม้กระนั้นอย่างเพิ่งท้อใจ แม้กระนั้น บางที่เราทำตลอดชีวิตแล้วก็ยังไม่พอ แต่ทำไมเมืองไทยอยู่ได้ก็เพราะว่าบรรพบุรุษของเราทำมาเป็นแรมปีเป็นร้อยๆ ปีทำมาด้วยความสุจริตใจ”** ซึ่งทุกองค์กรน้อมนำมาปฏิบัติ

หนังสือ 85 องค์กร ทำดีเพื่อพ่อจะช่วย จุดไฟแห่งศรัทธาในการทำความดี และช่วยเพิ่มพลังด้านบวกเพื่อให้พนักงานและองค์กรต่างๆ พัฒนาความดีของตนเองตามพระบรมราโชวาทและพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และตามแนวทางของแต่ละองค์กร เพื่อให้เกิดภาพบรรยากาศของความช่วยเหลือเกื้อกูลกัน และร่วมสร้างองค์กรแห่งความสุขเพื่อให้เกิดสังคมที่น่าอยู่มีความรักสามัคคีต่อกัน

สำนักงานสนับสนุนสุขภาวะองค์กร สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ขอขอบคุณสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเครือข่ายองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทุกองค์กรที่ได้ร่วมกันสร้างสังคมแห่งความสุข ด้วยความดี



คำนิยมของ ดร.ชัตติยา ไกรกาญจน์

นายกิตติมศักดิ์สมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า

อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมไทย

ประธานกิตติมศักดิ์กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้า

และอิเล็กทรอนิกส์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ประธานคณะกรรมการรณรงค์โครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ

โครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ เป็นโครงการที่ริเริ่มจาก องค์กรกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรมร่วมกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมกันจัดกิจกรรมเนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระชนมายุ 80 พรรษา ในวันที่ 5 ธันวาคม 2550 น้อมถวาย เป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภายใต้เป้าหมายโครงการฯ **“1 ล้านคลังโลหิต 9 ล้าน ต้นไม้เพื่อพ่อ”** เพื่อสร้างเครือข่ายสนับสนุนการบริจาคโลหิตให้ครอบคลุม 1 ล้านคน และร่วมกัน ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น (ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ) เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 ธันวาคม 2550 จนถึงปัจจุบัน

กิจกรรมที่โครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ได้แก่ การปลูกต้นไม้ เฉลิมพระเกียรติเนื่องในวันแรงงานแห่งชาติ ซึ่งในปี 2555 เป็นครั้งที่ 5 ที่ได้จัดขึ้น โดยมีเครือข่าย มาร่วมกิจกรรมกว่า 1,000 คน ในทุกปี นอกจากนี้คณะทำงานฯ ได้จัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติภายใต้ กิจกรรมรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อขึ้นเป็นประจำทุกปี กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมไทย เป็นหนึ่งในองค์กรภาคเอกชนที่มี ส่วนร่วมในการทำกิจกรรมรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ โดยเป็นแกนนำภาคเอกชน ภาครัฐและภาคี ที่เกี่ยวข้อง ร่วมทำกิจกรรมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และการจัดทำหนังสือ 85 องค์กร ทำดีเพื่อพ่อ ในรูปแบบ E-Book จึงเป็นหนึ่งในหลายๆกิจกรรมที่จะเผยแพร่ ความจงรักภักดีที่เหล่าภาคี เครือข่ายได้ร่วมกันจัดขึ้น

ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า E-Book “85 องค์กรทำดีเพื่อพ่อ” จะสนับสนุนให้คนไทยทุกคนร่วมกัน ทำกิจกรรมที่ดีๆ พร้อมทั้งสร้างสรรค์องค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความสุขภายใต้แนวคิด HappyWorkplace ต่อไป



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



คำนิยมของ นายสุภชัย สุทธิพงษ์ชัย

นายกสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคมไทย
ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมไทย ถือเป็นตัวแทนภาคเอกชนในอุตสาหกรรมไฟฟ้าฯ จัดตั้งขึ้นโดยมติเห็นชอบของกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีผู้บริหารเป็นคณะเดียวกันกับกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าฯ อุตสาหกรรมนี้มีมูลค่าการส่งออกสินค้าเป็นอันดับ 1 ของประเทศ ปีละประมาณ 1.6 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของการส่งออกรวม มีการจ้างงานมากกว่า 500,000 คน เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ที่ผ่านมามีบทบาทร่วมโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ โดยร่วมกับแผนงานสุขภาวะองค์กรภาคเอกชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และเครือข่ายองค์กรภาครัฐและเอกชนกว่า 20 องค์กรต่อมาได้ดำเนินโครงการเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะ (Healthy Organization) ในกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2552 โดยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และสานต่อจากผลสำเร็จของโครงการเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะ (Healthy Organization) ได้จัดทำโครงการ “การพัฒนาองค์กร เพื่อก้าวไปสู่ Happy Workplace อย่างยั่งยืน” จึงเป็นโครงการที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งด้านการทำงานและการใช้ชีวิต ผ่านการพัฒนาองค์กร ในการนำแนวคิดและหลักการ Happy workplace ไปปรับใช้อย่างสมดุล

โครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ เป็นกิจกรรมที่ภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญร่วมกันจัดกิจกรรมทำความดี เพื่อเทิดพระเกียรติแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเนื่องในวโรกาสทรงมีพระชนมายุ 85 พรรษาในวันที่ 5 ธันวาคม 2555 นี้ คณะทำงานโครงการทำดีเพื่อพ่อ ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้าฯ กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าฯ และสสส. ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติ และจัดทำ E-Book ภายใต้อชื้อ “85 องค์กรทำดีเพื่อพ่อ” โดยการรวบรวมกิจกรรมทำดีและปณิธานของผู้บริหารองค์กรเครือข่ายทั้ง 85 องค์กร เพื่อเผยแพร่ให้เป็นที่ประจักษ์อย่างกว้างขวางต่อไป คณะทำงานโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ ยังคงรวมกลุ่มกันอย่างเหนียวแน่น เพื่อร่วมกันสานต่อกิจกรรมการทำความดี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลสืบไป

รายชื่อ บริษัท 85 องค์กรทำดีเพื่อพ่อ

- 1 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.)
- 2 มูลนิธิกองทุนไทย
- 3 สมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคมไทย
- 4 กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 5 บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด
- 6 บริษัท เอเชียพีซีซี จำกัด (มหาชน)
- 7 บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)
- 8 บริษัท เวสเทิร์นดิจิทัล(ประเทศไทย) จำกัด
- 9 บริษัท ฟาบริเนท จำกัด (ไพนธ์เฮิร์สท)
- 10 บริษัท ฟาบริเนท จำกัด (โชคชัย)
- 11 บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด
- 12 บริษัท ไพรม์บ็อกซ์ เอ็มเอฟจี จำกัด
- 13 บริษัท ชไนเดอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- 14 บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) นิคมอุตสาหกรรมบางปู
- 15 บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์
- 16 บริษัท แพลนเน็ตคอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด
- 17 นิคมสวนอุตสาหกรรมบางกะดี
- 18 บริษัท ไทยโตชิบาไลท์ติ้ง จำกัด
- 19 บริษัท โตชิบา แครเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 20 บริษัท ผลธัญญา จำกัด (มหาชน)
- 21 บริษัท ฮัทชินสัน เทคโนโลยี โอเปอเรชั่น(ประเทศไทย) จำกัด
- 22 บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 23 บริษัท ร็อกเวลล์ จำกัด (มหาชน)
- 24 บริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด
- 25 บริษัท แพนเอเชียอุตสาหกรรม จำกัด
- 26 บริษัท ฟรุ๊กว่าวา ไฟเทล (ประเทศไทย) จำกัด
- 27 บริษัท ไทยไดโซ แอโรโซล
- 28 บริษัท ชิสเท็ม คอมโพเนนท์ (ไทยแลนด์) จำกัด



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

- 29 บริษัท ไทยซัมมิท เทป จำกัด
- 30 บริษัท เอส.เค.โพลีเมอร์ จำกัด
- 31 กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- 32 เครือสหวิริยา
- 33 วิทยาลัยเซนต์หลุยส์
- 34 บริษัท ดอกคิ้วเมนต์ พาร์เซล เอ็กซ์เพรส จำกัด
- 35 บริษัท ซัมมิท โอโต บอดี้ อินดัสตรี จำกัด
- 36 บริษัท ไทยโซบิ โคเกอิ จำกัด
- 37 โรงแรมดุสิตธานี พัทยา
- 38 บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอนไวรอนเมนทอล คอมเพล็กซ์ จำกัด
- 39 บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด
- 40 บริษัท บางกอกโซลาร์ จำกัด
- 41 บริษัท โตชิบา โซกูโตะ อิเล็กทรอนิกส์ ดีไวส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 42 บริษัท ฟรีโซช อีเลคตริก แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด
- 43 บริษัท เควี อีเลคทรอนิกส์ จำกัด
- 44 บริษัท เฟดเดอร์อัล อีเลคตริก จำกัด
- 45 โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
- 46 บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- 47 บริษัท โตชิบา เซมิคอนดักเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 48 บริษัท คอนโทรลคอมโพเน้นท์ จำกัด
- 49 บริษัท ท้อปเทิร์นด์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด
- 50 บริษัท ไทยซัมมิท ฮาเนส จำกัด (มหาชน)
- 51 สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย
- 52 บริษัท กระจกไทยอาซาฮี จำกัด (มหาชน)
- 53 บริษัท สยามอุตสาหกรรมและการผลิต จำกัด
- 54 กองทุนเวลาเพื่อสังคม
- 55 บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
- 56 บริษัท ฟุจิทสี เท็น (ประเทศไทย) จำกัด
- 57 บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด



- 58 บริษัท เอเบสท์ อินเทอร์เน็ตโปรดักส์ จำกัด
- 59 บริษัท โอ พี เอส โมบาย ออดิโอ จำกัด
- 60 บริษัท เทยีน (ประเทศไทย) จำกัด
- 61 บริษัท โตชิบาคอนซูมเมอร์โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 62 บริษัท โตชิบา โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 63 บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน)
- 64 สมาคมเครื่องจักรกลไทย
- 65 บริษัท อารีย์อภีรักษ์ จำกัด
- 66 บริษัท บริหารโครงการประหยัดพลังงาน จำกัด
- 67 ยุวพุทธิกสมาคมแห่งประเทศไทย
- 68 บริษัท ไทยเอ็นเนอร์ยี่คอนเซอร์เวชั่น จำกัด
- 69 บริษัท เอ็นโอเค พรีซิชั่น คอมโพเนนท์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 70 บริษัท เซ็นทรัลรีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 71 บริษัท เวท ซุปพีเรีย คอนซันแตนท์ จำกัด
- 72 บริษัท ดีซี คอนซัลแตนท์ และ สำนักพิมพ์ดีเอ็มจี
- 73 บริษัท เทพผดุงพร มะพร้าว จำกัด
- 74 บริษัท ไทยซัมมิท คอนเน็คเตอร์ จำกัด
- 75 บริษัท ทีบีเคเค (ประเทศไทย) จำกัด
- 76 บริษัท ซองเดอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด
- 77 บริษัท บีโทม์โซลูชั่น จำกัด
- 78 บริษัท สยามแอสเนสส์ จำกัด
- 79 บริษัท โตชิบา ไลท์ติ้ง คอมโพเนนท์ส (ประเทศไทย) จำกัด
- 80 บริษัท ปันทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด
- 81 บริษัท อุตสาหกรรมท่อน้ำไทย จำกัด
- 82 บริษัท แมกเนคอมพ์ พรีซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- 83 บริษัท กุลธรเมททัลโปรดักส์ จำกัด
- 84 บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด
- 85 โรงพยาบาลเวชธานี



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ(สสส.)

ประเภทผลิตภัณฑ์

จุดประกาย กระตุ้นสนับสนุนและประสานความร่วมมือกับกลุ่มบุคคล องค์กรและชุมชนทั่วไป (ภาคีสร้างเสริมสุขภาพ) โดยมุ่งหวังให้คนไทยมีสุขภาพดีครบสี่ด้าน กาย จิต ปัญญา สังคม

ผู้ประสานงาน

อัมพร ไทยขำ

ที่อยู่ :

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.)
979 อาคารเอส เอ็ม ทาวเวอร์
ชั้น 34 ถนนพหลโยธิน
แขวง สามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 08 9030 1414
E-mail : amporn.t@thaihealth.or.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

“ผมเชื่อมั่นว่าทุกคนใน สสส. มีเป้าหมายเดียวกันที่จะทำงานสร้างเสริมสุขภาวะอย่างสร้างสรรค์ เพื่อร่วมสร้างประเทศไทยให้น่าอยู่ ถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว”

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. เมื่อวันที่ 5 พ.ค. ที่สวนลุมพินี สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกรุงเทพมหานครและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพ จัดงาน “มหกรรมกีฬามหามงคล 2554 เทิดพระเกียรติปีมหามงคล 84 พรรษา” เพื่อเทิดพระเกียรติปีมหามงคล 84 พรรษา เนื่องในวันฉัตรมงคล 5 พฤษภาคม โดยครั้งนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 8 ซึ่งได้รับความร่วมมือจากประชาชนรวมกว่า 8,400 คน อาทิ จากลานแอโรบิก 100 แห่งทั่วกทม. นักวิ่งจากชุมชนต่างๆ นักกีฬาจากสวนสาธารณะทั่วกรุง และประชาชนผู้สนใจเข้าออกกำลังกายเพื่อเทิดพระเกียรติครั้งนี้ด้วย

2. มูลนิธิหัวใจอาสาและองค์กรภาคี อาทิ สมาพันธ์ชมรมวิ่งเพื่อสุขภาพไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ เป็นต้น ร่วมจัดงาน “เดิน-วิ่ง ด้วยหัวใจอาสา เพื่อสังคมแห่งการแบ่งปัน ในวันอาทิตย์ที่ 5 มิถุนายน 2554 บริเวณกระทรวงสาธารณสุข ถ.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี

“มีเป้าหมายเดียวกันที่จะทำงานสร้างเสริมสุขภาวะอย่างสร้างสรรค์เพื่อร่วมสร้างประเทศไทยให้น่าอยู่”

3. รวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ ปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

4. ร่วมทำความดี บริจาคโลหิตเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา โดยได้รับความร่วมมือระหว่าง สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) บริษัทพญา เรียวเอสเตท จำกัด และสภาอากาศไทย

5. เปิดตัวรณรงค์ “ตลาดสด งดเหล้าเข้าพรรษา” รวมพลังทำความดีถวายในหลวง

6. โครงการธรรมยาตรา งดเหล้าเข้าพรรษา ถวายความดีเพื่อในหลวงครบ 7 รอบ

7. โครงการปล่อยโคตองเพื่อพ่อ เพื่อแม่ ไนโรโรกาสวันแม่แห่งชาติ

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

มูลนิธิกองทุนไทย

ประเภทผลิตภัณฑ์

องค์กรสาธารณประโยชน์

ผู้ประสานงาน :

กัญญาภัค ศักดาอภิรักษ์

ที่อยู่ : มูลนิธิกองทุนไทย

2044/23 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่

บางกะปิ ห้วยขวาง

กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 0 2314 4112

E-mail : jaidee@tff.or.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

จะน้อมนำพระราชดำริที่ท่านได้ทรงรับสั่งเกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าและสิ่งแวดล้อมมาใช้ในงานที่ทางมูลนิธิได้ทำอยู่ในโครงการที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทั้งกระแสพระราชดำริในเรื่องของการรักษาป่าต้นน้ำ การรักษาป่าชายเลนที่มีอยู่ อีกทั้งการเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลน และการรณรงค์ส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการรักษาพื้นที่ป่าที่ยังคงหลงเหลืออยู่ให้สามารถคงอยู่ได้จนถึงชั่วลูกชั่วหลานต่อไป

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

มีการร่วมมือกันกับหน่วยงานภาคธุรกิจในแง่การมีส่วนร่วม การให้คำปรึกษา การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกัน ทั้งในมิติงานชุมชน งานการศึกษา งานเยาวชน และงานสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีโอกาสออกมาทำกิจกรรมดีๆ เพื่อสังคมซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างความสุขให้แก่ผู้อื่นแล้ว ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในหน่วยงานที่เข้าร่วม อีกทั้งยังมีการให้ความรู้ความเข้าใจในระหว่างการทำกิจกรรมยังมีการสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับการมีจิตอาสาช่วยเหลือสังคมในแง่มุมมองต่างๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วม เช่นพนักงานผู้บริหาร อีกด้วย

“ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
และการรักษาพื้นที่ป่าที่ยังคง
หลงเหลืออยู่ให้สามารถคงอยู่
ได้จนถึงชั่วลูกชั่วหลานต่อไป”



เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554

ยอดปลูกต้นไม้
10,000 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

“อุตสาหกรรมที่ดี จะต้องเป็นอุตสาหกรรม ที่แบ่งปันให้สังคมและชุมชน พร้อมก้าวเดินไปกับการ พัฒนาของประเทศ อย่างยั่งยืน”



ชื่อองค์กร

สมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า
อิเล็กทรอนิกส์
และโทรคมนาคมไทย

ประเภทผลิตภัณฑ์

ประสานงานระหว่างผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมและหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง

ผู้ประสานงาน :

ยุพาภรณ์ ตันติจิตรอารีย์
และ ธีัญญาลักษณ์
โกนกระโทก

ที่อยู่ : 126 ซอยจลองกรุง 31
แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520
โทรศัพท์ : 0 2326 1784,
08 6374 2522
E-mail : tetaassociation@
gmail.com,
hw.teta@gmail.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จะขอ
เป็นองค์กรหนึ่งที่มีส่วนในการถวายความจงรักภักดีแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สิ่งหนึ่งที่กลุ่มอุตสาหกรรม
ไฟฟ้าฯ ในฐานะองค์กรภาคการผลิตจะดำเนินการได้ซึ่ง
หนึ่งในกิจกรรมที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องนั่นคือ การ
ทำกิจกรรมรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อถวายเป็นพระราช
กุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ข้าพระพุทธเจ้า สมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์
และโทรคมนาคมไทย ขอโน้มถวายเป็นความจงรักภักดี
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยการรวมกลุ่มบรรดา
ผู้ผลิตและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และองค์กรต่างๆ ที่
เกี่ยวข้องร่วมกิจกรรมทำดีเพื่อพ่อ และกิจกรรมสาธารณ
กุศลอื่นๆ โดยยึดหลักการที่ว่า “อุตสาหกรรมที่ดี จะต้อง
เป็นอุตสาหกรรมที่แบ่งปันให้สังคมและชุมชน พร้อมก้าว
เดินไปกับการพัฒนาของประเทศอย่างยั่งยืน”

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

สมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมไทย ได้จัดตั้งขึ้นในปี 2550 มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคมของไทย มีความเข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน นโยบายหลักที่สมาคมฯ ให้ความสำคัญนั้นคือ กิจกรรมด้าน CSR

และกิจกรรม Happy Workplace โดยในปี 2554-2557 สมาคมฯ ได้ดำเนินโครงการ”การพัฒนาองค์กรเพื่อก้าวไปสู่ Happy Workplace อย่างยั่งยืน” ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งเสริมสร้างการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรสุขภาวะ โดยพัฒนาบุคลากรให้พร้อมด้านทักษะชีวิตและคุณภาพชีวิต พร้อมรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 จากความมุ่งมั่นและตั้งใจของสมาคมฯ ที่จะดำเนินโครงการ Happy Workplace(HW) โดยการนำกลยุทธ์การพัฒนาเครือข่ายแบบลักษณะ Cluster ปัจจุบันมี 5 Cluster และมีเป้าหมายขยายเครือข่ายไปยังนิคมอุตสาหกรรมหลักในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล กิจกรรมในแผนงานหลัก ได้แก่ การจัดประชุม เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง Cluster การจัดกิจกรรมสัมมนาและดูงาน HW ขององค์กรต้นแบบ ฯลฯ นอกจากนี้สมาคมฯ ยังเป็นหนึ่งในองค์กรที่ร่วมโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่ออีกด้วย

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดปลูกต้นไม้
2,000 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้า
และอิเล็กทรอนิกส์ สภา
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ประเภทผลิตภัณฑ์

งานบริการสมาชิกกลุ่มฯ
ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรม
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประสานงาน

ยุพภรณ์ ตันติจิตรอารีย์
และ ธนาภรณ์ แก้วน้อย

ที่อยู่ : 126 ซอยฉลองกรุง 31
แขวงลำปลาทิว
เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520
โทรศัพท์ : 0 2326 1784,
08 6374 2522
E-mail : ftieeaic@
gmail.com

“ทำกิจกรรมรวม

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จะขอ
เป็นองค์กรหนึ่งที่มีส่วนในการถวายความจงรักภักดีแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สิ่งหนึ่งที่กลุ่มอุตสาหกรรม
ไฟฟ้าฯ ในฐานะองค์กรภาคการผลิตจะดำเนินการได้ซึ่ง
หนึ่งในกิจกรรมที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องนั้นคือ การ
ทำกิจกรรมรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อถวายเป็นพระราช
กุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นศูนย์รวม
ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ซึ่งในอดีตที่ผ่านมากลุ่มฯ ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนา
ศักยภาพ และการเพิ่มผลผลิตให้แก่ผู้ประกอบการเป็นหลัก แต่
ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา กลุ่มฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมด้าน CSR
และ Happy Workplace โดยการสนับสนุนให้สมาชิกในกลุ่มฯ
และผู้ประกอบการทั่วไป ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทาง
สังคม เพราะเล็งเห็นว่าอุตสาหกรรมไทยจะพัฒนาไปได้อย่าง
ยั่งยืนนั้น อุตสาหกรรมจะต้องเดินหน้าควบคู่ไปกับการใส่ใจ
แก่สังคมด้วย ดังปรากฏจากกิจกรรมที่กลุ่มฯ ได้ร่วมกับองค์กร
ต่างๆ จัดกิจกรรมเพื่อสังคม อาทิ ร่วมเป็นแกนนำในการดำเนิน
โครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ ตั้งแต่ปี 2550 จนถึง
ปัจจุบัน กลุ่มฯ ได้ร่วมกับโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อ
พ่อจัดกิจกรรมใหญ่ทุกปี ปีละ 2 ครั้ง ได้แก่ การปลูกต้นไม้
เฉลิมพระเกียรติเนื่องในวันแรงงานแห่งชาติ ทุกวันที่ 1 พฤษภาคม
ของทุกปี และร่วมจัดกิจกรรมใหญ่รวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ
ทุกๆ วันที่ 1 ธันวาคม ซึ่งทุกปีจะมีบรรดาผู้ประกอบการเข้าร่วม
กิจกรรมเป็นจำนวนมาก

พลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ”



นอกจากนี้กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าฯ ได้ดำเนิน โครงการเสริมสร้างองค์กรสุขภาพ (Healthy Organization) ในกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2552 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบอุตสาหกรรมเกิดความตระหนักในการนำหลักการ H8 ไปปรับใช้ในองค์กร นอกจากนี้กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าฯ ได้ร่วมกับ Toshiba International Foundation (TIFO) จัดงาน CSR Symposium ซึ่งเป็นงานสัมมนาด้าน CSR ที่ถือว่าใหญ่ที่สุดในรอบปี 2553 ซึ่งงานดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยให้ความสำคัญกับการนำ CSR ไปปรับใช้ในองค์กรและชุมชน เพื่อให้เกิดการอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนต่อไป

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดปลูกต้นไม้
20,000 ต้น



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

TOSHIBA

ชื่อองค์กร

บริษัท ไทยโตชิบา
อุตสาหกรรม จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน

ผู้ประสานงาน

วรรณ ดุลยาสิทธิพร

ที่อยู่ : 129/1/5

ถ.ติวานนท์ ต.ท่าทราย

อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 0 2591 9555

ต่อ 1400

E-mail : wanna@ttei.

toshiba.co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ปลูกฝังให้พนักงานร่วมกิจกรรมทำความดีต่างๆ
พร้อมกับส่งเสริมให้ผู้ร่วมดำเนินธุรกิจ, ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กับบริษัทฯ ร่วมกิจกรรม หรือจัดกิจกรรมทำความดีถวาย
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. พนักงาน 11 คน ร่วมอุปสมบทหมู่เฉลิมพระเกียรติ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิม
พระชนมพรรษา 83 พรรษา เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2553 ปฏิบัติ
ธรรม วิปัสสนา ณ วัดสังฆทาน จ.นนทบุรี
2. จัดตั้งหน่วยบริจาคโลหิตที่บริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน
(พนักงานและบุคคลภายนอกบริจาค เดือนละ 90-100 ยูนิต)
3. รณรงค์ปลูกต้นไม้เพื่อเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา เช่น
ปลูกต้นไม้วันแรงงาน ณ สวนเฉลิมพระเกียรติฯ พระประแดง,
ปลูกต้นราชพฤกษ์ เชื้อนป่าสักชลสิทธิ์
4. ทำความสะอาดถนนสาธารณะ เนื่องในวันเฉลิม
พระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2553
5. รณรงค์กำจัดซากเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา
6. ให้ความรู้การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้สถาน
ศึกษาอย่างต่อเนื่อง พัฒนา 7 วัด 7 โรงเรียน เนื่องในวโรกาส
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา 84
พรรษา ปี 2554
7. มอบทุนการศึกษาให้เด็กกำพร้าวัดสระแก้ว, บุตร
ข้าราชการตำรวจ, บุตรพนักงาน เพื่อให้เป็นเยาวชนที่ดีของชาติ
8. เลี้ยงอาหารกลางวันและจัดกิจกรรมมหาสนุกให้เด็ก
พิการบ้านนนทภูมิ, เด็กกำพร้าวัดสระแก้ว



“ปลูกฝังให้พนักงาน ร่วมกิจกรรมทำความดี”

9. ถวายเทียนพรรษา 9 วัด เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

10. มอบผลิตภัณฑ์ ให้ส่วนราชการต่างๆ เช่น โรงพยาบาล
พระมงกุฎฯ, โรงพยาบาลศิริราช, สถาบันธัญญารักษ์, สภา
กาชาดไทย ฯลฯ

11. มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัย เช่น แผ่นดินไหวที่
ประเทศญี่ปุ่น 160,035 บาท น้ำท่วมภาคใต้ 100,000 บาท

12. มอบถุงยังชีพและส่งรถบรรทุกร่วมคาราวาน สภากาชาด
ไทยช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้เมื่อเดือนมีนาคม 2554

13. จัดหน่วยบริการเคลื่อนที่ ซ่อมอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า
ให้ผู้ประสบภัยน้ำท่วม

14. รวมพลังพนักงานร่วมงาน “รวมพลังไทย เกิดทุนชาติ
ศาสนา พระมหากษัตริย์” ณ พระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ “ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
4,084 ยูนิต
ยอดปลูกต้นไม้
14,466 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท เอเชียพรีซิชั่น จำกัด
(มหาชน)

ASIA PRECISION
PUBLIC
COMPANY LIMITED

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประสานงาน

นายสัมฤทธิ์ สว่างคำ
Mobile 08 9114 7742

ที่อยู่ : 700 / 331

นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
หมู่ที่ 6 ต.ดอนหัวฬ่อ
อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000
โทรศัพท์ : 038 468300
E-mail : samrit@
asiaprecision.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

บริษัท เอเชียพรีซิชั่น น้อมนำพระบรมราโชวาทของ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อเป็นประทีปนำทาง ในการ
พัฒนาองค์กรและบุคลากร ปลุกฝังให้พนักงานมีความกตัญญู
วินัย สามัคคี เสียสละ และคุณธรรม โดยบริษัทได้ตั้งเป็นปณิธาน
สูงสุด **“มุ่งสร้างคนดีแทนคุณแผ่นดิน”**

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรทำนในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา (กล่าวโดย
สรุป)

บริษัทมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทำงาน สร้างองค์กร
แห่งความสุข เน้นความสุขจากการเป็นผู้ “ให้” โดยไม่หวัง
สิ่งตอบแทน “โรงงานเป็นมากกว่าแค่ ที่ทำมาหากิน” ยังเป็น
ที่บ่มเพาะสร้างคนให้เป็น “คนดี” เริ่มต้นที่ปลุกฝัง “คุณธรรม”
ให้อยู่ในจิตใจ ทำความดีทุกโอกาสอย่างสม่ำเสมอ กตัญญูต่อ
ผู้มีพระคุณ

ผนวกกับพลังของควมมี วินัย ด้วยหลักสูตร “ภูมิใจไทยเต็ม
ร้อย” กิจกรรมภาคสนามที่มุ่งสร้างวินัยของหมู่คณะ ปฏิบัติ
วินัยประจำวัน แบบ “เนียบ เป๊ะ ลุย” เข้าแถวร้องเพลงชาติ
ในตอนเช้า ออกกำลังกาย ฝึกทำสมาธิ เจริญสติ ทำ 5 ส รักษา
สิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มี
ความประหยัด เก็บออม ยึดถือประโยชน์ร่วมกันแทนประโยชน์
ส่วนตน มีการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน นำพาชีวิตหรือบริหารชีวิต
ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง “กตัญญู วินัย สามัคคี เสียสละ
คุณธรรม” เป็นฐานสำคัญของการอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะ

“มุ่งสร้างคนดี แทนคุณแผ่นดิน”

องค์กรที่เข้มแข็ง อันจะนำไปสู่ความสุขความเจริญที่ยั่งยืน ในด้านจิตใจ ได้จัดหลักสูตร “เติมพลังใจให้ความรักแก่กัน” สร้างความสุขด้วยการให้สารอาหารด้านจิตใจแก่กัน ได้แก่ สบมองสายตาอย่างอบอุ่น คำพูดที่อบอุ่นและให้การสัมผัสที่อบอุ่น

กิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ได้แก่บริจาคโลหิตปลูกต้นไม้ เลี้ยงอาหาร / จัดกิจกรรมให้ความรักความอบอุ่นแก่เด็กด้อยโอกาส ให้ทุนการศึกษาเด็กนักเรียน ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม ช่วยบูรณะซ่อมแซมโรงเรียนขาดแคลน ซื่อเสื่อกันหนาว มอบให้เด็กและคนชราในชนบทห่างไกล จัดกองทุนรักบ้านเกิด มอบให้พนักงานไปทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับท้องถิ่นบ้านเกิด จัดหลักสูตรปฏิบัติธรรมและให้พนักงานเข้าปฏิบัติธรรมโดยไม่นับเป็นวันลา จัดให้พนักงานทำบุญวันเกิดในแต่ละเดือน จัดบรรยายธรรมะ รณรงค์งดดื่มเหล้าในช่วงเข้าพรรษา และงานเลี้ยงไม่ดื่มเหล้า ให้มาลงชื่อทำความดีในแต่ละเดือน ด้วยการละอบายมุขได้แก่ เหล้า บุหรี่ และการพนัน (หวย) โดยบริษัทจ่ายเงินสมทบทบเข้ากองทุน เพื่อไปทำประโยชน์ช่วยเหลือสังคม ตามจำนวนที่พนักงานมาลงชื่อ ยังมีผู้มาลงชื่อลดละเลิกอบายมุขมาก เงินสมทบเข้ากองทุนก็ยิ่งมาก

ยอดบริจาคโลหิต
800 คน
ยอดปลูกต้นไม้
7,000 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท กุลธรรคอร์ป จำกัด
(มหาชน)

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์
แบบลูกสูบและคอนเดนซิ่ง
ยูนิต

ผู้ประสานงาน

สุขสรณ์ สวัสดิชัย,
ธนกฤต บุญรัตน์วงษา

ที่อยู่ : 126 ซอยฉลองกรุง 31
ถนนฉลองกรุง
แขวงลำปลาทิว
เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ : 0 2326 0831 6
E-mail : suksan_kk@
kulthorn.com,
csr@kulthorn.com

ยอดบริจาคโลหิต

1,449 คน

ยอดปลูกต้นไม้

3,768 ต้น

“มานะ ซื่อสัตย์ ประหยัด”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

“พื้นฐานการทำความดีของคนกุลธรรฯ ที่ได้มอบไว้
ให้เป็นหลักคุณธรรม 3 ประการที่ทำได้ง่าย นั่นคือ มานะ
ซื่อสัตย์ ประหยัด คนดีของกุลธรรฯ ต้องมีความขยันหมั่น
เพียรในการทำงาน ไม่ย่อท้อต่อความลำบากหรืออุปสรรค
นั่นคือ “มานะ” ต้องทำงานด้วยความจริงใจโปร่งใส ไม่
ฉ้อโกงทุจริตคอร์รัปชัน นั่นคือ “ซื่อสัตย์” และสุดท้ายเมื่อ
ทำมาหาได้แล้วต้องรู้จักอดออม วางแผนการใช้จ่ายที่ได้มา
ให้พอดีทั้งในปัจจุบัน และสำรองไว้ใช้ในยามจำเป็น นั่นคือ
“ประหยัด” ถ้าทุกคนทำได้ตามหลักนี้ก็ถือว่าเป็นคนดี
ของกุลธรรฯ”

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

ในรอบปี 2553-2554 บริษัทได้ดำเนินโครงการและ
กิจกรรมส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และองค์กรสุขภาวะ
รวมกว่า 40 โครงการ/กิจกรรม รวมงบประมาณที่ใช้กว่า 10 ล้าน
บาท โดยตัวอย่างโครงการที่เด่นๆ อาทิเช่น โครงการปรับปรุง
การสวัสดิการด้านความปลอดภัยของพนักงาน (PPE), โครงการ
ก่อสร้างห้องสมุด และอาคารอเนกประสงค์ให้กับโรงเรียนวัด
หนองแห่น, โครงการมอบตู้อบเด็กตัวเหลืองและก่อสร้างศูนย์
กุมารเวชวิกฤต, โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นบุตรพนักงาน
 เป็นต้น

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ “ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

CSR





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

“WD คิดดี”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

“WD คิดดี ทำดี คืบสิ่งดีสู่สังคม” สานงานต่อ
เพื่อ...พ่อของแผ่นดิน

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. โครงการสนับสนุนการศึกษาของเด็กไทย เติบโตสมวัย
อย่างยั่งยืน
2. โครงการสุขสันต์วันเกิด “1 บาท เพื่อน้อง...ท้องอิมปี 3”
3. โครงการผ้าห่ม...ต้านภัยหนาว ปี 2
4. โครงการวันเด็กแห่งชาติ
5. โครงการครูอาสา
6. โครงการสหกิจศึกษา
7. โครงการน้ำลด...น้ำใจผุด
8. โครงการแผ่นดินสีเขียว (ปลูกป่าลดโลกร้อน)
9. โครงการมอบความรักความอบอุ่นให้ คุณตาคุณยาย
บ้านพักคนชรา ปี 6

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ“ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554



ชื่อองค์กร

บริษัทเวสเทิร์นดิจิทัล
(ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์
หน่วยความจำคอมพิวเตอร์

ผู้ประสานงาน

ปนัดดา มุกดาประเสริฐ

ที่อยู่ : 140 หมู่ 2

นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน
คลองจิก บางปะอิน

พระนครศรีอยุธยา

โทรศัพท์ : 035 278431,

08 1816 7493

E-mail : Panadda.

Mukdaprasert@wdc.

commutc.com



ทำดี คืนสิ่งดีสู่สังคม”

ยอดบริจาคโลหิต 2,859 คน
ยอดปลูกต้นไม้ 2,400 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

fabrinet®

ชื่อองค์กร

บริษัท ฟาบริเนท จำกัด
(ไพน์เฮิร์สท)

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์
อิเล็กทรอนิกส์โทรคมนาคม
ใยแก้วนำแสง,
ชิ้นส่วนอุปกรณ์ยานยนต์,
ชิ้นส่วนอุปกรณ์
เครื่องมือแพทย์

ผู้ประสานงาน

ภาวนา เวชกิจ

ที่อยู่ : 5/6 หมู่ 6

ช.คุณพระ ถนนพหลโยธิน

ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง

จังหวัดปทุมธานี 12120

โทรศัพท์ : 0 2998 9966

ต่อ 1255

E-mail : phawanav@

fabrinet.co.th.

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรง
มีพระชนมายุครบ 84 พรรษา บริษัท ฟาบริเนท จำกัด
ขอตั้งปณิธานในการบริหารกิจการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
มีคุณธรรม ตลอดจนพัฒนาศักยภาพพนักงานในองค์กร
ให้เป็นคนดี มีความสามารถ มีความพอเพียง รู้ รัก
สามัคคี ทำความดีทดแทนคุณแผ่นดิน นอกจากนี้ยัง
ส่งเสริมให้รู้จักเสียสละเพื่อประโยชน์ต่อส่วนร่วม สังคม
ชุมชน ประเทศชาติสืบต่อไป

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

บริษัท ฟาบริเนท จำกัด มีความมุ่งมั่นในการทำความดี
และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
เพื่อตอบแทนคุณแผ่นดิน สำหรับความรับผิดชอบต่อสังคม
ภายใน ฟาบริเนทใส่ใจและดูแลพนักงานในองค์กรให้ รู้ รัก
สามัคคี มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุขในการทำงาน โดย
ยึดหลัก Happy Workplace สำหรับภายนอกองค์กร ฟาบริเนท
ยึดมั่นในการเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม ให้การช่วยเหลือเกื้อกูล
กับชุมชน สังคม และประเทศชาติโดยยึดหลัก CSR ดังนั้น
ฟาบริเนทจึงได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยสรุปดังต่อไปนี้

Happy Workplace CSR

• Fabrinet Internal Sport, โครงการแสดงส่งธรรม ธรรมะ
เดลิเวอรี่, ฟาบริเนทร่วมใจหล่อเทียนพรรษา และถวายเทียน
พรรษา 9 วัด, โครงการสุขสันต์เดือนเกิด Happy Birthday นะ
คนดี, กิจกรรมสงกรานต์, กิจกรรมวันแม่เชิดชูพระคุณแม่ สร้าง
เสริมสถาบันครอบครัว, กิจกรรมวันพ่อจากคำสอน...สู่การปฏิบัติ
ทำความดีถวายในหลวง, สุขสันต์วันคริสมาตส์, ช่วยเหลือ

“พัฒนาศักยภาพพนักงานในองค์กร
ให้เป็นคนดีมีความสามารถ
มีความพอเพียง รู้ รัก สามัคคี”

พนักงานที่ประสบภัยทางธรรมชาติ, ทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน, สัปดาห์ Book Lover, กิจกรรมให้ความรู้ห่างไกลหนีนอกระบบ, ส่งเสริมการออม ออมก่อน รวยกว่า ฯลฯ

- บริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย, ปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ, ปลูกป่าชายเลน, บริจาคหนังสือให้คนตาบอด, ส่งเสริมสินค้าชุมชน, โครงการหลังคาสีเขียว, โครงการวัสดุภูมินิยมเพื่อมูลนิธิฯ, โครงการฟิล์มเอ็กเรย์เพื่อสื่อเกราะกันกระสุน, บริจาควัดพระบาทน้ำพุ, พัฒนาชุมชน, เทปุ่นน้ำลงคลองคลองสวย น้ำใส, ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม, ช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวและสึนามิประเทศญี่ปุ่น, โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน, โครงการ ปลูกผักไร้ดิน ปลอดภัย, พัฒนาซอยคุณพระ, โครงการ 84 พรรษา 84 ผู้สูงวัยสุขภาพอนามัยดี

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
1,500 คน
ยอดปลูกต้นไม้
2,500 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

“พัฒนาศักยภาพพนักงาน ในองค์กรให้เป็นคนดี มีความสามารถ มีความ พอเพียง รู้ รัก สามัคคี”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรง
มีพระชนมายุครบ 84 พรรษา บริษัท ฟาบริเนท จำกัด ขอ
ตั้งปณิธานในการบริหารกิจการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตมี
คุณธรรม ตลอดจนพัฒนาศักยภาพพนักงานในองค์กรให้
เป็นคนดี มีความสามารถ มีความพอเพียง รู้ รัก สามัคคี
ทำความดีทดแทนคุณแผ่นดิน นอกจากนี้ยังส่งเสริม
ให้รู้จักเสียสละเพื่อประโยชน์ต่อส่วนร่วม สังคม ชุมชน
ประเทศชาติสืบต่อไป

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

บริษัท ฟาบริเนท จำกัด มีความมุ่งมั่นในการทำความดี
และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
เพื่อตอบแทนคุณแผ่นดิน สำหรับความรับผิดชอบต่อสังคม
ภายใน ฟาบริเนทใส่ใจและดูแลพนักงานในองค์กรให้ รู้ รัก
สามัคคี มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุขในการทำงาน โดย
ยึดหลัก Happy Workplace สำหรับภายนอกองค์กร ฟาบริเนท
ยึดมั่นในการเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม ให้การช่วยเหลือเกื้อกูล
กับชุมชน สังคม และประเทศชาติโดยยึดหลัก CSR ดังนั้น
ฟาบริเนทจึงได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยสรุปดังต่อไปนี้

Happy Workplace CSR

- Fabrinet Internal Sport, โครงการแสงส่องธรรม
ธรรมะเดลิเวอรี่, ฟาบริเนทร่วมใจหล่อเทียนพรรษา และถวาย
เทียนพรรษา 9 วัด, โครงการสุขสันต์เดือนเกิด Happy
Birthday นะคนดี, กิจกรรมสงกรานต์ขึ้นชีวิตตามวิถี Happy
Workplace, กิจกรรมวันแม่เชิดชูพระคุณแม่ สร้างเสริมสถาบัน
ครอบครัว, กิจกรรมวันพ่อจากคำสอน...สู่การปฏิบัติ ทำความ

fabrinet®

ชื่อองค์กร

บริษัท ฟาบริเนท จำกัด
(โซคชัย)

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์
อิเล็กทรอนิกส์โทรคมนาคม
ใยแก้วนำแสง,
ชิ้นส่วนอุปกรณ์ยานยนต์,
ชิ้นส่วนอุปกรณ์
เครื่องมือแพทย์

ผู้ประสานงาน

ภาวนา เวชกิก

ที่อยู่ : 5/6 หมู่ 6

ช.คุณพระ ถนนพหลโยธิน
ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี 12120
โทรศัพท์ : 0 2998 9966
ต่อ 1255

E-mail : phawanav@
fabrinet.co.th.

ดีถวายในหลวง, สุขสันต์วันคริสมาสต์, ช่วยเหลือพนักงาน
ที่ประสบภัยทางธรรมชาติ, ทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน,
สัปดาห์ Book Lover, กิจกรรมให้ความรู้ห่างไกลหนี้ในระบบ,
ส่งเสริมการออม ออมก่อน รวยกว่า ฯลฯ

- บริจาคโลหิตให้กับสภาอากาศไทย, ปลูกป่าเฉลิม
พระเกียรติ, ปลูกป่าชายเลน, บริจาคหนังสือให้คนตาบอด,
ส่งเสริมสินค้าชุมชน, โครงการหลังคาสีเขียว, โครงการวัสดุ
อลูมิเนียมเพื่อมูลนิธิขาเทียม, โครงการฟิล์มเอ็กซเรย์เพื่อเสื้อ
เกราะกันกระสุน, บริจาควัดพระบาทน้ำพุ, พัฒนาชุมชน, เทป
น้ำลงคลอง คลองสวย น้ำใส, ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม, ช่วย
เหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวและสึนามิประเทศญี่ปุ่น, โครงการ
ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน, โครงการบ้านนี้มีรัก ปลูกผัก
(ปลอดสารพิษ) ไว้ทานเอง, พัฒนาวัดธรรมะสุขใจ

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ “ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
1,250 คน
ยอดปลูกต้นไม้
1,500 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

“ข้าพระพุทธเจ้า และพนักงานทุกคนจะ ปฏิบัติตนเป็นคนดี มีความรักและสามัคคี”



ชื่อองค์กร

บริษัท แอล แอนด์ อี
แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผู้ผลิตดวงโคมไฟฟ้า เสาไฟ
และอุปกรณ์ด้านแสงสว่าง
ครบวงจร

ผู้ประสานงาน

สิทธิกร จุลการ

ที่อยู่ : 85/3

ช.ประชุมพร ถ.แจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2573 4787

E-mail :

qmr-lem@lighting.co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ข้าพระพุทธเจ้า และพนักงานทุกคน จะปฏิบัติตนเป็น
คนดี มีความรักและสามัคคี ด้วยการน้อมนำคำสอนของ
พระองค์ มายึดถือปฏิบัติ ตัวอย่าง เช่น ทฤษฎีเศรษฐกิจ
พอเพียง มาปฏิบัติ เพื่อให้การดำรงชีวิตเป็นไปอย่างเรียบง่าย
ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ซึ่งจะทำให้คนในสังคมที่อยู่ร่วมกัน
อย่างมีความสุขประเทศของเราจะได้มีความเจริญก้าวหน้า
ข้าพเจ้าทุกคนจะจงรักภักดีต่อพระองค์ตลอดไป

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

ในวันพ่อของทุกปี ผู้บริหารและพนักงาน ได้รวมพลังกัน
จัดกิจกรรมทำดีเพื่อพ่อ เช่น การร่วมกันทำความสะอาดบริเวณ
โดยรอบของบริษัทฯ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล และรวมตัวกัน
เพื่อร่วมร้องเพลงสรรเสริญพระบารมี พร้อมจุดเทียนชัยถวาย
พระพร เพื่อขอให้พระองค์ ทรงพระเจริญ

ในยามที่เกิดภัยพิบัติกับพี่น้องร่วมชาติ ผู้บริหารและพนักงาน
ก็มีการรวบรวมของใช้ที่จำเป็น และอาหารแห้ง เพื่อนำไปช่วย
เหลือผู้ประสบภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการเผยแพร่ความ
รู้เรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง โดยการจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์
การสอดแทรกแนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง ในเวลาที่มีการจัด
อบรม เพื่อให้พนักงานนำความรู้ไปปฏิบัติในที่ทำงาน และที่บ้าน
เพราะการดำเนินชีวิตที่เรียบง่าย หมั่นทำความดี ไม่สร้างความ
เดือดร้อนให้ผู้อื่น ทำทุกอย่างด้วยความพอเพียง และเพียงพอ
เป็นการสร้างรากฐานของการดำเนินชีวิต อย่างยั่งยืน

അ





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท ไพรม์บ็อกซ์
เอ็มเอฟจี จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์กล่องหรือ
หีบห่อใส่ของมีค่า
และผลิตภัณฑ์สำหรับ
วางแสดงสินค้าเพื่อส่งออก

ผู้ประสานงาน

อลิษา กุลไพศาล

ที่อยู่ : เลขที่ 111

ช.มหาชัย ถ.บางนา-ตราด

ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี

จ.สมุทรปราการ

โทรศัพท์ : 0 2316 0182-3

E-mail :

hrpb@cosmo.co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

**บริษัทฯ จะบริหารงานภายใต้หลักธรรมภิบาลด้วย
ความเคร่งครัด**

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

- 1.กิจกรรมร่วมบริจาคโลหิตกับโรงพยาบาลศิริราช
- 2.โครงการปลูกป่าชายเลนด้านยาเสพติด ณ.ตำบล
คลองโคน อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม



๘๕

“บริษัทฯ จะบริหารงาน
ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
ด้วยความเคร่งครัด”





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท ชไนเดอร์
(ไทยแลนด์) จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

โซลูชันการบริหาร
จัดการพลังงาน

ผู้ประสานงาน

กนกพร สุโพภาค

ที่อยู่ : 540 หมู่ 4

นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ซอย 9

ถ.สุขุมวิท ต.แพรงษา

อ.เมือง จ.สมุทรปราการ
(10280)

โทรศัพท์ : 0 2324 6028,

Mobile : 08 1207 4118

E-mail : mailto:

kanokporn.supopak@

th.schneider-

electric.com

“kanokporn.supopak@

schneider-electric.com

“เราดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

“เราดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา

1. บริษัท ชไนเดอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการบริหารจัดการพลังงานระดับโลก ได้เข้าร่วมโครงการ
“Happy Workplace” ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมอุตสาหกรรม
ไฟฟ้าฯ และได้รับการสนับสนุนโดย สสส. (สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพหรือ ส.ส.ส.) โดยมีการลงนาม
MOU บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับผู้สนับสนุนโครงการฯ
และองค์กรพี่เลี้ยง ในวันพุธที่ 25 พฤษภาคม 2554 เวลา 9:00-
12:00 น. ณ ห้อง Board Room 1 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลพนักงานให้มีความสุขในการทำงาน
และดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ปลูกป่าร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้าฯ และ สสส.
ในโครงการ “รวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ” เมื่อวันที่ 1
พฤษภาคม 2554 ณ สวนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ
พระเจ้าอยู่หัว เฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา ต.ทรงคนอง
อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ

3. สนับสนุนโครงการในพระราชดำริที่โรงเรียนพระดาบส
ตั้งแต่ สิงหาคม 2551 โดยเริ่มจากการ บริจาคอุปกรณ์ไฟฟ้า
สำหรับอาคารประลองและอุปกรณ์สำหรับใช้ในหลักสูตรช่าง
ไฟฟ้าและมีการสนับสนุนวิทยากรอบรมในหัวข้อ “ระบบควบคุม
อัตโนมัติและการควบคุมมอเตอร์” อย่างสม่ำเสมอ นับจาก
วันเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน เป็นระยะเวลากว่า 3 ปี ได้มีสนับสนุน

โดยยึดมั่นหลักการ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

เรื่องการเรียนการสอนทั้งวิทยาการและอุปกรณ์สนับสนุนต่างๆ เช่น อุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ (PLC) และอุปกรณ์ควบคุมมอเตอร์แบบต่างๆ นอกจากนี้ในส่วนของโรงเรียนพระดาบส บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนโรงเรียนหรือวิทยาลัยต่างๆ ที่มีการขอเข้ามาเช่นกัน

4. สนับสนุนโครงการในพระราชดำริ โครงการ “ช่วยช้างคืนสู่ป่า” ที่ห้วยสัตว์ใหญ่ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อช่วยแก้ปัญหาการอยู่ร่วมกันของคนกับช้าง โดยทดลองติดตั้งอุปกรณ์ทางไฟฟ้า เพื่อใช้เป็นระบบตรวจจับความเคลื่อนไหวของช้างเมื่อเข้ามาในเขตพื้นที่สวนของชาวบ้าน โดยระบบเตือนจะส่งข้อมูลเข้า SMS ทำให้ทราบจำนวนครั้งและช่วงเวลาที่ยังเข้ามาในพื้นที่ได้ โดยจะใช้ระบบของเสียงและแสงไฟเป็นตัวทำงานเมื่อช้างเข้ามา ในเขตพื้นที่เกษตรกร ไฟก็จะสว่างและเกิดเสียงดังเตือนขึ้น ทำให้ช้างตกใจและกลับเข้าป่าโดยไม่มีอันตราย



5. ช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติต่างๆ เช่น สึนามิ ภัยน้ำท่วม โดยการบริจาคเงินผ่านสภากาชาดไทยหรือผ่านมูลนิธิต่างๆ หรือการเข้าพื้นที่เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมหนักในพื้นที่ที่ จ.ลพบุรีเมื่อปี 2553 ที่ผ่านมา





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท เดลต้า
อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)
จำกัด (มหาชน)

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตและประกอบ
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประสานงาน

พิชญภา พิมศร

ที่อยู่ : 909

นิคมอุตสาหกรรมบางปู
เขตส่งออก ถ.พัฒนา 1
ต.แพรษา อ.เมือง
จ.สมุทรปราการ
โทรศัพท์ : 0 2709 2800
E-mail : phichayapa@
delta.co.th

“เดลต้ามุ่งมั่น ที่จะสร้างองค์กร แห่งความสุข อย่างยั่งยืน”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

“เดลต้ามุ่งมั่นที่จะสร้างองค์กรแห่งความสุข อย่าง
ยั่งยืน”

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

“ด้วยศักยภาพของเดลต้า เราพร้อมที่จะทุ่มเทอย่าง
เต็มที่ เพื่อพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งความสุข”

1. บริษัทได้จัดกิจกรรมโครงการปลูกต้นไม้เพื่อพ่อ ชื่อ
”เดลต้า รักษ์ต้นไม้” เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2554 จำนวน
1,200 ต้น โดยมีผู้บริหาร พนักงาน ครอบครัวพนักงาน และได้
เชิญหน่วยงานราชการอาทิ การนิคมอุตสาหกรรม สุภากรเขต
นิคมอุตสาหกรรมบางปู ข้าราชการตำรวจสถานีตำรวจภูธรบางปู
และหน่วยงานภาคเอกชนใกล้เคียงร่วมกันปลูกต้นไม้ในครั้งนี้
จำนวน 600 กว่าคน

2. บริษัทได้จัดให้มีการบริจาคโลหิตทุก 3 เดือน โดยทาง
สภาภชาชาติไทยจัดหน่วยรถรับบริจาคเคลื่อนที่มารับบริจาคยัง
สถานประกอบการซึ่งพนักงานได้ให้ความร่วมมือในการบริจาค
โลหิตเป็นจำนวนมากจากเดิมสภาภชาชาติจัดรถหน่วยรถรับ
บริจาคเคลื่อนที่จำนวน 2 คันต่อรอบต้องเพิ่มเป็น 3 คันต่อ
รอบแต่ก็ยังไม่เพียงพอกับจำนวนพนักงานที่มีความประสงค์จะ
บริจาคโลหิต

3. พนักงานร่วมกันบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยสึนามิ

๑๕

ประเทศญี่ปุ่นโดยมอบผ่าน สภากาชาดไทย จำนวน 501,300 บาท และร่วมบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้ โดยมอบผ่าน สถานีไทยทีวีสีช่อง 3 จำนวน 501,300 บาท รวมเป็นเงิน 1,002,600 บาท เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2554

4. มอบสิ่งของที่จำเป็นให้กับศูนย์พัฒนาเด็กผู้พิการทางสมอง หรือเด็กออทิสติกส์ เขาบายศรี อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี อายุ ตั้งแต่ 5-15 ปี เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2554

5. โครงการมูมนมแม่ในสถานประกอบการให้พนักงาน ได้เก็บน้ำนมให้ลูกเพื่อสร้างสายสัมพันธ์ครอบครัว

6. บริษัทได้จัดกิจกรรมมอบทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุน การศึกษาให้กับพนักงานและครอบครัวของพนักงานเป็นประจำ ทุกปีและปีนี้ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2554

7. เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต

4,299 คน

ยอดปลูกต้นไม้

1,200 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท เดลต้า
อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)
จำกัด (มหาชน)
สาขาเวลโกรว์

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตและประกอบ
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประสานงาน

กนกวรรณ หมอยาดี

ที่อยู่ : 111 หมู่ 9

นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์

ต.บางวัว อ.บางปะกง

จ.ฉะเชิงเทรา 24180

โทรศัพท์ : 038 522 455

ต่อ 5300

E-mail : Kanogwan@

delta.co.th

“เดลต้ามุ่งมั่น ที่จะสร้างองค์กร แห่งความสุข อย่างยั่งยืน”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

“เดลต้ามุ่งมั่นที่จะสร้างองค์กรแห่งความสุข อย่าง
ยั่งยืน”

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

ด้วยศักยภาพของเดลต้า เราพร้อมที่จะทุ่มเทและสนับสนุน
กิจกรรมต่างๆ อย่างเต็มที่

เพื่อพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งความสุข โดยใน 1 รอบปี
ที่ผ่านมา บริษัทฯได้ดำเนิน กิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น

1. กิจกรรมการบริจาคโลหิตร่วมกับสภาอากาศจังหวัด
ฉะเชิงเทราโดยดำเนินการต่อเนื่องทุก ๆ ปี ปีละ 8 ครั้ง

2. กิจกรรมบริจาคสื่อการเรียนและอุปกรณ์กีฬา ให้กับ
สถาบันการศึกษาต่างๆ โดยล่าสุดมอบให้กับโรงเรียนบ้านหนอง
กระท่อม จังหวัดนครราชสีมา รวมทั้งโครงการ “ห้องสมุดของ
เล่น” ร่วมกับ สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

3. กิจกรรม “Delta Family Rally” เพื่อสนับสนุนความเข้ม
แข็งของสถาบันครอบครัว ภายในองค์กร

4. โครงการอนุรักษ์พลังงานเพื่อโลก โดยการเปลี่ยนเป็น
หลอดไฟ LED ปรับปรุงระบบการทำความเย็นภายในโรงงาน
ซึ่งคาดว่าจะบริษัทสามารถลดค่าไฟฟ้าลงได้ปีละ 14 ล้านบาท
ในปี 2556

ผล

5. โครงการแบ่งปันความรู้สู่ชุมชน โดยเปิดรับสหกิจศึกษาจากทุกสถาบัน รวมทั้งส่งพนักงานไปบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษาตามสถาบันต่างๆ อาทิ มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ยอดบริจาคโลหิต
1,080 คน





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท แพลนเน็ต
คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

สื่อสารโทรคมนาคม

ผู้ประสานงาน

พรทิพา ดาว

ที่อยู่ : 157 ซ.รามอินทรา 34
ถ.รามอินทรา แขวงท่าแร้ง
เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์ : 0 2792 2400
ต่อ 2205

E-mail : porntipa
@planetcomm.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ปลูกฝังให้พนักงานร่วมกิจกรรมทำความดีต่างๆ เพื่อ
สังคมและประเทศชาติ หรือ จัดกิจกรรมทำความดีถวาย
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสต่างๆ

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. กิจกรรมร่วมบริจาคเลือดกับทางโรงพยาบาลวิภาวดีทุกปี
2. กิจกรรมบริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์เก่ากับทางมูลนิธิ
ต่างๆ ทุกปี
3. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ปลูกหญ้าแฝกเฉลิมพระ-
เกียรติ ณ.โรงเรียนนายร้อย จปร. 30 ตุลาคม 2553
4. กิจกรรมปลูกต้นไม้ในวันแรงงานแห่งชาติ 1 พฤษภาคม
2554 ณ สวนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา ต.ทรงคนอง อ.พระประแดง
จ.สมุทรปราการ
5. สนับสนุนกิจกรรมแข่งยิงปืนการกุศลร่วมกับ ส.น.
โคกคราม 29 พฤษภาคม 2554
6. จัดกิจกรรมกิจกรรมร่วมทำบุญบริจาคแก่มูลนิธิธรรมิกชน
เพื่อคนตาบอดในประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ : บ้านเด็ก
พิการซ้ำซ้อน 26 มิถุนายน 2554



๑๕

“ปลูกฝังให้พนักงาน
ร่วมกิจกรรมทำความดี”





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท สวณอุตสาหกรรม
บางกะดี จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

เขตอุตสาหกรรม :
ผลิตน้ำประปา
เพื่ออุตสาหกรรม,
ระบบบำบัดน้ำเสียรวม

ผู้ประสานงาน

สุจินต์ วาสสินิท

ที่อยู่ : 159 หมู่ 5

ถ.ติวานนท์ ต.บางกะดี

อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

โทรศัพท์ : 0 2501 1364

ต่อ 101

E-mail : sujin@

bangkadi.co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ปลูกฝังให้พนักงานร่วมกิจกรรมทำความดีต่างๆ
พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้ร่วมดำเนินธุรกิจ, ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กับบริษัทฯ ร่วมกิจกรรม หรือ จัดกิจกรรมทำความดีถวาย
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. ร่วมบริจาคโลหิตที่บริษัท ไทยโตชิบา อุตสาหกรรม
จำกัด เป็นประจำทุก 4 เดือน
2. รับรางวัลโรงงาน ”รักแม่ รักแม่บ้าน” ปี 2551
3. เป็นบริษัทต้นแบบ โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม
4. บริจาคสิ่งของและช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย
5. จัดหน่วยให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ในกิจกรรมเทศบาล
เคลื่อนที่
6. จัดกิจกรรมวันเด็ก ณ โรงเรียนในพื้นที่ตำบลบางกะดี
และพื้นที่ใกล้เคียง
7. ร่วมถวายพระพรเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาของ
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ
8. ร่วมสืบสานวัฒนธรรมไทยกับชุมชน ในเทศกาล
สงกรานต์ และเข้าพรรษา
9. มอบทุนการศึกษา มูลนิธิ “ดร.กร-ท่านผู้หญิงนิรมล
สุริยสัตย์ นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” เพื่อบุตร-ธิดาของพนักงาน
10. เปิดบ้านต้อนรับชุมชน
11. จัดศูนย์รับบริจาคโลหิต ณ สถาบันเทคโนโลยีนานา
ชาติ ศูนย์บางกะดี วันที่ 18, 20 พฤษภาคม 2553
12. ปลูกต้นไม้ โครงการ “เฉลิมพระเกียรติแม่ของแผ่นดิน
แม่ทั้งประเทศปลูกต้นไม้ 77 แสนต้น” 11 สิงหาคม 2553
13. ร่วมปลูกต้นไม้เพื่อเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา กับบริษัท ไทยโตชิบา
อุตสาหกรรม จำกัด เช่น ปลูกต้นไม้วันแรงงาน ณ สวนเฉลิมพระเกียรติฯ พระประแดง,
ปลูกต้นราชพฤกษ์ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์
14. ร่วมกับกลุ่มโรงงานในตำบลบางกะดี พร้อมด้วยประชาชนในพื้นที่ ร่วมกำจัด
วัชพืชในคลองบางจิวและคลองเชียงราก ในกิจกรรม Big Cleaning Day เฉลิมพระเกียรติ
วันพ่อ 4 ธันวาคม 2553
15. ร่วมเป็น ผู้นำเครือข่ายท้องถิ่น โครงการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย แห่ง
ประเทศไทย ประจำปีการศึกษา 2554

“ปลูกฝังให้พนักงาน ร่วมกิจกรรมทำความดี”

16. จัดกิจกรรม ปลูกข้าว ในแปลงปลูกข้าวนำร่อง BIP 2554
17. สะสมและบริจาคกล่องนม ในโครงการ หลังคาเขียว เพื่อมูลนิธิเพื่อนพึ่งพา(ภา) ยามยาก 2554
18. ร่วมโครงการ การพัฒนาองค์กร เพื่อก้าวไปสู่องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) อย่างยั่งยืน 2554
19. จัดอบรมให้ความรู้แก่น้องๆ นักเรียน ณ โรงเรียนในพื้นที่ตำบลบางกะดี 2554
20. ร่วมโครงการกำจัดซากเครื่องใช้ไฟฟ้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 2554
21. จัดกิจกรรมรวมพลคนอาสาพัฒนาโรงเรียน 2554
22. จัดกิจกรรมประกวดคำขวัญความปลอดภัย 2554
23. เลี้ยงอาหารกลางวัน และร่วมมอบตู้อบอบเนกประสงค์ ณ โรงเรียนชุมชนวัดบางกะดี 16 กุมภาพันธ์ 2554
24. ต้อนรับเยาวชน โครงการเยาวชนรักษ์ถิ่น 19 เมษายน 2554
25. มอบทุนการศึกษาโดยกองทุน CSR สถานประกอบการในตำบลบางกะดีแก่นักเรียนในตำบลบางกะดี 27 พฤษภาคม 2554
26. ร่วมพิธีหล่อพระประธาน ณ วัด บางพูน 3 มิถุนายน 2554
27. ปลูกต้นไม้ในกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ณ บริษัท โตชิบา คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด 9 มิถุนายน 2554
28. มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวที่ประเทศญี่ปุ่น 2554

เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลहित 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลहित
200 คน
ยอดปลูกต้นไม้
200 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

“ส่งเสริมให้พนักงาน ร่วมกิจกรรม ทำความดีต่างๆ”

TOSHIBA

ชื่อองค์กร

บริษัท โตชิบา ไลต์ติ้ง
คอมโพเน้นท์ส
(ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
และชิ้นส่วนเครื่องถ่ายเอกสาร

ผู้ประสานงาน

ชัญญชิตา สอนเสริม

ที่อยู่ : 144/2 หมู่ 5

สวนอุตสาหกรรมบางกะดี

ถ.ติวานนท์ ต.บางกะดี

อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

โทรศัพท์ : 0 2501 1557

ต่อ 221

E-mail : chananchita_sm
@tlct.toshiba.co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ส่งเสริมให้พนักงานร่วมกิจกรรมทำความดีต่างๆ
พร้อมกับส่งเสริม ร่วมกิจกรรม หรือ จัดกิจกรรมทำความ
ดีถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว....

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

- จัดให้มีการบริจาคโลหิตที่บริษัทฯ เป็นประจำทุก 3 เดือน
- รมรงค์กำจัดซากเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา
- มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวที่ประเทศ
ญี่ปุ่น = 30,529 บาท
- มอบเงินซื้อผ้าห่มกันหนาวจำนวน 15 ผืน แจกจ่าย
ชุมชนในพื้นที่ ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม
- สนับสนุนของขวัญปีใหม่และวันเด็ก ให้แก่โรงเรียนใน
เขตปทุมธานี เพื่อมอบเป็นขวัญและกำลังใจแก่นักเรียน
- จัดกิจกรรม Happy Workplace ให้พนักงานได้ใส่บาตร
อาหารคาว หวาน ข้าวสารอาหารแห้ง ทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง
- กลุ่มพนักงานเลี้ยงอาหารว่างเด็กกำพร้าบ้านเด็กอ่อน
พญาไท ปากเกร็ด นนทบุรี

อาสา





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

TOSHIBA
Carrier

ชื่อองค์กร

บริษัท โตชิบา แครเรียร์
(ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตเครื่องปรับอากาศ

ผู้ประสานงาน

เพ็ญศรี โคตรประทุม

ที่อยู่ : 144/9 หมู่ 5

ถนนติวานนท์ ต.บางกะดี

อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

โทรศัพท์ : 0 2832 3100

ต่อ 4666

E-mail : pensri.

kotprathum@carrier.

utc.com

“การสร้าง สัมพันธ์ภาพอันดี และการอยู่ ร่วมกันกับสังคม”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีขึ้น บริษัท
โตชิบา (ประเทศไทย) จำกัด ไม่ได้มุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์
ที่มีคุณภาพเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่บริษัทยังตระหนักและ
ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนโดยสนับสนุนให้พนักงาน
ทุกคนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ ที่องค์กรจัดขึ้น ทั้งนี้
เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ดี สัมพันธ์ภาพงาน และเสริมสร้าง
ความสุขในที่ทำงาน ตลอดจนความรักและผูกพันต่อองค์กร
ตัวอย่างกิจกรรม เช่น งานปีใหม่ วันสงกรานต์ วันแม่ วันครบ
รอบวันเกิดบริษัท การแข่งขันกีฬาภายใน วันครอบครัว นอกจากนี้
บริษัทยังได้ร่วมกิจกรรมปลูกป่า บริจาคสิ่งของผู้ประสบภัย
ต่างๆ การบริจาคสิ่งของให้กับโรงเรียนในเขตทุรกันดาร เพื่อร่วม
โครงการทำดีเพื่อพ่อ ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพ
อันดีและการอยู่ร่วมกันกับสังคม ซึ่งบริษัทได้ดำเนินกิจกรรม
ต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นเป็นประจำทุกปีและจะดำเนินการต่อไป

กิจกรรมโครงการทำดีเพื่อพ่อ สานฝันให้น้องพนักงาน
บริษัทโตชิบาและคณะจิตอาสา บริจาคสิ่งของให้กับนักเรียน
โรงเรียนบ้านห้วยห้วยก ตำบลบ้านห้วยห้วยก อำเภอศรีสัชนาลัย
จ.สุโขทัย วันที่ 18-20 กุมภาพันธ์ 2554

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ“ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

CSR





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อบริษัท

บริษัท ผลธัญญา จำกัด
(มหาชน)

ประเภทผลิตภัณฑ์

อุปกรณ์จำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ด้านอาหารนม
ความปลอดภัย
และสภาพแวดล้อม
ในการทำงานครบวงจร

ผู้ประสานงาน

ปภาดา สุวรรณภู

ที่อยู่ : 1/11 หมู่ที่ 3

ถนนลำลูกกา

ต.ลาดสวาย อ.ลำลูกกา

จ.ปทุมธานี 12150

โทรศัพท์ : 0 2791 0204

,206,284

E-mail : phapada@

pdgth.com



ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

อยู่อย่างพอเพียง และสร้างชุมชนให้อยู่ร่วมกันอย่าง
มีความสุข

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

CSR ภายใน (กิจกรรม Happy Heart)

กิจกรรม : ทำดีเพื่อพ่อด้วยพลังแห่งรักพ่อ

ผู้บริหารและเพื่อนพนักงาน PHOL ทุกท่านร่วมลงนาม
ถวาย พระพร และร่วมกิจกรรม ๑ เหรียญ ๑ คำอธิษฐาน เพื่อ
มอบให้พระเจ้าอยู่หัวเนื่องในวันพ่อแห่งชาติ และให้พนักงานของ
บริษัทร่วมกัน ประกวดร่วมประกวด ภาพถ่ายความประทับใจ
ระหว่างพ่อลูก-พนักงานฐานะคุณลูกกับคุณพ่อ

CSR ภายนอก (กิจกรรม Happy Society)

พนักงานฐานะคุณพ่อกับคุณลูก

กิจกรรม : โครงการสองมือร่วมกัน คั้นป่าไม้สู่ธรรมชาติ

โครงการปลูกป่าชายเลน ถวายเป็นพระราชกุศล ณ.อุทยาน
แห่งชาติเขาสามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์

๘๕

“ปลูกฝังให้พนักงาน
ร่วมกิจกรรมทำความดี”





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

Hutchinson
TECHNOLOGY

ชื่อองค์กร

บริษัท ฮัทชินสัน
เทคโนโลยี โอเปอเรชั่นส์
(ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ขาจับหัวอ่านฮาร์ดดิสก์

ผู้ประสานงาน

ศุภฤกษ์ ถิ่นพนม

ที่อยู่ : ที่อยู่ 50 หมู่ 4

สวนอุตสาหกรรมโรจนะ

เฟส 8 ต.อุทัย อ.อุทัย

พระนครศรีอยุธยา 13210

โทรศัพท์ : 035 334 800

ต่อ 7328

E-mail : suphalurk.

thinpanom@hti.htch.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เราสร้างอาชีพ สร้างอนาคต และความเป็นอยู่ให้
กับพนักงาน และดูแลพนักงานให้มีความสุข เปรียบได้กับ
เราได้ดูแลประชาชนของในหลวงให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี
และสามารถดูแลครอบครัวของเขาเองได้ และเราจะสร้าง
องค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความสุข นโยบายการบริหารจะ
ให้ความสำคัญที่พนักงานเป็นไปถึงครอบครัวพนักงาน
และสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนใกล้เคียง

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy Work-
place ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

ถึงแม้ว่าฮัทชินสันฯ จะมาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยได้
ไม่ถึงปี และมีพนักงานประมาณหลักร้อยคน แต่บริษัทก็มีความ
เข้าใจ และเห็นประโยชน์ถึงโครงการ Happy Workplace จึงได้
เข้าร่วมโครงการ และบริหารองค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางของ
Happy Workplace หลายกิจกรรมที่บริษัทเตรียมวางแผนงาน
เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข มีความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทได้มีการบริจาคโลหิต ตามโครงการรวมพลังสามัคคี
ทำดีเพื่อพ่อ ตั้งเป้าไว้จำนวน 60 คน และจะมีโครงการบริจาค
เสื้อผ้า และของใช้ที่จำเป็น ให้กับชุมชนที่ขาดแคลนในต่าง
จังหวัด

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ “ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต **60 คน**

“เราสร้างอาชีพ สร้างอนาคต
และความเป็นอยู่ให้กับพนักงาน
และดูแลพนักงานให้มีความสุข”

အေး





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท สตาร์ส
ไมโครอิเล็กทรอนิกส์
(ประเทศไทย) จำกัด
(มหาชน)

ประเภทผลิตภัณฑ์

รับจ้างผลิตและประกอบชิ้น
ส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประสานงาน

สุบิน จุ้ยขำ
ตำแหน่งเจ้าหน้าที่อาวุโส
แผนกแรงงานสัมพันธ์

ที่อยู่ : 605-606 ม.2

นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน

ต.คลองจิก อ.บางปะอิน

จ.พระนครศรีอยุธยา 13160

โทรศัพท์ : 035 221 777

มือถือ : 08 51238850

E-mail : subin-j@

starsmicroelectronics.com

“จะร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการช่วยเหลือ และสร้างสรรค์ชุมชน สังคมและประเทศชาติ ให้มีความน่าอยู่ ตลอดไป”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ขอตั้งปณิธานว่า “จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือ
และสร้างสรรค์ชุมชน สังคมและประเทศชาติให้มีความน่า
อยู่ตลอดไป”

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1.โครงการบริจาคโลหิต บริษัทฯ ร่วมกับ งานธนาคาร
เลือด โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ในการจัดทำ
โครงการบริจาคโลหิต ซึ่งตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ได้รับ
โลหิตจากผู้บริหารและพนักงาน รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,800 คน

2.กิจกรรม CSR ตั้งแต่บริษัทฯ ถือกำเนิดจนถึงปัจจุบัน
บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องของการช่วยเหลือสังคม ไม่ว่าจะเป็น
จะเป็น การมอบทุนการศึกษา มอบทุนปรับปรุงอาคารการเรียน
การสอน การบริจาคถุงยังชีพแก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม มอบเงิน
ช่วยเหลือแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติต่างๆ ทั้งใน
และต่างประเทศ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและสร้างรอยยิ้มให้
เกิดแก่ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

๑๕



เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
1,800 คน





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

ROCKWORTH
OFFICE SYSTEMS FURNITURE

ชื่อองค์กร

บริษัท ร็อกเวิร์ธ จำกัด (มหาชน)

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตเฟอร์นิเจอร์ สำหรับ
สำนักงานและครัวเรือน

ผู้ประสานงาน

ญานิสาร์ ชิมะกุลพันธ์รับ

ที่อยู่ : 681 หมู่ 2

นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน

ต.คลองจิก อ.บางปะอิน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

13160

โทรศัพท์ : 035 220 260

ต่อ 130

E-mail : yanisa.c@

rockworth.com

“ทำดี

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เพื่อน้อมเกล้าฯน้อมกระหม่อมถวายเป็นพระราชกุศลแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช เนื่องใน
วโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๘๔ พรรษา คณะผู้บริหาร
และพนักงาน บริษัท ร็อกเวิร์ธ (จำกัด) มหาชน จึงได้พร้อมใจกัน
“ทำดีเพื่อพ่อ” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่ง
ความสุข และยังส่งผลถึงความภาคภูมิใจ ที่ได้บำเพ็ญประโยชน์
เพื่อส่วนรวม

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

กิจกรรมบริจาคโลหิต เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แต่องค์
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเจ้าอยู่หัว มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม
บริจาคโลหิตในครั้งนี้เป็นจำนวนมาก โดยได้รับการเอื้อเฟื้อจาก
โรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยาพระนครศรีอยุธยา ทางบริษัท
ร็อกเวิร์ธ จำกัด (มหาชน) ต้องขอขอบพระคุณเพื่อนพนักงานที่
เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ทุกท่าน ที่ได้ร่วมทำบุญบริจาคโลหิต เพื่อ
ต่อชีวิตให้กับผู้ป่วยที่ต้องการเลือดและเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล
แต่พ่อหลวงของแผ่นดิน ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ และ
หวังว่าบริษัทฯ จะได้รับน้ำใจจากการรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์
ความดีจากท่านต่อไป

บริษัท ร็อกเวิร์ธ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม โดยได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร ผู้บริหารและ
พนักงาน ร่วมกิจกรรม “ปลูกป่าชายเลน” ณ ป้อมพระจุล-
จอมเกล้าฯ สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งกิจกรรมดีๆ
เหล่านี้ บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการ
เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาส
ทรงครองราชย์ปีที่ 65 และเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
ที่ยั่งยืน ช่วยกันเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อเพิ่มอากาศให้บริสุทธิ์

เพื่อพ่อ”



เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
300 คน

ยอดปลูกต้นไม้
4,000 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท กุลธรรพรีเมียร์ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

คอมพิวเตอร์สำหรับตู้เย็น

ผู้ประสานงาน

ภาคภูมิ ภาคสุโพธิ์

ที่อยู่ : 446/3 ม.9

ถ.ฉะเชิงเทรา-นครราชสีมา

ต.หนองกี่ อ.กบินทร์บุรี

จ.ปราจีนบุรี 25110

โทรศัพท์ : 037 455 516-22

ต่อ 5601

E-mail : pakpoom.p_kpc@

kulthorn.com.

“ข้าพเจ้าจะจงรักภักดี
ต่อสถาบันชาติ ศาสน์
กษัตริย์ และจะจงรักภักดีต่อ
องค์พระบาทสมเด็จพระ
พระเจ้าอยู่หัว อันเป็นที่รัก
และเคารพยิ่งของปวงชน
ชาวไทยทุกคนตลอดไป”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ข้าพเจ้าจะจงรักภักดี ต่อสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์
และจะจงรักภักดีต่อองค์พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว
อันเป็นที่รัก และเคารพยิ่ง ของปวงชน ชาวไทยทุกคน
ตลอดไป

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. จัดกิจกรรมการมอบเทียนพรรษา พร้อมจัดตู้ปัจจัย
เนื่องในวันเข้าพรรษา ให้กับวัดทุ่งแฝก
2. จัดกิจกรรมโครงการทอดผ้าป่าเพื่อการศึกษา มอบแก่
โรงเรียนบ้านทุ่งแฝก



3. จัดกิจกรรมการประกวด 5ส. ให้กับโรงเรียนต่างๆ พร้อมทั้งให้ความรู้ เช่นการอบรม การแนะนำ
 4. การให้เข้าดูงานภายในบริษัท เพื่อเป็นตัวอย่างต่อไป
 5. การมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงาน
 6. การแจกคู่มืออาหารให้กับพนักงาน
 7. การจัด Walk Rally เพื่อให้พนักงาน และผู้บริหารเกิดความเข้าใจกัน มีความผูกพันกันมากขึ้น
 8. การจัดสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงาน เช่น รถรับส่ง ชุดพนักงาน อุปกรณ์ความปลอดภัย เบี้ยขยันฯลฯ
 9. การจัดกีฬาภายใน การจัดงานเลี้ยงส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่
 10. การกำหนดพื้นที่เล่นกีฬา มุมพักผ่อน มุมอ่านหนังสือ และข่าวสาร พื้นที่ทางเดินที่ปลอดภัย
- และยังมีกิจกรรมอื่นๆ อีกมาก ที่จะทำให้พนักงานมีความสุข และชุมชนรอบข้างมีความสุขเช่นกัน

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดปลูกต้นไม้
2,000 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

“พ่อเพียง”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ด้วยอุดมการณ์ที่ยึดมั่นว่าในชีวิตเราตั้ง แต่เกิดมา
เราก็เป็นหนึ่งในชีวิตและหนึ่งแผ่นดิน เราจึงจะต้องตอบแทน
พระคุณแม่และพระคุณแผ่นดินด้วยการนำปรัชญา "พ่อ
เพียง" มาปฏิบัติอย่างเข้มข้นทั้งในชีวิตประจำวันและกับ
กิจการขององค์กร และพร้อมกับพัฒนาคนไทย การเป็น
ลูกน้องให้เป็นคนดี คนเก่งคนกล้าที่จะต้องมีความรู้
และเป็นคนดีของสังคม เพื่อกระจายสิ่งดี ๆ สู่สังคมต่อไป



ชื่อองค์กร

บริษัท แพนเอเชีย
อุตสาหกรรม จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

แผ่นพลาสติกอะคริลิก

ผู้ประสานงาน

บรรณกร พันธุ์ประเสริฐ

ที่อยู่ : 279-279/1 ถ.ฉลองกรุง
แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

โทรศัพท์ : 0 2326 0500 ต่อ 22

E-mail : pan_hr@panglas.com

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

โดยส่วนตัวของผู้นำเองได้เป็นตัวแทนขององค์กรในการ
ไปบรรยายเพื่อเผยแพร่ความรู้ในเรื่องบทบาทของผู้นำในการ
บริหารงานโดยเฉพาะด้านการอนุรักษ์พลังงานและการดูแล
พนักงานให้แก่สถาบันทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ สำนักงาน
อุทยานวิทยาศาสตร์ ม.ขอนแก่น, สำนักงานคณะกรรมการวิจัย
แห่งชาติ(วช.) เป็นต้น นอกจากนี้ มีการรวมพลังของพนักงาน
ในการทำความดีด้านอื่น ๆ อีก ดังนี้การพาพนักงานไปร่วม
บริจาคโลหิตกับการนิคมลาดกระบังผ่านสภาอากาศไทย 4 ครั้ง,
พาพนักงานร่วมวิ่งเฉลิมพระเกียรติถวายภรรยาเสพติดเพื่อถวาย
เป็นพระราชกุศลเนื่องในวันพ่อแห่งชาติประจำปี 2553 กับการ
นิคมฯ ลาดกระบัง, ร่วมกันบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย
ทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วมภาคอีสาน, น้ำท่วมภาคใต้, ภัยสึนามิ
 เป็นต้น, มอบแผ่นอะคริลิกให้แก่สน.ฉลองกรุงเพื่อใช้ในงาน
ราชการ, จัดกิจกรรมมอบเงิน 100,000 บาทเพื่อทำสื่ออาคาร
เรียน ชื่อ อุปกรณ์การเรียน ของว่างและเป็นทุนการศึกษาให้กับ
นักเรียนโรงเรียนสินแร่สยาม อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ “ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

๑๕



เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต

40 คน

ยอดปลูกต้นไม้

10 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

FITEL

ชื่อองค์กร

บริษัท ฟูรูกวา ไฟเทล
(ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
สำหรับอุปกรณ์สื่อสาร
และโทรคมนาคม

ผู้ประสานงาน :

บุรณี มหาภคานนท์

ที่อยู่ : 1/71 หมู่ 5

สวนอุตสาหกรรมโรจนะ

ต.คานหาม อ.อุทัย

จ.พระนครศรีอยุธยา 13210

โทรศัพท์ : 035-226581-4

E-mail : buranee@

fitel.co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ข้าพระพุทธเจ้า นายเรนอิจิ ยูภูจิ กรรมการผู้จัดการ
ชาวซึ่งในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวว่าทรงเป็นพระมหา-
กษัตริย์ที่ทรงพร้อมด้วยทศพิธราชธรรม ข้าพเจ้าขอตั้ง
คำมั่นว่าจะใช้เป็นเครื่องมือและแนวทางในการพัฒนา
องค์กรเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข และช่วยเหลือสังคม
อย่างตั้งใจและแน่วแน่เท่าที่จะทำได้

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

เนื่องจากเพิ่งเริ่มกิจกรรม Happy Workplace เมื่อ
ประมาณ 3 เดือนที่ผ่านมา กิจกรรมที่ทำไปแล้วคือก่อตั้งชมรม
สายบุญภายในบริษัท โดยได้มีการบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบ
ภัยแผ่นดินไหวประเทศญี่ปุ่นผ่านบริษัทแม่ และบริจาคเครื่อง
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้กับมูลนิธิสรวงแก้ว นอกจากนี้
ได้มีการจัดกิจกรรมใส่บาตรวันเกิดให้กับพนักงานที่เกิดใน
เดือนนั้น ทุกวันศุกร์สิ้นเดือน และกำลังจะติดต่อบริจาคเลือดกับ
สภากาชาดไทยต่อไป (ถ้าเป็นไปได้ จะดำเนินการในวันแม่นี้)

“ช่วยเหลือสังคม
อย่างตั้งใจและแน่วแน่
เท่าที่จะทำได้”

อาสา





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

DAIZO

ชื่อองค์กร

บริษัท ไทย ไดโซ
แอร์โซล จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำหอม
ปรับอากาศและประพิน
ร่างกาย

ผู้ประสานงาน

ฉัตรรัตน์ พรหมมาลา

ที่อยู่ : 700/372 หมู่ที่ 6

ต.หนองไม้แดง

อ.เมือง จ.ชลบุรี

โทรศัพท์ : 038 458680-3

E-mail : p-chatrat

@com.daizo.co.jp

“สัญญาว่าจะผลิต และสร้างผลิตภัณฑ์ ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด คุณภาพที่ดีที่สุด ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ข้าพเจ้าสัญญาว่าจะผลิตและสร้างผลิตภัณฑ์ที่มี
ประสิทธิภาพสูงสุด คุณภาพที่ดีที่สุด ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
และจะสร้างงานให้กับพนักงานคนไทย ได้มีงานทำ โดยใช้
ความซื่อสัตย์ และความพากเพียรเป็นที่ตั้ง เพื่อถวายแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. ร่วมบริจาคโลหิต กับโครงการคลังโลหิต 1 ล้านคน
ณ สภากาชาดไทยนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ชลบุรี
2. ร่วมปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น ณ สวนเฉลิมพระเกียรติ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา
ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2554
3. ร่วมบริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ภาคใต้
4. ร่วมสร้างรั้วโรงเรียนให้น้อง ณ โรงเรียนสามัคคีวิทยา
จ.ปทุมธานี
5. จัดให้มีการตรวจมะเร็งปากมดลูกให้กับพนักงานโดย
ร่วมกับโรงพยาบาลสมเด็จพระราชเทวี ณ ศรีราชา

DAIZO

เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
100 คน
ยอดปลูกต้นไม้
1,000 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท ซิสเท็ม คอมโพเนนท์
(ไทยแลนด์) จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางขึ้นรูป
ที่ใช้ในเครื่องใช้ไฟฟ้า
และชิ้นส่วนยานยนต์

ผู้ประสานงาน

จำนง พรหมกลิ้ง

ที่อยู่ : 48/9 หมู่ 11

ต.คูบางหลวง อ.ลาดหลุมแก้ว

จ.ปทุมธานี 12140

โทรศัพท์ : 0 2598 1331

ต่อ 112

E-mail : system50

@truemail.co.th,

system50@truemail.co.th,

system_ohm@hotmail.com

“เราคนรุ่นใหม่ ต้องช่วยกัน สานต่อภารกิจ ของพ่อให้พ่อได้ สุขกาย สบายใจ”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ปลูกต้นไม้เพื่อพ่อเพื่อแบ่งเบาภาระที่พ่อได้เหนื่อย
และลำบากมาเป็นเวลายาวนานแล้ว เราคนรุ่นใหม่ ต้อง
ช่วยกันสานต่อภารกิจของพ่อให้พ่อได้สุขกาย สบายใจ

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. ปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
ตั้งแต่ปี 2550-2554
2. โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้ 2554
3. ทำบุญแห่เทียนเข้าพรรษา เป็นประจำทุกปี
4. โครงการกตัญญูรู้คุณบ้านเกิด
5. มอบเงินและสิ่งของช่วยเหลือเด็กอ่อนบ้านรังสิต
6. มอบเงินและสิ่งของบ้านพักคนชราหญิง
7. โครงการออกกำลังกายตอนเช้าก่อนทำงาน
8. ผู้บริหารมอบของขวัญลูกรัก
9. ผู้บริหารมอบการ์ดและเค้กวันเกิดให้พนักงาน
10. โครงการฝึกอบรมระเบียบวินัย



๑๕



เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลहित 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลहित
11 คน

ยอดปลูกต้นไม้
1,999 ต้น

หมายเหตุ : โครงการทำดี หนึ่งพัน
อุตสาหกรรมหนึ่งล้านคลังโลहित
จัดทำทะเบียนคลังโลहितสำหรับ
สถานประกอบการจำนวน 67 คน





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท ไทยซัมมิท เทป จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตแถบพลาสติกและแถบพลาสติกเคลือบกาวและสายไฟแรงต่ำ

ผู้ประสานงาน

ภณิภาดา ด้านขจรจิตร
รุติพงษ์ อสินธรรม

ที่อยู่ : 150/17-19 ม.9

ต.หนองขาม อ.ศรีราชา

จ.ชลบุรี

โทรศัพท์ : 038-347062-9

E-mail : kannika_d

@tstsc.com,

teitipong_a@tstsc.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

องค์กรของเราจะถวายความจงรักภักดีแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้วยการให้พนักงาน

ถวายพระพรผ่านทางแรงงานร่วมใจถวายพระพรออนไลน์ และให้คณะกรรมการจัดงานเฉลิมฉลอง

ถวายพระพรเนื่องในวันพ่อแห่งชาติพร้อมด้วย ให้มีการบริจาคโลหิต และปลูกต้นไม้เพื่อถวายฯ

กิจกรรมการทำความดี/ กิจกรรมCSR/ กิจกรรม Happy Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

บริษัท ไทยซัมมิท เทป จำกัด ของเราเป็นองค์กรที่มีการดำเนินกิจกรรม Happy Workplace โดยมีคณะกรรมการ Happy Workplace.ตั้งแต่วระดับบริหารจนถึงระดับพนักงานเพื่อให้ทุกส่วนขององค์กรได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในด้าน CSR ให้กับสังคม ซึ่งในปีที่ผ่านมาเน้นทางคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายไว้ ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมปลูกป่ากับทางชุมชนโดยรอบบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมกับการนิคมแห่งเทียนผ้าป่า 100 กอง ณ วัดเขาชีธรรมนิมิตร และวัดยางเอน

ร่วมบริจาคโลหิตกับสภาอากาศไทย เข้าร่วมแข่งขันกีฬา กับกระทรวงแรงงาน มอบเงินบริจาคให้ผู้ประสบภัยทางภาคใต้และผู้ประสบภัยคลื่นยักษ์ซึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น.ร่วมส่งตัวแทนพนักงานไปถวายพระพรให้กับพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่โรงพยาบาลศิริราช เพื่อแสดงความจงรักภักดี

จัดการแข่งขันกีฬาภายในขึ้นภายในบริษัทฯ เพื่อสร้างความสามัคคีภายในองค์กร ฯลฯ อีกมากมาย



“ถวายพระพร ผ่านทาง แรงงานร่วมใจ ถวายพระพร ออนไลน์”

เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
50 คน

ยอดปลูกต้นไม้
300 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท เอส.เค.โพลีเมอร์ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

บริษัทเป็นผู้นำการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง สำหรับประกอบเครื่องใช้ ไฟฟ้า , อิเล็กทรอนิกส์และ วงการแพทย์ที่ได้รับการ รับรองระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2008 and ISO/TS 16949 เป็นองค์กร TQM.

ผู้ประสานงาน

สุบิน ส่งแสง ผู้จัดการ ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์

ที่อยู่ : 116/19 ม.1

ช.กำนันมาลัย

ถ.บางขุนเทียน-ชายทะเล

แขวงแสมดำ

เขตบางขุนเทียน

กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ : 0 2892 1092-7

E-mail : subin

@skthai.com

“มีคุณธรรม จริยธรรม มนุษยธรรม และยุติธรรม”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เราดำเนินธุรกิจอยู่บนวิถีธรรมแห่งการดำเนินธุรกิจ
คือ มีคุณธรรม จริยธรรม มนุษยธรรม และยุติธรรม ซึ่ง
วิถีธรรมทั้งสี่นี้จะถูกปฏิบัติต่อทุกๆ กลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า
พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และสังคม เพื่อให้เราเป็นองค์กร
ที่มีคุณค่าอย่างมั่นคงและยั่งยืนนานตราบกับปาวสาน

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา

กิจกรรมทำความดี เอส.เค.ร่วมใจปลูกต้นไม้ บริจาคโลหิต
สานต่อชีวิตถวายพ่อหลวง

กิจกรรม CSR เอส.เค.ร่วมกันปันน้ำใจให้เด็กพิการซ้ำ
ซ้อน ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วม โดยการบริจาคข้าว
อาหารแห้งและอาสาพัฒนาชุมชนรอบข้างบริษัท

กิจกรรม Happy Workplace

1. Happy Body เพื่อให้พนักงานสุขภาพแข็งแรง มีการ
จัดกิจกรรม ในชื่อ “S.K. Sport Day”

2. Happy Heart จัดตั้งโครงการ “ช่วยกัน เรามั่น S.K.”
ช่วยเหลือพนักงานที่เดือดร้อน

3. Happy Soul วันขึ้นปีใหม่และวันสงกรานต์จัดให้
พนักงานได้ทำบุญตักบาตรร่วมกันเพื่อเป็นสิริมงคลก่อนการเดินทางกลับบ้าน

4. Happy Relax มีการจัด “Happy Birth Day” ให้กับพนักงานที่เกิดในแต่ละเดือน

5. Happy Brain มีการจัดอบรมภายในให้กับพนักงานของบริษัท หรือส่งพนักงานไปอบรมภายนอกบริษัท และศึกษาดูงาน

6. Happy Money มีการปลดหนี้ให้กับพนักงาน โดยให้พนักงานกู้เงินกองทุนออมทรัพย์ของบริษัทโดยจ่ายดอกเบี้ยร้อยละ 1 ไปจ่ายชำระหนี้

7. Happy Family การจัดงาน “วันแม่” เพื่อให้ลูกทุกคนระลึกถึงบุญคุณของแม่

8. Happy Society ชุมชนสะอาดปลอดภัยอุบัติเหตุ โดยการให้พนักงานช่วยกันทำความสะอาด เช่นการกวาดถนน การถางป่า รวมทั้งการติดตั้งป้ายลดความเร็วในเขตชุมชน

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต

200 คน

ยอดปลูกต้นไม้
2,480 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
กระทรวงแรงงาน

ประเภทผลิตภัณฑ์

หน่วยงานราชการ

ผู้ประสานงาน

ศรียรรณ ประเสริฐทอง

ที่อยู่ :

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
ถนนมิตรไมตรี ดินแดง
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0 2245 4406
E-mail : sriwan67@
hotmail.com

“มุ่งมั่นส่งเสริม และสนับสนุน การพัฒนากำลัง แรงงานให้เป็น คนดีและคนเก่ง”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน จะมุ่งมั่น
ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากำลังแรงงานให้เป็นคนดี
และคนเก่ง ภายใต้กรอบแนวคิด Decent Work by Happy
Workplace เทิดพระเกียรติพระบิดาแห่งมาตรฐานการ
ช่างไทย

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. โครงการสานสร้างศูนย์ช่างประจำชุมชนเขตไทของค์ราชัน
2. ทอดกฐินเป็นประจำทุกปี
3. บริจาคโลหิต ให้สภากาชาดไทย 3 เดือนต่อครั้ง
4. ตักบาตรพระ ในวันพฤหัสบดีของทุกสิ้นเดือน
5. ปลูกป่าชายเลนและปลูกต้นไม้
6. นิมนต์พระมาเทศน์ให้โอวาท และนั่งสมาธิ โครงการ
พัฒนาสุขภาพจิต
7. มอบของผู้ประสบอุทกภัย
8. ทำบุญโดยการปล่อยปลา
9. ทำบุญโดยการเลี้ยงอาหารเด็กพิการ ฌ ฌมูลนิธิอนุเคราะห์
คนพิการ บ้านศรีสังวาลย์
10. ออกกำลังกายโดยการเดินอาร์บิกทุกวันจันทร์ พุธ และ
พฤหัสบดี

๑๕

เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554



ยอดบริจาคโลหิต

700 คน

ยอดปลูกต้นไม้

3,000 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



เครือข่าย

ชื่อองค์กร

เครือข่าย

ประเภทผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมเหล็ก

ผู้ประสานงาน

ศราพร ไกรยะปักข์

ที่อยู่ : 33/1 ถนนพระราม 3

แขวงช่องนนทรี ยานนาวา

กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0 2285 3101-10

ต่อ 635-638

E-mail : blog.sahaviriya.com/pp-corner

“ส่งเสริมให้พนักงาน และชุมชนดำเนินชีวิต อย่างพอเพียง มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

น้อมนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงาน และชุมชน ดำเนินชีวิตอย่างพอเพียง มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้

กิจกรรมการทำความดี/ กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา

ทางด้านเศรษฐกิจ :

- สนับสนุนให้ชุมชนจัดตั้งธนาคารชุมชน เพื่อบริหารจัดการการเงินภายในชุมชน เพื่อมีแหล่งทุนในการประกอบ และพัฒนาอาชีพ รวมทั้งนำรายได้บางส่วนเป็นกองทุนสวัสดิการในชุมชน โดยมีทีมงานพัฒนาชุมชน เครือข่ายที่คอยให้คำปรึกษา เป็นพี่เลี้ยง หาภาคีภายนอกมาร่วมพัฒนา และเข้าร่วมสมทบหุ้นในฐานะสมาชิกของธนาคาร รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้นำ คณะกรรมการธนาคาร และพนักงานในชุมชนที่เป็นสมาชิกธนาคาร

- ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพเสริมรายได้สร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่พนักงานและชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิทยากร หรือการศึกษาดูงาน รวมทั้งเป็นแหล่งตลาดให้มีการขายสินค้าชุมชนเคลื่อนที่ในโรงงาน ตลอดจนอุดหนุนส่งเสริมกิจการของชุมชน เช่น ตัดชุดเครื่องแบบพนักงาน รับซื้อถุงมือผ้าและผ้าเช็ดเครื่องจักรจากกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น

๓๕

ทางด้านสังคม :

- โครงการสภาผู้นำชุมชนเพื่อให้ชุมชนกำหนดแนวทางการพัฒนาชุมชนของคนในชุมชน โดยคนในชุมชนเองได้อย่างมีทิศทาง มีพลัง เป็นอิสระ และมีประสิทธิภาพ

- โครงการแบ่งปันความสุข ตัดผมเด็กนักเรียนและเยี่ยมผู้สูงอายุ ผู้พิการ โดยร่วมกับ อสม. และหน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่ และสนับสนุนให้พนักงานร่วมทำกิจกรรมสร้างรอยยิ้มพาน้องๆ บ้านมหาเมฆ ยานนาวา กรุงเทพ ทักษะศึกษา ช่วยกันซ่อมแซมสนามเบตอง และเลี้ยงอาหาร

- โครงการการพัฒนาพนักงานจิตอาสา เพื่อช่วยเหลือแบ่งปันผู้ด้อยโอกาส ช่วยเหลือสนับสนุนผู้ประสบภัยธรรมชาติ รวมทั้งซ่อมแซมสถานที่ศูนย์รวมของชุมชน เช่น วัด ซ่อมแซมโรงเรียน ลานกีฬา ฯลฯ และโดยการเชิญชวนพนักงานและคู่ค้ามีส่วนร่วม

ทางด้านสิ่งแวดล้อม :

- จัดตั้ง ศูนย์บริหารจัดการและส่งเสริมสิ่งแวดล้อม เครือสหวิริยา เป็นศูนย์กลางในการควบคุม ดูแลด้านสิ่งแวดล้อมให้กับทุกโรงงาน และจัดกิจกรรมรณรงค์การอนุรักษ์ ให้ความรู้ และรักษาสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติร่วมกับพนักงานและคนในชุมชน เช่น โครงการปลูกป่า จัดทำศูนย์เรียนรู้เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ชักชวนเยาวชนและชุมชน

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
459 คน
ยอดปลูกต้นไม้
101,811 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

วิทยาลัยเซนต์หลุยส์

ประเภทผลิตภัณฑ์

สถาบันการศึกษา

ผู้ประสานงาน

อาจารย์นฤมล ช่องชนิล
หัวหน้าศูนย์พัฒนานักศึกษา

ที่อยู่ : 19 ถนนสาทรใต้

เขตสาทร แขวงยานนาวา

กรุงเทพ 10120

โทรศัพท์ : 0 2675 5304-12

E-mail : naruamol@

saintlouis.or.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

วิทยาลัยเซนต์หลุยส์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
ในสังกัดมิสซังโรมันคาทอลิกกรุงเทพฯ โดยยึดปรัชญา
“เมตตากรุณาอยู่ที่ใด พระเจ้าสถิตที่นั่น” ดำเนินการตาม
แบบฉบับของพระเยซูเจ้าในการรักและรับใช้เพื่อนมนุษย์
โดยการพัฒนามนุษย์ในทุกมิติด้วยความรู้ความชำนาญใน
ศาสตร์เฉพาะทาง และเคารพในคุณค่าแห่งศักดิ์ศรีมนุษย์
เพื่อสร้างสรรค์ความผาสุกและสันติสุขสู่สังคม

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรม CSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

วิทยาลัยเซนต์ได้ดำเนินการโครงการและกิจกรรมทำความ
ดีต่างๆ เพื่อถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในปีการศึกษา
2553 ดังนี้

1. กิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ วันที่ 31 กรกฎาคม
2553 เวลา 7.00-13.00 น. ณ ศูนย์การศึกษาพัฒนาห้วยทราย
อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับสมาคมสถาบันอุดมศึกษา
แห่งประเทศไทย

2. โครงการเซนต์หลุยส์ร่วมใจช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม
ระหว่างเดือนตุลาคม ถึงเดือนธันวาคม 2553 ณ จังหวัด
นครราชสีมา ปทุมธานี นนทบุรี และพระนครศรีอยุธยา

3. โครงการ 83 พรรษาเทิดไท้องค์ราชัน (สัปดาห์วันพ่อ
แห่งชาติ) ระหว่างวันที่ 1-9 ธันวาคม พ.ศ. 2553

“เมตตากรุณาอยู่ที่ใด
พระเจ้าสถิตที่นั่น”



4. โครงการด้วยรักและเอื้ออาทรมอบให้ผู้ป่วยเอดส์
เกิดพระเกียรติองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ วันที่ 1 และ 22 ธันวาคม 2553

5. โครงการ 84 พรรษามหาราชัน สานสัมพันธ์กีฬา
เซนต์หลุยส์ ระหว่างวันที่ 2-4 กุมภาพันธ์ 2554

6. โครงการเซนต์หลุยส์ฟื้นฟูผู้ประสบอุทกภัย 2554 ใน
วันเสาร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2554

7. โครงการส่งเสริมการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจ
พอเพียง โครงการ 3 D วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2554

8. กิจกรรมบริจาคโลหิตร่วมกับโรงพยาบาลเซนต์หลุยส์
ตลอดปีการศึกษา 2553

9. กิจกรรมร่วมออกหน่วยปฐมพยาบาลร่วมกับโรงพยาบาล
เซนต์หลุยส์ ตลอดปีการศึกษา

เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
80 คน
ยอดปลูกต้นไม้
160 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท ดอกคิวิเมนท์
พาร์เซล เอ็กซ์เพรส จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ขนส่งพัสดุและเอกสารด่วน
ทางอากาศทั่วโลก
และในประเทศ
แบบ Door to Door

ผู้ประสานงาน

รวิวรรณ โสริโนอุชิ

ที่อยู่ : 60 ซอยอารีย์ 5
ฝั่งเหนือ ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: 02 278 2900
E-mail: bkk@dplex.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว:

เราจะเป็นองค์กรคนดี โดยนอกจากเราจะนำกำไรของ
บริษัทฯ ส่วนหนึ่ง รวมถึงร่างกายแรงใจ ไปช่วยเหลือ
หรือพัฒนา ผู้เดือดร้อนหรือขาดแคลนต่างๆ ทั้งภายนอก
และภายในองค์กรแล้ว เราจะทำความดีตั้งแต่ขั้นตอน
“ที่มาของกำไร” นั่นคือในเนื้องานที่เราทำอยู่ทุกๆ วัน
เรามีปณิธานในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีความสุขตาม
แบบอย่างเศรษฐกิจพอเพียงขององค์พระบาทสมเด็จพระ
เจ้าอยู่หัว

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรทำนในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

ขนส่งข้าวคุณธรรม: DPEX ขนส่งข้าวคุณธรรมให้ถึง
มือผู้บริโภคแบบ door to door (โดยไม่เอากำไร) ให้กับ
เครือข่ายคนกินข้าวกล้องภูชาวนา ซึ่งเป็นข้าวอินทรีย์ที่ปลูกโดย
กลุ่มชาวนาคูณธรรมแถบภาคอีสาน เป็นกลุ่มชาวนาที่ถือศีล 5

โครงการตัดแยกขยะ ผู้บริหารและพนักงานร่วมใจกัน
ในการตัดแยกขยะทั้งที่บ้านและที่ทำงาน และนำรายได้จากการ
จำหน่ายขยะไปใช้ในกิจการสาธารณประโยชน์ รวมถึงการนำขยะ

“เราดำเนินธุรกิจด้วย
ความซื่อสัตย์ สุจริตรับผิดชอบต่อ
สังคมและสิ่งแวดล้อม
และมีความสุขตามแบบอย่าง
เศรษฐกิจพอเพียง”

รีไซเคิลบางอย่าง เช่น กล่องนมไปบริจาคเพื่อนำไปทำอุปกรณ์
เครื่องใช้ในโรงเรียน 3 จังหวัดภาคใต้

โครงการปลดหนี้พนักงาน: ภายใต้กระแสบริโภคนิยม
ทำให้พนักงานเกิดปัญหาหนี้สิน ทั้งนี้ในระบบและนอกระบบ
เกิดเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการประพุดมิชอบ บริษัทฯ เปิดโครงการ
นี้ขึ้นเพื่อช่วยเหลือพนักงานที่ต้องการกลับตัวกลับใจ ยอม
เปลี่ยนพฤติกรรม ควบคุมตนเอง โดยบริษัทฯ จัดทีมให้ความรู้
และคำปรึกษาในการจัดการปัญหาหนี้สิน และมอบให้กู้ช่วยเหลือ
ตามเงื่อนไขที่กำหนด

สถิติ ณ ๑ ส.ค. 2554(เริ่มโครงการปี 2551)	จำนวน(คน)	คิดเป็น %	คิดเป็นเงิน(บาท)
จำนวนผู้เข้ารับการช่วยเหลือทั้งหมด	37	100%	6,776,742
ประสบความสำเร็จ หมดหนี้สินแล้ว	25	68%	4,710,290
อยู่ระหว่างทาง กำลังผ่อนชำระ	10	27%	2,032,816
ไม่ประสบความสำเร็จ	2	5%	33,636

โครงการฟั่งธรรม : บริษัทฯ นิมนต์พระมาแสดงธรรม
เทศนาแก่พนักงาน เพื่อขัดเกลาและยกระดับจิตใจ





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

JAB

ชื่อองค์กร

บริษัท ชัมมิต โอโต
บอดี อินดัสตรี จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์

ผู้ประสานงาน

คณันมพร ใจวงษ์

ที่อยู่ : 32-33 หมู่ที่ 17

ถนนบางนา-ตราด (กม11.5)

ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี

สมุทรปราการ

โทรศัพท์ : 0 2338 6000

ต่อ 1802

E-mail : kakanumporn.sab

@summitautogroup.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

**ดำเนินกิจการโดยหลักธรรมาภิบาล ยึดหลักนิติธรรม
คุณธรรม โปร่งใส และการมีส่วนร่วม**

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. มอบของขวัญเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ
2. บริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ภาคใต้
3. บริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบธรณีพิบัติภัย สีนามิ ประเทศญี่ปุ่น
4. บริจาคเงินสมทบทุนอาคารสมเด็จพระเทพรัตน มุลนิธิ รามาธิบดี โรงพยาบาลรามามาธิบดี
5. สนับสนุนกล้องวงจรปิด (CCTV) หมู่บ้านแฮปปี้เพลส กิ่งแก้ว ซอย1
6. จัดกิจกรรมทัศนศึกษานักเรียนโรงเรียนบางพลีราษฎร์ บำรุง ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา และสวนหลวง ร.9
7. โครงการปรับปรุงสวนสมุนไพร ณ โรงเรียนบางพลีราษฎร์ บำรุง
8. โครงการปรับปรุงศูนย์วัฒนธรรมอำเภอบางพลี ณ โรงเรียนบางพลีราษฎร์บำรุง

**“ดำเนินกิจการ
โดยหลักธรรมาภิบาล
ยึดหลักนิติธรรม คุณธรรม
โปร่งใส และการมีส่วนร่วม”**



- 9. กิจกรรมกีฬาภายใน
- 10. กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าดี ราคาเยี่ยมเยา ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน
- 11. โครงการ Summit ร่วมใจตรวจหาสารเสพติด



เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
357 คน
ยอดปลูกต้นไม้
500 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

บริษัท โซบิ โคเกอิ จำกัด มีความมุ่งมั่นส่งเสริม
ให้พนักงานทุกคนยึดมั่นกระทำความดีไม่ว่าจะอยู่ใน
สถานการณ์ใดและให้พิจารณาเหตุการณ์ต่างๆ ด้วยเหตุผล
เพื่อลดความรุนแรงต่างๆ ที่เกิดจากอารมณ์ ดังนั้น จึง
จำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรจะต้องสนับสนุนให้ความรู้อย่าง
ถูกต้องแก่พนักงาน ซึ่งเป็นประชาชนคนไทย อาศัยใน
ประเทศไทย โดยผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทที่จัดขึ้น
และน้อมนำถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งเป็น
ศูนย์รวมจิตใจของประชาชนคนไทย สืบต่อไป



ชื่อองค์กร

บริษัท ไทยโซบิ โคเกอิ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ปั๊มชิ้นส่วนโลหะ

ประเภทยานยนต์และ

เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประสานงาน :

โยชิตา หลวงสุรินทร์

ที่อยู่ : 109/11 กม.55

ถ.บางนา-ตราด

ต.คลองตำหรุ อ.เมือง

จ.ชลบุรี 20000

โทรศัพท์ : 038 213 152-8

E-mail : yosita@

thaisohbi.co.th

กิจกรรมการทำความดี/ กิจกรรมCSR/ กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

บริษัทไทยโซบิ โคเกอิ จำกัด มีนโยบายจากฝ่ายบริหาร
อย่างชัดเจนและประกาศให้พนักงานทุกคนทราบเป็นลายลักษณ์
อักษรเรื่องการทำกิจกรรมเพื่อสังคม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน การช่วยเหลือผู้
ยากไร้ พัฒนาจิตใจตนเองให้เป็นคนดี และยังสนับสนุนให้
พนักงานมีส่วนร่วมทำกิจกรรม โดยให้พนักงานส่งตัวแทนออก
มาทำกิจกรรมครั้งละ 10% ของแต่ละแผนกซึ่งในบริษัทจะมี
พนักงานจำนวน 1,000 คน โดยให้หมุนเวียนกันไป และเมื่อครบ
ปีพนักงานทุกคนก็จะได้ร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมกับบริษัทครบ
ทุกคน อาทิ เช่น ปลูกต้นไม้ถวายแด่ในหลวง พระราชินี และ
ปลูกต้นไม้ในวาระต่างๆ การอาสาเก็บขยะในชุมชน พื้นที่
สาธารณะ การมอบสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม จัด
กิจกรรมบริจาคโลหิตร่วมกับสภาอากาศ ส่งเสริมให้พนักงาน
เก็บของเพื่อ Recycle หรือขายของ Recycle เพื่อบริจาคเป็น
เงินแก่เด็กนักเรียนยากไร้และเรียนดี นอกจากนี้ยังสนับสนุน
ให้พนักงานมีจิตใจที่ดีงาม อบรมฝึกสมาธิกรรมฐาน รู้จักการใช้

“มุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงาน
ทุกคนยึดมั่นกระทำความดี”

ชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน การสรรหาหนังสือให้พนักงานอ่าน การส่งเสริมเวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เช่น สอนร้อยลูกปัด การปลูกผักสวนครัวในพื้นที่เล็กๆ การอบรมพนักงานตั้งครุฑเพื่อให้เตรียมพร้อมกับการเป็นคุณแม่มือใหม่ เป็นต้น บริษัทฯ มีความภาคภูมิใจกับการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและยังได้รับความร่วมมือจากพนักงานในการทำกิจกรรมต่างๆ เป็นอย่างดีตลอดมา

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
122 คน
ยอดปลูกต้นไม้
4,393 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

Dusit Thani
PATTAYA

ชื่อองค์กร

โรงแรมดุสิตธานี พัทยา

ประเภทผลิตภัณฑ์

โรงแรม (รีสอร์ท)
บริการห้องพัก จัดการประชุม
ห้องอาหาร
กิจกรรมและสันทนาการ

ผู้ประสานงาน

อาร์มภ์ ไชยสมศรี

ที่อยู่ : 240/2 ถ.เลียบชาย
หาดพัทยา ต.นาเกลือ
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
โทรศัพท์ : 038 425622-7
E-mail : arum.cs@
dusit.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

1. ใช้หลักประชาธิปไตยในการบริหาร จัดการ เคารพ
สิทธิรับฟังความคิดเห็นของพนักงานทุกระดับ
2. ทุกคนปฏิบัติตามหน้าที่ของตนเองด้วยความรับ
ผิดชอบให้ดีที่สุด เป็นตัวอย่างที่ดีของสังคม
3. โรงแรมดำเนินงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ของในหลวง ทำดีถวายในหลวง
4. โรงแรมจะร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและกำหนด
แนวทางในการประหยัดพลังงาน
5. พนักงานและฝ่ายบริหารทุกคนจะประพฤติปฏิบัติ
ตนเป็นคนมีจิตสาธารณะ

กิจกรรมการทำความดี/ กิจกรรมCSR/ กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. กิจกรรมปั่นจักรยานลดโลกร้อน เพื่อลดก๊าซคาร์บอน
ไดออกไซด์
2. ปลูกต้นไม้ถวายพ่อหลวง (ในเขต ต.หนองปรือ,
เกาะล้าน, วัต)
3. กิจกรรมงดสูบบุหรี่โลก การมอบรางวัลกับพนักงาน
ที่ปฏิบัติตามหลักสูบบุหรี่
4. บริจาคกระดาษ A 4 ที่ใช้แล้วสองหน้าให้คนตาบอด

“ทุกคนปฏิบัติตามหน้าที่
ของตนเองด้วยความ
ความรับผิดชอบให้ดีที่สุด
เป็นตัวอย่างที่ดีของสังคม”

5. ร่วมกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ เช่น วันพ่อ วันแม่ วันเด็ก วันสิ่งแวดล้อม ฯลฯ
6. การดำเนินกิจกรรม Operation Smile ช่วยเหลือผู้ป่วยปากแหว่งเพดานโหว่ ทั่วประเทศ
7. การนำอุปกรณ์เหลือไปบริจาคในนาม “ทอดผ้าป่าขยะ”
8. การแข่งกีฬาภายในระหว่างผู้บริหารและพนักงานเพื่อกระชับความสัมพันธ์
9. การสืบทอดประเพณีรดน้ำดำหัว ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน
10. การทำบุญประจำวัน ประจำเดือน ประจำปี ตามวัดและสถานที่ต่างๆ ที่ต้องการความช่วยเหลือ

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลहित 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554



ยอดบริจาคโลहित
500 คน
ยอดปลูกต้นไม้
1,000 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด
เอนไวรอนเมนทอล
คอมเพล็กซ์ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

บริการกำจัดกากของเสีย
ทั่วไปและกากของเสีย
จากอุตสาหกรรม
ที่ไม่เป็นอันตราย

ผู้ประสานงาน

คุณนภัสกร รุ่งสว่าง
(ผู้จัดการชุมชนสัมพันธ์
โครงการ)

ที่อยู่ : เลขที่ 88 หมู่ 8
ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
20230
โทรศัพท์ : 038 346 364
E-mail : napatsakorn.
rungsawang
@wms-thailand.com

“จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีสู่สังคมไทย”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีสู่สังคมไทยถวายแด่พ่อของแผ่นดิน

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรม CSR/กิจกรรม Happy Workplace ขององค์กรทำนในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. บริจาคภาชนะใส่ขยะในโรงเรียนให้กับโรงเรียนบ้านเขาตะแบก ในเดือนมีนาคม 2553
2. ร่วมกิจกรรมการปลูกต้นไม้ในโครงการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่สีเขียวในชุมชน ในเดือนมิถุนายน 2553
3. ร่วมโครงการปลูกต้นไม้ป่าชายเลนกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในเดือนกรกฎาคม 2553
4. ร่วมโครงการปลูกต้นไม้ 1000 ต้น ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด ในเดือนสิงหาคม 2553
5. ร่วมโครงการบริจาคโลหิต “Be The Hero : ให้เลือดให้ชีวิต” เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 84 พรรษา ในเดือนมิถุนายน 2554 ณ โรงแรม เดอะ ซิตี้ ศรีราชาแอนด์ สปา
6. เข้าร่วมโครงการปลูกต้นไม้ในโรงงานกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช



7. บริจาคดินสำหรับปรับพื้นที่เพื่อปลูกต้นไม้ให้กับ
โรงเรียนบ้านเขาหิน ในเดือนกรกฎาคม 2554
(กิจกรรมฯ ข้างต้น เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมบำเพ็ญ
ประโยชน์เพื่อสังคมของบริษัทฯ เท่านั้น)

เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554



ยอดบริจาคโลหิต
99 คน
ยอดปลูกต้นไม้
4,999 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์

ผู้ประสานงาน

นันทพล

ที่อยู่ : 80/3 หมู่ที่ 8

ต.ดอนกระเบื้อง อ.บ้านโป่ง

จ.ราชบุรี 70110

โทรศัพท์ : 032 368181-6

E-mail : nuntapon

@cpf.co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

หนึ่งในค่านิยมองค์กรที่ฝังลึกอยู่ในตัวของพนักงาน
ซีพีเอฟ คือ การตอบแทนคุณแผ่นดิน ไม่ว่าจะเป็แผ่นดิน
ดินผืนใดที่ ซีพีเอฟเข้าไปถึง แผ่นดินผืนนั้นต้องดีขึ้น
ซีพีเอฟยึดมั่นเสมอในการยกระดับคุณภาพสังคมและ
ส่งเสริมพัฒนา เศรษฐกิจ ของชาติอย่างยั่งยืน บนความ
เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของพนักงาน ครอบครัว ชุมชน
และสังคมวงกว้าง โดยสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นประโยชน์
ต่อประเทศชาติและสังคมอย่างต่อเนื่องยาวนาน

กิจกรรมการทำความดี/ กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรทำนในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

กลุ่มธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และการก่อสร้าง ได้ตระหนัก
ถึงความสำคัญในด้านต่างๆ จึงจัดให้มีโครงการต่างๆ หรือ
กิจกรรม Happy Workplace 8 เกิดขึ้นภายในบริษัทราชบุรี
อาหาร เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธภาพที่ดี มีสุขภาพอนามัย
แข็งแรง มีสภาพการเป็นอยู่ที่ดีและมีความสุขกับการดำรงชีวิต

“การตอบแทนคุณแผ่นดิน
ไม่ว่าจะเป็นแผ่นดินผืนใด
ที่ซีพีเอฟเข้าไปถึง
แผ่นดินผืนนั้นต้องดีขึ้น”

ประจำวัน จึงจัดให้มีโครงการต่างๆ เกิดขึ้น และดำเนินการ
แต่งตั้งบุคลากรในการรับผิดชอบแต่ละโครงการประกอบด้วย...

1) ชมรมสุขภาพ Happy Body, Relax สโลแกน
สุขภาพจิตดี สุขภาพกายดี ทำงานมีความสุข

2) ชมรมออมทรัพย์ Happy Money สโลแกน
ออมทรัพย์ตั้งแต่วันนี้ มีใช้ในวันข้างหน้า

3) ชมรมศาสนา Happy Soul สโลแกน คิดดี ปฏิบัติดี
ทุกชีวิตมีความสุข

4) ชมรมรักครอบครัว Happy Family สโลแกน รักงาน
รักองค์กร รักครอบครัว

5) ชมรมบำเพ็ญประโยชน์ Happy Society Heart,
Brain สโลแกน ทำดีเพื่อสังคม ยึดถือความถูกต้อง ปกป้อง
ชื่อเสียงบริษัท

อีกทั้งยังได้ดำเนินการจัดทำ โครงการเกษตรเพื่ออาหาร
กลางวันนักเรียน รวมถึง การร่วมโครงการปลูกป่าถวายพ่อของ
แผ่นดิน ,โครงการปลูกสวนกล้วยไม้,โครงการปลูกป่าแสนต้น
ทั้งยังได้จัดทำโครงการ เด็กไทยหัวใจไร้ไซเคิล เจริญพร้อมน้อม
นำตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลहित 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลहित
1,000 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท บางกอกโซลาร์ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

แผงผลิตไฟฟ้า

จากพลังงานแสงอาทิตย์

ผู้ประสานงาน

นรากร บุญลือ

ที่อยู่ : 39/1 หมู่ 1

ต.แสนภูดาช อ.บ้านโพธิ์

จ.ฉะเชิงเทรา 24140

โทรศัพท์ : 0 3857 7373

ต่อ116

E-mail : narakorn.b@

bangkoksolar.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

น้อมนำทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นแนวทางใน
การบริหารจัดการบริษัทฯ โดย

1. พนักงานทุกคนในองค์กรต้องอบรมหลักสูตร
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริที่
ประยุกต์ใช้กับสถานประกอบการ

2. ท่านประธานเป็นแบบอย่างที่ดีตามแนวทางทฤษฎี
เศรษฐกิจพอเพียงให้กับพนักงานในองค์กร

3. ท่านประธานจะนำเอกสารความรู้เกี่ยวกับทฤษฎี
เศรษฐกิจพอเพียงมาเผยแพร่ให้พนักงานทุกๆ คน ใน
องค์กรทุกๆ 2 สัปดาห์ เพื่อเน้นปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ว่าคืออะไร

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)
กิจกรรมทำความดี เช่น

1. ส่งเสริมให้พนักงานบริจาคโลหิต
2. มีการนิมนต์พระมาให้ปาฐกถาธรรมทุกเทศกาลก่อน
วันหยุด

“น้อมนำทฤษฎี
เศรษฐกิจพอเพียงมาใช้
เป็นแนวทางในการบริหาร
จัดการบริษัทฯ”

๑๕

3. ส่งเสริมให้ผู้บริหารปฏิบัติธรรมทุกท่าน ครั้งละ 8 วัน

กิจกรรม CSR เช่น

1. ปลูกต้นไม้(ภายในโรงงาน)

2. บริจาคแผงผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์กับ

โครงการในพระราชดำริทางภาคเหนือและหน่วยงานราชการ

กิจกรรม Happy Workplace มีการจัดการบริหารองค์กร
ให้มีความสุขกับพนักงานตามแนวทาง Happy Place โดยได้รับ
ใบ Certificate (ความสุข 8 ประการ)

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ “ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต

900 คน

ยอดปลูกต้นไม้

20 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

TOSHIBA

ชื่อองค์กร

บริษัท โตชิบา โสกุโตะ อิเล็กทรอนิกส์ ดีไวส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตหลอดแม่กนิตรอนและเทอร์มอล พรินท์เฮด

ผู้ประสานงาน

วิชัย เนติสุภลักษณ์

ที่อยู่ : 132 หมู่ 5

สวนอุตสาหกรรมบางกะดี

ถ.ติวานนท์ อ.เมือง

จ.ปทุมธานี 12000

โทรศัพท์ : 0 2501 3210

ต่อ 7200

E-mail : wichai.natisu-
palak@toshiba.co.jp

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ส่งเสริมให้พนักงานเดินทางสู่ความดีที่ตั้งเป้าหมายไว้ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการที่จะทำความดีเพื่อถวายเป็นราชสักการะแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา ในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

- พนักงาน 9 คน ร่วมกับเทศบาลบางกะดี สวนอุตสาหกรรมบางกะดี ร่วมกันขุดลอกคูคลองในพื้นที่คลองเชียงรากเนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา 83 พรรษา เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2553

- จัดตั้งหน่วยบริจาคโลหิตที่บริษัทฯ เป็นประจำทุก 3 เดือนในเดือนมีนาคมมีพนักงานบริจาคโลหิต 41 คนและในเดือนมิถุนายนมีพนักงานบริจาคโลหิตจำนวน 45 คน

- ร่วมโครงการเรียกคืนซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน

- เปลี่ยนหลอดไฟประหยัดพลังงาน T5 ให้กับโรงเรียนชุมชนวัดบางกะดี เพื่อลดพลังงานเมื่อวันที่ 15 มกราคม จำนวน 40 หลอดและวันที่ 16 มิถุนายน จำนวน 31 หลอด ในโอกาสนี้ยังร่วมกันปลูกกล้วยไม้และเฟิร์นบริเวณโดยรอบโรงเรียน รวม 20 ต้น

- ร่วมกันปลูกต้นหางมังกรจำนวน 12 ต้นในโอกาสฉลองวันครบรอบก่อตั้งบริษัทฯ เพื่อสร้างความร่มเย็นและสวยงามโดยรอบบริษัทฯ

“ส่งเสริมให้พนักงานเดินทางสู่ความดีที่ตั้งเป้าหมายไว้ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง”

- ให้ความรู้ภาษาอังกฤษกับนักเรียนโรงเรียนชุมชนวัดบางกะดี โดยสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 ชั่วโมง ทุกสัปดาห์แก่นักเรียนชั้นประถมปีที่ 1-6 รวม 85 คน ตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม จนถึงวันที่ 19 กันยายน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา ปี 2554

- มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัย เช่น แผ่นดินไหวที่ประเทศญี่ปุ่น 25,000 บาท น้ำท่วมภาคใต้ 16,600 บาท

- มอบของขวัญวันเด็กและเงินช่วยเหลือจัดงานวันเด็กแก่โรงเรียน ในจังหวัดปทุมธานี 4 โรงเรียน

- ร่วมกับบริษัท ในสวนอุตสาหกรรมบางกะดีจัดงานวันเด็ก โดยร่วมจัดเกมส์และของขวัญของรางวัลให้แก่นักเรียน

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554



ยอดบริจาคโลหิต
86 คน
ยอดปลูกต้นไม้
32 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท พรีไซซ อีเลคตริก
แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด
และกลุ่มบริษัทพรีไซซ

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับ
ระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

ผู้ประสานงาน

นิชา แสงสุข

ที่อยู่ : 103/2 หมู่ที่ 6
ต.บ้านใหม่ อ.เมืองปทุมธานี
จ.ปทุมธานี 12000
โทรศัพท์ : 0 2961 4501-25
E-mail : pcincs@
precise.co.th

“พนักงานพรีไซซ ทุกคนจะยึดมั่น ในการทำความดี ตลอดไป”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

“พนักงานพรีไซซทุกคนจะยึดมั่นในการทำความดี
ตลอดไป”

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

กิจกรรม CSR ในวันที่ 1 ตุลาคม 2554

• SBU APD ทำกิจกรรม CSR ที่ สถานสงเคราะห์เด็ก
อ่อนพญาไท โดยมี เด็กอ่อน อายุ ตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 6 ขวบ
ประมาณ 300 คน(บริจาคของ)

• SBU IPS ทำกิจกรรม CSR ที่ มูลนิธิมิตรภาพสงเคราะห์บ้านพักคนชราหญิง (ชอยร่วมสุข)
มีคนชราหญิง อายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป ประมาณ 111 คน (เลี้ยงอาหารกลางวัน, บริจาคของ)

• SBU EEE ทำกิจกรรม CSR ที่ สถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านปากเกร็ด โดยมีเด็กชาย
อยู่ประมาณ 300 คน (เลี้ยงอาหารกลางวัน, บริจาคของ)

• SBU GTI , SBN ทำกิจกรรม CSR ที่ บ้านพักคนชราบางเขน มูลนิธิธรรมาเคราะห์มีคนชรา
ชาย อายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป ประมาณ 65 คน (เลี้ยงอาหารกลางวัน, บริจาคของ)

• บริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยสึนามิที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท

• บริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยที่ภาคใต้เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท

๑๕





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท เควี

อีเลคทรอนิคส์ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

หม้อแปลงไฟฟ้าขนาดเล็ก

ไม่เกิน 5 KVA

ผู้ประสานงาน

ประยุทธ์ นิลเจริญ

ที่อยู่ : 998 หมู่ 2 ถนนสุขุมวิท

ช.เทศบาลบางปู 60

ต.ท้ายบ้าน อ.เมือง

จ.สมุทรปราการ

โทรศัพท์ 08 1823 1404,

0 2701 2969

E-mail : kvea@loxinfo.co.th

“พวกเรา ปรารถนาที่จะ ทำความดี คนละหนึ่งอย่าง เพื่อพ่อหลวง ของเรา”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรง
เจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา ในวันที่ 5 ธันวาคม
2554 ขอถวายพระพรให้พระองค์ทรงพระเจริญ มีพระ
พลานามัยที่แข็งแรง และพวกเราปรารถนาที่จะทำความดี
คนละหนึ่งอย่างเพื่อพ่อหลวงของเรา ข้าพระพุทธเจ้า
เหล่าพนักงาน บริษัท เควี อีเลคทรอนิคส์ จำกัด ด้วยเกล้า
ด้วยกระหม่อมขอเดชะ



กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)
บริษัทฯ มีนโยบายให้จัดการและดำเนินการโครงการ
Happy 8 workplace ในสถานประกอบการ จึงได้ให้คณะ
กรรมการสวัสดิการพนักงานเป็นผู้ดำเนินการ โดยเริ่มดำเนินการ
มาตั้งแต่ปี2553 อย่างต่อเนื่องดังนี้คือ

๑๕

มีการบริหารร่างกายก่อนเริ่มทำงานตอนเช้าทุกวันๆ ละ 5 นาที (HAPPY BODY สุขภาพดี), ติดตั้งทีวี ที่โรงอาหาร (HAPPY RELAX ผ่อนคลาย), ร่วมบริจาคสิ่งของและช่วยสร้างอาคารเรียนที่ถูกไฟไหม้, บริจาคโลหิต (HAPPY HEART น้ำใจงาม), ส่งเสริมให้พนักงานสนับสนุนเรื่องการศึกษาบุตรพนักงานโดยมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน (HAPPY FAMILY ครอบครัวดี), ส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมภายนอกเพื่อพัฒนาตนเอง และถ่ายทอดให้ผู้อื่นต่อไป (HAPPY BRAIN หาคำความรู้), แนะนำให้พนักงานทำบัญชีครัวเรือน (HAPPY MONEY ใช้เงินเป็น), จัดฟังธรรมเพื่อให้เกิดคุณธรรมส่งผลต่อการกระทำที่ดีมีเมตตา (HAPPY SOUL คุณธรรม) ให้พนักงานมีส่วนร่วมกับชุมชนในวันสำคัญ ต่างๆ เช่น งานวันเด็ก (HAPPY SOCIETY สังคมดี)

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
40 คน
ยอดปลูกต้นไม้
1,000 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

SHARP

ชื่อองค์กร

บริษัท เฟดเดอรัล
อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า
ในครัวเรือนภายใต้ชื่อ ชาร์ป

ผู้ประสานงาน

สุทธรรศน์ ศรีสมโภชน์

ที่อยู่ : 64/1 หมู่ 4 ถ.กิ่งแก้ว

ต.ราชาเทวะ อ.บางพลี

จ.สมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ : 0 2312 4190 5

E-mail : hrd@fec-corp.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุดของ
องค์กร เพราะฉะนั้นบริษัทจึงมุ่งส่งเสริมให้พนักงานได้
พัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานตลอดจนส่ง
เสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำประโยชน์ให้กับ
สังคมในกิจกรรมจิตสาธารณะทั้งนี้เพื่อให้พนักงานคิดดี
ทำดี โดยไม่หวังผลตอบแทน นอกจากนี้บริษัทมุ่งมั่นผลิต
สินค้าที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยได้นำระบบ
ISO14001 เข้ามาปฏิบัติภายในบริษัททั้งนี้เพราะบริษัทได้
คำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สังคม และสิ่งแวดล้อม
เป็นสำคัญ

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. การทำประโยชน์ให้กับสังคมโดยเฉพาะโรงเรียนในถิ่น

“มุ่งส่งเสริมให้พนักงาน
ได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ
ในการปฏิบัติงานตลอดจน
ส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วม”

ผล

ทุกกันดาร เช่น การปรับปรุงโรงอาหาร,สร้างสนามเด็กเล่นและ
ทาสีระเบียงอาคารเรียนโรงเรียนบ้านศาลาลคลอง ต.บ้านไร่
อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี

2. การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาทำความดีเพื่อพ่อ

3. ณรงค์ขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาลสงกรานต์

4. มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในพื้นที่ ต.ราชาเทวะ
อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ

5. พนักงานร่วมบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดิน
ไหวและซีนามิประเทศญี่ปุ่น

6. การส่งเสริมการออกกำลังกายโดยจัดให้มี Fitness
Center

7. สนับสนุนให้คนพิการและกลุ่มแม่บ้านมาจำหน่ายสินค้า
OTOP ในบริษัทฯ

8. การทำบุญตักบาตรทุกวันเสาร์ที่บริษัททำการโดยนิมนต์
พระจากวัดกิ่งแก้วมารับ บิณฑบาตร

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
1,680 คน
ยอดปลูกต้นไม้
1,500 ต้น

(ปลูกป่าชายเลนอ่าวคุ้งกระเบน
จ.จันทบุรี, ปลูกป่า อ.ไทรโยค
จ.กาญจนบุรีและปลูกป่าทับลาน
อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี)





ชื่อองค์กร

บริษัท โรงพยาบาล
บำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)

ประเภทผลิตภัณฑ์

โรงพยาบาล

ผู้ประสานงาน

เคารพ วงศ์ประเสริฐ
ผู้จัดการอาวุโส
แผนกประชาสัมพันธ์และ
ส่งเสริมสังคม
และ พจนีย์ บุญประสิทธิ์
ผู้จัดการแผนกบริหาร
พนักงานสัมพันธ์

ที่อยู่ : โรงพยาบาล

บำรุงราษฎร์ 33 สุขุมวิท 3
แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0 2667 1389
E-mail : kaorop
@bumrungrad.com,
Poatjane
@bumrungrad.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

คณะผู้บริหาร แพทย์และบุคลากรของโรงพยาบาล
บำรุงราษฎร์ทุกคนล้วนสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ จึงมีปณิธานในการส่งเสริม
สุขภาพและสังคม ด้วยการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสใน
สังคมในให้มีสุขภาพที่ดีขึ้น มีความรู้เรื่องสุขภาพเพิ่มขึ้น
ด้วยแนวปฏิบัติในความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน
อยู่ประการหนึ่ง คือ การเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศไทย
และด้วยความจงรักภักดีต่อสถาบันอันสูงสุด

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ร่วมกับมูลนิธิโรงพยาบาล
บำรุงราษฎร์ได้ดำเนินโครงการ “บำรุงราษฎร์ รักรักษาไทย” มา
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 ซึ่งเป็นโครงการผ่าตัดหัวใจเพื่อช่วยเหลือ
ผู้ด้อยโอกาสในสังคมซึ่งป่วยเป็นโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด และ
โรคลิ้นหัวใจรั่ว ที่อยู่ในชนบทและมีฐานะยากจน ให้ได้รับการ
การผ่าตัดโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในรอบปีที่ผ่านมามีผู้ได้รับการ
ผ่าตัดไปแล้ว 70 ราย

โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ร่วมกับกองทุนทอมสัน จัดบริการ
หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ออกให้บริการรักษาพยาบาลแก่ประชาชน
ผู้ด้อยโอกาสในชุมชนต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร โดยไม่คิดค่า
ใช้จ่าย ซึ่งออกให้บริการแก่ประชาชนทุกวัน มาตั้งแต่ปี พ.ศ.
2544 โดยในปีนีให้บริการรักษาพยาบาลไปแล้วกว่า 12,600 ราย
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์จัดทำโครงการรับบริจาคโลหิตและ
อวัยวะมาตั้งแต่ปี 2543 ซึ่งแต่เดิมจัดทำปีละ 3 ครั้ง และเพิ่ม
การรับบริจาคอีก 1 ครั้ง เป็น 4 ครั้ง ต่อปี โดยใช้ชื่อโครงการว่า
“ ร่วมกันทำความดีเพื่อพ่อของเรา (Do good for our King)”

“การเป็นพลเมืองที่ดีของ
ประเทศไทยและด้วยความจงรักภักดี
ต่อสถาบันอันสูงสุด”

โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ได้รับเชิญเข้าร่วมโครงการให้
ทุนการศึกษาสำหรับโครงการยุวชนสตรียูนิเซฟ เพื่อช่วย
สนับสนุนการศึกษานักเรียนหญิงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ที่ยากไร้ จากโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ตั้งแต่ปี 2543 ให้เข้า
รับการฝึกอบรมเพื่อเป็นพนักงานผู้ช่วยเหลือผู้ป่วย พนักงาน
ผู้ช่วยพยาบาล รวมจนถึงมอบทุนการศึกษาให้เข้าเรียนพยาบาล
ในมหาวิทยาลัยของรัฐ

เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554

**ยอดบริจาคโลหิต
3,231 คน**





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท ซีพีเอฟ
ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
(โรงงานผลิตอาหารสัตว์
ศรีราชา)

ประเภทผลิตภัณฑ์

อาหารสัตว์

ผู้ประสานงาน

พีรพล รอดบุญลือ

ที่อยู่ : 242/4 หมู่ 10

ต.บางพระ อ.ศรีราชา

จังหวัดชลบุรี

โทรศัพท์: 08 9108 8509

E-mail : pherapol_rod@

cpf.co.th

“สามประโยชน์

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

1. สามประโยชน์สู่ความยั่งยืน Three Benefits to sustainability (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)
2. ทำเร็วมีคุณภาพ Speed & Quality
3. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย Simplification
4. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง Adapt to change
5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่ Innovative
6. มีคุณธรรมและความซื่อสัตย์ Integrity & Honesty

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

แนวคิดการสร้างองค์กรแห่งความสุข : บริษัทมีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ซึ่งปัจจัยหลักที่มักจะพบได้แก่ปัญหาเครื่องมือมาตรฐานกฎระเบียบและเป้าหมายการทำงาน ซึ่งปัญหาเหล่านี้มักจะเกิดขึ้นกับหลายๆ องค์กรจากการวิเคราะห์มีสาเหตุมาจากการสื่อสารที่คลาดเคลื่อนไม่ทั่วถึง

ในทางตรงกันข้ามพนักงานมีอายุการทำงานมาก ดังนั้นวิธีแก้ที่คิดว่าน่าจะมีประสิทธิผลมากที่สุดคือ การทำให้พนักงานมีความสุขเมื่อได้ทำงานที่บริษัท

กระบวนการสร้างองค์กรแห่งความสุข : บริษัทฯ ปลูกฝังให้พนักงานปฏิบัติงานโดยยึดหลักค่านิยมองค์กร 6 ข้อ (CPF WAY) ได้แก่

1. พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
2. ใฝ่รู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้
3. สรรค์สร้างนวัตกรรม
4. มีคุณธรรมและความซื่อสัตย์
5. มุ่งมั่นเพื่อผลสำเร็จ
6. ตอบแทนคุณแผ่นดิน

การปฏิบัติงานตามเส้นทางของ CPF หรือ CPF WAY จะนำไปสู่การเป็นครัวของโลก (Kitchen of The World)

สู่ความยั่งยืน”

Happy Heart : น้ำใจงาม เพื่อนๆ พนักงานรวบรวมเงินส่วนตัว ช่วยพนักงานที่ประสบอุบัติเหตุ หัวหน้างานเยี่ยมพนักงานที่เจ็บป่วย

Happy Relax : การผ่อนคลาย การจัดงานปีใหม่ประจำปีให้แก่พนักงาน

Happy Soul : มีคุณธรรม พนักงานร่วมกันทำบุญตักบาตรทอดผ้าป่าร่วมกับ อบต.บางพระ

Happy Family : ครอบครัวที่ดี หัวหน้าเยี่ยมบ้านพนักงาน

Happy Society : สังคมดี มอบทุนการศึกษา ร่วมกันปล่อยปลาและทำความสะอาดทะเลบางพระ ทำความสะอาดชุมชนใกล้เคียง

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ“ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลहित 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต

80 คน

ยอดปลูกต้นไม้

100 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

TOSHIBA

ชื่อองค์กร

บริษัท โตชิบา เซมิคอนดักเตอร์
(ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประสานงาน

กำพล พุ่มทอง
(แผนกทรัพยากรบุคคล)

ที่อยู่ : 135 หมู่ 5

สวนอุตสาหกรรมบางกะดี

ถ.ติวานนท์ ต.บางกะดี

อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

โทรศัพท์ : 0 2963 7700

ต่อ 3121

E-mail : kampil.p

@tsthai.toshiba.co.jp

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานและเปิดโอกาสให้
ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
ได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม หรือจัดกิจกรรมทำความดี
เพื่อถวายแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

- ธารรงค์ให้พนักงานร่วมบริจาคธารรงค์เพื่อนำไปมอบ
ให้โรงเรียนสอนคนตาบอดใช้เป็นกระดาษในการเขียนอักษรเบลล์
- บริจาคกระดาษที่ใช้แล้วจากสำนักงานให้โครงการกระดาษเพื่อ
ต้นไม้เพื่อนำไปรีไซเคิล
- ธารรงค์ให้พนักงานนำกล่องนมมาทิ้งที่บริษัท เพื่อ
รวบรวมส่งให้ไฟเบอร์พลาสนำไปทำหลังคาสีเขียวบริจาคให้ผู้
ประสบภัยธรรมชาติ, การนำขวดแก้วมาทิ้งเพื่อส่งให้บางกอก
กลีาส่งไปรีไซเคิล และการนำน้ำมันพืชที่ใช้แล้วมาเพื่อส่งไปที่
บริษัทน้ำมันบางจากเพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตไบโอดีเซล
- สมัครสมาชิกวารสารผลิใบให้กับโรงเรียนทั้งหมด 50
โรงเรียน เพื่อสนับสนุนให้นักเรียนได้รับความรู้ข่าวสารด้าน
สิ่งแวดล้อม
- มอบทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตสัตว์จรจัดในประเทศไทย
จำนวน 200,000 บาท ให้กับสมาคมป้องกันการทารุณสัตว์แห่ง
ประเทศไทย(TSPCA) ในวันฉลองครบรอบ 20 ปีของบริษัท
(11 ตุลาคม 2553)
- เปิดให้คณะครู-นักเรียนโรงเรียนวัดบางกุ่มีทองเยี่ยมชม
ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท
- ร่วมปลูกป่าชายเลนถาวรเฉลิมพระเกียรติที่ศูนย์ศึกษา
ธรรมชาติกองทัพบก(บางปู) จ.สมุทรปราการ

“ส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานและ
เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม
หรือจัดกิจกรรมทำความดี”

- ธรณรงค์ให้พนักงานและครอบครัวร่วมปิดไฟพร้อมกันทั่วโลก ในกิจกรรม Earth Hour 2011

- ธรณรงค์ให้พนักงานทุกคนร่วมโครงการ WEEE Can Do Project ในช่วงจัดกิจกรรม TST Environmental Month

- เข้าร่วมโครงการธรรมชาติบำบัดสิ่งแวดล้อมเพื่อความโปร่งใสและเปิดให้ชุมชนเข้าตรวจสอบในการดำเนินกิจการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ร่วมมอบทุนการศึกษาจากเงินบริจาคในโครงการ CSR สถานประกอบการในตำบลบางกะดี

- ส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันมอบเงินเพื่อช่วยเหลือภัยพิบัติสึนามิที่ญี่ปุ่นเป็นจำนวนเงิน 40,000 บาท และ มอบเงินเพื่อช่วยเหลือน้ำท่วมภาคใต้ 11,111 บาท

- จัดการบริจาคโลหิต 20 ปี TST ทำดีเพื่อพ่อในปี 2553 โดยมีผู้บริจาคทั้งสิ้น 216 ยูนิท (คน)

- เชิญชวนพนักงานร่วมซื้อดอกปีบปี (500 ดอก) เพื่อมอบรายได้สมทบทุนสงเคราะห์ครอบครัวทหารผ่านศึก เป็นจำนวน 7,555 บาท

- เชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคเงินโครงการชั่วโมงนี้เพื่อเด็กเพื่อมอบให้กับสภาองค์การพัฒนาเด็กและเยาวชน เป็นจำนวนเงิน 20,500 บาท

- จัดเทศกาลสงกรานต์ที่ยิ้มชุ่มน้ำเบิกบานใจ ร่วมทำบุญบริจาคเงิน 11,111 บาท ให้ผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้

- ส่งตัวแทนพนักงานร่วมการป้องกันภัยน้ำท่วมในเขตเทศบาลบางกะดี (ทำคันกันน้ำ, วางกระสอบทราย)

- สนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมเพื่อสังคมในโครงการบริจาคเงินสิ่งของและเลี้ยงอาหารกลางวันบ้านเด็กอ่อน รังสิตคลอง 5 ัญบุรี

- ส่งเสริมให้พนักงานบอกรักแม่โดยส่งโปสการ์ดในเทศกาลวันแม่และร่วมบริจาคเงินซื้อนมตราหมีเพื่อมอบให้แม่ที่ถูกลืม ณ บ้านพักคนชราหญิง ปทุมธานี

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
1,000 คน
ยอดปลูกต้นไม้
10,908 ต้น





TOSHIBA

ชื่อองค์กร

บริษัท คอนโทรลคอมโพเนนท์ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประสานงาน

จรินทิพย์ เกียรติศรีสินธพ

ที่อยู่ : 131/2 หมู่ 5

สวนอุตสาหกรรมบางกะดี

ถ.ติวานนท์ ต.บางกะดี

อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

โทรศัพท์ : 0 2963 7442

ต่อ 111

E-mail : jarintip@3c.co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ปลูกฝังและสนับสนุนให้พนักงานและครอบครัวร่วม
กิจกรรมทำความดีต่างๆ พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้ร่วมดำเนิน
ธุรกิจ, ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ ร่วมกิจกรรม หรือ
จัดกิจกรรมทำความดีถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. ร่วมบริจาคผ้าห่มกันหนาวช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมในเขตจังหวัดปทุมธานี ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 ณ. วัดสังลาน จังหวัดปทุมธานี
2. ร่วมกับชุมชนในเขตเทศบาลบางกะดี กรอกกระสอบทรายเพื่อป้องกันน้ำท่วม ในปี 2553
3. ช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากคลื่นสึนามิ ประเทศญี่ปุ่น ในเดือนมีนาคม ที่ผ่านมา จำนวน 13,921 บาท
4. สนับสนุนเครื่องดื่มสำหรับชุมชนในเขตจังหวัดปทุมธานี ที่ร่วมกันเตรียมกระสอบทรายป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่ จำนวนเงิน 2,768 บาท
5. ร่วมบริจาคเงินช่วยเหลือสภากาชาดไทย จำนวน 5,000 บาท
6. ร่วมปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติ
7. ร่วมกับชุมชนบางกะดีในการลอกคลอง / ทำความสะอาดถนนสาธารณะ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว วันที่ 5 ธันวาคม 2553
8. ให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน กับสถานศึกษา ณ. โรงเรียนวัดบางกะดี จังหวัดปทุมธานี ในวันที่ 15 มกราคม 2553 จำนวน 130 คน

“ปลูกฝังและสนับสนุน ให้พนักงานและครอบครัว ร่วมกิจกรรมทำความดีต่างๆ”



9. ร่วมกันปลูกต้นไม้บริเวณโรงงานในวันสัปดาห์สิ่งแวดล้อมประจำปี 2553
10. ร่วมกับสภาวิศวกรรวมปลูกป่าชายเลน ปี 2553 เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน
11. ร่วมสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในเขตเทศบาลตำบลบางกะดี จังหวัดปทุมธานี
12. ร่วมบริจาคอุปกรณ์การเรียนให้กับสถานศึกษาที่โรงเรียนบางปลาหมอ อ.บางเลน จังหวัดนครปฐม ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2554
13. ร่วมบริจาคทรัพย์สร้างฌาปนกิจสถานให้กับวัดวังน้ำวน จังหวัดเพชรบูรณ์ ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2553
14. ร่วมบริจาคสงเคราะห์ผู้ป่วยโรคเอดส์และเด็กกำพร้า วัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท ท็อปเทรนด์
แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์
เครื่องสำอาง
ประเภทพลาสติก

ผู้ประสานงาน

ดนิตา นิตวีระกุล, วาสนา ใจดี

โทรศัพท์ : 08 0770 8014 ,
038 480 848-51

E-mail : salee_2525
@hotmail.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

คณะกรรมการบริหาร ให้ความสำคัญกับการพัฒนา
คุณภาพชีวิตคนทำงาน ให้มีความสุขอย่างยั่งยืน โดยคำนึง
ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตามนโยบายที่ว่า “พนักงาน
ดี บริษัทดี สังคมดี”

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรม CSR /กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรทำมาในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา

1. ลงนาม “ปฏิญาณตนไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด” ถวาย
ในหลวง
2. ลงนาม “ปฏิญาณตนลด ละ เลิก งดเหล้าเข้าพรรษา”
ถวายในหลวง
3. ลงนามถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
“วันพ่อแห่งชาติ”
4. ปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
5. “โลหิตน้ำใจเพื่อเพื่อนมนุษย์” ถวายเป็นพระราชกุศล
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
6. มอบทุนการศึกษา “บุตร-ธิดา” พนักงานบริษัทฯ
7. โครงการ “สร้างอาชีพ เสริมรายได้ให้กับชุมชน” ในเขต
อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
8. โครงการ “ต้นกล้าคนดี TO BE NUMBER ONE”
9. โครงการ “อิมบูนู” ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา
10. กิจกรรม HAPPY 8
 - 10.1 โครงการ “กายบริหารยามเช้า”
 - 10.2 โครงการ “เพื่อนช่วยเพื่อน”
 - 10.3 โครงการ “อิมบูนู”
 - 10.4 กิจกรรมการประกวด “ปั้นดินสุดาว”
 - 10.5 กิจกรรมหลักสูตร “คนคุณภาพ”
 - 10.6 โครงการ “รักการออมกับ ธกส.”
 - 10.7 โครงการ “Family TTM ”
 - 10.8 โครงการ “สำนึกรักบ้านเกิด”

“พนักงานดี
บริษัทดี
สังคมดี”

๑๕



เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554



ยอดบริจาคโลหิต
1,089 คน
ยอดปลูกต้นไม้
8,818 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท ไทยซัมมิท
ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน)

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตสายไฟรถยนต์และรถ
จักรยานยนต์

ผู้ประสานงาน

เสาวณีย์ พวงไทย

ที่อยู่ : 202 หมู่ 3 ต.ทุ่งสุขลา
อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230
โทรศัพท์ : 03 8490 760-7
E-mail : saowanee_ph@
thaisummit-harness.co.th

“มุ่งมั่นคิดดี ทำดี เป็นคนดี ในสังคม ถวายแด่พ่อ ของแผ่นดิน”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

“มุ่งมั่นคิดดี ทำดี เป็นคนดีในสังคม ถวายแด่พ่อ
ของแผ่นดิน”

กิจกรรมการทำความดี/ กิจกรรมCSR/ กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

กิจกรรมบริจาคโลหิต, กิจกรรมค่าอาสาช่วยเหลือโรงเรียน
ผู้ประสบภัยน้ำท่วม, กิจกรรมปลูกป่าชายเลน, กิจกรรมส่งเสริม
ให้พนักงานมีความสุขด้านสุขภาพจิต, สุขภาพกาย และครอบครัว

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ “ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

๑๕



ยอดบริจาคโลหิต
2,000 คน
ยอดปลูกต้นไม้
1,000 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ข้าพระพุทธเจ้า สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย จักปฏิบัติงาน
โดยยึดมั่นในความกตัญญู กตเวทิต่อชาติและแผ่นดิน
แผ่นดินไทย โดยจะดำรงอยู่ในคุณธรรมความดี ทั้งกาย
วาจา และใจ จะเกิดทูลสถาบันพระมหากษัตริย์ สำนึกใน
พระมหากรุณาธิคุณที่ทรงนำความเจริญเป็นปึกแผ่น
มาสู่บ้านเมือง และจะยึดถือความวิริยะ อุตสาหะ ซื่อสัตย์
สุจริต ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเข้มแข็ง อดทน และเสียสละ
เพื่อพัฒนาโลจิสติกส์ไทยอย่างเต็มความสามารถ ภายใต้
การปกครอง ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์
ทรงเป็นประมุข

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้าสหพันธ์โลจิสติกส์ไทย



“จักปฏิบัติงาน โดยยึดมั่น ในความกตัญญู กตเวที ต่อชาติและแผ่นดินไทย”





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

AGC

ชื่อองค์กร

บริษัท กระจกไทยอาซาฮี จำกัด (มหาชน)

ประเภทผลิตภัณฑ์

กระจกแผ่นเรียบ

ผู้ประสานงาน

จูน กังวานนวกุล

ที่อยู่ : 200 หมู่ 1

ถ. สุขสวัสดิ์

ต.ปากคลองบางปลากด

อ.พระสมุทรเจดีย์

จ.สมุทรปราการ 10290

โทรศัพท์ : 0 2815 5000

ต่อ 1630

E-mail : june@th.

agc-flatglass.com



“สนับสนุนเครือข่าย ให้เกิดการพัฒนา เพื่อเป็น แบบอย่างเศรษฐกิจพอเพียง การเผยแพร่ความรู้และ ตัวอย่างที่ดี เพื่อสร้างกระแส การทำความดีขึ้นในสังคม”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

บริษัทของเรามีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อ
สังคมอย่างชัดเจน ดังนั้นจึงมีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการ
รับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ
สร้างสังคมที่ยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนเครือข่ายให้เกิดการ
พัฒนาเพื่อเป็นแบบอย่างเศรษฐกิจพอเพียง การเผยแพร่
ความรู้และตัวอย่างที่ดี เพื่อสร้างกระแสการทำความดีขึ้น
ในสังคม โดยเริ่มจาก โครงการสานความดีถวายพ่อหลวง

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ : บริษัทฯ และ
พนักงานได้จัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มโอกาสในด้านต่างๆ ให้น้องๆ ใน
เขตชายแดน อาทิเช่น พาน้องๆ ไปดูงานและฝึกอบรมในเรื่อง
เศรษฐกิจพอเพียง การส่งเสริมงานด้านศิลปะ รวมทั้งการสร้าง
อาคารเรียน การให้ทุนการศึกษา และการบริจาคอุปกรณ์การ
กีฬา ด้วยหวังว่าน้องๆ จะใช้โอกาสที่ได้รับนี้เพิ่มพูนความรู้
เพื่อพัฒนาตนเองและสังคมต่อไป

2. ด้านชุมชน : พร้อมๆ ไปด้วยการพัฒนาเด็ก เรายังได้
วางรากฐานของการพัฒนาชุมชนให้ควบคู่กันไป ด้วยการร่วมมือ
กับปราชญ์อาสา จากชุมชนต้นแบบดีเด่น 2 ชุมชน เข้าศึกษา
พื้นที่เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและทรัพยากรธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์

๑๕

ในเขตชุมชนไล่โว่ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมกันรักษา
ทรัพยากรและวัฒนธรรมอันดีงามให้คงอยู่สืบไป

3. ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: บริษัทได้จัด
กิจกรรมให้พนักงานปลูกป่าและปล่อยปลาอย่างต่อเนื่องมาเป็น
ปีที่ 9 แล้ว และยังได้สนับสนุนการสร้างศูนย์เรียนรู้สมุนไพร
เพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่พันธุ์ไม้สมุนไพรและไม้หายากใน
ประเทศไทยให้เกิด“องค์ความรู้ที่นำมาใช้ได้ กินได้ และรักษาได้”

ยอดบริจาคโลหิต

305 คน

ยอดปลูกต้นไม้
10,000 ต้น

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ “ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554





ชื่อองค์กร

บริษัท สยามอุตสาหกรรม
และการผลิต จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

โลหะแผ่นขึ้นรูป

ผู้ประสานงาน

สุพร วิจักขณกุล

ที่อยู่ : 74 ถ.บางกระบือ

แขวงแสมดำเขต

บางขุนเทียน กรุงเทพฯ

10150

โทรศัพท์ : 0 2452 1288

E-mail : visuporn

@simthai.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

คือ ดูแลพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของ
พนักงานใน SIM ให้มีความสุขและส่งเสริมให้พนักงานเป็น
คนดีโดยใช้หลักการของ มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของ
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมพศ.2553 (CSR-
DIW) และจัดกิจกรรมส่งเสริม 8 Happy Work place

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรทำในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

ชมรม คนใจถึง เป็นกิจกรรมที่ SIM ได้ทำมาตั้งแต่ปี 47
ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้พนักงานรู้ถึงพิษภัยของบุหรี
และส่งผลกระทบต่อตัวเอง ครอบครัว สังคม อย่างไร (โดยเริ่ม
จากโครงการทำบุญตัดบาตรเทเหล้าเผาบุหรี, โครงการงดเหล้า
งดบุหรี เรารวย, โครงการพิชิตเงินฝาก)

SIM ได้ทำกิจกรรมนี้ต่อเนื่องมาตลอดและมีการขยายผลต่อยอดมาเรื่อยๆ จนมา
เป็น ชมรม คนใจถึง ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นช่องทางดูแล ช่วยเหลือพนักงานที่ต้องการ
ลด เลิกบุหรี จากการทำกิจกรรมนี้ตั้งแต่ปี 47-54 มีพนักงานที่เลิกบุหรีได้ทั้งหมด 15 คน

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลัง
โลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต 5 คน
ยอดปลูกต้นไม้ 90 ต้น

๑๕

“ดูแลพัฒนาคุณภาพชีวิต
ในการทำงานของพนักงาน
ใน SIM ให้มีความสุข”





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

กองทุนเวลาเพื่อสังคม

ประเภทผลิตภัณฑ์

หน่วยงานไม่แสวงหากำไร

ผู้ประสานงาน

บุญญาพร ไชยเดช

ที่อยู่ : 87/110

อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 14

(เอกมัย3) สุขุมวิท 63

แขวงคลองตันเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 08 6004-5542,

0 2382 1560

E-mail : timebank.thai

@gmail.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

1. รวบรวมอาสาสมัครใช้เวลาว่างอย่างน้อย 3 ชั่วโมง
ต่อเดือน ทำดีเพื่อสังคม

2. สร้างคนให้มีจิตสาธารณะ ด้วยการนำความรู้
ความสามารถของตน มาทำประโยชน์เพื่อสังคมที่เข้มแข็ง
ตาม Concept ทำดีได้ ไม่ต้องใช้เงิน

กิจกรรมการทำความดี/ กิจกรรมCSR/ กิจกรรม Happy Work-
place ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. โครงการภาพยนตร์การกุศล : โครงการนี้จัดขึ้น เพื่อ
มอบโอกาสให้น้องผู้พิการทางการได้ยิน(หูหนวก) โรงเรียนโสต
ศึกษาทุ่งมหาเมฆ จำนวน 200 คน และผู้ชนะการประกวด
เรียงความ “แต่พ่อ...ผู้เป็นแบบอย่าง” จาก 50 เขต กทม.
จำนวน 200 คน เข้าชมภาพยนตร์เรื่องอภินิหารตำนานแห่ง
นาร์เนีย 3 ฟรี

2. โครงการวาดภาพนกกำแพง : นำน้องๆ อาสาสมัคร
ที่มีความรู้ด้านการวาดภาพ ไปสร้างแหล่งเรียนรู้ทางปัญญา ให้
กับเด็กๆ ในโรงเรียนสุเหร่าหีบข้างคลองบน

3. โครงการผ่าตัดเด็กปากแห่งพาดานโหว่

4. โครงการบริจาคสิ่งของช่วยน้ำท่วม

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ “ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

“สร้างคนให้มีจิตสาธารณะ
ด้วยการนำความรู้ความสามารถของตน
มาทำประโยชน์เพื่อสังคมที่เข้มแข็ง
ตาม Concept ทำดีได้ ไม่ต้องใช้เงิน”

อาสา





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

ไทยน้ำทิพย์

ชื่อองค์กร

บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

เครื่องดื่มคุณภาพ

จากโคคา-โคลา แบรินด์ชั้นนำ
อันดับ 1 ของโลก

ผู้ประสานงาน :

ปรีติ เจริญศิลป์

ที่อยู่ : อาคารไทยน้ำทิพย์

นอร์ธปาร์ค 214 ม.5 ถ.

วิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง

เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ : 0 2984 2708

มือถือ : 08 9925 2424

E-mail : preeti.ch

@thainamthip.co.th,

jareansilp@hotmail.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

จากพระราชดำรัสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เคยพระราชทานแก่ คณะผู้อำนวยการสำนักงาน คณะ
กรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจาก
พระราชดำริ ว่า “หลักสำคัญว่าต้องมีน้ำบริโภค น้ำใช้
น้ำเพื่อการเพาะปลูก เพราะว่าชีวิตนั้นอยู่ที่น้ำ ถ้ามีน้ำ
คนอยู่ได้ ถ้าไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้”

ทางบริษัทไทยน้ำทิพย์ และกลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา
ได้ซาบซึ้งถึงพระราชดำรัสดังกล่าว จึงได้ริเริ่มทำโครงการ
เกี่ยวกับน้ำขึ้น โดยใช้ชื่อว่า “โปรแกรมรักน้ำ” โดยมี
เป้าหมายเพื่อที่จะคืนน้ำในปริมาณเทียบเท่ากับที่นำมา
ผลิตเครื่องดื่ม กลับสู่ชุมชนและธรรมชาติอย่างปลอดภัย
และยั่งยืนภายในปี 2563 ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทในกลุ่มธุรกิจ
โคคา-โคลา ได้มีกิจกรรมที่สนับสนุนโปรแกรมรักน้ำ
เช่น กิจกรรมปลูกหญ้าแฝก, ปลูกต้นไม้, กิจกรรมสร้าง
แก้มลิงเพื่อกักเก็บน้ำ, การสร้างระบบประปาหมู่บ้านและ
ปรับปรุงประตูละบายน้ำ เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำสำรองของ
ชุมชน เป็นต้น โดยกิจกรรมดังกล่าวนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ
สนับสนุนเป้าหมายในการคืนน้ำสู่ธรรมชาติ ตามแนวคิด
Live Positively ร่วมทำสิ่งดีๆ เพื่อเรา...เพื่อโลก

กิจกรรมการทำความดี/ กิจกรรมCSR/ กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)
ในแต่ละปี บริษัทไทยน้ำทิพย์และกลุ่มธุรกิจ โคคา-โคลาได้ร่วม
กันทำกิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ต่างๆ มากกว่า 50 กิจกรรม และมีมากขึ้นในทุกๆ ปี
ยกตัวอย่างกิจกรรมในปีที่ผ่านมา เช่น

“สนับสนุนเป้าหมายในการคืนน้ำ
สู่ธรรมชาติ ตามแนวคิด Live Positively
ร่วมทำสิ่งดีๆ เพื่อเรา...เพื่อโลก ”

กิจกรรม Happy Workplace

- กิจกรรมงานปีใหม่, งานสงกรานต์, งานแห่เทียนพรรษา
- การแข่งขันฟุตบอลวันแรงงาน, การแข่งขันเปตอง, การแข่งขันตะกร้อ, โบว์ลิ่ง, แบดมินตัน
- การรับบริจาคโลหิต , ตรวจสุขภาพพนักงานฟรี
- การแจกบัตรดูการแข่งขันฟุตบอลรายการต่างๆ
- กิจกรรมปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสถานที่ทำงาน
- กิจกรรมช่วยเหลือพนักงานยามประสบภัย เช่น งานศพญาติพนักงาน, พนักงานประสบภัยน้ำท่วม เป็นต้น
- การให้สิทธิพิเศษกับพนักงานในการซื้อสินค้าเครื่องใช้มีราคาถูกลงกว่าท้องตลาดทั่วไป
- การให้ความรู้พนักงานทางด้านกฎหมาย และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- แลกทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน
- โครงการธนาคารรีไซเคิล

กิจกรรมด้าน CSR/ กิจกรรมการทำความดี

- การช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมจังหวัดน่าน
- กิจกรรมปลูกหญ้าแฝก ณ ชุมชนบ้านโนนรัง จังหวัดนครราชสีมา
- สนับสนุนการสร้างแก้มลิงเพื่อกักเก็บน้ำ
- โครงการจัดการน้ำสะอาดเพื่อชุมชน
- การแจกอาหารเครื่องดื่มและของใช้จำเป็นเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติดินโคลนถล่มและอุทกภัยจังหวัดในภาคใต้ ตามโครงการน้ำทิพย์ปันน้ำใจให้กาชาด
- ริเริ่มนวัตกรรมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมสร้างฝายชลอน้ำ ณ บ้านแม่ตาลน้อย จ.ลำปาง
- ร่วมบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวและสึนามิ ที่ประเทศญี่ปุ่น
- มอบน้ำดื่มน้ำทิพย์ให้กับชาวบ้านอำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งอพยพจากเหตุการณ์สู้รบบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา
- จัดกิจกรรมฟื้นฟูผู้ประสบภัยหลังน้ำลด อาทิ กิจกรรมอาสาช่วยทำความสะอาด ซ่อมแซมโรงเรียนและนำสิ่งของบริจาคไปมอบให้กับเด็กๆ ในโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ณ โรงเรียนวัดนกกกระจาบอำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต 250 คน ยอดปลูกต้นไม้ ไม่สามารถ ประเมินได้





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

“มุ่งมั่นประกอบธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส และซื่อสัตย์ต่อสังคม คู่ค้า รวมถึงสิ่งแวดล้อม”

FUJITSU TEN

ชื่อองค์กร

บริษัท ฟุจิทสึ เท็น
(ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

เครื่องเสียง และอุปกรณ์
อิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์

ที่อยู่ : 253 หมู่ 11

สวนอุตสาหกรรมโรจนะ
ถนนบ้านบึง-บ้านค่าย
ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย

ระยอง

โทรศัพท์ : 038-962025-30

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

มุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส และซื่อสัตย์
ต่อสังคม คู่ค้า รวมถึงสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน
การใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า ให้ได้ประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน
การป้องกันและบำบัดมลพิษก่อนปล่อยออกจากสถาน
ประกอบการ อดทนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ
ปลูกฝังให้ทุกคนในทุกส่วนงาน ขององค์กร ตั้งแต่ระดับ
ผู้บริหาร จนถึงพนักงาน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ เพื่อนำ
ไปเผยแพร่ปฏิบัติกับบุคคลในครอบครัว และสังคมรอบ
ตัว ส่งเสริมให้มีส่วนร่วมทั้งในเรื่องสภาพแวดล้อมในการ
ทำงาน การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความเอื้อเฟื้อ
เผื่อแผ่ การเคารพในสิทธิส่วนบุคคล และทำงานในหน้าที่
ของตนเองอย่างเต็มความสามารถ รวมไปถึงการร่วมดูแล
รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตของคนรุ่นต่อไป

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่าน (กล่าวโดยสรุป)

บริษัทเรามุ่งมั่นที่จะสนับสนุนและส่งเสริมการเอื้อประโยชน์
แก่สังคมเพื่อก่อให้เกิดการทำความดี มีจริยธรรม ปลูกฝัง
จิตสำนึก และสร้างความร่วมมือร่วมใจในหมู่พนักงาน เพื่อ
สร้างสรรค์สังคมไทย เราได้จัดให้มีโครงการและกิจกรรมต่างๆ
โดยนำพระราชดำริมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ตัวอย่าง
เช่น เราได้เข้าร่วมการจัดทำมาตรฐาน CSR เพื่อให้องค์กร
มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ผู้บริโภค และ





สิ่งแวดล้อม ไม่บังคับใช้แรงงาน ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม แบ่งปันสู่สังคม กิจกรรม Happy Workplace ในองค์กร เพื่อสร้างบุคลากรให้ทำงานด้วยความสุข มีจิตสำนึกที่ดี สืบสานความดีไปเผยแพร่สู่สังคม กิจกรรม CSR ที่สำเร็จแล้ว เช่น การสร้างห้องสมุด, สวนสมุนไพร และมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียน ที่โรงเรียนบ้านหินโค้ง จ.ระยอง, การทำกิจกรรม Happy Workplace, การบริจาคโลหิต ฯลฯ กิจกรรมความดีเหล่านี้บริษัทและพนักงานทุกคนได้ร่วมกระทำเพื่อน้อมเกล้า น้อมกระหม่อม ถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 84 ปี วันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และขอถวายพระพรชัยมงคลแด่พระองค์จงดทรงพระเจริญ ยั่งยืนนานเป็นมิ่งขวัญของชาวไทยตลอดกาลนาน

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ“ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
260 คน
ยอดปลูกต้นไม้
2,400 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

TOSHIBA

ชื่อองค์กร

บริษัท โตชิบา

ไทยแลนด์ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน

และผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี

ผู้ประสานงาน

กานต์ชานา แก่นสูงเนิน

ที่อยู่ : 201 ถ.วิภาวดีรังสิต

แขวงจตุจักร เขต

จตุจักร กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2511-7999

ต่อ 7704

E-mail : kanchana.k

@ttc.toshiba.co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เหล่าผู้บริหารและพนักงานโตชิบา ต่างสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงทุ่มเทเพื่อให้พสกนิกรในทุกภาคส่วนมีชีวิตที่ดีขึ้น สร้างความมั่นคง ความเป็นปึกแผ่น และรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของประเทศ ในวันนี้จึงเป็นหน้าที่ของเราทุกคนที่จะต้องทำความดีดูแลประเทศชาติต่อไป โดยเรียนรู้และ “เดินตามรอยเท้าพ่อ” ตลอดไป

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

- จัดประกวดศิลปกรรม “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต”, จัดประกวดภาพวาดกล้วยไม้, จัดประกวดภาพวาดวันเด็ก ณ จังหวัดเชียงราย เพื่อเสริมสร้างจินตนาการให้กับเยาวชนและยังดำเนินต่อเนื่องทุกๆ ปี โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดนิทรรศการ ณ หอศิลป์เจ้าฟ้าฯ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2554

- จัดประชุมค่ายเยาวชนนานาชาติ เพื่อความยั่งยืนในอนาคต ในการส่งเสริมเรียนรู้วิทยาศาสตร์ควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อมระหว่างวันที่ 12-18 สิงหาคม 2554

- คณะผู้บริหารสูงสุดร่วมเป็นวิทยากรพิเศษบรรยายกิจกรรมตามแบบแนวพระราชดำริโครงการเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่อง แก่สถาบันการศึกษาและองค์กรต่างๆ

- นำกิจกรรมปลูกป่าเข้าเป็นส่วนร่วมในกิจกรรมหลักของบริษัทฯ เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น รวมถึงการปลูกป่าชายเลนในการรักษาระบบนิเวศน์ชายฝั่ง ณ อุทยานสิ่งแวดล้อมแห่งชาติศิรินคร ชะอำ

- ปลูกต้นไม้วันแรงงาน ณ สวนเฉลิมพระเกียรติฯ พระประแดง, ปลูกต้นราชพฤกษ์ เชื้อนป่าสักชลสิทธิ์

“วันนี้จึงเป็นหน้าที่ของเราทุกคนที่จะต้องทำความดีดูแลประเทศชาติต่อไป โดยเรียนรู้และ “เดินตามรอยเท้าพ่อ” ตลอดไป”

- ทรนรงค์ำจัดซากเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยสามารถกำจัดขยะที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมอย่างถูกวิธี และนำกลับมาใช้ใหม่

- จัดหน่วยบริการเคลื่อนที่ ซ่อมอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ให้ผู้ประสบภัยน้ำท่วมทุกผลิตภัณฑ์และทุยี่ห้อโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

- มอบสื่อการเรียนการสอนเพื่อโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารที่ขาดแคลนและมอบทุนการศึกษาให้นักเรียนกับโครงการ “เรารักโรงเรียนกับโตชิบา”

- มอบทุนการศึกษาแก่นิสิตนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ใน มหาวิทยาลัยหลัก โดยมูลนิธิ โตชิบา-ไทย

- ร่วมบริจาคโลหิตกับสภาอากาศไทยและธนาคารไทยพาณิชย์เป็นประจำทุก 3 เดือน

- ร่วมบริจาคผลิตภัณฑ์โตชิบาในงานออกร้านกาชาดและเป็นกรรมการอำนวยการจัดงาน

- ประสานงานกับกลุ่มบริษัท โตชิบา ประเทศไทย รวบรวมเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัย แผ่นดินไหวที่ประเทศญี่ปุ่นเมื่อเดือนมีนาคม เป็นจำนวนเงิน 1,214,373.00 บาท

- ร่วมบริจาคสิ่งของเพื่อมูลนิธิสอนคนตาบอดแห่งประเทศไทย เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน

- ร่วมบริจาคทรัพย์และสิ่งของเพื่อผู้ประสบภัยน้ำท่วมเมื่อปลายปี 2553

- เลี้ยงอาหารกลางวันและมอบสิ่งของเพื่อศูนย์บ้านเด็กอ่อนและเด็กกำพร้าต่างๆ

- ทาสีอาคารเด็กและปรับปรุงภูมิทัศน์ ณ สถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านบางละมุง

- เปิดศาลาโตชิบา (Toshiba Pavilion) ในงาน BOI Fair เฉลิมพระเกียรติ “โลกสดใสไทยยั่งยืน” ในเดือนพฤศจิกายน 2554

- รวมพลังพนักงานร่วมงาน “รวมพลังไทย เทิดทูนชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์” ณ พระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม

- ทรนรงค์ให้ผู้แทนจำหน่ายทัศนศึกษาในประเทศแทนการไปประชุมสัมมนาต่างประเทศ อาทิ เยี่ยมชมโครงการหลวง ดอยอ่างขาง, ห้วยฮ่องไคร้ จังหวัดเชียงใหม่ และบ้านน้ำป่าก จังหวัดน่าน

- จัดกิจกรรมประกวด “แม่ลูกสุดรัก” เพื่อเป็นการระลึกถึงพระคุณแม่และสร้างจิตสำนึกความกตัญญูให้เกิดในสังคม

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต 365 ยูนิต ยอดปลูกต้นไม้ 27,232 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



A.BEST INTER PRODUCTS CO., LTD.

ชื่อองค์กร

บริษัท เอ เบสท์
อินเตอร์โปรดักส์ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางและ
ชิ้นส่วนรถยนต์

ที่อยู่ : 256 ซ.บางกระดี 25
แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน
กรุงเทพฯ 10150
โทรศัพท์ : 0 2867 3278-80
Fax : 0 2867 3281
E-mail : abi@abest.co.th



“ปฏิบัติตามหลัก

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา วันที่ 5
ธันวาคม พุทธศักราช 2554 ข้าพระพุทธเจ้า นายรุ่งโรจน์
บุณฑารักษ์ และครอบครัว ตลอดจนพนักงานบริษัททุกคน
ขอน้อมถวายพระพร ขอให้พระองค์ทรงมีพระชนมายุยิ่ง
ยืนนาน เป็นหลักชัยแห่งปวงข้าพระพุทธเจ้าทั้งหลาย
ชั่วกาลนาน และในโอกาสนี้ข้าพระพุทธเจ้าขอตั้งสัตย์
ปฏิญาณ ที่จะปฏิบัติตนเป็นคนดีสร้างประโยชน์ให้กับ
ประเทศชาติบ้านเมืองอย่างสุดความสามารถ สิ่งที่ข้าพเจ้า
จะทำความดีเพื่อพ่อ ได้แก่

1. จะปฏิบัติตามค่านิยมพื้นฐาน 5 ประการ
ค่านิยมพื้นฐาน 5 ประการ ได้แก่
 - (1) การพึ่งตนเอง ขยันหมั่นเพียร และมีความรับผิดชอบ
 - (2) การประหยัดและอดออม
 - (3) การมีระเบียบวินัย และการเคารพกฎหมาย
 - (4) การปฏิบัติตามคุณธรรมของศาสนา
 - (5) ความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์
2. จะปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง 5 ประการ ได้แก่
 - (1) ให้สามารถพึ่งตนเองได้
 - (2) ให้พ้นจากความยากจน
 - (3) ให้พอมีพอใช้และมีสัมมาอาชีพ
 - (4) ให้มีชีวิตที่เรียบง่าย ประหยัด ไม่ฟุ้งเฟ้อฟุ่มเฟือย
 - (5) ให้ยึดถือทางสายกลาง รู้จักพอ พอดี และพอใจ
(ความพอ คือ ความไม่โลภ ความพอดี คือ ทางสายกลาง
และความพอใจ คือ ความสันโดษ)

นี่คือ ปณิธานอันแน่วแน่ที่ข้าพเจ้าตั้งใจที่จะทำเพื่อพ่อ

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”



บริษัท เอเบสท์ อินเตอร์โปรดักส์ ได้มีการจัดกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2554 ณ สวนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเพื่อน้อมถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวโดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 65 คน และได้มีส่วนร่วมในการบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัย สึนามิ ที่ประเทศญี่ปุ่น ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้ โดยบริจาคผ่านช่อง 3 กิจกรรมแข่งขันกีฬาภายใน กิจกรรมปีใหม่ และโครงการวินัยเข้ม ทีมงานแกร่ง องค์กรเลิศ เป็นต้น

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดปลูกต้นไม้
200 ต้น



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



LISTING

ชื่อองค์กร

บริษัท โอฟีเอส โมบาย
ออดีโอ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ลำโพงติดรถยนต์

ที่อยู่ : 142/7

ซอยลาดพร้าว 81

ถนนลาดพร้าว

แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์

เขตวังทองหลาง

กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 0 2933 1781-4

E-mail : opsau

@truemail .co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

**ทำความดีให้สังคม ปลุกฝังความดีให้คนรุ่นใหม่
สำนึกในบุญคุณแผ่นดิน**

กิจกรรมการทำความดี/กิจการCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรทำนในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)
ปลูกต้นไม้ถวายพ่อ บรรยายเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ“ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดปลูกต้นไม้ 9 คน



“ทำความดีให้สังคม
ปลูกฝังความดี
ให้คนรุ่นใหม่สำนึก
ในบุญคุณแผ่นดิน”



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท เทยีน (ประเทศไทย)

จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผู้ประสานงาน

ที่อยู่ :

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

1. กิจกรรม ปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เพื่อแสดงถึงความจงรักภักดี บริษัท เทยีน (ประเทศไทย) จำกัด โดยคณะกรรมการโครงการ Happy Workplace ได้จัดโครงการปลูกต้นไม้เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จำนวน 84 ต้น โดยให้ตัวแทนพนักงานของแต่ละแผนกเข้าร่วมปลูกต้นไม้ ภายในพื้นที่ที่จัดให้ในบริเวณพื้นที่ของโรงงาน

2. กิจกรรม เดินเทอดพระเกียรติ และปล่อยพันธุ์ปลา เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในวันที่ 5 ธันวาคม บริษัทฯ ร่วมกับชมรมบริหารงานอุตสาหกรรม บางปะอิน และนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน บริษัท ที่ดินบางปะอิน จำกัด พร้อมทั้งผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ได้แสดงพลังอันยิ่งใหญ่ และความจงรักภักดีที่มีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้ร่วมกันจัดงานเดินเทอดพระเกียรติ โดยมีบริษัท เทยีน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเจ้าภาพ พร้อมทั้งมีการปล่อยพันธุ์ปลาคืนสู่ธรรมชาติ



CSR





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

TOSHIBA

ชื่อองค์กร

บริษัท โตชิบาคอนซูมเมอร์โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน

ผู้ประสานงาน

มงคล กิจทวี

ที่อยู่ : 144/1 หมู่ 5

สวนอุตสาหกรรมบางกะดี

ถ.ติวานนท์ ต.บางกะดี

อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

โทรศัพท์ : 0 2501 1400-

1418 ต่อ 2110 และ 2112

E-mail : mongkol.k@tpt.tos

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ปลูกฝังให้พนักงานร่วมกิจกรรมทำความดีต่างๆ พร้อมกับส่งเสริมให้ผู้ร่วมดำเนินธุรกิจ, ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ ร่วมกิจกรรม หรือ จัดกิจกรรมทำความดีถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

- ร่วมบริจาคโลหิต เป็นประจำทุก 6 เดือน และร่วมบริจาคโลหิตเร่งด่วน เหตุการณ์ไม่สงบ วันที่ 18, 20 พฤษภาคม 2553 รวมระยะเวลากว่า 22 ปี

- เป็นบริษัทต้นแบบ โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม
- บริจาคสิ่งของและช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย
- สนับสนุนของขวัญวันเด็ก โรงเรียนชุมชนวัดบางกะดี
- ร่วมถวายพระพรเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ประจำปี

- กิจกรรม ทำความสะอาดวัด สถานที่ วัดบางกะดี ต.บางกะดี อ.เมือง จ.ปทุมธานี (วันที่ 8 ตุลาคม 2553)

- ร่วมสืบสานวัฒนธรรมไทยกับชุมชน กิจกรรมแก่เทียนพรรษา ประจำปี 2554

- มอบทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี ทั่วประเทศ ร่วมกับกลุ่ม Toshiba ประเทศไทย

- เลี้ยงอาหารกลางวัน และมอบอุปกรณ์กีฬา มอบหลังคาอ่างล้างหน้า ให้แก่ โรงเรียนชุมชนวัดบางกะดี 3 กันยายน 2553

กิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้...ด้านศิลปะ, กิจกรรม ทำงานเพิ่มเสริมทุนการศึกษาให้น้อง, โครงการรักษาดินเพื่อเกษตรพอเพียง ร่วมกับ BIP โดยจัดให้กับ โรงเรียนชุมชนวัดบางกะดี

“ปลูกฝังให้พนักงาน ร่วมกิจกรรมทำความดี”

- โครงการประกวดศิลปกรรม “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” (กลุ่มบริษัท Toshiba ประเทศไทย)

- เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ร่วมโครงการ เปิดรั้วโรงงานประสานชุมชน

- ปลูกต้นไม้ โครงการ “เฉลิมพระเกียรติแม่ของแผ่นดินแม่ทั้งประเทศปลูกต้นไม้ 77 แสนต้น” วันที่ 11 สิงหาคม 2553

- ร่วมกับกลุ่มโรงงานในตำบลบางกะดี ช่วยขนทราย และกรอกทราย เพื่อทำแนวกันน้ำ บริเวณถนนปู่โพธิ์-ซ่อมสร้าง

- ร่วมเป็นวิทยากรเครือข่ายท้องถิ่น โครงการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย แห่งประเทศไทย ประจำปีการศึกษา 2554

- สะสมฝาเคลือบกระเบื้อง เพื่อบริจาคให้มูลนิธิซาเทียม ของสมเด็จพระเจ้า เพื่อช่วยเหลือคนพิการ

- บริจาคกระดาษที่ไม่ใช้แล้วกับมูลนิธิสื่อเพื่อการพัฒนาในโครงการ กระดาษเพื่อต้นไม้

- จัดอบรมให้ความรู้แก่น้องๆ นักเรียน ณ โรงเรียนในพื้นที่ตำบลบางกะดี 2554

- ร่วมโครงการ กำจัดซากเครื่องใช้ไฟฟ้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 2554

- จัดกิจกรรมรวมพลคนอาสาพัฒนาโรงเรียน 2554

- จัดกิจกรรมประกวดคำขวัญความปลอดภัย 2554

- เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมชมสถานประกอบการ

- เปิดโอกาสให้เยาวชนจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เข้าศึกษาดูงานเรื่องการซ่อมตู้เย็น

- มอบทุนการศึกษา โดยกองทุนCSR สถานประกอบการในตำบลบางกะดีแก่นักเรียนในตำบลบางกะดี 27 พฤษภาคม 2554

- บริจาคอุปกรณ์การเรียน และทุนการศึกษาแก่ โรงเรียนพิมานประชาสันต์ (สพท.นม.2) ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา(31 กค.53)

- ปลูกต้นไม้ในกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ณ บริษัท โตชิบา คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด วันที่ 9 มิถุนายน 2554 สรุปยอดการปลูกต้นไม้ในโรงงาน ตั้งแต่ปี 2550-2554 จำนวน 600 ต้น และแจกให้พนักงานไปปลูกที่บ้าน จำนวน 12,000 ต้น

- มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวที่ประเทศญี่ปุ่น 2554

- มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ ภาคใต้ ภาคอีสาน 2553 และ 2554

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต

200 คน

ยอดปลูกต้นไม้

200 ต้น





TOSHIBA

ชื่อองค์กร

บริษัท โตชิบา โลจิสติกส์
(ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

บริการด้านโลจิสติกส์

ผู้ประสานงาน

จันทร์ศิริ สุวรรณสินธุ์

ที่อยู่ : 144/1 หมู่ 5

สวนอุตสาหกรรมบางกะดี

อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

โทรศัพท์ : 0 2501 4200

ต่อ 5100, 5400

E-mail : chansiri.s

@tpt.toshiba.co.jp

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักถึงพระมหา-
กรุณาธิคุณ พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกระหว่างบริษัทและ
หุ้นส่วนต่างๆ ในการร่วมรับผิดชอบต่อส่วนรวมและคืน
ประโยชน์กลับสู่สังคม

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

- บริจาคน้ำดื่มช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในเขตพื้นที่
บางกะดีจำนวน 2,000 บาท
- 11 พฤศจิกายน 2553 : ร่วมกับสถานประกอบการใน
พื้นที่ตำบลบางกะดี บริจาคผ้าห่มกันหนาวแก่ชุมชนที่ได้รับผล
• ผลกระทบจากน้ำท่วมเป็นจำนวนเงิน 7,410 บาท ณ วัด
สังลาน
- 23 ตุลาคม 2553 : บริจาคสิ่งของต่างๆ โครงการเพื่อการ
ศึกษาให้น้องได้อิมท้อง เพื่อน้องได้เรียนรู้ ณ โรงเรียนบ้านไผ่
สีทอง ต.องค์พระ อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี
- 5 กุมภาพันธ์ 2554 บริจาคสิ่งของต่างๆ แก่โรงเรียนบ้าน
จตุกแขวะ จ.สุรินทร์
- 12 กุมภาพันธ์ 2554 : เข้าร่วมกิจกรรม BPMG
สานสัมพันธ์เพื่อสังคม เพื่อบำเพ็ญประโยชน์ให้กับสังคม ณ
โรงเรียน บ้านรางปลาหมอ จ.นครปฐม
- 18 กุมภาพันธ์ 2554 : บริจาคคอมพิวเตอร์เพื่อการ
ศึกษาจำนวน 10 เครื่อง แก่โรงเรียนบ้าน จ.เลย
- 14 มีนาคม 2554 : บริจาคเงินสมทบช่วยเหลือผู้ประสบ
ภัยสึนามิ จำนวน 32,670 บาท ฯลฯ



“ร่วมรับผิดชอบต่อส่วนรวม และคืนประโยชน์กลับสู่สังคม”





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

“สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการช่วยเหลือสังคม ตามกำลังความสามารถ เพื่อเป็นการตอบแทนกลับสู่สังคม”



ชื่อองค์กร

อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย
จำกัด (มหาชน)

ประเภทผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว

ที่อยู่ : 2 สาขา

- 78 หมู่ 3 ซอยวัดศรีวารีน้อย
ถนนบางนา-ตราด กม.18
ต.หนองปรือ อ.บางพลี
จ.สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ 0 2769 3500
- 15 ถนนราษฎร์บูรณะ
แขวง/เขต ราษฎร์บูรณะ
กรุงเทพมหานคร 10140
โทรศัพท์ : 0 2427 0060-4
E-mail : somchait@
bjc.co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

บริษัทฯ จะสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการช่วย
เหลือสังคมตามกำลังความสามารถ เพื่อเป็นการตอบแทน
กลับสู่สังคมและเพื่อเป็นการทำความดีถวายแด่พระบาท
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่าน (กล่าวโดยสรุป)

กิจกรรม CSR

1. HAPPY SOCIETY (สังคมดี)

• ร่วมถวายพานพุ่ม วันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม
มหาราช ร่วมกับสำนักงานเขต

• สนับสนุนทุนทรัพย์ และแว่นตาที่ใช้แล้ว ให้กับ “โครงการ
แว่นแก้ว” ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิต

• ร่วมนำใบอวยพรของพนักงานและช่อดอกไม้สดถวาย
พระพรเพื่อแสดงความจงรักภักดี ณ ศาลาศิริราช 100 ปี
โรงพยาบาลศิริราช

2. HAPPY HEART (น้ำใจงาม)

• ส่งมอบสิ่งของที่จำเป็นในการยังชีพ และทุนทรัพย์เพื่อ
ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้ผ่านไทยทีวีสีช่อง 3

• บริจาคโลหิตร่วมกับสภากาชาดไทย

• มอบทุนทรัพย์ เสื้อผ้า ของเล่นมีเสียง ตุ๊กตานิ่ม และเลี้ยง
อาหารกลางวัน เด็กพิการซ้ำซ้อน โรงเรียนบ้านเด็กgramอินทรา

สังคม

กิจกรรมขององค์กรที่สอดคล้อง
กับโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ
เป้าหมาย “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลัง
โลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

กิจกรรม CSR Happy Society **ตั้งมั่น**



เข้าร่วมงานพ่วงพุ่มและร่วมจุดเทียนชัย
ถวายพระพรวันเฉลิมพระชนมพรรษา
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

สนับสนุนโครงการแม่เหล็ก
จิตวิทยาเพื่อเด็กพิเศษ อนุบาล

ร่วมจัดนิทรรศการของพนักงาน
และครอบครัวในโอกาสถวายพระพร
เพื่อแสดงความจงรักภักดี
ในโอกาสวันวิสาขบูชา ปี
โรงพยาบาลศิริราช

ยอดบริจาคโลหิต
110 คน
ยอดปลูกต้นไม้
300 ต้น

HappyHeart **หัวใจงาม**



ส่งมอบสิ่งของที่จำเป็นในการยังชีพ
และทุนทรัพย์รับบริจาคจากพนักงาน เพื่อช่วยเหลือ
ผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้ ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง 3

บริจาคโลหิตร่วมกับสภากาชาดไทย

มอบทุนทรัพย์ เสื้อผ้า ของเล่นมีเสียง
ตุ๊กตานิ่ม ตลอดจนเงินเลี้ยงอาหารกลางวัน
และแสดงความรักต่อน้องๆ ผู้ด้อยโอกาส



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

สมาคมเครื่องจักรกลไทย

ประเภทผลิตภัณฑ์

ศูนย์กลางให้ความรู้และ
ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ
ด้านเครื่องจักรกลต่างๆ

ที่อยู่ : 9/2 อาคารวรสิน

ชั้น 1 ซ.ยาสูบ 2 ถนน

วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

10900

โทรศัพท์ : 0 2712 2096

โทรสาร : 0 2712 2979

E-mail : thaimachinery

@yahoo.com,

thaimachinery

@yahoo.com

“รวมพลัง ทำความดี สร้างสิ่งดีดี เพื่อสังคม”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

รวมพลังทำความดี สร้างสิ่งดีดี เพื่อสังคม

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

สมาคมเครื่องจักรกลไทยจัดงานแสดงสินค้าและเครื่องจักร
ในงานเทคโนโลยี-อินโนมาร์ท ทุกๆ ปี เริ่มตั้งแต่ ปี 2007
จนถึงปัจจุบัน เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ
ในฐานะที่ทรงเป็น “พระบิดาแห่งเทคโนโลยีของไทย”

กิจกรรมขององค์กรที่สอดคล้องกับโครงการรวมพลัง
สามัคคีทำดีเพื่อพ่อ เป้าหมาย “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น
คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

๑๕



ยอดบริจาคโลหิต
30 คน
ยอดปลูกต้นไม้
100 ต้น



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท อารีโยภริรักษ์ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมไม้ครบวงจร

ผู้ประสานงาน

เกิดพร แยมชมสวน

ที่อยู่ : 625, 627, 629

ถ.ประชาราษฎร์ 1

แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ

กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ : 0 2587 8873-4

E-mail : kerdporn_leaw

@yahoo.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

จากพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเล่า
ถึงแรงบรรดาลใจที่สนพระราชหฤทัย เกี่ยวกับความ
สัมพันธ์ระหว่างป่า น้ำ ดิน ซึ่งโยงใยมีผลกระทบต่อกัน
ทำให้เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรดิน น้ำ ป่าไม้
ซึ่งมีความสัมพันธ์กันเอื้อประโยชน์ต่อกัน จึงอยากจะทำใน
ทุกวิถีทาง ในการอนุรักษ์ป่าและสิ่งแวดล้อม ให้อยู่คู่กับธรรม
ชาติได้มากที่สุด เมื่อมีป่าก็จะมีน้ำ มีดินอันอุดม มีความ
ชุ่มชื้นของอากาศ เกื้อกูลต่อการดำรงชีวิตของคน และ
เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ตามแนวพระราชดำริด้านป่าไม้

กิจกรรมการทำความดี/ กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

ในที่ผ่านมา บริษัท อารีโยภริรักษ์ จำกัด และกลุ่มบริษัท
ในเครือ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนิน กิจกรรมการทำความดี /
กิจกรรม CSR / กิจกรรม Happy Workplace ต่างๆ มากมายตาม
เจตนารมณ์ของผู้บริหารที่เล็งเห็นถึงประโยชน์ที่จะเกิด
แก่ส่วนรวม และเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของพนักงาน

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต
1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554 ยอดบริจาคโลหิต 30-40 คน, ยอดปลูกต้นไม้ ประมาณไม่ได้

กิจกรรม Happy Workplace

- กิจกรรมงานปีใหม่,งานถวายเทียนพรรษา, รดน้ำผู้ใหญ่วันสงกรานต์
- กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปี และมีพยาบาลประจำห้องพยาบาลทุกวัน
- กิจกรรมมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรหลานพนักงาน
- กิจกรรมช่วยเหลือพนักงาน เช่น งานศพญาติพนักงาน,พนักงานประสบภัยน้ำท่วม
- กิจกรรมปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสถานที่ทำงานเพื่อความปลอดภัยและ

บรรยากาศที่ดีในการทำงาน

- กิจกรรมบริการปล่อยสินเชื่อให้กับพนักงานโดยไม่คิดอัตราดอกเบี้ย
- กิจกรรมการอบรมธรรมะให้แก่พนักงาน โดยพระจากวัดสร้อยทอง
- กิจกรรมการสร้างรายได้บุตรหลานพนักงานในช่วงปิดภาคเรียน

กิจกรรมด้าน CSR / กิจกรรมการทำความดี

- สนับสนุนโครงการการออกกำลังกายส่งเสริมสุขภาพห่างไกลยาเสพติดและอบายมุข

“อยากจะทำในทุกวิถีทาง ในการอนุรักษ์ป่าและสิ่งแวดล้อม ให้อยู่คู่กับธรรมชาติได้มากที่สุด”

- มอบทุนการศึกษาให้กับภาควิชาวนผลิตภัณฑ์ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สมทบทุนสร้างความเจริญทางด้านคมนาคมให้แก่จังหวัดปทุมธานี โดยได้ร่วมสมทบทุนในการก่อสร้างเทศบาลเมืองปทุมธานี เพื่อความสะดวกในการสัญจรให้กับคนในท้องถิ่น
- ร่วมบริจาคเงินและมอบผลิตภัณฑ์ไม้ของบริษัท ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้
- สนับสนุนเงินให้แก่มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยาในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

- สนับสนุนเชิญชวนพนักงานในบริษัท ร่วมบริจาคโลหิตในวันกาชาดไทยประจำปี ปีละ 2 ครั้ง
- ร่วมโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติ ณ อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว จำนวน 240 ไร่
- สนับสนุนโครงการพัฒนาหอการค้าจังหวัดปทุมธานี โดยอนุญาตให้ใช้สถานที่ของบริษัทเป็นสถานที่ทำการ และใช้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในบริษัท โดยไม่คิดค่าตอบแทน ตั้งแต่ปี 2528-2537





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท บริหารโครงการ
ประหยัดพลังงาน จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

โคมไฟฟ้าประหยัดพลังงาน
Best light ช่วยท่านประหยัด
พลังงานไฟฟ้าแสงสว่าง
ได้มากถึง 50% ต่อจุด

ที่อยู่ : 333/43

บัวทองแฟคตอรี 1
ถ.บางกรวยไทรน้อย
ต.บางรักพัฒนา อ.บางบัวทอง
จ.นนทบุรี 11110
โทรศัพท์ : 0 2920 5577,
0 2920 5441-2
Fax : 0 2920 5443
E-mail : anan_bestlight@
hotmail.com

“ร่วมกันสร้าง ความดี ด้วยการ ดำเนินธุรกิจ อย่างมีคุณธรรม”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ร่วมกันสร้างความดี ด้วยการดำเนินธุรกิจ อย่างมี
คุณธรรม ซื่อสัตย์ต่อลูกค้า และมีส่วนร่วมทำดีต่อสังคม

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)
จัดทำโครงการพาพนักงาน ของบริษัทฯ และครอบครัว
ไปร่วมกัน ปลูกต้นกล้วย เพื่อเป็นอาหารช้างป่า ณ อุทยาน
แห่งชาติทองผาภูมิ ร่วมกับ บ้านไร่วิมานดิน โฮมสเตย์ ในระหว่าง
วันที่ 12-14 สิงหาคม 2554 และมีโครงการที่จะติดตามความ
คืบหน้าของโครงการปลูกต้นกล้วย เพื่อเป็นอาหารช้างป่า ที่
อุทยาน แห่งชาติทองผาภูมิอีกครั้งในช่วงต้นเดือนมกราคม 2555

๑๕

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ“ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดปลูกต้นไม้ **20 ต้น**





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

“นำหลักธรรมมาใช้ ในการดำเนินชีวิต พร้อมทั้งเข้า ร่วมเผยแผ่พระพุทธศาสนา ให้กว้างขวางมั่นคงตลอดไป”



ชื่อองค์กร

ยุวพุทธิกสมาคม
แห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเภทผลิตภัณฑ์

อบรมปฏิบัติธรรม
และเผยแผ่พระพุทธศาสนา

ผู้ประสานงาน :

อดุล ฟูงพิลา

ที่อยู่ : เลขที่ 4 ซอย

เพชรเกษม 554 แยก 6

แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ

กรุงเทพฯ 10160

โทรศัพท์ : 0 2455 2525

E-mail : ybatoffice

@ybat.org

Website : www.ybat.org

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เผยแผ่พระพุทธศาสนาสู่เยาวชนและผู้สนใจเข้าร่วม
ศึกษาและปฏิบัติธรรมตามพระไตรปิฎก(เถรวาท) โดยเน้น
หลักวิปัสสนากรรมฐานตามแนวสติปัฏฐาน ๔ ให้เกิด
ศรัทธาและปัญญา เพื่อนำหลักธรรมมาใช้ในการดำเนิน
ชีวิต พร้อมทั้งเข้าร่วมเผยแผ่พระพุทธศาสนา ให้กว้างขวาง
มั่นคงตลอดไป

กิจกรรมการทำความดี / กิจกรรมCSR / กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. กิจกรรมอบรมปฏิบัติธรรม และศึกษาภาคปริยัติธรรม
จัดกิจกรรมอบรมปฏิบัติธรรมตลอดทั้งปี ให้แก่เด็ก เยาวชน อายุ
ตั้งแต่ 7 ปี และบุคคลทั่วไป ณ ศูนย์วิปัสสนากรรมฐานของ
สมาคมทั้งสำนักงานใหญ่และศูนย์สาขา จำนวนกิจกรรมมากกว่า
150 หลักสูตรรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนกว่า 70,000 คน

2. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ

2.1 บรรพชาสามเณร ให้แก่กุลบุตรอายุตั้งแต่ 9 ปี จำนวน
5 หลักสูตร จำนวนผู้ร่วมโครงการ 500 คน

2.2 อุปสมบทเฉลิมพระเกียรติ โดยรับกุลบุตรผู้ประสงค์
อุปสมบทเพื่อปฏิบัติธรรม ตลอดทั้งพรรษา จำนวน 1 โครงการ
ผู้ร่วมอุปสมบท 13 ท่าน

2.3 โครงการเจริญปัญญา ปฏิบัติบูชา ณ โลหะปราสาท
วัดราชนัลดารามจัดให้มีการสวดมนต์เฉลิมพระเกียรติ ปฏิบัติ
ธรรม ฟังธรรม ทุกวันอาทิตย์ สัปดาห์สุดท้ายของเดือน เวลา
13.30-16.30 น.

3. กิจกรรมเผยแพร่พระพุทธศาสนา / สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีไทย

3.1 ทำบุญวันเกิดแบบชาวพุทธฯ จัดทำบุญวันเกิดสำหรับ สมาชิกที่เกิดแต่ละเดือน มาทำบุญร่วมกันโดยมีการสวดมนต์ ทำสมาธิ ฟังธรรม รับศีล ถวายภัตตาหารเพล พร้อมเครื่องไทย ธรรมแต่พระสงฆ์ โดยจัดในวันอาทิตย์ สัปดาห์ที่ 2 ของทุกเดือน ให้สมาชิกได้บำเพ็ญบุญกุศลครบถ้วนทั้งทาน ศีล และภาวนา

3.2 กิจกรรมเทศน์ทศชาติ เทศน์มหาชาติ และสาธยาย พระไตรปิฎก เพื่อสืบสานประเพณีไทย และธำรงคัมภีร์ใน พระพุทธศาสนา คือพระไตรปิฎก

สมาคมได้จัดกิจกรรม ดังนี้

1. วันที่ 3 เมษายน 2554 เทศน์ทศชาติ (พระเจ้าสิบชาติ)
2. วันที่ 31 กรกฎาคม 2554 เทศน์มหาชาติ (พระเวสสันดร ชาติ)
3. วันที่ 2 ตุลาคม 2554 สาธยายพระไตรปิฎก (สวดสาธยาย พระวินัย พระสูตร พระอภิธรรม เป็นภาษาบาลี พระสงฆ์อธิบาย สรุปเนื้อหาแต่ละพระสูตร)

3.3 กิจกรรมทำบุญตักบาตร เนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธ ศาสนา วันมาฆบูชา วิสาขบูชา อาสาฬหบูชา และในวันเฉลิม พระชนมพรรษา วันพ่อแห่งชาติ วันแม่แห่งชาติ โดยมีการ สวดสรรเสริญพระพุทธคุณ รับศีล กล่าวคำถวายทาน ตักบาตร ข้าวสารอาหารแห้งครั้งละไม่น้อยกว่า 500 คน



เป้าหมายของโครงการรวมพลัง สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ ปี 2550-2554

ยอดปลูกต้นไม้

ต้นเล็ก
1,000 ต้น
(10 ไร่)

ต้นใหญ่
30 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท ไทยเอ็นเนอร์
ยี่คอนเซอร์เวชั่น จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์
ประหยัดพลังงานทุกประเภท

ผู้ประสานงาน

เพ็ญศรี โคตรประทุม

ที่อยู่ : 320 หมู่ที่ 1 ตำบล

สนามชัย อำเภอเมือง

จังหวัดสุพรรณบุรี 72000

โทรศัพท์ : 035 408581-3

E-mail : thaien

@bkk.loxinfo.co.th

Website : www.econowatt.co.th

“เริ่มต้นทำความดี ได้ทุกที่ ทุกเวลา ขอให้เรามี ความมุ่งมั่นที่จะ ทำความดี”

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

การทำความดีต้องเริ่มจากตัวเราเอง ครอบครัวเรา
องค์กรของเรา สังคมของเรา ประเทศของเรา ต้องเริ่มจาก
จุดเล็กที่สุดก่อนและไม่จำเป็นต้องทำอะไรที่ไกลตัวเรา
สามารถเริ่มต้นทำความดีได้ทุกที่ทุกเวลา ขอให้เรามี
ความมุ่งมั่นที่จะทำความดี ประโยชน์ที่ได้ก็จะเกิดแก่ตัวเรา
ครอบครัวเรา องค์กรของเรา สังคมของเรา และประเทศ
ของเรา ขอให้เริ่มต้นทำความดีเสียตั้งแต่เดี๋ยวนี้ และมุ่งมั่น
ที่จะทำความดีในทุกๆ วัน เพื่อถวายแด่องค์พระบาทสมเด็จพระ
เจ้าอยู่หัว ๘ สถิตย์ในดวงใจของคนไทยทุกคน

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรม CSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่าน

กิจกรรมทำความดีขององค์กรข้าพเจ้า คือ การบริจาค
โลหิต โดยการรณรงค์ให้พนักงานทุกคนรับทราบถึงประโยชน์
ของโลหิตแม้เพียงหยดเดียวก็สามารถช่วยเหลือชีวิตของเพื่อน
มนุษย์ได้ และถือเป็นการทำบุญที่ได้กุศลสูงสุดเพราะเป็นการเสีย
สละเลือดเนื้อของตนเพื่อผู้อื่น และยังเป็นการรวมพลังสามัคคี
ทำดีเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลให้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
ของเราด้วย

အေး





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท เอ็นโอเค พีริซิชั่น
คอมโพเนนท์
(ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ส่วนประกอบของฮาร์ดดิสก์
ไดรฟ์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประสานงาน :

ศิวพร กมลสิริพาณิชย์

ที่อยู่ : 189,198,296

หมู่ 16 นิคมอุตสาหกรรม
บางปะอิน ถ.อุดมสรยุทธ
ต.บางกระสัน อ.บางปะอิน
จ.พระนครศรีอยุธยา 13160
โทรศัพท์ : 035 258 666
ต่อ 2001
E-mail : siwapornk
@nokpct.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

**บริษัท เอ็นโอเคฯ ได้เข้ามาทำธุรกิจในประเทศไทย
และสำนึกในบุญคุณของแผ่นดินไทยภายใต้พระบรม-
ธิสมภารของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช
เนื่องในโอกาสครบรอบ 84 พรรษา ของพระองค์ท่าน
พนักงานงานทุกคนและบริษัทฯ ตั้งปณิธานจะทำความดี
ในทุกเรื่อง ทั้งแก่ตนเอง ครอบครัว องค์กร สังคม ประเทศ
ชาติ และแกโลก เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล**

กิจกรรมการทำความดี/ กิจกรรมCSR/ กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

เพื่อร่วมทำดีถวายพ่อหลวง เนื่องในโอกาสครบรอบ
84 พรรษา บริษัทเอ็นโอเคฯ ได้จัดตั้งโครงการธนาคารขยะ
รีไซเคิล ธนาคารบุญ เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งให้พนักงานได้มี
ส่วนร่วมในการทำความดีถวายในหลวง เพียงแค่พนักงานนำ
ขยะรีไซเคิลมาจากบ้านของตนเอง หลังจากนั้นบริษัทก็จะนำ
ขยะไปขายและสะสมรายได้ไว้เพื่อนำเงินรายได้ทั้งหมดไป
ทำประโยชน์เพื่อสังคมและผู้อื่น โดยคัดเลือกจากโครงการที่
พนักงานนำเสนอผ่าน “โครงการขยะรีไซเคิล...สายธารสู่บ้าน
เกิด” จำนวน 20 โครงการ โครงการละ 3,000 บาท และให้
พนักงานเป็นตัวแทนบริษัทในการทำกิจกรรมดีๆ เหล่านั้น เพียง
แค่นี้ทุกคนก็ได้มีส่วนร่วมในการทำความดีถวายในหลวงและ
ทำความดีเพื่อบ้านเกิดของตนเอง

**“จะทำความดี
ในทุกเรื่อง ทั้งแก่ตนเอง
ครอบครัว องค์กร สังคม
ประเทศชาติ และแกโลก”**



เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554



ยอดบริจาคโลหิต
2,270 คน
ยอดปลูกต้นไม้
2,620 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

CENTRAL RETAIL
CORPORATION

ชื่อองค์กร

บริษัท เซ็นทรัลรีเทล
คอร์ปอเรชัน จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ธุรกิจค้าปลีก

ผู้ประสานงาน

แพรว สุนันทารักษ์
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม

ที่อยู่ : เลขที่ 306

อาคารเซ็นทรัลสีลมทาวเวอร์
ชั้น 3 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 0 2101 8461

E-mail : suprae
@central.co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เซ็นทรัลรีเทลมีปณิธานในการพัฒนาธุรกิจควบคู่
ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมใน 5 ด้านด้วยกันคือ

1. ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของไทย
2. ด้านการพัฒนาสังคมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต
และความเป็นอยู่ที่ดี
3. ด้านการพัฒนาการศึกษา
4. ด้านการส่งเสริมสุขภาพและการกีฬา
5. ด้านการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมการทำความดี/ กิจกรรมCSR/ กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของไทย
บูรณะพระอุโบสถและจิตรกรรมฝาผนังของวัดปทุมวนาราม
ราชวรวิหาร
2. ด้านการพัฒนาสังคมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและ
ความเป็นอยู่ที่ดี

โครงการ Women Cancer จัดแคมเปญในห้างสรรพสินค้า
เซ็นทรัล โรบินสัน และ Tops เพื่อระดมทุนจัดซื้อเครื่องมือแพทย์
เพื่อการตรวจรักษาแม่เรื้อรังปากมดลูกร่วมกับ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ

โครงการ Million Gifts Million Smiles ของขวัญ
จากใจเพื่อรอยยิ้ม ความหวังและกำลังใจสู่เยาวชน 3 จังหวัด
ชายแดนภาคใต้

พัฒนาธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนา ชุมชนและสังคม

โครงการเซ็นทรัลห่วงใยสุขภาพ ปรับปรุงอาคารอำนวยการโรงพยาบาลตำรวจเพื่อให้รองรับผู้มาใช้บริการได้มากขึ้น

3. ด้านการพัฒนาการศึกษา

โครงการรณรงค์การอ่าน ส่งเสริมการอ่านออกเขียนได้ให้กับเยาวชนคนไทย

โครงการห้องสมุดเสียงเพื่อคนตาบอด B2S

4. ด้านการส่งเสริมสุขภาพและการกีฬา

โครงการ Central Retail Mini Marathon เดินวิ่งการกุศลเพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

5. ด้านการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม

โครงการ No Bag No Baht ลดถุงลดโลกร้อน



เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554



ยอดบริจาคโลหิต

122,036 คน

ยอดปลูกต้นไม้

267,359 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ส่งเสริมการทำดีเพื่อสังคม ห่วงไกลยาเสพติด

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

ในวันที่ 2-3 เมษายน 2554 ที่ผ่านมามีบริษัทได้จัดกิจกรรม
Walkrally ซึ่งถือว่าเป็นกิจกรรม Happy Workplace โดยมี
วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้ปฏิสัมพันธ์กัน
เพื่อให้เกิดความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กรและ
ส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานต่อไป
โดยกิจกรรม Happy Workplaceดังกล่าวประสบผลสำเร็จบรรล
ตามวัตถุประสงค์ทุกประการ

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ“ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

Vet Superior
Consultant

ชื่อองค์กร

บริษัท เวท ซูพรีเรีย
คอนซัลแตนท์ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

อาหารสัตว์

ผู้ประสานงาน :

โสภณ วิเศษทรัพย์

ที่อยู่ : 267/ 20-21

ช.สาธุประดิษฐ์ 15

ถ.สาธุประดิษฐ์

แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา

กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0 2285 5506

E-mail : samapon.vsc@

gmail.com



๑๕๕

“ส่งเสริมการทำดี
เพื่อสังคม
ห่างไกลยาเสพติด”





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

ดีซี คอนซัลแทนส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่น/ สำนักพิมพ์ดีเอ็มจี

ประเภทผลิตภัณฑ์

ที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์/ สำนักพิมพ์และจัดจำหน่าย หนังสือ

ผู้ประสานงาน

วุฒิโย จันทรเจ้าฉาย

ที่อยู่ : อาคารอัมรินทร์พลาซ่า ชั้น 22 496-502

ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 08 9866 4415
E-mail : wutthiyo@dcconsultants.co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

1. ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง
2. ทำให้มากกว่าคิด ทำให้มากกว่าพูด ทำให้มากกว่ารู้สึก
3. ความดี ยิ่งพูด ยิ่งทำ ยิ่งมีพลัง

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

บริษัท ดีซี คอนซัลแทนส์ และสำนักพิมพ์ดีเอ็มจี ได้รับการขนานนามว่าเป็นองค์กรแห่งความดีระดับต้นๆ ของประเทศไทย และเป็นผู้ก่อตั้ง สำนักงานทูตความดีแห่งประเทศไทย ซึ่งเกิดจากการผนึกกำลังขององค์กรภาคีทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม อาทิ กระทรวงวัฒนธรรม สถาบันวิมุตตวิทยาลัย สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) หอการค้าไทย ยุวพุทธิกสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ถูกต้องและตั้งงามแก่เยาวชน ทั้งในด้านความรู้ ควบคู่กับคุณธรรมและเป็นเพื่อนหาเยาวชนต้นแบบที่มี จิตอาสา มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ และกล้าทำความดี โดยยึดหลักแนวคิดที่ว่า “ความดี ยิ่งพูดยิ่งทำ ยิ่งมีพลัง” อีกทั้งยังเป็น การเปิดเวทีความดีครั้งแรกของประเทศไทย ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และรวมทั้งสถานีเคเบิลทีวีทั้งในประเทศ และต่างประเทศหลายแห่ง

โดยล่าสุดทางบริษัทยังได้จัดทำรายการ “ธรรมดีที่พ่อทำ” ซึ่งเป็นสารคดีกึ่งทอล์คโชว์นำเสนอเรื่องราวความประทับใจ และแรงบันดาลใจของแขกรับเชิญที่ได้รับจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สู่การรักพ่อภาคปฏิบัติโดยการลงมือทำและส่งผลต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นการฉีกกรอบรายการเกี่ยวกับพระเจ้าอยู่หัวแบบเดิมๆ ที่ยังไม่มีรายการใดทำมาก่อน

“ความดี ยิ่งพูด
ยิ่งทำ ยิ่งมีพลัง”

ด้วยรูปแบบรายการที่อินเทอร์เน็ต เจาะกลุ่มวัยรุ่น มีแขกรับเชิญ เป็นศิลปิน ดาราที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ อาทิ โดม ปกรณ์ ลัม / ตูน บอดี้สแลม / แพนเค้ก เขมนิจ จามิกรณ์ / โก๊ะตี๋ ษลย และการเซอร์ไพรส์ผู้ชมด้วยภารกิจการทำความดีตามรอยเบื้อง พระยุคลบาท ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 15.45-15.55 น. เป็นเวลา 9 เดือน ระหว่างเดือนเมษายน-ธันวาคม 2555 และออกอากาศซ้ำทาง สถานีโทรทัศน์ต่างๆ ทั่วประเทศ รวมถึงสามารถดูเทปย้อนหลัง ได้ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailoveking.com

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้ก่อตั้ง มูลนิธิธรรมดี และร่วม ผลักดัน โครงการระดับประเทศต่างๆ อาทิ เครือข่ายการต่อต้านคอร์รัปชัน โครงการตัดบาตรหนังสือดี โครงการรักการอ่าน โครงการหนังสือดี สร้างคนดี โครงการทำดีเพื่อพ่อ กิจกรรมตามหาคนในภาพ โครงการเมาไม่ขับ กิจกรรมปล่อยปลา และยังมีกิจกรรมเรือนธรรมและชมรมคนรู้ใจ ซึ่งเป็นการเปิดบริษัท ให้เป็นสถานที่ปฏิบัติธรรมใจกลางกรุงเทพฯ ทุกวันอังคารและ วันพุธ อีกด้วย





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท

เทพผดุงพรมะพร้าว จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

กะทิขาวเกาะ

ผักและผลไม้กระป๋องยอดดอย

น้ำพริกแม่พลอย

ผู้ประสานงาน

วรรณดา ดุลยาสิทธิพร

ที่อยู่ : โรงงาน 58-59

หมู่ 5 ถ.พุทธมณฑลสาย 4

ต.กระทู้มลิ้ม อ.สามพราน

จ.นครปฐม 73220

โทรศัพท์ : 0 2813 1102-5

Fax : 0 2813 1108

E-mail : info@tcc-

chaokoh.com

สำนักงานใหญ่ 392/56-58

ซอยปรีชา ถนนมหาราช

แขวงพระบรมมหาราชวัง

เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วย
จิตสำนึกและตระหนักถึงความสำคัญ ในการสนับสนุน
กิจกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อสังคมและชุมชน การประสาน
ความร่วมมือและบูรณาการกับทุกภาคส่วน โดยยึดหลัก
การบริหารจัดการในด้านสิทธิมนุษยชน ด้านแรงงาน
รวมทั้งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ขนบธรรมเนียม
ประเพณีท้องถิ่น ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและสร้าง
สัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งให้การ
สนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ด้อย
โอกาส การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน และหนึ่งในสิ่ง
สำคัญของการแก้ปัญหาที่ดีนั้นคือ แนวปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่สอนให้เรา
รู้จักพอประมาณ รู้จักมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรม CSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่าน (กล่าวโดยสรุป)

1. การดูแลพนักงานเสมือนเป็นคนหนึ่งในครอบครัว โดย
จัด ข้าวฟรีทุกมื้อ / เบี้ยขยันรายเดือน และ รายปี / โบนัส
/ หอพักพนักงาน / จัดรถรับส่ง / กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ /
กองทุนฌาปนกิจศพพนักงานและครอบครัวพนักงาน / สหกรณ์
ออมทรัพย์

2. มอบทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ใน
สังกัดมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ จำนวน 34 โรงเรียนและโรงเรียน
ในถิ่นทุรกันดาร / ประสพภัยธรรมชาติ เป็นประจำทุกปี ปีละ
10,000,000 บาท เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาท-
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตั้งแต่ปี 2551 ถึงปัจจุบัน

3. จัดทำโครงการสร้างฝาย “ 84 ฝาย 15 บ่อ และปลูก
ป่าเฉลิมพระเกียรติจำนวน 2,500 ต้น ในปี 2553 ถวายแด่
พ่อหลวง” ณ วัดพระบรมธาตุดอยผาสัม อ.เสมิง จ.เชียงใหม่

“ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและสร้าง
สัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้าและผู้บริโภค”

4. จัดทำโครงการ “ปลูกด้วยความดี ปลูกด้วยความรัก ปลูกด้วยความตั้งใจ ร่วมปลูกมะพร้าวลงบนแผ่นดิน 200,000 หน่อ ถวายแด่พ่อหลวง” ในวันที่ 4-5 ธันวาคม 2553 ณ อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์

5. จัดสร้าง “โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลกระทู้ม ลัม” โดยบริจาคเงินสร้างเป็นเงินจำนวน 6,200,000 บาท

โดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี เสด็จ มาเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดอาคารในวันที่ 15 สิงหาคม 2554

6. การปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ ถวายพ่อหลวง จำนวน 500 ต้น บริเวณแนวทางเดินชุมชนในพื้นที่เทศบาล เมืองกระทู้ม ลัม ในปี 2552-2553

7. สร้างอาชีพให้กับชุมชนและกลุ่มสตรี และเยาวชน ในชุมชนใกล้เคียง ได้แก่

สนับสนุนการทำงานแม่ไทยเพื่อจำหน่ายเป็นรายได้เสริม ให้ แก่ ชุมชนกระทู้ม ลัม

สนับสนุนการเย็บผ้าปิดปาก และ ผ้าเอี่ยม เพื่อสร้างรายได้ ให้แก่ ชุมชนแป้นรักษา

การสร้างโรงเพาะเห็ด เพื่อเป็นอาหารกลางวัน และรายได้ เสริมให้แก่โรงเรียนบ้านกระทู้ม ลัม โรงเรียนบ้านเพลินวัฒนา โรงเรียนคลองบางกระทึก

8. เนื่องจากเกิดเหตุภาวะอุทกภัยในเดือน ตุลาคม- พฤศจิกายน 2554 พนักงานในประสบปัญหาเดือดร้อนเป็น จำนวนมาก บริษัทฯ จึงได้เปิดศูนย์พักพิงให้กับพนักงานที่ ประสบปัญหาดังกล่าว โดยได้จัดที่พักให้กับพนักงานและ ครอบครัว รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการจัดหาอาหารให้ทุกมื้อ

กิจกรรมขององค์กรที่สอดคล้องกับ โครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ

เป้าหมายของโครงการรวมพลัง สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
1,400 คน
ยอดปลูกต้นไม้
230,000 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท ไทยซัมมิท
คอนเน็คเตอร์ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ฉีดยาสติก
และปั๊มขึ้นรูปโลหะ

ผู้ประสานงาน

วิมล ศิริวัฒน์

ที่อยู่ : 150/20 หมู่ 9

ต.หนองขาม อ.ศรีราชา

จ.ชลบุรี 20110

โทรศัพท์ : 0 3834 7062-9

E-mail : wimon_s

@tstsc.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ในนามบริษัท ไทยซัมมิท เทป จำกัด คณะผู้บริหาร
ตลอดจนพนักงานทุกท่าน ขอปณิธานตนว่าจักร่วม และ
เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เพื่อทำโครงการและกิจกรรมที่ดี
เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ทั้งนี้เพื่อถวายเป็น พระราชกุศล
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในปีมหามงคลที่จะทรง
มีพระชนมายุครบ 84 พรรษา

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1.บริจาคโลหิตเพื่อเป็นพระราชกุศล โดยทางบริษัทได้
ร่วมกันบริษัทในเครือไทยซัมมิท กรุ๊ป ใต้งาน ทำหนังสือเชิญ
สภาอากาศไทย จ.ชลบุรี มารับบริจาคเลือดเมื่อวันที่ 4 เมษายน
2554

2.การจัดกิจกรรมรับบริจาคเงินจากพนักงานโอนไปช่วย
เหลือผู้ประสบภัย แผ่นดินไหวที่ญี่ปุ่น กิจกรรมดำเนินแล้วเสร็จ
วันที่ 7 เมษายน 2554

3.การจัดกิจกรรมรับบริจาคเงินจากพนักงานโอนไปช่วย
เหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมที่พื้นที่ภาคใต้ กิจกรรมดำเนินแล้ว
เสร็จ วันที่ 8 เมษายน 2554

4.สมัครเข้าร่วมโครงการโรงงานสีขาว ด้านภัยยาเสพติด
กับสำนักสวัสดิการแรงงานชลบุรี ในวันที่ 24 มกราคม 2544

5.คณะผู้บริหาร และพนักงานเดินทางไปร่วมถวายพระพร
ณ โรงพยาบาลศิริราชวันที่ 19 พฤษภาคม 2554

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ“ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554



“ขอปณิธานตนว่าจ้กร่วม
และเป็นนำาหนึ่งใจเดียวกัน
เพื่อทำโครงการและกิจกรรมที่ดี
เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม”





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท ทีบีเคเค
(ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

ผู้ประสานงาน

สุรีพร พ่วงความสุข

ที่อยู่ : 700/34 หมู่ 7

ต.หนองไม้แดง

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000

โทรศัพท์ : 038 213 060-1

E-mail : woradatbkk.co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

โชคดีของการได้มาศ้อยู่ใต้พระบรมโพธิสมภาร คือ
การได้ซึมซาบถึงความรักที่พระองค์มีต่อพสกนิกรชาวไทย
เพื่อแผ่มาถึงผู้อยู่อาศัยที่ถึงมิใช่ชาวไทย บริษัทฯ ตระหนัก
ได้เป็นอย่างดีและมีปณิธานอันแน่วแน่ที่จะเป็นพสกนิกร
ที่ดีของพระองค์ และตอบแทนคุณแผ่นดินในทุกโอกาส
โดยเริ่มจากการสร้างบุคลากรในองค์กรให้มีฐานะความเป็น
อยู่ที่ดีอย่างพอเพียง เป็นคนดีที่ตอบแทนคุณของแผ่นดิน

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. โครงการบริจาคโลหิตปีที่ 2 จำนวนที่บริจาค 62 คน
จากพนักงานทั้งสิ้นจำนวน 450 คน
2. โครงการ ลด ละ เลิก อบายมุขเข้าพรรษา ปี 3 มีผู้
ร่วมโครงการทั้งสิ้น 153 คน เป็นโครงการที่ให้พนักงานลงชื่อ ลด
ละ เลิกอบายมุขต่างๆ ในช่วงเข้าพรรษา
3. โครงการสำนึกรักบ้านเกิด “ซ่อมแซม สานฝัน ปันความ
รู้” ปีที่ 3 มูลค่าการซ่อมแซมอาคารเรียนทั้งสิ้นกว่า 300,000
บาท และสอนเสริมอาชีพเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนบ้าน
เกิดของพนักงาน และการให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด

“เป็นคนดี
ที่ตอบแทนคุณ
ของแผ่นดิน”

4. โครงการ “ทำดีเพื่อ พ่อและแม่” เป็นโครงการจัดพิธีบวชพราหมณ์ ถือศีลแปด เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระราชินี รวมถึงบุพการี โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการแล้วทั้งสิ้นจำนวน 132 คน

5. โครงการ “บวชเพื่อทดแทนคุณ” โดยสนับสนุนการจัดบวชพระให้กับพนักงานจำนวน 3 รูปต่อปี สำหรับปีนี้เราดำเนินกิจกรรมไปแล้ว 1 รูป

6. โครงการโบริว่ลิงการกุศล เพื่อนำเงินรายได้ไปช่วยเหลือซ่อมแซมอาคารเรียนและทุนการศึกษา รวมถึงบริจาคหนังสือเข้าห้องสมุด

7. โครงการกล่อมเกลาจิต พิษิตหนี้ โดยบริษัทฯตระหนักดีว่าการที่พนักงานเป็นหนี้เป็นทุกข์เพียงไร ดังนั้นจึงได้จัดให้มีการอบรมการใช้เงิน และการบวชก่อน ที่จะเข้าโครงการปลดหนี้ เพื่อให้พนักงานได้ปรับเปลี่ยนทัศนคติในการใช้ชีวิต แบบมีน้อยแต่พอเพียง

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
150 คน
ยอดปลูกต้นไม้
200 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท ชองเดอร์
ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

เครื่องดื่มธัญญาหารสำเร็จรูป

ผู้ประสานงาน

ภาคภูมิ ภาคสุโพธิ์

ที่อยู่ : 106

ถนนสนามบินน้ำ
ต.ท่าทราย อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 0 2967 1200-1,

0 2526 8459 ต่อ 11-12

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแด่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

บริษัทยึดหลักแนวคิดในการดำเนินธุรกิจตาม
แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และธรรมาภิบาล
ควบคู่คุณธรรม โดยซื่อสัตย์ต่อลูกค้าและพนักงาน จาก
แนวพระราชดำริของในหลวงที่ให้อริจักร์พึ่งพาตนเองนั้น
บริษัทจึงมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบจากภาคการเกษตรใน
ประเทศไทย ซึ่งถือเป็นครัวของโลกมาแปรรูป ส่งผลให้
“ชองเดอร์” เป็นอาหารเสริมเพื่อสุขภาพที่ไร้สารพิษ โดย
เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบไปจนถึงจิตใจอันบริสุทธิ์ที่
ไม่ไปเบียดเบียนผู้อื่นของผู้ผลิตชาวชนบท และรู้จักการ
พึ่งพาตนเองตั้งแต่รากหญ้า ซึ่งก่อให้เกิดเป็นอาหารบุญ
ที่ส่งผลดีต่อสุขภาพทั้งทางกายและใจที่ยั่งยืนตลอดไป

“ดำเนินธุรกิจ
ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงและธรรมาภิบาล
ควบคู่คุณธรรม โดยซื่อสัตย์
ต่อลูกค้าและพนักงาน”

๑๕

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy Workplace ขององค์กรท่าน (กล่าวโดยสรุป)

- การสร้างศูนย์ถ่ายทอดการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประเภทธุรกิจขนาดย่อมจากเลขาธิการคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินับบริเวณโรงงานจังหวัดสุพรรณบุรี
- การพิมพ์อักษรเบลล์ลงบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม ส่งผลให้สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทยมอบประกาศนียบัตรให้เป็นบริษัทแรกของไทย
- การให้ความใส่ใจต่อผู้บริโภคด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และไม่เป็นฟิซซีเอ็มโอ





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท บีทามส์ โซลูชั่น จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

คอมพิวเตอร์

ผู้ประสานงาน

กนกพร สุโพภาค

ที่อยู่ : 53 ซอยสุขุมวิท 62

ถนนสุขุมวิท บางจาก

พระโขนง กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ : 0 2741 4952-4

E-mail :

info@betimes.biz

“ยอมรับในความ เป็นคนพิการและ

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

บริษัท บีทามส์ โซลูชั่น จำกัด มีปณิธานในการ
ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและยึดมั่น
ในการตอบแทนสู่สังคมไทย ถึงแม้ว่าจะเป็นบริษัทเล็กๆ
ด้วยจำนวนพนักงานเพียงกว่า 80 คนเท่านั้น แต่มีความ
มุ่งมั่นเพื่อแสดงให้เห็นว่า ในฐานะ SME ก็สามารถสร้าง
คุณค่าทางสังคมได้ไม่ยิ่งหย่อนเลย โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน
ด้านการสนับสนุนคนพิการ ทุกคนมีความสำคัญ ดังนั้น
เราจึงให้ความสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่
ยอมรับในความแตกต่างของทุกคน ไม่ว่าจะเป็นคนพิการ
และคนปกติได้อย่างกลมกลืน จนกลายเป็นแรงขับเคลื่อน
ให้พัฒนาคุณภาพการดำเนินงานอย่างมีความพยายาม
มุ่งมั่นอย่างสูง และสิ่งหนึ่งที่เราพยายามทำคือ การทำให้
ผู้พิการกล้าแสดงออก และอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดย
ไม่เป็นเด็กมุมห้องอีกต่อไป

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

โครงการพัฒนาศักยภาพคนพิการ

โดยได้ริเริ่มรับผู้พิการเข้ามาทำงานตั้งแต่ปี 2550 และ
ได้เริ่มดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และเมื่อปี 2553 บีทามส์ได้
หารือร่วมกับโรงเรียนอาชีวพระมหาไถ่พัทยา เพื่อนำนักเรียน
ที่กำลังจะจบการศึกษา สาขา IT เข้ามาฝึกประสบการณ์การ
ทำงาน ตลอดจนรับนักเรียนที่สนใจเข้ามาทำงานด้วย

ทางบีทามส์ได้มีการพัฒนาเพิ่มทักษะต่างๆ ควบคู่ไปกับ
พนักงานที่ปกติ ได้แก่

1. มีการส่งไปอบรมทางด้าน Technical Skill เหมือน
กับพนักงานปกติทั่วไป

แตกต่างกันของคน ไม่ว่าจะ คนปกติได้อย่างกลมกลืน”

2. จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะทางด้าน Common Skill ร่วมกับพนักงานปกติ

3. มีการ Promote พนักงานผู้พิการ เป็นหัวหน้างาน และมีลูกน้องภายใต้อย่างชัดเจน

4. ดำเนินจัดสอบ Certificate เหมือนกับพนักงานปกติ

บีทามส์ มีเป้าหมายที่จะรักษาสัดส่วนพนักงานพิการทางร่างกายต่อบุคลากรประจำทั้งหมด อย่างน้อยร้อยละ 5 ด้วยนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาทักษะของพนักงานผู้พิการอย่างจริงจังร่วมกับบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อเปลี่ยนมุมมองจาก “ผู้พิการ” เป็น “ผู้เชี่ยวชาญพิเศษเฉพาะด้าน” โดยบีทามส์ในฐานะ “พี่เลี้ยง” จะทำความเข้าใจใน “ความไม่ปกติ” ค้นหา “ความสามารถพิเศษ” และสร้างสรรค์งานที่คนพิการสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงสามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้อย่างดี





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท สยามแอนด์ส จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

เสื้อผ้า

ที่อยู่ : 3 ม. 2 ซ.เปี่ยมน้ำใจ

ถ.ปิ่นเกล้า-นครชัยศรี

ต.หอมเกร็ด อ.สามพราน

จ.นครปฐม 73110

โทรศัพท์ : 034 393 333

E-mail : shs@wjp.co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

สยามแอนด์สมุ่งดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดของ
เศรษฐกิจพอเพียง ยึดหลักความพอเหมาะ ความมีเหตุผล
และการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี ตลอดจนมีแนวคิดในการ
บริหารคนให้เป็นคนดีและแบ่งปันเพื่อสร้างสันติสุขสู่สังคม
เราจึงให้ความสำคัญอย่างมากกับการดูแลพนักงาน และ
การสร้างความเป็นธรรมให้กับลูกค้า ลูกค้า ด้วยการมุ่งมั่น
ของพนักงานทุกคนบริษัทที่ว่า “จากใจที่งดงาม ผ่านมือที่
ปราณีต เป็นสินค้าคุณภาพ เพื่อผู้ใช้ทั่วโลก”

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่าน (กล่าวโดยสรุป)

โครงการ “เสื้อแดงโมสมานฉันท์” ถือเป็นความสำเร็จของ
โครงการเพื่อสังคมของบริษัทในรอบหลายๆ ปีที่ผ่านมา โดย
เริ่มจากจุดเริ่มต้นเล็กๆ แต่ถึงแม้โครงการจะเล็กก็จริงแต่กลับ
ส่งผลกระทบต่ออันยิ่งใหญ่ในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนอย่างเช่น
ปัญหาความรุนแรงใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ ด้วยการ

“จากใจที่งดงาม
ผ่านมือที่ปราณีตเป็นสินค้า
คุณภาพเพื่อผู้ใช้ทั่วโลก”

๓๕

เปลี่ยนพื้นที่สีแดง ซึ่งเป็นพื้นที่อันตรายที่บ้านบ่อเกาะ ต.สากอ อ.สุโขทัย จ.นครราชสีมา ไปสู่การสร้างสันติภาพอย่างยั่งยืน

พนักงานมีความสุขในทุกๆ วันที่ทำงาน (Happy Workplace) ซึ่งสิ่งเหล่านี้เกิดจากแนวคิดการสร้างโรงงานที่รายล้อมด้วยสภาพแวดล้อมที่ดี และเป็นเสมือนบ้านหลังที่ 2 ของพนักงาน ภายในโรงงานจะล้อมรอบไปด้วยต้นไม้สีเขียว และสามารถมองเห็นแม่น้ำได้ นอกจากนี้จะเป็นการสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดีแล้ว ยังส่งผลดีในเชิงกระบวนการผลิตอีกด้วย ทำให้พนักงานสามารถเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าได้มากขึ้น โดยทำการเปรียบเทียบกับโรงงานผลิตสินค้าประเภทเดียวกันในประเทศได้ทุกวัน ซึ่งผลออกมาว่าบริษัทสามารถผลิตสินค้าได้ในจำนวนที่มากกว่า เพราะหลังการสำรวจเปรียบเทียบในระยะเวลา 1 วัน บริษัทผลิตเสื้อผ้าได้ 47 ตัว โดยที่อีกบริษัทผลิตได้เพียง 35 ตัวเท่านั้น ตัวเลขดังกล่าวเป็นตัวชี้วัดที่เห็นได้ชัดเจน บริษัทจึงคิดว่าเป็นแนวคิดที่ถูกต้องที่บริษัทให้ความสำคัญกับตัวของบุคลากรหรือพนักงานเป็นอันดับ 1 ซึ่งในปัจจุบันบริษัทมีพนักงานที่ทำงานอยู่กับบริษัทมานานกว่า 10 ปีจำนวนกว่า 300 คนจากพนักงานทั้งหมด 900 คน





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

TOSHIBA

ชื่อองค์กร

บริษัท ไทยโตชิบา ไลท์ติ้ง จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟ โตชิบา, หลอดแก้วใส และฝาครอบแก้ว

ผู้ประสานงาน

กิงกาญจน์ ปันแดน, ศิริวรรณ ธรรมฤทธิ์กุล

ที่อยู่ : 144/3 หมู่ 5 ถนนติวานนท์ ต.บางกะดี อ.เมือง จ.ปทุมธานี
โทรศัพท์ : 0 2501 1425
E-mail : kingkarn.p@ttlc.toshiba.co.th

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวายแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

มุ่งมั่นสร้างจิตสำนึกและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยึดแนวปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงพร้อมส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนร่วมในธุรกิจ ร่วมทำหรือจัดกิจกรรมทำความดีถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. บริจาคโลหิตร่วมกับบริษัทฯ ในเครือ
2. รณรงค์ปลูกต้นไม้เพื่อเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา เช่น ปลูกต้นไม้วันแรงงาน ณ สวนเฉลิมพระเกียรติฯ พระประแดง, ปลูกต้นไม้ร่วมกับลูกค้า และตัวแทนจำหน่าย ณ ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลน คลองโคน สมุทรสงคราม, ปลูกต้นไม้ ร่วมกับข้าราชการ พลเรือน ณ ลานเอนกประสงค์ ศูนย์ซ่อมสร้างสิ่งอุปกรณ์สายสรรพาวุธ กรมสรรพาวุธทหารบก
3. ให้ความรู้การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมแก่สถานศึกษาและผู้ที่มาเยี่ยมชมโรงงานอย่างต่อเนื่อง
4. ถวายหลอดไฟ ชุดสังฆทาน 9 วัด เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา
5. มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัย เช่น แผ่นดินไหวที่ประเทศญี่ปุ่น และภัยพิบัติน้ำท่วมภาคใต้
6. มอบอุปกรณ์การเรียนและกีฬา ให้กับนักเรียนโรงเรียนรางวัลปทุมมา อ.บางเลน จ.นครปฐม
7. บริจาคหลอดไฟให้กับวัด และโรงเรียน
8. บริจาคสิ่งของช่วยเหลือพนักงานและผู้ประสบภัยน้ำท่วม
9. มอบทุนการศึกษาให้บุตรของพนักงาน
10. เข้าร่วมกิจกรรมกับโครงการเทศบาลเคลื่อนที่ บริการชุมชน พร้อมทั้งนำหลอดไฟไปจำหน่ายในราคาถูกร่วมกับเทศบาลบางกะดี



“ยึดแนวปฏิบัติ ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง”

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ“ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต **200 คน**
ยอดปลูกต้นไม้ **1,500 ต้น**



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

“จะประกอบกิจการ ที่สร้างสรรค์ เพื่อสังคม และประเทศชาติ”



ชื่อองค์กร

บริษัท ปิ่นทอง
อินดัสเตรียล พาร์ค จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผู้พัฒนาที่ดิน

ผู้ประสานงาน

รักศักดิ์ เลื่อมประพางกุล,
นิตยา

ที่อยู่ : 789 หมู่ 1

ถนนสายหนองค้อ

แหลมฉบัง ต.หนองขาม

อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

โทรศัพท์ : 08 1614 1312 ,

038 296 334-7 ต่อ 101

Fax : 038 296 333

E-mail : nittaya@

pipestata.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ข้าพเจ้านามนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองทำความดีเพื่อ
พ่อหลวง จะประกอบกิจการที่สร้างสรรค์ เพื่อสังคม และ
ประเทศชาติ

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

1. ปลูกป่า 5 ครั้ง ต้นไม้ 650 ต้น
2. บริจาคโลหิต 2 ครั้ง ประมาณ 200 ต้น
3. กีฬาด้านยาเสพติด 1 ครั้ง
4. แจกขนมเด็ก 2 ครั้ง
5. บริจาคตู้หนังสือ ถังน้ำ

(ตู้หนังสือ 36 ใบ ไบละ 4,000 บาท

ถังน้ำ 8 ใบ ไบละ 10,000 บาท)

6. ถวายเทียนพรรษาและผ้าป่าสามัคคี 1 ครั้ง 2 วัด

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ “ปลูก
ต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี 2550-2554

๑๕



ยอดบริจาคโลหิต
200 คน
ยอดปลูกต้นไม้
650 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อบริษัท

บริษัท อุตสาหกรรม
ท่อน้ำไทย จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ท่อพีวีซีและผลิตภัณฑ์พีวีซี

ที่อยู่ : 441

ถนนสมเด็จพระปิ่นเกล้า
แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด
กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ : 0 2424 9440,
0 2433 0021, 0 2883 3175

E-mail : info@thaipipe.
com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

อุตสาหกรรมท่อน้ำไทย เป็นส่วนหนึ่งในสังคมไทย
ที่ต้องการตอบแทนคุณแผ่นดินด้วยการสร้างองค์กรที่
เข้มแข็งและสร้างประโยชน์สู่สังคมอย่างยั่งยืน ด้วยแนว
คิดในการบริหารงานภายใต้แผนงานที่มีประสิทธิภาพของ
คณะผู้บริหาร และความร่วมมือเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของ
พนักงาน ประกอบกับการยึดหลักการอันแน่วแน่ในการ
ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์
ของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ รวมถึงการกระจายการลงทุนไปสู่
ส่วนภูมิภาคให้ผู้แทนจำหน่ายได้มีส่วนร่วมลงทุนและ
บริหาร เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่นมีงานทำ
มีรายได้ มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นับเป็นการสนอง
นโยบายของภาครัฐอย่างแท้จริง

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่าน (กล่าวโดยสรุป)

ที่ผ่านมามีบริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องของความ
รับผิดชอบต่อสังคม (CSR) มาโดยตลอด อาทิเช่น

- การจัดโครงการฝึกอบรมช่างต่อท่อทั่วประเทศ เพื่อ
เป็นการเพิ่มทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนที่สนใจ

“ส่งเสริมให้ประชาชน
ในท้องถิ่นมีงานทำ มีรายได้
มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น”

๓๕

- สนับสนุนด้านการศึกษาและการส่งเสริมอาชีพให้กับคนพิการ โดยร่วมมือกับมูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อคนพิการ พร้อมกันนี้บริษัทยังมีนโยบายในการรับคนพิการเข้าทำงานที่โรงงาน เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้คนพิการได้แสดงศักยภาพที่มีอยู่ในการทำงานร่วมกับคนปกติทั่วไป

- สนับสนุนด้านการสาธารณสุข โดยจัดสร้างอาคารผู้ป่วยนอกให้กับโรงพยาบาลวิเศษชัยชาญ อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง รวมทั้งจัดสร้างห้องผ่าตัดและมอรถพยาบาลให้กับโรงพยาบาลต่างๆ

- สนับสนุนการจัดกิจกรรมวิทยาศาสตร์ทางทะเลและการอนุรักษ์ โดยการพาคณะผู้แทนจำหน่ายและพนักงานไปร่วมปลูกปะการังใน โครงการขยายพันธุ์ปะการังด้วยท่อพีวีซี





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



ชื่อองค์กร

บริษัท แมกเนคคอมพ์ พรีซีชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตเข็มหัวอ่าน

ผู้ประสานงาน

กนกศักดิ์ โกมินทร์

ที่อยู่ : 162 หมู่ 5

ถนนพหลโยธิน

ต.ลำไทร อ.วังน้อย

พระนครศรีอยุธยา 13170

โทรศัพท์ : 0 3521 5225

E-mail : Kanoksakk

@magnecomp.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ในนามบริษัทแมกเนคคอมพ์ พรีซีชั่น เทคโนโลยี
จำกัด มหาชน ขอตั้งปณิธาน โดยจะนำพระบรมราโชวาท
ของพระองค์ท่านมาปฏิบัติตาม เพื่อใช้ในการพัฒนา
องค์กรให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

กิจกรรมการทำความดี / กิจกรรมCSR / กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

กิจกรรม CSR บริจาคเงิน ข้าวสาร น้ำดื่มให้แก่ชาว
ภาคใต้จากภัยน้ำท่วมที่ สุราษฎร์ธานี, บริจาคเงินให้กับวงดนตรี
คนตาบอดในการแสดงดนตรีในงานสงกรานต์งานวัด, บริจาค
เงินและจัดซื้ออุปกรณ์สำหรับห้องพยาบาลที่อนามัย จังหวัด
บุรีรัมย์ โครงการรักษ้ำบ้านเกิด, บริจาคน้ำดื่มให้กับชุมชน
วังน้อยเนื่องจากมหาอุทกภัยใหญ่

“จะนำพระบรมราโชวาท
ของพระองค์ท่านมาปฏิบัติตาม
เพื่อใช้ในการพัฒนาองค์กร
ให้เจริญก้าวหน้าต่อไป”

ผล



เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลหิต
30,000 คน
ยอดปลูกต้นไม้
2,500 ต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

“ทำดีเพื่อพ่อ”



ชื่อองค์กร

บริษัท กุลธรเมททัล
โปรดักส์ จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตชิ้นส่วนโลหะทูป

ผู้ประสานงาน

ดำรงศักดิ์ เรืองเขียว

ที่อยู่ : 123 ซ.ฉลองกรุง 31
ถ.ฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว
เขต ลาดกระบัง กทม.
โทรศัพท์ : 0 2739 6638-42
E-mail: damrongsak
@kmp05.com.

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

“ทำดีเพื่อพ่อ”

กิจกรรมการทำความดี / กิจกรรมCSR / กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

กิจกรรมทำความดีโดยการดูแลรักษาความสะอาด เก็บ
ขยะรอบบริเวณโรงงานและการเข้าร่วมกิจกรรม “เดิน - วิ่ง
เฉลิมพระเกียรติ” และ กิจกรรม “ปลูกป่าเพื่อพ่อ”

เป้าหมายของโครงการรวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ
“ปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น คลังโลหิต 1 ล้านคน” ตั้งแต่ปี
2550-2554

ยอดปลูกต้นไม้ 30 ต้น



ASE





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

LION

ชื่อองค์กร

บริษัท ไลอ้อน
(ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทผลิตภัณฑ์

อุปโภคบริโภคประเภทผง
ซักฟอก ผลิตภัณฑ์ซักล้าง
บิวตี้แคร์และออร์อัลแคร์

ผู้ประสานงาน

วรรณ ธรรมรัมย์ดี

ที่อยู่ : 666

ถนนพระราม 3 บางโพงพาง
ยานนาวา กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ : 0 2294 0191
E-mail : wanna
@lion.co.th

“เราจะคิดดี

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เนื่องในโอกาสในหลวงครองราชย์ ครบ 60 พรรษา
(2549) ร่วมกันกล่าวปฏิญาณพร้อมกัน

“เราจะคิดดี พุดดี และทำดี”

กิจกรรมการทำความดี/กิจกรรมCSR/กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

กิจกรรมออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 15 ประเภท

โครงการสวัสดิการตลอดชีพ

โครงการห่างไกลจากไข้หวัดใหญ่

โครงการรณรงค์การออมโดย สหกรณ์ออมทรัพย์

ชมรมจักรยานไลอ้อน

โครงการทุนปริญญาตรี

โครงการต้อนรับสมาชิกใหม่

โครงการปันโลหิตเพื่อเพื่อนมนุษย์

โครงการพระโพธิสัตว์

มอบผลิตภัณฑ์ให้โรงเรียนและวัดในละแวกบริษัท

โครงการฟื้นฟูชีวิตคู่

โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ

โครงการสุขใจใส่บาตร

โครงการด้วยรักและผูกพัน

โครงการพักใจ 2 นาที

สร้างห้องอภิบาลเด็กเล็ก Kodomo Nursery

โครงการอุปสมบทหมู่

จัดงานสังสรรค์รื่นเริงประจำปี

สร้างลานธรรม

ร่วมกิจกรรมวันเด็กชุมชนรอบๆ บริษัท 7 ชุมชน

โครงการอบรมด้านคุณธรรม/จริยธรรม

ร่วมกิจกรรมงานบุญกลางบ้าน(สงกรานต์)-ชุมชนรอบๆ

บริษัท 7 ชุมชน

พูดดี และทำดี”



เป้าหมายของโครงการรวมพลัง
สามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ “ปลูกต้นไม้ 9
ล้านต้น คลังโลहित 1 ล้านคน” ตั้งแต่
ปี 2550-2554

ยอดบริจาคโลहित
3,126 คน
(33 ครั้ง)



ยอดปลูกต้นไม้
2,749 ต้น
(10 ครั้ง)





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

“ให้บริการที่มี คุณภาพและมาตรฐาน สากล แก่ประชาชน โดยยึดหลักคุณธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ”



ชื่อองค์กร

โรงพยาบาลเวชธานี

ประเภทผลิตภัณฑ์

การให้บริการด้านสุขภาพ

ผู้ประสานงาน

คุณอรวิลี / คุณกัญญา

ที่อยู่ : 1 ถนนลาดพร้าว 111

คลองจั่น บางกะปิ

กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ : 0 2734 0390

ต่อ 1225, 2906

E-mail : hrd@vejthani.com

ปณิธานของผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับการทำความดีถวาย
แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เราเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นให้บริการด้านสุขภาพด้วย
การให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากลแก่ประชาชน
โดยยึดหลักคุณธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ และเป็น
องค์กรที่รับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมอันดีเป็นการ
ทำความดีถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

กิจกรรมการทำความดี / กิจกรรมCSR / กิจกรรม Happy
Workplace ขององค์กรท่านในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (กล่าวโดยสรุป)

ด้วยผู้บริหารโรงพยาบาลเวชธานีได้ตระหนักถึงความ
สำคัญของบุคลากรภายในองค์กร เนื่องจากโรงพยาบาลแห่ง
นี้จึงเปรียบเสมือนบ้านหลังที่สองของพวกเขา ดังนั้น ทาง
โรงพยาบาลฯ จึงได้จัดทำกิจกรรม Happy Workplace ขึ้นเพื่อ
สร้างความสุขในการทำงานให้กับบุคลากร ไม่ว่าจะเป็น Happy
Body กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพร่างกายให้พนักงานมีความสุข
ร่างกายที่แข็งแรง Happy Heart โดยการทำการ์ดวันเกิดมอบให้
กับพนักงานและมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่อง Digital Signage
Happy Relex กิจกรรมรื่นเริงสังสรรค์ปีใหม่ และวันเกิดของ
โรงพยาบาล Happy Brain กับกิจกรรม Show and Share และ
การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรต่าง ๆ Happy Soul ด้วย



การนิมนต์พระสงฆ์มาบรรยายธรรม และกิจกรรมทำบุญตักบาตร Happy Money ด้วยการออมเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ของโรงพยาบาล Happy Family โดยการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานบุคลากร และสุดท้ายกับ Happy Society การมีความสุขจากการแข่งขันให้แก่ชุมชนและสังคม โดยเชิญชวนให้พนักงานที่มีจิตอาสาเดินทางไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โครงการรวมใจต้านภัยหนาว การบริจาคโลหิตร่วมกับสภาอากาศไทย โครงการปันน้ำใจแด่ห้องผู้ด้อยโอกาส โครงการบริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ และสิ่งของจำเป็นในห้องค์กรต่างๆ โครงการสร้างสุขภาพดีข้อเสีอมและโครงการให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพแก่ประชาชน เป็นต้น





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

๙๕

องค์กร ทำดีเพื่อพ่อ



หนึ่งล้านคลังโลหิต



เก้าล้านต้นไม้เพื่อพ่อ

ปลูกต้นไม้ ๙ ล้านต้น
คลังโลหิต ๑ ล้านคน

สังคม





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

๙

ปลูกต้นไม้ ๙ ล้านต้น
คลังโลหิต ๑ ล้านคน

องค์กร ทำดีเพื่อพ่อ

โครงการ “รวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ”

1. ความเป็นมา

เนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระชนมายุ 80 พรรษา ในวันที่ 5 ธันวาคม 2550 กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมร่วมกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ได้ทำโครงการ “รวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ” น้อมถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป้าหมายโครงการ เพื่อสร้างเครือข่ายสนับสนุนการบริจาคโลหิตให้ครอบคลุม 1 ล้านคน และร่วมกันปลูกต้นไม้ 9 ล้านต้น (ทุกพื้นที่ทั้งประเทศ) ภายในระยะเวลา 5 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2550 จนถึงวันที่ 5 ธันวาคม 2555 ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จะทรงมีพระชนมายุครบ 85 พรรษา ในการนี้ได้จัดทำ Web Site ชื่อ www.dogoodforking.com เพื่อเป็นศูนย์กลางประสานงานและสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการ

สำหรับปี 2555 ถือเป็นปีมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จะทรงมีพระชนมายุครบ 85

พรรษา คณะทำงานโครงการฯ จึงกำหนดจัดงานครั้งใหญ่ โดยเชิญผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมและองค์กรภาคีเครือข่ายที่ร่วมโครงการมาอย่างต่อเนื่องไปรวมพลังกัน ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2555 ได้จัดกิจกรรม “ปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 85 พรรษา” ในวันแรงงานแห่งชาติ 1 พฤษภาคม 2555 ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา และการนำเสนอสรุปรวม โครงการ “รวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ” การปาฐกถาพิเศษ พิธีมอบประกาศเกียรติคุณให้แก่ CEO สถานประกอบการองค์กรภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 85 แห่ง ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2555 ณ ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และร่วมพิธีถวายพระพร ร้องเพลง “พ่อของแผ่นดิน” เพื่อเป็นการประกาศความมุ่งมั่นในการทำความดี และได้มีการจัดทำหนังสือ “85 องค์กรทำดีเพื่อพ่อ” เผยแพร่ปณิธานและกิจกรรมการทำความดีขององค์กร พิมพ์จำนวน 2,000 เล่ม



2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อรวมพลังสถานประกอบการธุรกิจองค์กรภาครัฐและเอกชนในประเทศไทย ทำความดีถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสครบรอบ 80 พรรษา

2.2 เพื่อจัดทำเครือข่ายสถานประกอบการกว่า 10,000 แห่ง จัดทำทะเบียนคลังโลหิตกว่า 1 ล้านคน

2.3 เพื่อรณรงค์ปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติจำนวน 9 ล้านต้น

3. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ได้มีการดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 5 ปี คือปี 2550 - 2555

4. การดำเนินการ

4.1 จัดตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการอำนวยการโครงการ “รวมพลังสามัคคี ทำดีเพื่อพ่อ” โดยมีสถานประกอบการธุรกิจ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมโครงการ

4.2 รณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้ภาคธุรกิจ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมกันดำเนินกิจกรรมทำความดีเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ในหลวง

4.3 จัดทำ Website ชื่อ www.dogoodforking.com เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเป็นศูนย์กลางประสานงาน

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 ทำความดีเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

5.2 สร้างความร่วมมือและปลูกจิตสำนึกดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน และสนับสนุนการเป็นผู้ให้ด้วยการเป็นเครือข่ายสนับสนุนการบริจาคโลหิต ให้กับทางสภาอากาศไทย

6. ผู้ประสานงานกลางและเลขานุการ คณะทำงาน

1. คุณธัญญาลักษณ์ โจนกระโทก สมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเลคทรอนิกส์และโทรคมนาคมไทย

โทรศัพท์ : 0 2326 1784

มือถือ : 08 9797 4077

โทรสาร : 0 2326 0632

E-mail : hw.teta@gmail.com

2. คุณสัมฤทธิ์ สว่างคำ บริษัท เอเชียพรีซิชั่น จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ : 038 468300

มือถือ : 08 1619 1213

โทรสาร : 038 458751

E-mail : samrit@asiaprecisionl.com

3. คุณนิชารีย์ การุญ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

มือถือ : 08 7700 4523

E-mail : nicharee_garoon@hotmail.com

4. คุณพรชัย อุดมถิรพันธุ์ สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย

โทรศัพท์ : 0 2713 6541

มือถือ : 08 6406 5844

โทรสาร : 0 2713 6542

E-mail : thaisubcon@thaisubcon.com



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ



โครงการการพัฒนาองค์กร

เพื่อก้าวไปสู่

Happy
Workplace

อย่างยั่งยืน



ปัญญาดี



สุขภาพกายดี



รู้จักปล่อยวาง



รักครอบครัว



รักเพื่อนมนุษย์



หาเก็บใช้เงินเป็น



มีคุณธรรม



สุขภาพจิตดี



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

โครงการการพัฒนาองค์กร

เพื่อก้าวไปสู่ Happy Workplace อย่างยั่งยืน

1. หลักการและเหตุผล

1.1 ผู้นำเสนอโครงการฯ สมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมไทย ถือเป็นตัวแทนภาคเอกชนในอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมของประเทศไทย จัดตั้งขึ้นโดยมติเห็นชอบของกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีผู้บริหารเป็นคณะเดียวกันกับกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าฯ มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์กร

1) เพื่อเป็นศูนย์รวมผู้ประกอบการ ผู้ผลิต วิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งผู้ประกอบการรายเล็ก กลางและรายใหญ่ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีส่วนสำคัญในการสร้างความเป็นเอกภาพของอุตสาหกรรม อันจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมนี้สืบไปในอนาคต

2) เป็นแหล่งรวมข้อมูล และข้อคิดเห็นของภาคเอกชน

3) เป็นศูนย์กลางความร่วมมือและประสานงานระหว่างรัฐและเอกชน

1.2 ความสำคัญของอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมไทย อุตสาหกรรมนี้มีมูลค่าการส่งออกสินค้าเป็นอันดับ 1 ของประเทศ ปีละประมาณ 1.6 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของการส่งออกรวม มีการจ้างงานมากกว่า 500,000 คน เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย

1.3 ประสบการณ์การดำเนินงานในอดีตร่วมกับ สสส. ที่ผ่านมามีบทบาทร่วมโครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ โดยร่วมกับแผนงานสุขภาวะองค์กรภาคเอกชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และเครือข่ายองค์กรภาครัฐและเอกชนกว่า 20 องค์กรต่อมาได้ดำเนินโครงการเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะ (Healthy Organization) ในกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2552 โดยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ทั้งนี้สืบเนื่องมาจาก ในช่วงปี 2551 เกิดวิกฤตเศรษฐกิจทั่วโลก อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นอุตสาหกรรมอันดับต้นๆ ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ ทำให้ผู้ประกอบการและพนักงานในสถานประกอบการต่างได้รับผลกระทบอย่างมาก โดยนำแนวคิดและหลักการของ Happy Workplace มาปรับใช้ในองค์กร ทำให้บุคลากรในองค์กรมีขวัญและกำลังใจในการทำงาน เป็นปัจจัยที่นำพาให้องค์กรฟื้นฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจได้

1.4 รายละเอียดการดำเนินงานของโครงการเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะ (Healthy Organization) ในกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2552-2553 มีดังนี้



1) คัดเลือกโรงงานต้นแบบ 5 โรงงาน ได้แก่ บริษัทไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด, บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน), บริษัท เวสเทิร์นดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ฟาบริเนท จำกัด และ บริษัท เอสเคโพลีเมอร์ จำกัด เพื่อเป็นโรงงานตัวอย่างในการจัดกิจกรรม HW. และเผยแพร่ให้แก่ สมาชิกกลุ่มฯ และผู้สนใจอื่นๆ ต่อไป

2) จัดสัมมนาหัวข้อ “จะเสริมสร้างความสุขในองค์กรได้อย่างไรในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ” เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2552 ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัล โดยเรียนเชิญผู้บริหารระดับสูงของโรงงานต้นแบบ มาร่วมเสวนาถ่ายทอดประสบการณ์ในการนำกิจกรรม HW. มาประยุกต์ใช้ในองค์กร มีผู้แทนจากองค์กร ต่างๆ เข้าร่วมสัมมนากว่า 130 ท่าน ถือเป็นการจัดประกายให้สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าฯ และ ผู้ที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญในการจัดกิจกรรม HW. ในองค์กร

3) จัดบรรยายหัวข้อ “HW.” ให้กับโรงงานต้นแบบ โดยนายแพทย์ชาญวิทย์สันต์ ธนารัตน์ ผู้จัดการแผนงานสุขภาวะองค์กรภาคเอกชน ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของโรงงานต้นแบบได้เกิดความ เข้าใจและตระหนักถึงการสร้างองค์กรแห่งความสุขโดยนำหลักการของ HW. มาปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป ดังนี้

3.1 สัมมนาหัวข้อ “ความสุขสร้างได้ ตรงใจทั้งคนและองค์กร” เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2552 ณ บริษัท ฟาบริเนท จำกัด

3.2 บรรยายพิเศษหัวข้อ “องค์กรแห่งความสุข (HW.)” เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2552 ณ บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

3.3 สัมมนาในหัวข้อ “สุขตลอดปีที่ WD บ้านเรา” เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2552 ณ บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด

4) เยี่ยมชมโรงงานต้นแบบ 2 ครั้ง ดังนี้ บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2552 และบริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2553

5) จัดเวทีสานเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 4 ครั้ง ได้แก่ 14, 30 กันยายน 2552, 26 ตุลาคม 2552 และ 18 ธันวาคม 2552

6) จัดทำคู่มือ HW. ในกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1,000 เล่ม เพื่อเผยแพร่ให้สมาชิกในกลุ่มฯ และผู้สนใจทั่วไป

7) จัดสัมมนาปิดโครงการ ภายใต้หัวข้อ “HW : แนวทางพลิกฟื้นเศรษฐกิจ” ในวันศุกร์ที่ 23 เมษายน 2553 เวลา 9.00-16.00 น. ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



โครงการการพัฒนาองค์กร
เพื่อก้าวไปสู่ **Happy
Workplace**
อย่างยั่งยืน

1.5 การสานต่อจากผลสำเร็จของโครงการเสริมสร้างองค์กรสุขภาพ (Healthy Organization) ในกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โครงการ “การพัฒนาองค์กร เพื่อก้าวไปสู่ HW. อย่างยั่งยืน” จึงเป็นโครงการที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งด้านการทำงานและการใช้ชีวิต ผ่านการพัฒนาองค์กร ในการนำแนวคิดและหลักการ HW. ไปปรับใช้อย่างสมดุล มีการขยายผลแบบ Cluster ใน 5 นิคมอุตสาหกรรมหลักของประเทศ และเพิ่มจำนวนองค์กร ขับเคลื่อนที่เป็นศูนย์กลางของผู้ประกอบอุตสาหกรรม เพื่อให้การขยายผลแพร่ขยายไปทั่วภาคกลางและภาคตะวันออกของประเทศ ภายใน 3 ปี (2554-2556) นอกจากผลลัพธ์ที่ได้กับพนักงานในองค์กรแล้ว ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือการสร้างความสุขในชุมชน สังคม และครอบครัวของพนักงานอย่างยั่งยืนต่อไป

1.6 การสอดรับกับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปี 2558 ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศไทย และประเทศต่างๆ ในอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ มีการค้าขายต่อกันเพิ่มขึ้น มีการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยอย่างเสรีเพิ่มขึ้น ประเทศไทยควรเตรียมความพร้อมในทุกๆ ด้าน รวมทั้งด้านแรงงาน เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศอุตสาหกรรมหลักในอาเซียน มีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมหลายล้านคน ดังนั้นการพัฒนาด้านบุคลากรในองค์กร จะส่งผลให้อุตสาหกรรมและองค์กรเกิดความเข้มแข็ง ก้าวหน้า มีขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.7 ความพร้อมของสมาคมฯ ในการดำเนินโครงการฯ จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทางสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคมไทย จึงได้นำเสนอโครงการ “การพัฒนาองค์กร เพื่อก้าวไปสู่ HW. อย่างยั่งยืน” ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปี (2554-2556) เพื่อสามารถต่อยอดจากผลสำเร็จของโครงการเสริมสร้างองค์กรสุขภาพ (Healthy Organization) ในกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ที่ดำเนินการในปี 2552 ที่ผ่านมา

2. วิสัยทัศน์และเป้าหมายสูงสุด

เสริมสร้างการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรสุขภาพ โดยพัฒนาบุคลากรให้พร้อมด้านทักษะชีวิตและคุณภาพชีวิต พร้อมรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558



3. วัตถุประสงค์และพันธกิจ

- 3.1 องค์กรพี่เลี้ยงขยายการดำเนินการ HW. ไปยังองค์กรปฏิบัติการในรูปแบบ Cluster และถอดบทเรียนจากองค์กรพี่เลี้ยง
- 3.2 ขยายจำนวน Cluster ในนิคมอุตสาหกรรมและถอดบทเรียนจากองค์กรพี่เลี้ยงเกิดใหม่
- 3.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้และศักยภาพให้องค์กรขับเคลื่อนที่เกิดขึ้นใหม่ และจัดทำคู่มือการบริหารโครงการระดับ Cluster และโดยรวม
- 3.4 จัดทำหลักสูตรและฝึกอบรมผู้ให้คำปรึกษา HW. ประจำองค์กรพี่เลี้ยงและประจำองค์กรปฏิบัติการ
- 3.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตบุคลากรตามแนวคิด HW. ในองค์กรพี่เลี้ยง องค์กรปฏิบัติการ และองค์กรร่วมโครงการ
- 3.6 จัดทำคู่มือในการเผยแพร่แนวคิด HW. หลากหลายภาษา เพื่อรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 3.7 ติดตามและประเมินผลการดำเนินการของโครงการฯ ระหว่างปี 2554-2556

4. องค์กรที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ (บทบาทหน้าที่ขององค์กรต่างๆ แสดงในข้อ 12.)

- 4.1 องค์กรพี่เลี้ยง (Coaching Organization) ได้แก่ สถานประกอบการที่ทำหน้าที่พี่เลี้ยงให้กับองค์กรปฏิบัติการ ในสัดส่วน 1 องค์กรพี่เลี้ยงต่อ 4 องค์กรปฏิบัติการ (อักษร X ในรูป 1) ภายในเวลาหนึ่งปี
- 4.2 องค์กรปฏิบัติการ (Implementing Organization) ได้แก่ สถานประกอบการทั้งภาคการผลิตและภาคบริการที่ดำเนินการ HW. เต็มรูปแบบ (อักษร Y ในรูป 1) ภายในเวลาหนึ่งปี
- 4.3 องค์กรร่วมโครงการ (Participating Organization) ได้แก่ สถานประกอบการนอก Cluster ทั้งภาคการผลิตและภาคบริการที่เข้าร่วมสัมมนาประชุมเยี่ยมชมตามโอกาสที่จัดให้เป็นครั้งๆ (อักษร Z ในรูป 1) รวมทั้ง องค์กรปฏิบัติการที่ผ่าน Cluster หนึ่งปีแล้ว และดำเนินกิจกรรม HW ในองค์กรด้วยตนเองในปีถัดๆ ไป
- 4.4 องค์กรขับเคลื่อน (Steering Organization) ได้แก่ องค์กรที่ทำหน้าที่บริหารโครงการฯ โดยรวม โดยร่วมกับองค์กรที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยในปีแรก สมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคมไทย จะทำหน้าที่องค์กรขับเคลื่อน เพียงองค์กรเดียว ในปีที่ 3 จะเกิดองค์กรขับเคลื่อนเพิ่มขึ้น เช่น



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

โครงการการพัฒนาองค์กร

เพื่อก้าวไปสู่ **Happy
Workplace**
อย่างยั่งยืน

- สถาบันไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์
- องค์กรขับเคลื่อนภาคเอกชน เช่น
 1. สมาอุตสาหกรรมจังหวัดต่างๆ ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
 2. กลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
 3. สมาพันธ์สมาคมอุตสาหกรรมสนับสนุน
 4. สมาคมนายจ้างอิเล็กทรอนิกส์
 5. สมาคม Thai Subcon
 6. สมาคมเครื่องจักรกลไทย

(รูป 3 การสร้างองค์กรขับเคลื่อนในปีที่ 3 ให้พร้อมเริ่มต้นขับเคลื่อนด้วยตนเองในปีที่ 4)

4.5 องค์กรร่วมยุทธศาสตร์ (Strategic Partner Organization) ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน หอการค้าระหว่างประเทศ ที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของโครงการฯ ตามภารกิจขององค์กรร่วมยุทธศาสตร์ เช่น

1. สถาบันเสริมสร้างขีดความสามารถมนุษย์ สถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMI) ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2. สภาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทย
3. หอการค้าจังหวัดต่างๆ ภายใต้สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
4. หอการค้าไทย-ญี่ปุ่น
5. สถาบันเกี่ยวกับการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั่วประเทศ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล
6. หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เช่น
 - กระทรวงแรงงาน (กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน)
 - กระทรวงพาณิชย์ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมส่งเสริมการค้าส่งออก)
 - กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) ฯลฯ

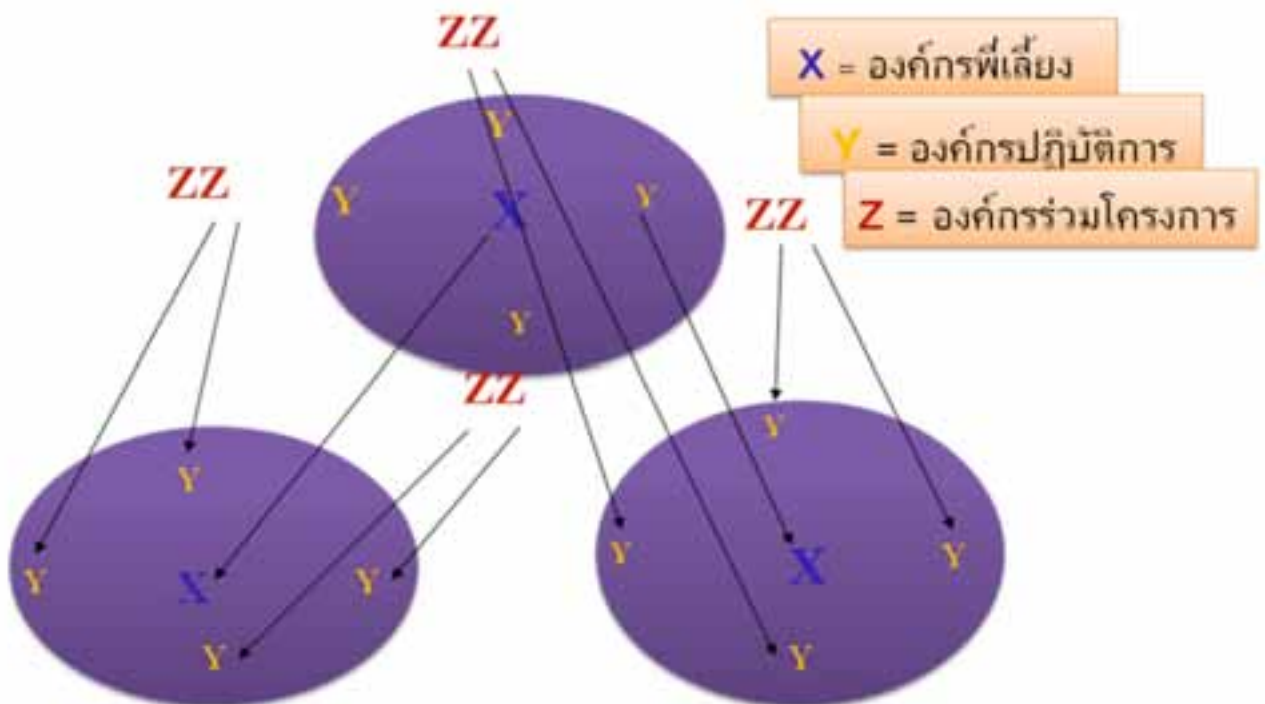
5. กลยุทธ์ของโครงการ

5.1 ใช้กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนโครงการฯ แบบบูรณาการ

5.1.1 กระบวนการให้คำปรึกษาใกล้ชิดแบบ Cluster

๑๑๕

รูป 1 การสร้าง Cluster จาก 1 เป็น 2 Clusters ในปีถัดไป



องค์กรที่เลี้ยงทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และพัฒนาองค์กรสุขภาวะ ให้แก่ องค์กรปฏิบัติการ ในสัดส่วน 1 ต่อ 4 ดังรูป 1 โดยองค์กรที่เลี้ยง มีหน้าที่สรรหาองค์กรปฏิบัติการ 4 แห่ง ซึ่งมีศักยภาพในการพัฒนาองค์กรตามหลัก HW ในเวลาหนึ่งปี

ทั้งนี้ องค์กรปฏิบัติการยังคงมีอิสระในการดำเนินการ HW ภายในองค์กรตนเอง สามารถวางแผน พัฒนาองค์กรเอง ใช้เวลาดำเนินการตามแผน และทำงานร่วมกับองค์กรที่เลี้ยงอย่างใกล้ชิด โดยอาศัย องค์กรความรู้จากองค์กรที่เลี้ยงโดยตรงและองค์กรที่เลี้ยงอื่นๆ ขณะเดียวกัน ใน Cluster เดียวกัน มีองค์กรปฏิบัติการอีก 3 แห่ง ร่วมดำเนินการในองค์กรตนเอง ซึ่งสามารถพูดคุย สอบถาม แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นและช่วยเหลือกันและกันได้อีกด้วย

การให้คำปรึกษา HW แบบ Cluster ใช้เวลาหนึ่งปี หลังจากนั้น องค์กรปฏิบัติการยังคงดำเนินการ HW ด้วยตนเองต่อไปโดยไม่มีพี่เลี้ยง แต่สามารถร่วมทำงาน HW กับองค์กรอื่นๆ ได้ตามโอกาส ในฐานะ องค์กรร่วมโครงการ (ยกเว้น องค์กรที่กลายเป็นองค์กรที่เลี้ยง)



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

โครงการการพัฒนาองค์กร

เพื่อก้าวไปสู่ **Happy Workplace**
อย่างยั่งยืน

5.1.2 เน้นการพัฒนาองค์กรตามหลักการ HW ด้วยองค์กรของตนเอง เพื่อเป็นรากฐาน การพัฒนาบุคลากรขององค์กรที่สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เนื่องจากองค์กรต้องจัดวางระบบงานขององค์กรและดึงบุคลากรทุกระดับจากหลายหน่วยงานเข้ามามี ส่วนร่วม รวมทั้งการสนับสนุนจากผู้บริหารสูงสุดขององค์กร อันนำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติการใช้ชีวิตและ การทำงานในตัวบุคลากรแต่ละคนอย่างถาวร ทำให้พนักงานพัฒนาศักยภาพด้วยตนเอง และเปลี่ยนพฤติกรรม การใช้ชีวิตและการทำงาน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ตามมาทั้งผลการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว

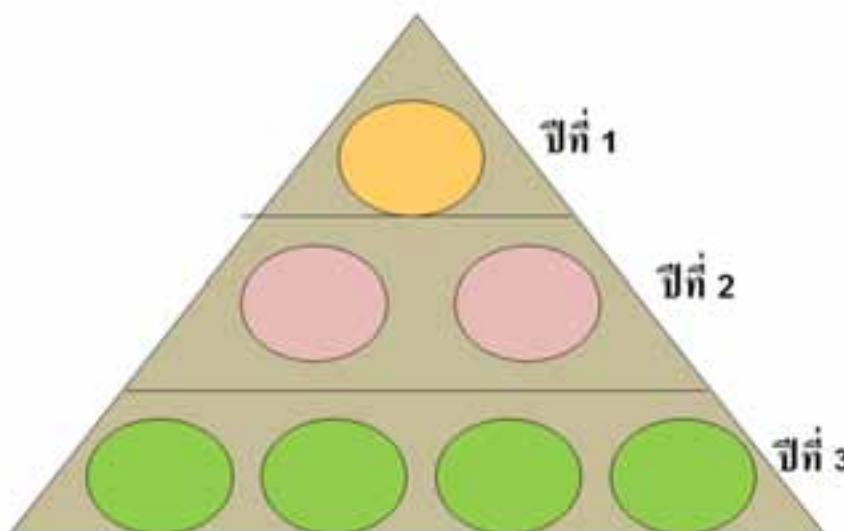
5.1.3 เพิ่มจำนวน Cluster ตามรูป 2 โดยพัฒนาศักยภาพให้องค์กรปฏิบัติการ อย่างน้อย 25% ขององค์กรปฏิบัติการสามารถพัฒนาตนเองขึ้นมาเป็นองค์กรที่เลี้ยงได้ในปีถัดไป

รวมทั้ง องค์กรปฏิบัติการ มีหน้าที่สรรหาองค์กรร่วมโครงการ 2 แห่งที่มีศักยภาพที่จะพัฒนา ตนเองภายในหนึ่งปี ให้เป็นองค์กรปฏิบัติการในปีถัดไป

5.1.4 พัฒนาผู้ให้คำปรึกษาด้าน HW. ประจำองค์กรที่เลี้ยงและประจำองค์กรปฏิบัติการ ทำหน้าที่แนะนำการนำหลักการ HW ไปปฏิบัติในองค์กรปฏิบัติการ

5.1.5 องค์กรขับเคลื่อน เป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรม HW. โดยใช้ทรัพยากร เช่น สถานที่ อุปกรณ์ ร่วมกัน ประสานบุคลากร องค์ความรู้และประสบการณ์ในการทำหน้าที่องค์กร ที่เลี้ยงต่างๆ เพื่อจัดกิจกรรม HW ร่วมกันให้เกิดพลังขับเคลื่อนโครงการ

รูป 2 การขยายจำนวน Cluster ในแต่ละพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในปีที่ 1, 2, 3





5.1.6 ประชาสัมพันธ์ HW. ให้แก่องค์กรขับเคลื่อน องค์กรพี่เลี้ยง องค์กรปฏิบัติการ องค์กรร่วมโครงการ องค์กรร่วมยุทธศาสตร์ และสื่อมวลชน ปีละ 1 ครั้ง รวม 3 ครั้ง ในปี 2554-2556 เพื่อรายงานความคืบหน้าและความสำเร็จของโครงการในรอบปี และแผนการดำเนินงานในปีถัดไป และ นำเสนอสารสนเทศ ข้อมูลข่าวสารโครงการ HW. ในรูปแบบ Press Release, Website ของโครงการ, E-Newsletter เป็นต้น

5.1.7 เพิ่มองค์กรขับเคลื่อน โดยสร้างศักยภาพให้องค์กรอื่นๆพัฒนาเป็นองค์กรขับเคลื่อนในปริมาณที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากแต่ละองค์กรขับเคลื่อนมีความสัมพันธ์กับสมาชิกขององค์กรและระหว่างสมาชิกด้วยกันอย่างใกล้ชิด ทำให้สามารถชักชวนองค์กรต่างๆให้เข้าร่วมโครงการได้มาก ความสัมพันธ์เหล่านี้เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละองค์กรขับเคลื่อนที่องค์กรอื่นไม่มีหรือมีแต่แตกต่างกัน

5.2 กลยุทธ์การสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรพี่เลี้ยง

5.2.1 ถอดบทเรียน (Lesson Learnt) ขององค์กรที่เป็น Good Practice ในแต่ละด้านของ HW. เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่องค์กรปฏิบัติการนำไปประยุกต์ใช้

5.2.2 สร้างผู้ให้คำปรึกษา HW. ประจำองค์กรพี่เลี้ยง โดยองค์กรพี่เลี้ยงคัดเลือกและมอบหมายงานผู้ให้คำปรึกษา HW. ให้กับพนักงานประจำของตนจำนวน 3 คน เพื่อทำหน้าที่ผลักดันกิจกรรม HW ในองค์กรปฏิบัติการ

กิจกรรมข้อนี้ ได้แก่ กำหนดหลักสูตรฝึกอบรมผู้ให้คำปรึกษา HW. สร้างเนื้อหาและจัดทำคู่มือสำหรับผู้ให้คำปรึกษา HW. จัดฝึกอบรมหลักสูตรผู้ให้คำปรึกษา HW. ประจำองค์กรพี่เลี้ยง

5.2.3 ประชุมองค์กรพี่เลี้ยง เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการทำหน้าที่องค์กรพี่เลี้ยง รวมทั้งปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ปัญหา

5.2.4 ส่งเสริมการฝึกอบรม HW. ในองค์กรตนเองและองค์กรปฏิบัติการโดยใช้งบประมาณของตนเอง ทั้งนี้องค์กรพี่เลี้ยงสามารถนำค่าใช้จ่ายนี้ไปหักค่าใช้จ่าย 2 เท่าเพื่อบรรเทาภาระภาษี นิติบุคคล ตามพรบ.ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ.2545

5.3 กลยุทธ์การสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรขับเคลื่อน

5.3.1 รวบรวมประสบการณ์การดำเนินโครงการ HW. ขององค์กรขับเคลื่อนตั้งต้น เพื่อใช้เป็นต้นแบบแก่องค์กรขับเคลื่อนที่จะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต ในรูปแบบรายงานความคืบหน้าของโครงการฯ



โครงการการพัฒนาองค์กร
เพื่อก้าวไปสู่ **Happy
Workplace**
อย่างยั่งยืน

5.3.2 จัดทำและทบทวนคู่มือการบริหารโครงการระดับ Cluster และคู่มือการบริหารโครงการโดยรวม เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารโครงการในระดับ Cluster และโดยรวม

5.3.3 ประสานการทำกิจกรรมร่วมกับองค์กรขับเคลื่อนอื่น หรือองค์กรที่ดำเนินกิจกรรม HW ต่างๆ

5.4 กลยุทธ์การสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรปฏิบัติการและองค์กรร่วมโครงการ

5.4.1 จัดนิทรรศการเพื่อกระตุ้นให้ตระหนักรู้ HW ขององค์กรปฏิบัติการและองค์กรร่วมโครงการ

5.4.2 สร้างผู้ให้คำปรึกษา HW. ประจำองค์กรตนเอง โดยองค์กรปฏิบัติการ คัดเลือกและมอบหมายงานผู้ให้คำปรึกษา HW. ประจำองค์กรตนเองให้กับพนักงานประจำของตนจำนวน 3 คน เพื่อทำหน้าที่ผลักดันกิจกรรม HW. ในองค์กรตนเอง

5.4.3 จัดเวทีสานเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน HW. จากองค์กรพี่เลี้ยงต่างๆ หลาย Cluster เพื่อให้เห็นนวัตกรรมขององค์ความรู้และรูปแบบที่หลากหลายแปลกใหม่

5.4.4 จัดเยี่ยมชมองค์กรพี่เลี้ยงต่างๆ

5.4.5 องค์กรปฏิบัติการและองค์กรร่วมโครงการ จัดฝึกอบรมภายในองค์กรด้าน HW. โดยใช้งบประมาณของตนเอง ทั้งนี้องค์กรปฏิบัติการและองค์กรร่วมโครงการสามารถนำค่าใช้จ่ายนี้ไปหักค่าใช้จ่าย 2 เท่าเพื่อบรรเทาภาระภาษีนิติบุคคลตามพรบ.ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ.2545

5.5 กลยุทธ์การจัดการองค์ความรู้ของโครงการฯ

5.5.1 ถอดบทเรียนองค์กรพี่เลี้ยง เพื่อถ่ายทอดให้กับองค์กรพี่เลี้ยงรุ่นถัดไป

5.5.2 ประเมินผลโครงการ ตามตัวชี้วัดของโครงการฯ ข้อ 7. เพื่อนำไปใช้ขับเคลื่อนโครงการฯ ให้บรรลุตัวชี้วัดของโครงการฯ โดยความร่วมมือจากองค์กรพี่เลี้ยงและองค์กรปฏิบัติการตามแนวทางและรูปแบบที่กำหนดร่วมกัน ให้ง่ายในการรวบรวม วิเคราะห์และสังเคราะห์เชื่อมโยงเหตุไปสู่อุผล และนำไปสู่การปรับปรุงกิจกรรมโครงการในปีถัดไปให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้น

5.5.3 แจ้งความคืบหน้าของโครงการ เช่น ดีพิมพ์เผยแพร่ในเว็บไซต์ส่งเนื้อหาสาระให้กับองค์กรทั้งหมดที่เกี่ยวข้องทางอีเมล นำเสนอเนื้อหาในที่ประชุมประจำปีของโครงการฯ นำเสนอผลโครงการฯ ในเวทีต่างๆ นอกโครงการฯ



6. หนทางสู่ความสำเร็จ (Road Map)

การพัฒนาองค์กร ตามหลักการ HW นั้น ลำพังแต่ละองค์กรสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ แต่การรวมพลังหลายองค์กรด้วยการแบ่งปันประสบการณ์และให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดแบบ Cluster ทำให้เกิดผลได้รวดเร็ว

รวมทั้งการบริหารกิจกรรม HW โดยองค์กรขับเคลื่อน เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันหลายองค์กรเป็นการขยายจำนวนองค์กรอย่างเป็นขั้นเป็นตอนและอย่างมีคุณภาพ องค์ความรู้ที่เกิดจากกิจกรรมโครงการนำไปใช้ประโยชน์ร่วมกันและสะสมเพิ่มพูนมากขึ้นทุกปี

การขยายจำนวนองค์กรขับเคลื่อน โดยใช้องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินการโครงการ นำไปสู่การขยายผลที่แผ่ขยายไปได้ในพื้นที่ภูมิศาสตร์ใหม่ กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ กลุ่มวิสาหกิจการค้าหรือการบริการอื่น กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ขึ้นกับลักษณะธุรกิจของสมาชิก รวมทั้งเป็นการต่อยอดกิจกรรมประจำขององค์กรขับเคลื่อน ซึ่งเป็นที่รวมของผู้ประกอบการอยู่แล้ว

ตาราง 1 จำนวนองค์กรที่เข้าร่วมโครงการแต่ละปี

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
จำนวนองค์กรที่เลี้ยงต้นปี	5	10	20
จำนวนองค์กรปฏิบัติการในCluster (4แห่งต่อCluster)	$5 \times 4 = 20$	$10 \times 4 = 40$	$20 \times 4 = 80$
จำนวนผู้ให้คำปรึกษา HW ประจำองค์กรปฏิบัติการ (3คนต่อองค์กรปฏิบัติการ)	$20 \times 3 = 60$	$40 \times 3 = 120$	$80 \times 3 = 240$
จำนวนองค์กรที่เลี้ยงที่คัดจากองค์กรปฏิบัติการเมื่อจบแต่ละปี (25%ขององค์กรปฏิบัติการ)	5	10	20
จำนวนองค์กรที่เลี้ยงปลายปี	$5 + 5 = 10$	$10 + 10 = 20$	$20 + 20 = 40$
จำนวนผู้ให้คำปรึกษาHWประจำองค์กรที่เลี้ยงรายใหม่ (3คนต่อองค์กรที่เลี้ยง)	$5 \times 3 = 15$	$5 \times 3 = 15$	$10 \times 3 = 30$
จำนวนองค์กรร่วมโครงการ นอก Cluster (ศึกษาเรียนรู้ แต่ยังไม่พร้อมปฏิบัติแบบ Cluster) 2 แห่งต่อองค์กรปฏิบัติการ 1 แห่ง-ปีถัดไป ไปเข้าร่วมแบบCluster	$20 \times 2 = 40$	$40 \times 2 = 80$	$80 \times 2 = 160$



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

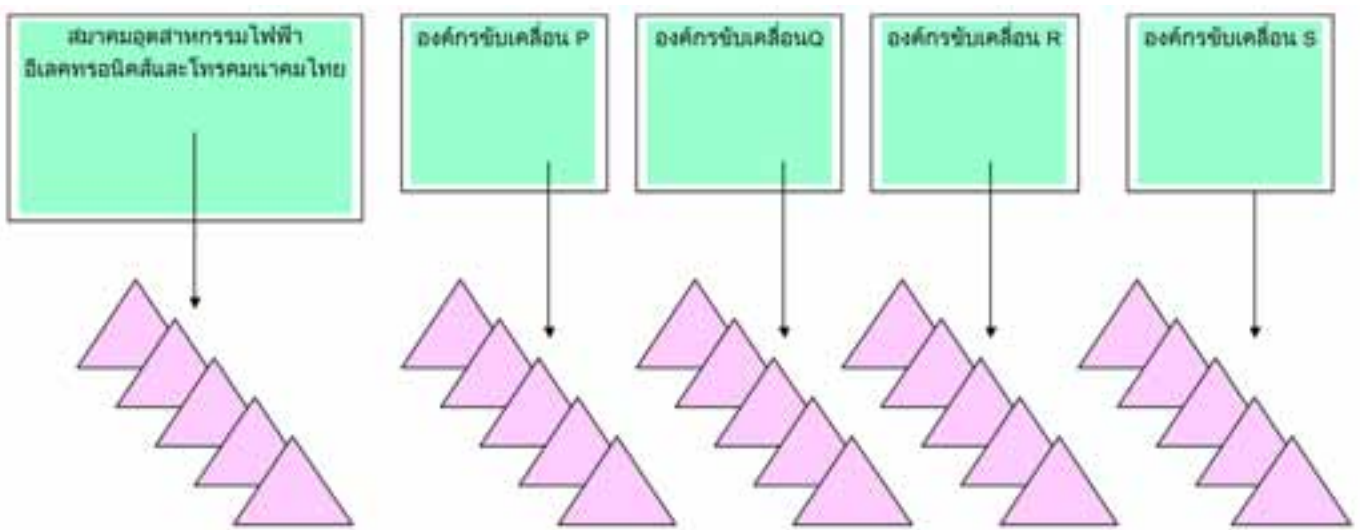
โครงการการพัฒนาองค์กร

เพื่อก้าวไปสู่

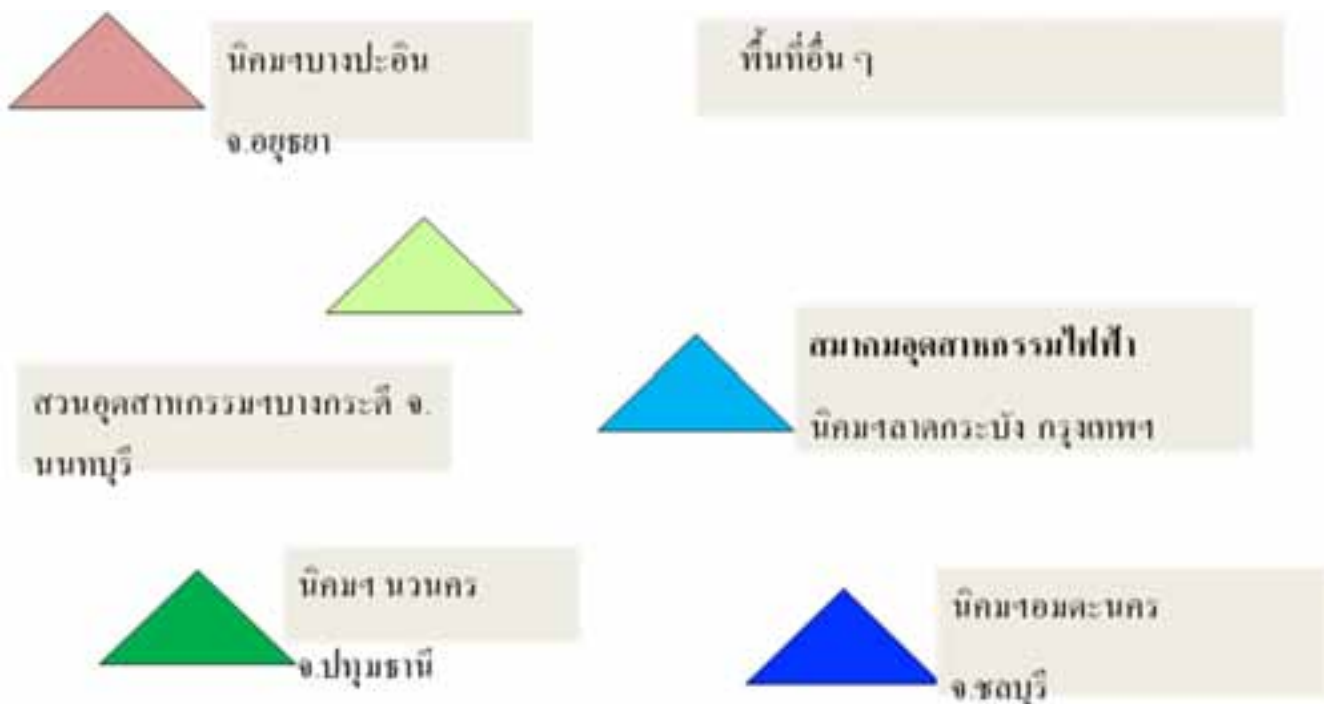
Happy Workplace

อย่างยั่งยืน

รูป 3 การสร้างองค์กรขับเคลื่อนในปีที่ 3 ให้พร้อมเริ่มต้นขับเคลื่อนด้วยตนเองในปีที่ 4



รูป 4 ที่ตั้งของพื้นที่ดำเนินการโครงการและที่ตั้งสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้าฯ





7. ตัวชี้วัดของโครงการฯ (OUTPUT)

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

กระบวนการขับเคลื่อนโครงการฯ มีประสิทธิผล ทำให้สามารถผลิตผลลัพธ์ ดังนี้

	ปี1	ปี2	ปี3	รวม
7.1 จำนวนองค์กร พี่เลี้ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (จำนวนแห่ง)	5	10	20	35
7.2 จำนวนองค์กร ปฏิบัติการที่เกิดขึ้นใหม่ (จำนวนแห่ง)	20	40	80	140
7.3 จำนวนองค์กร ร่วมโครงการที่เกิดขึ้นใหม่ (จำนวนแห่ง)	40	80	160	280
7.4 จำนวนองค์กร ขับเคลื่อนที่เกิดขึ้นใหม่ (จำนวนแห่ง)	1	-	1	2
7.5 จำนวนผู้ให้คำปรึกษา HW ประจำองค์กรพี่เลี้ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (จำนวนคน)	15	15	30	60
7.6 จำนวนผู้ให้คำปรึกษา HW ประจำองค์กรปฏิบัติการที่เกิดขึ้นใหม่ (จำนวนคน)	60	120	240	420

ปัจจัยความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการฯในแต่ละปีและปีถัดไปตามข้อ 7.1 ถึง 7.6 ขึ้นกับคุณภาพขององค์กรพี่เลี้ยง องค์กรปฏิบัติการ องค์กรร่วมโครงการ องค์กรขับเคลื่อน และผู้ให้คำปรึกษา HW ซึ่งต้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด คุณภาพดังกล่าวมีผลกระทบเป็นลูกโซ่ในปีถัดไปต่อจำนวนในตารางข้างต้น

คุณภาพเหล่านี้ มาจากกิจกรรมของโครงการทั้งหมดประสานกัน กล่าวคือ การจัดกิจกรรมโดยองค์กรขับเคลื่อนร่วมกับองค์กรพี่เลี้ยง การจัดกิจกรรมระหว่างองค์กรพี่เลี้ยงกับองค์กรปฏิบัติการ การจัดกิจกรรมขององค์กรปฏิบัติการด้วยตนเอง การเข้าร่วมกิจกรรมขององค์กรร่วมโครงการ และการสนับสนุนจากองค์กรร่วมยุทธศาสตร์ ไม่อาจแยกจากกันได้ ต้องร่วมกันจนเป็นผลตามข้อ 7.1 ถึง 7.6

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

กระบวนการขับเคลื่อนโครงการฯ มีประสิทธิผล ทำให้สามารถผลิตองค์ความรู้ ดังนี้

7.7 ประสบการณ์การทำหน้าที่องค์กรพี่เลี้ยง ดังนี้

ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
5 แห่ง	10 แห่ง	20 แห่ง



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

โครงการการพัฒนาองค์กร

เพื่อก้าวไปสู่ **Happy
Workplace**
อย่างยั่งยืน

7.8 ผลลัพธ์เชิงคุณภาพจากดำเนินงาน HW ขององค์กรปฏิบัติการแต่ละแห่ง ซึ่งถูกวัดโดย เครื่องมือวัดในการขับเคลื่อนองค์กรสุขภาวะ เครื่องมือที่ 1, 2, 3 เพื่อสำรวจคุณภาพชีวิตและความสุขของ องค์กรและบุคลากรในองค์กร ส่วนเครื่องมือที่ 4, 5 จะเลือกใช้ตามสถานการณ์จริง

เครื่องมือทั้ง 5 นี้ เป็นเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นภายใต้การขับเคลื่อนองค์กรสุขภาวะ ที่สำนักองค์กร สุขภาวะ (สสส.) ได้มอบหมายให้ตัวแทนมหาวิทยาลัยและสถาบันต่างๆ จัดทำขึ้น ดังนี้

เครื่องมือวัด ในการขับเคลื่อน องค์กรสุขภาวะ	ผู้จัดทำเครื่องมือวัด
1. Company Health Check	ดร.ขวัญเมือง แก้วดำเกิง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. Happinometer	รศ.ดร.ศรินันท์ กิตติสุขสถิต มหาวิทยาลัยมหิดล
3. Return-On- Investment [ROI]	ดร.จิราพร ระโหฐาน มหาวิทยาลัยศรีปทุม
4. Happy 8 Model [Conceptual Framework]	ดร.จตุมาศ แก้วพิจิตร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
5. Menu of Healthy Workplace Initiatives	อ.อธิวัฒน์ เจียวิวรรณกุล มหาวิทยาลัยมหิดล



7.9 หลักสูตรและเนื้อหาการอบรมผู้ให้คำปรึกษา HW. ประจำองค์กรที่เลี้ยงและประจำองค์กรปฏิบัติการ

7.10 คู่มือในการเผยแพร่แนวคิด HW. อย่างน้อย 2 ภาษา

7.11 คู่มือการบริหารโครงการระดับ Cluster และคู่มือการบริหารโครงการฯ โดยรวม

8. ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประโยชน์ที่ได้รับ
8.1 บุคลากรทุกระดับขององค์กรที่เลี้ยง องค์กรปฏิบัติการ และองค์กรร่วมโครงการ	<ul style="list-style-type: none">- มีความพึงพอใจและมีความสุขในสถานประกอบการ สามารถดำรงชีวิตประจำวัน อย่างเป็นปกติและมีความสุข และสามารถดำรงชีวิตอย่างสมดุลตามหลัก HW.- สร้างศักยภาพของบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรในอนาคตสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558
8.2 องค์กรที่เลี้ยง	<ul style="list-style-type: none">- เกิดการพัฒนาและสะสมองค์ความรู้สำหรับองค์กรที่เลี้ยง ซึ่งจะมีประสบการณ์ ในการให้คำปรึกษาแก่องค์กรปฏิบัติการที่มีลักษณะแตกต่างกัน ในแต่ละปี องค์กรที่เลี้ยงเกิดการพัฒนาเทคนิค การให้คำปรึกษาที่หลากหลาย
8.3 องค์กรที่เลี้ยง องค์กรปฏิบัติการ องค์กรร่วมโครงการ	<ul style="list-style-type: none">- นำหลักการ HW. ไปผนวกเป็นนโยบายหลักและแผนพัฒนาองค์กร เพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตและมีความสุขของบุคลากรในองค์กรอย่างยั่งยืน- สามารถพัฒนาองค์กร ผ่านการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ และคุณภาพชีวิตโดยดำเนินการด้วยตนเอง- เกิดความสามัคคีในองค์กรและวัฒนธรรมองค์กรที่นำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข- พัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานให้เพิ่มขึ้น มุ่งสู่การเพิ่ม Productivity ในการทำงาน
8.4 องค์กรร่วมยุทธศาสตร์	ผลักดันภารกิจขององค์กรให้สำเร็จโดยสนับสนุนโครงการฯ
8.5 องค์กรขับเคลื่อน	<ul style="list-style-type: none">- สามารถสร้างเครือข่ายHW ที่ยิ่งใหญ่ซึ่งประกอบด้วย องค์กรขับเคลื่อน องค์กรที่เลี้ยง องค์กรปฏิบัติการ องค์กรร่วมโครงการและองค์กรร่วมยุทธศาสตร์ที่ประสานการทำงาน ด้านการพัฒนาองค์กร HWให้เจริญเติบโตใหญ่อย่างไม่สิ้นสุด- มีจำนวนองค์กรเพิ่มขึ้น แข็งแรง มีบุคลากรคุณภาพจำนวนมากและสมเพิ่มขึ้น จนกระทั่งกลายเป็นเครือข่าย HW. ที่ทรงพลังในการขับเคลื่อนและชี้นำสังคมไทย ให้เป็นสังคมแห่งความสุขได้อย่างยั่งยืน



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

โครงการการพัฒนาองค์กร

เพื่อก้าวไปสู่ **Happy Workplace**
อย่างยั่งยืน

9. ผลกระทบจากโครงการฯ (IMPACT)

9.1 ผลกระทบระยะสั้น: SHORT-TERM IMPACT

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประโยชน์ที่ได้รับ
บุคคลในครอบครัว ของบุคลากรในองค์กรทุกระดับ	มีความพึงพอใจและมีความสุขในชีวิตครอบครัว
ผู้บริโภคลินค้า	ได้บริโภคลินค้าที่ผลิตจากพนักงานที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพที่ ปฏิบัติงานอยู่ในองค์กรที่เป็นองค์กร HW.
บริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้อง	มีความสุขที่ทำงานร่วมกับบุคลากรที่มีทักษะการทำงานและ การใช้ชีวิตที่ดีขององค์กรที่มีการพัฒนาองค์กรตามหลัก HW

9.2 ผลกระทบระยะยาว: LONG-TERM IMPACT

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประโยชน์ที่ได้รับ
ชุมชนใกล้เคียงกับองค์กรพี่เลี้ยง องค์กรปฏิบัติการ องค์กรร่วมโครงการฯ และสังคม	- คนในชุมชนส่วนใหญ่ มีความสุขในการใช้ชีวิตและการทำงาน - ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง ใช้ชีวิตพอเพียง ปัญหาสังคมลดลง
ประเทศไทย	- เกิดความรัก สามัคคี - มีศักยภาพในการแข่งขันในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม และบริการระดับสากลและ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558

10. ระยะเวลา 3 ปี (เมษายน 2554 - มีนาคม 2557)

11. บทบาทหน้าที่ขององค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฯ

11.1 บทบาทหน้าที่ของคณะทำงานโครงการ

(1) กำหนดนโยบาย วางแผน และดำเนินโครงการฯ ให้ประสบผลสำเร็จ รวมทั้งควบคุมงบประมาณ
ของโครงการฯ

(2) ประสานความร่วมมือกับผู้สนับสนุนโครงการฯ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง

(3) ประสานงานกับองค์กรพี่เลี้ยงเพื่อทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงในการจัดกิจกรรมตามหลักการ HW.
ในองค์กรปฏิบัติการ



- (4) จัดทำหลักสูตรและคู่มือสำหรับการฝึกอบรมผู้ให้คำปรึกษา HW. และฝึกอบรมผู้ให้คำปรึกษา HW. ประจำองค์กรพี่เลี้ยง และผู้ให้คำปรึกษา HW. ประจำองค์กรปฏิบัติการ
- (5) จัดทำคู่มือบริหารโครงการระดับ Cluster และโดยรวม
- (6) จัดทำคู่มือในการเผยแพร่แนวคิดและการดำเนินการให้เป็นองค์กร HW. อย่างน้อย 2 ภาษา
- (7) จัดประชุม จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดกิจกรรม HW. และประสานงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง
- (8) ประเมินผลโครงการฯ
- (9) งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

11.2 บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานด้านการจัดการองค์ความรู้

- (1) ให้คำปรึกษาด้านการจัดการองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้กับโครงการฯตามความเหมาะสม
- (2) ถอดประสบการณ์ ข้อ 7.6 เพื่อใช้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้สำหรับองค์กรพี่เลี้ยงรุ่นถัดไป
- (3) ประเมินผลการดำเนินการของโครงการฯ ร่วมกับองค์กรขับเคลื่อน องค์กรพี่เลี้ยง องค์กรปฏิบัติการ

11.3 บทบาทหน้าที่ขององค์กรพี่เลี้ยง

- (1) แนะนำปรึกษาอย่างใกล้ชิดแก่องค์กรปฏิบัติการ ในทุกขั้นตอนของการดำเนินการ
- (2) แนะนำและชักชวนให้องค์กรที่มีศักยภาพให้เข้ามาเป็นองค์กรปฏิบัติการ อย่างน้อย 4 แห่ง
- (3) ร่วมจัดทำและปรับปรุงหลักสูตร และคู่มือฝึกอบรมผู้ให้คำปรึกษา HW.
- (4) ร่วมจัดกิจกรรม HW. และสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อขยายผลในองค์กรปฏิบัติการ
- (5) จัดหาบุคลากรทำหน้าที่ประสานงานกับองค์กรขับเคลื่อน และองค์กรปฏิบัติการ
- (6) ประสานงานคณะทำงานโครงการกับผู้ให้คำปรึกษาด้าน HW. ประจำองค์กรพี่เลี้ยง
- (7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะทำงานของโครงการฯ

11.4 บทบาทหน้าที่ขององค์กรปฏิบัติการ

- (1) แนะนำและชักชวนให้องค์กรอื่นๆ เข้ามาเป็นองค์กรร่วมโครงการ อย่างน้อย 2 แห่ง
- (2) ตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะนำแนวคิดและหลักการ HW ไปปรับใช้ในองค์กร โดยร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับองค์กรพี่เลี้ยง
- (3) มอบหมายงานให้บุคลากรทำหน้าที่ผู้ให้คำปรึกษา HW ประจำองค์กรปฏิบัติการจำนวน 3 คน



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

โครงการการพัฒนาองค์กร

เพื่อก้าวไปสู่ **Happy
Workplace**
อย่างยั่งยืน

- (4) ติดตามและประเมินผลโครงการ HW ของตนเองให้บรรลุตามแผนดำเนินงานที่ตนเองวางไว้
- (5) เตรียมพร้อมที่จะทำหน้าที่องค์กรพี่เลี้ยงในปีถัดไป เมื่อได้รับมอบหมาย

11.5 บทบาทหน้าที่ขององค์กรร่วมโครงการ

- (1) เข้าร่วมกิจกรรม HW ตามที่องค์กรปฏิบัติการชักชวน
- (2) นำหลักการนำแนวคิด HW ไปปรับใช้ในองค์กรโดยให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีกับองค์กรปฏิบัติการ
- (3) ให้ความสำคัญที่จะพัฒนาองค์กรของตนให้มีความพร้อมที่จะเข้าร่วมเป็นองค์กรปฏิบัติการในปีถัดไป

11.6 บทบาทหน้าที่ขององค์กรขับเคลื่อนรุ่นถัดไป

- (1) เข้าร่วมประชุมคณะทำงานโครงการฯ เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์การบริหารโครงการ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานโครงการฯ
- (2) เรียนรู้จากการปฏิบัติในการบริหารโครงการฯ โดยเริ่มจากการคัดเลือกเชิญชวนองค์กรที่มีศักยภาพจะเป็นองค์กรพี่เลี้ยงให้เข้าเป็นองค์กรปฏิบัติการในปีแรก แล้วจึงจัดตั้ง Cluster ในปีถัดไป
- (3) ประสานงานกับองค์กรขับเคลื่อนอื่นๆ เพื่อร่วมมือกันจัดกิจกรรมต่างๆ ขับเคลื่อนโครงการฯ

11.7 บทบาทหน้าที่ขององค์กรร่วมยุทธศาสตร์

- (1) เข้าร่วมกิจกรรมของโครงการฯ ในด้านที่ตนเองเกี่ยวข้อง
- (2) ประสานกับองค์กรขับเคลื่อนในการวางแผน ดำเนินงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง
- (3) เข้าร่วมประชุมกับองค์กรขับเคลื่อนในวาระประชุมที่เกี่ยวข้อง

12. ผังโครงสร้างการบริหารโครงการฯ

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. ดร.ชัชติยา ไกรกาญจน์ | นายกิตติมศักดิ์สมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า ที่ปรึกษา |
| 2. นายศุภชัย สุทธิพงษ์ชัย | นายกสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า ประธานโครงการฯ |
| 3. นางกนิษฐ เมืองกระจ่าง | อุปนายกสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า
ประธานดำเนินงานโครงการฯ |
| 4. นายกำจร คุณวพานิชกุล | อุปนายกสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า
รองประธานดำเนินงานโครงการฯ |



5. นายอุดม เสถียรภาพงษ์
อุปนายกสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า
รองประธานวิชาการโครงการฯ
6. นายชวาล โสติดิวันวงศ์
อุปนายกสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า คณะทำงาน
7. ดร.สุน แก้วชาญศิลป์
อุปนายกสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า คณะทำงาน
8. นายกฤษดา ทรัพย์ทวยชน
เลขาธิการสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า คณะทำงาน
9. นายสุภาพ สุวรรณพิมลกุล
รองเลขาธิการสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า คณะทำงาน
10. นายสมนึก วิรุฬห์พงศ์
รองเลขาธิการสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า คณะทำงาน
11. นายพรณรงค์ ว่องสุนทร
บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล จำกัด คณะทำงาน
12. นายสุขสรรรค สวัสดิชัย
บริษัท กุลธรรเคอร์บี จำกัด (มหาชน) คณะทำงาน
13. นางวรรณดา ดุลาสิทธิพร
บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด คณะทำงาน
14. นางสมใจ มีแต่้ม
บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด คณะทำงาน
15. นางภาวณา เวชกิจ
บริษัท ฟาบริเนท จำกัด คณะทำงาน
16. นางสาวชาลีญา ศรีใส
บริษัท ฟาบริเนท จำกัด คณะทำงาน
17. นางสาวปนัดดา มุกดาประเสริฐ
บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล จำกัด คณะทำงาน
18. นายสุบิน ส่งแสง
บริษัท เอส.เค. โพลีเมอร์ จำกัด คณะทำงาน
19. นายสุรัช ตั้งไพฑูรย์
สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ คณะทำงาน
20. นายศิวากร หังสพฤกษ์
เครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ คณะทำงาน
21. นางสาวศรีวรรณ ประเสริฐทอง
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน คณะทำงาน
22. นางยุพาภรณ์ ตันติจิตรอารีย์
ผู้จัดการสำนักงานสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า
23. นางสาวพรรณวดี ปฏิแพทย์
ผู้จัดการโครงการฯ
24. นางสาวธัญญาลักษณ์ โคนกระโทก
เจ้าหน้าที่สมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า
ผู้ประสานงานโครงการฯ
25. นางสาวสร้อยญา พระลับริक्षा
เจ้าหน้าที่โครงการฯ



คู่มือการบริหารโครงการ
**Happy
Workplace**





คู่มือการบริหารโครงการ Happy Workplace

คำนำ

คู่มือการบริหารโครงการ HW เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสะสมองค์ความรู้ที่ใช้บริหารโครงการ HW ของสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคมไทย สามารถนำไปใช้กับโครงการอื่นๆ ที่คล้ายกันได้ในอนาคต รวมทั้ง ปรับปรุงเนื้อหาสาระให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นได้อีก ตามพัฒนาการของการบริหารโครงการนี้ ในปี 2 และ 3 จนจบโครงการในเดือนมีนาคม 2556 และมุ่งหวังให้คู่มือฯนี้ เป็นต้นแบบของคู่มือการบริหารโครงการ สำหรับโครงการอื่นๆในอนาคต

วิธีการเขียนคู่มือฯ นี้ เน้น Key Concepts / Mind Mapping โดยแยกชัดเจนว่าประเด็นที่เกี่ยวข้องมีอะไรบ้าง แล้วในแต่ละประเด็น จึงขยายความตอบโต้ของประเด็นนั้นๆ ทำให้คู่มือฯนี้กระชับ สั้น และตรงประเด็น ใช้เวลาพลิกค้นหาได้รวดเร็ว และบ่อยๆ ครั่งได้ และใช้การอ้างอิงเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลถัดไป ซึ่งสามารถสืบค้นต่อได้ง่าย

คู่มือฯ นี้ ต้องการเผยแพร่โดยทั่วไป และหากต้องการนำไปใช้ประโยชน์บางส่วนหรือทั้งหมด กรุณาติดต่อสมาคมฯ

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ท่านผู้สนใจ จะช่วยต่อเติมและทำให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นไป กรุณาส่งคำแนะนำและความเห็นมายังสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมไทย อีเมลล์ teta.hw@gmail.com

สารบัญ

คำนำ	1
สารบัญ	2
บทนำ	3
หมวด การบริหารโครงการโดยรวม	2
บทที่ 1. การควบคุมงบประมาณ และการเบิกจ่ายเงิน	2
บทที่ 2. การแบ่งหน้าที่งานระหว่างส่วนกลางกับ Cluster	3
บทที่ 3. การขอคำปรึกษากับ สสส.	4
บทที่ 4. ความร่วมมือจากเครือข่าย HW	5
บทที่ 5. การติดตามความคืบหน้าของโครงการ	5
บทที่ 6. เบื้องหลังความสำเร็จของกิจกรรมแต่ละรูปแบบ	6
บทที่ 7. การสร้างสัมพันธ์ภาพภายในเครือข่าย HW ระหว่าง Cluster	6
บทที่ 8. การวัดผลสำเร็จของโครงการ	7
บทที่ 9. การถ่ายทอดองค์ความรู้	7
บทที่ 10. การบริหารเครือข่ายอย่างยั่งยืน	7
หมวด การบริหารงาน Cluster	8
บทที่ 11. การนัดหมายและประสานการทำงานระหว่าง X กับ Y	8
บทที่ 12. การสร้างความเชื่อมั่นในความตั้งใจของ X ที่มีต่อ Y	8
บทที่ 13. การสร้างทีมงาน HW ของ X	9
บทที่ 14. การสร้างทีมงาน HW ของ Y	9
บทที่ 15. การพัฒนา Y ให้เป็น X ในปีถัดไป	9
บทที่ 16. การสรรหา Z โดย Y	10
เอกสารที่ใช้อ่านประกอบ	
ภาคผนวก 1 ข้อเสนอโครงการ	
ภาคผนวก 2 แผนงานโครงการ	



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

บทนำ

ลักษณะพิเศษของโครงการ HW ที่แตกต่างจากโครงการอื่น

1. มีการให้คำปรึกษาใกล้ชิด คล้ายโค้ช หรือพี่สอนน้องแบบจับมือเขียนหวังผล
2. มีการขยายจำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการในปีถัดไป โดยการแตกกอ(Cluster) ใหม่ ในทุกปี
3. ประกันผลงานโดยวัดผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดโครงการ
4. เน้นความยั่งยืน โดยผนวกงาน HW เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ
มีคณะทำงานที่ประกอบด้วยบุคลากรทุกระดับทุกหน่วยงาน รับผิดชอบชัดเจน
5. ประกาศนโยบาย HW ต่อสาธารณะ โดยผู้บริหารสูงสุดขององค์กร
6. เป็นโครงการระยะยาวและต่อเนื่อง 3 ปี

หมวด การบริหารโครงการโดยรวม

การบริหารโครงการโดยรวม เป็นความรับผิดชอบโดยตรงของคณะทำงานบริหารโครงการ HW ของสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนสุขภาพ (สสส.) การบริหารโครงการต้องคำนึงถึงรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

บทที่ ๑

การควบคุมงบประมาณ และการเบิกจ่ายเงิน

วัตถุประสงค์ของบทนี้

เพื่อให้การเบิกจ่ายเป็นไปตามกฎระเบียบของผู้สนับสนุนโครงการ (สสส.) โดยกระบวนการบริหารจัดการโดยใช้เทคนิคการบริหารในบทนี้ เพื่อให้งบประมาณสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยไม่มีอุปสรรคจากกฎระเบียบที่มี เพื่อให้สามารถปรับแก้แผนงบประมาณครั้งแรกที่นำเสนอ สอดคล้องกับสถานการณ์จริง ตลอดระยะเวลาโครงการ 3 ปี

เนื้อหาของบทนี้

จุดสำคัญของการควบคุมงบประมาณ ได้แก่

- งบประมาณต่างวัตถุประสงค์ โอนข้ามกันไม่ได้ ถ้ามีความจำเป็น สามารถเสนอขอปรับแก้งบประมาณจากวัตถุประสงค์หนึ่งไปยังอีกวัตถุประสงค์หนึ่งได้
- การใช้เงินที่ยังคงวัตถุประสงค์เดิม แต่ปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการย่อมทำได้ ในขณะนำเสนอโครงการความคิดเป็นอย่างไรหนึ่ง เมื่อเริ่มดำเนินการโครงการ จะเกิดนวัตกรรมความคิดที่ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง นานวัน ก็ยิ่งปรับปรุงมากขึ้น ฉะนั้น ระยะเวลาของโครงการ 3 ปี จึงทำให้มีโอกาสเปลี่ยนแปลงจากครั้งแรกที่นำเสนอโครงการ แต่ก็สามารถอธิบายชี้แจงได้ว่าทำไมจึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการเพื่อให้คงได้ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์
- การแจ้งล่วงหน้าและขออนุมัติก่อนการปรับเปลี่ยนจากที่อนุมัติแล้ว เป็นเรื่องสำคัญและงดเว้นมิได้ การปฏิบัติต่างจากที่อนุมัติต้องขออนุมัติและได้รับอนุมัติ จึงจะลงมือปฏิบัติ
- การใช้เงินที่ประหยัดจากเดิมแต่ผลลัพธ์ไม่น้อยกว่าเดิม หรือ ใช้เงินเท่าเดิม แต่ผลลัพธ์มากขึ้น ย่อมทำได้ ขึ้นกับว่า ควรเลือกใช้แบบไหน ขึ้นกับแต่ละเรื่องหรือสถานการณ์ ต้องคำนึงถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องและผลกระทบต่อเรื่องด้วย
- การเบิกจ่ายเงิน ต้องมีหลักฐานรายละเอียดที่จำเป็นและเพียงพอ ควรแจกแจงรายละเอียดย่อได้ด้วย คณะกรรมการที่มองในมุมของบุคคลที่สาม เป็นผู้พิจารณา ย่อมไม่ทราบรายละเอียด ฉะนั้นต้องคิดเสมอว่าทำอย่างไรจึงจะทำให้ชัดเจนเพียงพอที่จะเข้าใจรายละเอียดที่จำเป็นได้ครบ
- ผู้เบิกจ่ายเงิน ถ้าไม่แน่ใจเรื่องใด ควรปรึกษาก่อนดำเนินการ บางเรื่อง บางแง่มุม มีประเด็นที่มองได้หลายมุม จึงต้องปรึกษาให้เข้าใจตรงกันก่อนลงมือปฏิบัติ
- การส่งหลักฐานเพื่อเบิกจ่ายเงิน ควรทำภายใน 7 วัน อย่างช้าไม่เกิน 30 วัน เหตุการณ์ที่เพิ่งเกิดขึ้น ย่อมจำได้ ถ้าหลักฐานไม่ครบหรือต้องแก้ไข ก็สามารถติดต่อผู้เกี่ยวข้องดำเนินการเพิ่มเติมได้ง่าย
- ผลลัพธ์ของผลสำเร็จ ควรบันทึกให้ครบในสาระสำคัญ สาระสำคัญการประชุม เช่น ชื่อผู้เข้าร่วม ผลประเมินกลุ่มเป้าหมาย ข้อสรุปข้อตกลงร่วมกัน แผนดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ งบประมาณ กำหนดเวลาเสร็จ ภาพเหตุการณ์ระหว่างประชุม สาระสำคัญงานสัมมนา ฝึกอบรม เช่น เนื้อหาของการสัมมนา ทักษะทัศนคติ ความรู้ที่ได้รับ ผู้เข้ารับสัมมนาเป็นกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ สามารถใช้งานได้ทันทีหรือไม่
- การบริหารงบประมาณใน Cluster ควรมอบอำนาจต่อให้ X ดูแลในกิจกรรมของ Cluster ตนเอง เนื่องจาก X เป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละ Cluster จึงต้องมอบความรับผิดชอบงบประมาณของ Cluster ให้ด้วย และเป็นผู้ประสานด้านงบประมาณกับ Y ของตนเองด้วย
- การใช้ Petty Cash จำนวนหนึ่งหรืองบประมาณ Cluster ทั้งหมด ย่อมคล่องตัวในการเบิกจ่ายกว่าวิธีอื่น กิจกรรมใน Cluster ย่อมวางแผน เตรียมการโดย X ฉะนั้น X ต้องคล่องตัวในการใช้จ่ายเงินตามแผนนั้น
- การสรุปค่าใช้จ่ายอ้างอิงกับงบประมาณ สะดวกในการรวบรวมและเปรียบเทียบ งบประมาณต้องสามารถเปรียบเทียบได้ง่ายระหว่างจำนวนที่อนุมัติกับจำนวนที่ใช้จริง และหมายเหตุเพิ่มเติมถ้าแตกต่างกันหรืออ้างอิงไปยังเอกสารที่อธิบายรายละเอียด
- อย่างน้อยควรสรุปยอดทุกช่วงเดือน เพื่อเป็น Format เดียวกันทุก Cluster กรอบเวลาเหมือนกัน ทำให้รวมตัวเลขของทุก Cluster ในเรื่องเดียวกันได้ง่าย



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

บทที่ ๒

การแบ่งหน้าที่งานระหว่าง ส่วนกลางกับ Cluster

วัตถุประสงค์ของบทนี้

เพื่อให้ชัดเจนในบทบาทและหน้าที่ระหว่างส่วนกลางกับ Cluster เพื่อให้เข้าใจแนวคิด หลักการ ที่ใช้เป็นหลักในการแบ่งหน้าที่

เนื้อหาของบทนี้

จุดสำคัญของการแบ่งหน้าที่ ได้แก่

- งานภายในแต่ละ Cluster ประสานโดย X ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติเป็นหลักในการแบ่งงาน ฉะนั้น แผนงานและงบประมาณกำหนดโดย X จึงต้องให้ X เป็นผู้ประสานจึงจะทราบรายละเอียดและจังหวะเวลา
- งานภายนอก Cluster ประสานโดยส่วนกลาง ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติเป็นหลักในการแบ่งงาน ฉะนั้น แผนงานและงบประมาณกำหนดโดยส่วนกลาง จึงต้องให้ส่วนกลางเป็นผู้ประสานจึงจะทราบรายละเอียดและจังหวะเวลา
- เมื่อจบโครงการในปีแรก ขอให้ X ยังคงสานต่อสายสัมพันธ์ Y ต่อไป แต่ละปี X จะมี Y ชุดใหม่ ฉะนั้น X ยังคงประสานกับ Y เดิมต่อไป การประสานกับ Y เดิมในปีถัดไป เป็นความสัมพันธ์ในเชิงเครือข่าย ต่อยอดจากปีแรกของ Y โดยเชิญเข้าร่วมประชุมใหญ่ประจำปี เชิญเข้าร่วมงานแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เป็นต้น รูปแบบเครือข่ายกำลังพัฒนาอยู่
- งานที่จัดโดยส่วนกลาง อาจขอแรง X ช่วยประสานใน Cluster ให้ แม้จะเป็นงานที่จัดโดยส่วนกลาง แต่การประสานต่างๆที่เจาะเข้าไปใน Cluster ต้องขอแรงจาก X เป็นหัวหอก เนื่องจากมีบารมีและเป็นแกนหลักได้
- เมื่อ Y ที่เติบโตใหญ่กลายเป็น X จะถือเป็น X เมื่อเริ่มทำหน้าที่ X เป็นต้นไป Y จะแปลงไปเป็น X ประมาณ 25% จึงเหลือ Y เดิม 75% กล่าวคือ เมื่อมีความพร้อม จึงเริ่มทำหน้าที่ X จะปีไหน ก็รอดได้ แล้วส่วนกลาง ก็จะสนับสนุนงบประมาณของโครงการให้
- กิจกรรมที่ริเริ่มใน Cluster ใดๆ ให้แจ้งส่วนกลางเพื่อขยายผลไปยัง Cluster อื่นๆ Innovation เป็นเทคนิคที่เป็นองค์ความรู้ผ่านการปฏิบัติจริงและได้ผล และหวังให้ขยายผลไปยังองค์กรที่มีความพร้อมต่อไป
- งบประมาณสำหรับปีอื่นๆ เป็นงบที่แต่ละบริษัทต้องแชร์กันเอง ไม่อยู่ในโครงการ แต่ละบริษัทยินดีที่จะใช้งบของบริษัทดำเนินการเองอยู่แล้ว เพียงแต่การเรียนรู้จากศิษย์เก่า Cluster หลากๆ ปี ควรจัดโดยส่วนกลางเพื่อให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้กับเครือข่ายทั้งหมดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับ Y ครั้งแรกด้วย

บทที่ ๓

การขอคำปรึกษากับ สสส.

วัตถุประสงค์ของบทนี้

เพื่อแนะนำวิธีการทำงานร่วมกับผู้สนับสนุนโครงการ ซึ่งมีกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติเกี่ยวกับการเงินและอื่นๆ

เพื่อแนะนำแนวความคิดการมีส่วนร่วมของผู้สนับสนุนโครงการในทุกกิจกรรมตลอดระยะเวลาโครงการ

เพื่อสร้างความเข้าใจในสถานการณ์จริงอย่างต่อเนื่องที่จะส่งผลให้ปรับเปลี่ยนโครงการตลอดระยะเวลาโครงการ

เนื้อหาของบทนี้

จุดสำคัญของการขอคำปรึกษากับ สสส. ได้แก่

- ประสาน สสส. ก่อนจัดกิจกรรมแต่ละเรื่อง ช่วงเวลาที่น่าเสนอโครงการกับเวลาที่ดำเนินการ อาจต่างกันถึง 3 ปี สถานการณ์และความจำเป็นต่างๆอาจเปลี่ยนไป จึงควรประสาน สสส. ก่อนจัดกิจกรรมแต่ละเรื่อง
- เชิญ สสส. เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสัมผัสผลลัพธ์แท้จริงของกิจกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมของผู้แทน สสส. แม้เพียงชั่วโมงเดียว ก็สามารถสะท้อนคุณภาพของกิจกรรมมากกว่าคำบรรยายใดๆ
- กิจกรรมต้องบันทึกแง่มุม อารมณ์ ความรู้สึก เช่น ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วม ในรูปแบบของภาพ วีดีโอ รายงานสรุปผลกิจกรรม ผลลัพธ์ด้านคุณภาพของแต่ละกิจกรรม ต้องเน้นย้ำให้ครอบคลุมและครบถ้วน เป็นการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของบุคคลกลุ่มเป้าหมาย ที่ต้องประเมินมากกว่าตัวเลขทางสถิติ
- ต้องชี้ชัดในผลลัพธ์เชิงคุณภาพว่าเป็นอย่างไร และผลลัพธ์อื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การเปลี่ยนแปลงทักษะการคิด และต้องดูองค์รวมโดยเฉลี่ย
- เชื่อมโยงกับข้อเสนอโครงการแต่แรก ว่าแตกต่างอย่างไรหรือไม่ สาเหตุใด เหตุผลและความจำเป็นของสถานการณ์และประสบการณ์หลายๆ ครั้งตลอดโครงการที่ผ่านมาหลายเดือนหรือหลายปี ทำให้ต้องปรับรูปแบบและเนื้อหาอย่างไร
- การสรุปรายงานที่ชัดเจน ตรงกับข้อเสนอโครงการและภายใน 30 วันหลังกิจกรรม การจัดทำรายงานต้องชัดเจนในรายละเอียดที่จำเป็นของแต่ละกิจกรรมและต้องส่ง สสส. โดยเร็ว อย่าพูดคลุมเคลือ ถ้าแตกต่างต้องบอกว่าแตกต่างตรงไหน อย่างไร เพราะเหตุใด
- องค์ความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรม ต้องชัดเจน และนำไปใช้ขยายผลได้ องค์ความรู้ ต้องชัดเจนว่าคืออะไร ไม่ใช่ข้อมูล ข่าวสาร และเป็นการประมวลของทุกมิติที่เกี่ยวข้องในแต่ละเรื่อง จนได้ข้อสรุปที่เกิดจากการลงมือทำ



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

บทที่ ๔

ความร่วมมือจากเครือข่าย HW

วัตถุประสงค์ของบทนี้

แจกแจงรูปแบบต่างๆของความร่วมมือจากเครือข่าย

แจกแจงข้อจำกัดและการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

เนื้อหาของบทนี้

รูปแบบต่างๆ ของความร่วมมือจากเครือข่าย ได้แก่

- การให้ยืมทรัพยากรต่างๆ ทรัพยากรที่มีของเครือข่ายสามารถแบ่งปันให้กับเครือข่ายได้ใช้ประโยชน์ตามจังหวะและโอกาสในราคาพิเศษ เช่น การยืมใช้ห้องประชุม การจัดอาหารแก่ผู้เข้าสัมมนาการใช้สถานที่เพื่อนัดหมายรวมพลเริ่มเดินทาง การพักค้างแรมเพื่อสัมมนาฝึกอบรม ให้ยืมแผ่นป้าย
- การร่วมเป็นวิทยากร เครือข่ายมีบุคลากรที่ทรงความรู้หลากหลายมากมายถ้าสามารถรวบรวมจะค้นพบและดึงศักยภาพมาใช้ประโยชน์กับเครือข่ายได้อย่างมาก
- การร่วมประชุม การระดมสมอง ระดมความคิด เพื่อจัดทำข้อเสนอ ต้องอาศัยผู้รู้หลากหลายจึงต้องพบปะหน้ากันและให้ได้ข้อสรุปร่วมกัน
- การร่วมแสดงนิทรรศการ การจัดส่งเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติโดยตรงไปอธิบาย แผ่นภาพ แผ่นโปสเตอร์ แสดงข้อมูล วีดีโอ สินค้าตัวอย่าง เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม มีประโยชน์ต่อผู้สนใจได้สอบถามได้ตอบได้อย่างลึกซึ้งและเต็มที่
- การให้ข้อมูล การดำเนินการภายในบริษัทด้าน HW ย่อมมีปัญหาและอุปสรรค ข้อเท็จจริงจากผลดำเนินงาน ต้องพร้อมและยินดีแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลเหล่านี้ในเครือข่าย
- การติดต่อประสานงาน การติดต่อทางโทรศัพท์ อีเมลล์ ต้องอดทน รอคอยและหลายๆ ครั้ง และอาจต้องแข่งกับเวลาในภาวะรีบด่วน ต้องเข้าใจวิธีการทำงานและให้อภัยถ้าเป็นการรบกวน หรือไม่สะดวกในบางครั้ง
- การจัดทำรายงาน ส่วนใหญ่จะเป็นรูปแบบ หรือ แบบฟอร์มที่สั้น กระชับ ตรงประเด็น เพื่อให้สะดวกในการลงข้อมูล และรวบรวมผล
- การควบคุมงบประมาณ บางครั้งถ้าต้องใช้งบประมาณของโครงการ อาจต้องจำกัดจำนวนคน โควตาของแต่ละบริษัทในบางครั้ง
- การส่งทีมงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้กิจกรรมดำเนินการได้ ต้องสามารถส่งตัวแทนหรือทีมงานมาร่วมกิจกรรมครบทุกครั้ง อาจสลับคนเข้าร่วมถ้าจำเป็น

บทที่ ๕

การติดตามความคืบหน้าของโครงการ

วัตถุประสงค์ของบทนี้ เนื้อหาของบทนี้

เน้นแก่นแท้ที่ต้องการจากการติดตามความคืบหน้าโครงการ
จุดสำคัญของการติดตามความคืบหน้าของโครงการ ได้แก่

- เน้นผลสัมฤทธิ์จากกิจกรรม มากกว่ารูปแบบกิจกรรม ผลสัมฤทธิ์เน้นการวัดผลตัวชี้วัดโครงการ มิใช่การได้จัดกิจกรรมให้เกิดขึ้นซึ่งกิจกรรมเป็นเพียงเครื่องมือให้เกิดผลตามตัวชี้วัดของโครงการ
- รายงานกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละ Cluster โดย X X ถือเป็นผู้ควบคุมโครงการประจำแต่ละ Cluster จึงมีหน้าที่จัดทำรายงานกิจกรรมในแต่ละ Cluster โดยอาศัยข้อมูลจาก Y เป็นข้อมูลพื้นฐาน
- คุณค่าองค์ความรู้จากกิจกรรม HW ต่างๆ โดยการถอดบทเรียน และวิเคราะห์ คุณค่าองค์ความรู้ สำคัญกว่าข้อมูลและข่าวสารจึงต้องถ่วงรอนให้ได้องค์ความรู้ของแต่ละกิจกรรมผ่านการสัมภาษณ์ สังเกต ถอดบทเรียนและการวิเคราะห์ เป็นต้น

บทที่ ๖

เบื้องหลังความสำเร็จของกิจกรรมแต่ละรูปแบบ

วัตถุประสงค์ของบทนี้

ให้ความสำคัญกับความ เป็นไปตั้งแต่เริ่มต้นความคิดจนปรากฏ
ผลเป็นรูปธรรมว่าเกี่ยวข้องกับใครอย่างไรเมื่อไร

เน้นผลลัพธ์ในระหว่างกระบวนการซึ่งมีคุณค่าและต้องเก็บเกี่ยวสะสมไว้เช่นกัน

เน้นการต่อภาพจิกซอว์ให้ครบเต็มภาพ เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ของแต่ละองค์ประกอบ
ของภาพจิกซอว์

เนื้อหาของบทนี้

จุดสำคัญของเบื้องหลังความสำเร็จ ได้แก่

- รวบรวมค้นหาเบื้องหลังความสำเร็จแต่ละกิจกรรม ให้เชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จต่างๆ อย่างเป็นเหตุเป็นผล และเป็นหลักวิชาการ เบื้องหลังการจัดกิจกรรม กว่าจะได้มา ยากเย็นแสนเข็ญอย่างไร นั่นคือคุณค่าที่ต้องถูกบันทึกไว้ เพื่อเป็นองค์ความรู้ ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จของแต่ละกิจกรรม ต้อง ถูกกำหนดขึ้นให้ชัดเจนโดยผู้จัดกิจกรรมก่อนดำเนินการ เพื่อเตรียมความพร้อมของปัจจัยหลักให้เสร็จ สมบูรณ์ แล้วจึงจัดกิจกรรม และวัดผลสัมฤทธิ์ และเชื่อมโยงกลับไปยังปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จอีกครั้ง ว่าแตกต่างจากที่วางแผนแต่แรกอย่างไร เพราะเหตุใด



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

- จัดทำบทเรียน และการเรียนรู้ เพื่อเผยแพร่ และสะสมองค์ความรู้ HW สำหรับแต่ละกิจกรรม สิ่งที่เรากระหายเรียนรู้ ก็คือ บทเรียน และการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรม หลังจากนั้นจึงเผยแพร่เพื่อต่อยอด และสะสมองค์ความรู้ HW
- จัดทำทำเนียบคุณค่าของตัวบุคคลและองค์กรในเครือข่าย ความสำเร็จเกิดจากบุคคลและองค์กรในเครือข่ายจึงต้องชี้บ่งว่าใครมีคุณค่าอย่างไรองค์กรมีคุณค่าอย่างไร เพื่อใช้ประโยชน์ในอนาคตต่อไป

บทที่ ๗

การสร้างสัมพันธ์ภาพภายในเครือข่าย HW ระหว่าง Cluster

วัตถุประสงค์ของบทนี้

เน้นจุดสำคัญของการสร้างสัมพันธ์ภาพภายในเครือข่าย HW
ระหว่าง Cluster

เนื้อหาของบทนี้

จุดสำคัญของการสร้างสัมพันธ์ภาพภายในเครือข่าย HW
ระหว่าง Cluster ประกอบด้วย

- เริ่มต้นต้องมาจากตนเองก่อน ต้องมีความมุ่งมั่นตั้งใจแน่วแน่และปรารถนาดี ส่งผลให้แต่ละคนพร้อมจะร่วมมือร่วมใจอย่างสุดกำลังกับเครือข่าย HW
- ต้องสร้างกิจกรรม HW อย่างต่อเนื่องเป็นเวทีสร้างสัมพันธ์ภาพ สัมพันธภาพ คือ พลังผลักดันให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่าง Cluster จึงต้องให้ทุกคนแสดงบทบาทและมีความสำคัญในแต่ละกิจกรรม และได้แสดงออกสิ่งที่ตนเองถนัด
- ใช้รูปแบบของสัมพันธภาพ ที่หลากหลาย
 - การให้กำลังใจกัน* (ออกแรงช่วยเหลือ ร่วมด้วยช่วยกัน การลงแขก การไต่ถามสารทุกข์สุกดิบกัน)
 - การช่วยเหลือ* (นัดประชุมร่วมทำด้วยกัน การเข้าไปเยี่ยมเยียน การเข้าไปนำเสนอกิจกรรมเป็นตัวอย่าง)
 - การแบ่งปัน* (ถามอะไร บอกหมด สำเนาให้หมด อยากรู้ได้อะไร ให้หมด)
 - การให้คำปรึกษา* (โทรศัพท์ถามได้ทุกวัน ไม่ต้องเกรงใจ ถามได้ทุกเรื่องตั้งแต่เรื่องเล็กน้อยจนถึงเรื่องใหญ่ ผ่านทางอีเมลก็สะดวก)
 - การต่อยอด* (การเรียนรู้บทเรียนจากผู้อื่น แล้วนำมาขยายผล ต่อยอด ยกระดับ พัฒนาการ)
- การรู้จักจุดเด่นของแต่ละคนในเครือข่าย HW เพื่อนำมาแบ่งปันผู้อื่น กิจกรรมเป็นเครื่องมือให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่าง Cluster จึงต้องสร้างบทบาทให้แต่ละคนในกิจกรรมนั้นๆ ฉะนั้นจึงต้องรู้จักจุดเด่นและความสามารถของบุคคลในเครือข่าย HW โดยจัดทำเป็นบัญชีรายชื่อเครือข่ายและศักยภาพที่ต้องเพิ่มเติมปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันต่อเนื่อง

บทที่ ๘

การวัดผลสำเร็จของโครงการ

วัตถุประสงค์ของบทนี้ เนื้อหาของบทนี้

เน้นจุดสำคัญของการวัดผลสำเร็จโครงการ

จุดสำคัญของการวัดผลสำเร็จโครงการ ได้แก่

- การวัดผลเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ตามที่ระบุในข้อเสนอโครงการ ตัวชี้วัดโครงการ คือ เป้าหมายของโครงการ ซึ่งเป็นบทพิสูจน์ว่าแผนงานทั้งหมด สามารถทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดหรือไม่
- การวัดผลโดยรวมมือกับ X และ Y ในการเก็บ รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น แล้ววิเคราะห์ผลโดยส่วนกลาง ข้อมูลการดำเนินงาน มีสองส่วน ได้แก่ ส่วนกลาง และในแต่ละ Cluster จึงต้องอาศัย X และ Y ร่วมมือกัน เก็บและรวบรวม บางเรื่องอาจต้องวิเคราะห์ผลด้วย ส่วนการวิเคราะห์โดยรวมทำโดยส่วนกลาง
- การวัดผลที่เกิดขึ้นที่ตัวพนักงานแต่ละคนเป็นหลัก การสร้างความสุข เน้นผลที่เกิดกับพนักงานแต่ละคน ฉะนั้น รูปแบบกิจกรรม เป็นเพียงวิธีการ ช่องทาง ซึ่งอาจได้ผลมากน้อย ทั้งถึงหรือไม่ ต้องวัดผลความสุขที่ตัวพนักงานเป็นหลัก

บทที่ ๙

การถ่ายทอดองค์ความรู้ HW

วัตถุประสงค์ของบทนี้ เนื้อหาของบทนี้

เน้นจุดสำคัญการถ่ายทอดองค์ความรู้ HW

จุดสำคัญการถ่ายทอดองค์ความรู้ HW ได้แก่

- การรวบรวมองค์ความรู้ ต้องตรงกับความจริง ต่อการนำไปใช้ การจัดหมวดหมู่ขององค์ความรู้ HW ควรจัดตามสภาพการนำไปใช้งาน จึงมีได้หลายมิติ หลายกลุ่มเป้าหมาย ยิ่งนำไปใช้มาก ก็ยิ่งมีการพัฒนารูปแบบการนำไปใช้งาน ที่สนองตอบผู้ใช้มากยิ่งขึ้น
- ต้องบันทึกองค์ความรู้ และสะสมต่อยอด อย่างต่อเนื่อง การบันทึกที่ย่อมทำให้ชัดเจนและเป็นปัจจุบัน โดยสามารถรู้ได้ว่า มีองค์ความรู้อะไรบ้าง อย่างไร ต้องเพิ่มเติม ต่อยอดสะสม อย่างไร และสามารถเปิดเผยต่อสาธารณะได้สะดวก และทำได้อย่างต่อเนื่อง
- ต้องหาวิธีการถ่ายทอดองค์ความรู้ HW ที่เหมาะสม เช่น จัดทำเป็นคู่มือ เคล็ดลับ เทคนิคการประชุม ที่ประสบความสำเร็จ คำถามบ่อย ความเข้าใจผิดที่พบบ่อย ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ อุปสรรคที่ท้อได้ แต่ต้องไม่ถอย ทักษะคติความสุขที่เปลี่ยนไป ทักษะการใช้ชีวิตที่โรงเรียนไม่เคยสอนการจัดทำบัญชีความสุขส่วนบุคคล การสร้างแกนนำพนักงาน ในแต่ละความสนใจและผลประโยชน์ร่วมกัน
- ช่องทางเข้าถึงควรผ่านอินเทอร์เน็ตในรูปแบบที่ต่อยอดได้ง่ายและสะดวก เช่น วิกิพีเดีย เป็นเอ็นไซโคลปีเดียของสาธารณะที่ได้จากผู้รู้ทั่วไป ไม่จำกัดวง เนื่องจากเป็น Open Encyclopedia จึงเป็นรูปแบบหนึ่งที่น่าจะเริ่มต้นสะสมองค์ความรู้ HW

บทที่ ๑๐

การบริหารเครือข่าย HW อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของบทนี้ เนื้อหาของบทนี้

เน้นองค์ประกอบของความยั่งยืน

องค์ประกอบของความยั่งยืนในการบริหารเครือข่าย HW ได้แก่

- ความยั่งยืน ต้องมาจากแก่นแท้ สิ่งที่เป็นแก่นแท้ มีโซ่กระพี้ ที่เป็นเพียงรูปแบบที่ขาดแก่นแท้ ฉะนั้น จึงต้องพิจารณารูปแบบกิจกรรม HW ต่างๆ ให้ลึกซึ้งว่าเข้าถึงแก่นแท้หรือไม่ เพื่อมิให้สูญเปล่า ทั้งเงิน เวลา และความตั้งใจ
- พื้นฐานความยั่งยืน คือ ความเข้มแข็งของเครือข่าย HW บุคลากรในเครือข่าย HW ต้องมีกิจกรรม ร่วมกัน อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มพูนให้กันและกัน ยิ่งให้ ก็ยิ่งได้รับ ผลักดัน ขับเคลื่อน ส่งพลัง ให้เหมือน สปริงไฟให้กันและกัน อย่างไม่รู้จบ และทำให้เกิดพลังแรงจูงใจและความศรัทธาเริ่มใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา
- พลังเครือข่าย HW ขับเคลื่อนสังคมได้ การทำกิจกรรม HW ที่ถูกต้องบ่อยๆครั้ง และแพร่หลาย กว้างขวาง มีผู้เข้าร่วมมากขึ้น ย่อมโน้มน้าวให้เพิ่มจำนวนสมาชิกมากขึ้น เป็นพลังให้เกิดความสนใจ อยากเรียนรู้ ต้องการลองทำ ต้องการเพื่อนพ้อง ต้องการคำชี้แนะ การสนับสนุน การมีส่วนร่วม อย่างไม่มี ที่สิ้นสุด และสุดท้ายคือความสุขของสังคมนั่นเอง

หมวดการบริหารงาน Cluster

Cluster เป็นการแบ่งหน้าที่ในการสอนและให้คำปรึกษาโดย X ที่มีต่อ Y ทุกองค์กรใน Cluster นั้น ซึ่งรวมถึงงบประมาณ การกำกับดูแล และการพัฒนาให้ Y สามารถกลายเป็น X ได้หนึ่งแห่งในปีถัดไป จึงเป็นบทบาทภาคสนามของ X ในพื้นที่ของ Y เป็นหลัก ความสัมพันธ์ระหว่าง X กับ Y จึงใกล้ชิด และมีอิทธิพลต่อความสำเร็จของ Y เป็นอย่างมาก การบริหาร Cluster มีหลากหลายมิติ ดังนี้

บทที่ ๑๑

การนัดหมายและประสานการทำงานระหว่าง X กับ Y

วัตถุประสงค์ของบทนี้ เนื้อหาของบทนี้

เน้นจุดสำคัญต่างๆ ที่ต้องใส่ใจ

จุดสำคัญต่างๆ ที่ต้องใส่ใจ สำหรับการนัดหมายและประสานการทำงานระหว่าง X กับ Y ประกอบด้วย

- การมีวินัยการทำงาน Y ต้องรับผิดชอบงานให้เป็นไปตามแผนงานด้วยการควบคุมตนเอง มากกว่าการถูกทวงถามความคืบหน้าของงานและกำหนดเวลาเสร็จ
- ทำงานที่ได้รับมอบหมายให้เสร็จตามกำหนดเวลา งานต่างๆ ย่อมมีอุปสรรค ต้องใกล้ชิดกับงานและมุ่งมั่นตั้งใจแก้ไขปัญหาไปที่ละเปลาะอย่างต่อเนื่องและคำนึงถึงกำหนดเวลาเสร็จเป็นสำคัญ
- การตั้งใจทำงานอย่างเต็มที่ ความตั้งใจเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญยิ่ง ที่จะทำให้แผนงานคืบหน้าขอเพียงตั้งใจจริง เท่านั้นก็พอ
- การปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดระหว่าง X กับ Y อย่าเงิบ หรือนิ่งเฉย ต้องติดต่ออย่างสม่ำเสมอ ทั้งทำได้ ก็บอก ทำไม่ได้ ก็บอก ไม่รู้จะอย่างไร ก็บอก ไม่รู้จะถามอะไร ก็บอก X จะได้รับรู้สถานะของ Y และเข้าช่วยเหลือ Y ได้ถูกต้องต่อไป

บทที่ ๑๒

การสร้างความเชื่อมั่นโดย X ให้กับ Y

วัตถุประสงค์ของบทนี้ เนื้อหาของบทนี้

เน้นการสร้างความเชื่อมั่นโดย X ให้กับ Y

การสร้างความเชื่อมั่นโดย X ให้กับ Y ประกอบด้วย

- การวางแผนงานแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจนและจริงจัง การเตรียมการล่วงหน้าอย่างดีในทุกขั้นตอนอย่างละเอียด แสดงถึงความรับผิดชอบ และความมุ่งมั่นที่จะช่วย Y อย่างเป็นระบบและมีขั้นตอน พร้อมมีรายละเอียดต่างๆ ประกอบในทุกเรื่อง
- การจัดเตรียมเนื้อหาและเอกสารให้พร้อมนำเสนอ เช่น เอกสาร บันทึก ตัวอย่างการปฏิบัติจริง แบบฟอร์ม ขั้นตอนการทำงาน ภาพประกอบ แผ่นพับ Power point วีดีโอ
- การจัดเวลาให้แก่นักและกันระหว่างทีมงานสองบริษัท แต่ละทีมประกอบด้วยคนจากหลายหน้าที่หลายหน่วยงาน เมื่อรวมสองทีมจากต่างบริษัท จึงมากเป็นทวีคูณ ต้องนัดหมายเวลาล่วงหน้าของการพบกันหลายครั้งในอนาคต การยกเลิก การเลื่อนเวลาโดยไม่จำเป็น จะทำให้งานตามแผนงานล่าช้า และบั่นทอนพลังแห่งความมุ่งมั่นของทั้งสองทีม



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

บทที่ ๑๓

การสร้างทีมงาน HW ของ X

วัตถุประสงค์ของบทนี้ เนื้อหาของบทนี้

นำเสนอแนวทางที่ทำให้สร้างทีมงาน X สำเร็จ

แนวทางที่ทำให้สร้างทีมงาน X สำเร็จ เช่น

- การสร้างทีมงาน HW ของ X จากทุกหน่วยงาน และทุกระดับ แต่ละหน่วยงาน มีการทำงานใกล้ชิดกันและสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ภายในหน่วยงานเดียวกัน ยอมรับจักและเข้าใจกันและกันมากกว่าคนต่างหน่วยงาน และสามารถเป็นตัวแทนของหน่วยงานในการแสดงความคิดเห็น ความต้องการของคนในหน่วยงานได้ดีกว่าคนอื่น แต่ละระดับ มีความรับผิดชอบงานต่างกัน มีลักษณะงานต่างกัน มีแนวคิด ทักษะคติ ประสิทธิภาพในการใช้ชีวิตต่างกัน จึงทำให้ข้อเสนอ ความคิดเห็น ทักษะคติ แตกต่างในวิธีการและรูปแบบองค์ประกอบคณะทำงาน จึงจำเป็นต้องมีทุกหน่วยงาน และทุกระดับ

- การใช้ทีมงานของ X ทำหน้าที่พี่เลี้ยงทั้งทีม แม้โครงการจะกำหนดให้มีผู้ให้คำปรึกษา HW ประจำ X องค์กรละ 3 คน ก็ตาม แต่ผู้ให้คำปรึกษา HW ก็ไม่สามารถทำหน้าที่ได้ทั้งหมด ต้องใช้ทีม X เข้าไปช่วยกันทั้งทีม จึงจะสำเร็จ เนื่องจาก Y ก็ต้องมีคณะทำงานที่มีลักษณะคล้ายกัน ทำให้แบ่งงาน แบ่งคน ลดช่องว่างในการเข้าช่วยได้ในทุกเรื่องทุกประเด็น เพราะทีมงาน X ก็มีประสบการณ์ในลักษณะคล้ายกันมาแล้วเช่นกัน

บทที่ ๑๔

การสร้างทีมงาน HW ของ Y

วัตถุประสงค์ของบทนี้ เนื้อหาของบทนี้

นำเสนอแนวทางการสร้างทีมงาน Y ให้สำเร็จ

แนวทางการสร้างทีมงาน Y ให้สำเร็จ ประกอบด้วย

- การกระตุ้นทีมงาน Y ให้มีครบทุกหน่วยงานและทุกระดับ ทีมงาน HW ของ Y เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนโครงการ HW ของ Y จึงต้องมีองค์ประกอบให้ครบทุกหน่วยงานทุกระดับ

- การปลุกเร้าพลังใจให้ทีมงาน Y ทีมงาน Y ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน จึงมีอุปสรรคมากมาย หากไม่มีการปลุกเร้า จะเกิดความท้อถอย รูปแบบการปลุกเร้า เช่น การจัดประชุมร่วมกันของทุก Y กับ X ใน Cluster เดียวกัน การเยี่ยมชมโรงงานต้นแบบ HW การประชุมร่วมกันระหว่าง X กับ Y การเชิญผู้บริหาร Y เข้าร่วมประชุม เป็นต้น

บทที่ ๑๕

การพัฒนา Y ให้เป็น X ในปีถัดไป

วัตถุประสงค์ของบทนี้ เนื้อหาของบทนี้

นำเสนอแนวทางพัฒนา Y ได้สำเร็จ

แนวทางที่ทำให้พัฒนา Y ได้สำเร็จ ประกอบด้วย

- การสร้างความรู้ HW ให้ทีมงาน Y องค์กรความรู้ HW ต้องมากพอที่จะมั่นใจได้ว่าจะทำหน้าที่ X ได้จึงต้องจัดเสริมในเรื่องประสบการณ์การให้คำปรึกษา ความหลากหลายรูปแบบเนื้อหาของกิจกรรมจากหลายๆ บริษัท ความเข้มแข็งของทีมงาน Y และความพร้อมสนับสนุนในหลากหลายมิติจากเครือข่าย
- ช่วยเหลือทีมงาน Y โดยพลังเครือข่าย การใช้พลังเครือข่ายเป็นพลังสนับสนุนการทำงานย่อมทำให้งานสำเร็จได้ง่าย เนื่องจาก ลำพังเพียง X ไม่สามารถเก่งได้ในทุกเรื่อง ต้องเชิญเครือข่ายที่ชำนาญมาช่วยในแต่ละเรื่อง
- ความพร้อมของผู้บริหารสูงสุดของ Y ที่จะทำหน้าที่ X หากขาดการสนับสนุนจากผู้บริหารสูงสุดของ Y แล้ว ก็ไม่สามารถทำหน้าที่ X ได้ เพราะต้องใช้คนและเวลามากที่จะทำหน้าที่ X เพื่อองค์กรอื่น

บทที่ ๑๖

การสรรหา Z โดย Y

วัตถุประสงค์ของบทนี้ เนื้อหาของบทนี้

นำเสนอแนวทางการสรรหา Z ต่างๆ และหัวใจแห่งความสำเร็จ

แนวทางการสรรหา Z โดย Y มีหลากหลายช่องทาง เช่น

- ใช้คอนเนคชันด้านคู่ค้า เชิญชวน Z การเชื่อมโยงธุรกิจของกันและกันในฐานะคู่ค้าย่อมต้องมีปฏิสัมพันธ์ของบุคลากรระหว่างองค์กรอยู่เป็นธรรมดาปกติวิสัย จึงถือเป็นความใกล้ชิดที่ต้องพึงพาอาศัยกันและกันตลอดเวลา การขยายผลไปยังคู่ค้า ย่อมง่ายและสามารถวางใจได้มากกว่าผู้อื่นที่ห่างไกล
- ใช้คอนเนคชันเพื่อนบ้าน เชิญชวน Z เพื่อนบ้าน ก็ย่อมใกล้ชิดในฐานะเป็นพื้นที่ชิดใกล้และมีอิทธิพลต่อชุมชนและครอบครัวพนักงานของกันและกัน การร่วมมือกันในโครงการย่อมยั่งยืน เพราะไม่ย้ายไปไหน อยากรักก็ต้องอยู่ร่วมกัน ไม่มีทางเลือกเป็นอย่างอื่น
- ใช้คอนเนคชันชมรมสมาคมอุตสาหกรรมเดียวกัน เชิญชวน Z อุตสาหกรรมเดียวกัน ย่อมง่ายในการคบหาหรือร่วมมือกันในสมาคมต่างๆ จึงมีโอกาสเชิญชวนได้ง่าย
- จัดสัมมนาให้ความรู้ HW หรือกิจกรรมอื่น แก่ Z ที่มีศักยภาพ เพื่อเชิญเป็น Y ในปีถัดไป Z ที่มีศักยภาพเหมือนบัวที่ปริ่มน้ำ รอเวลาที่แสงอาทิตย์ส่องมาถึง ก็พร้อมจะเบ่งบานผลิดอก จึงต้องเสริมสิ่งที่ Z ต้องการหรือเชิญชวนเข้าร่วมในทุกโอกาส เพื่อยกระดับความมั่นใจในการทำกิจกรรมต่อไป รวมทั้งการเชิญผู้บริหาร Z เข้าร่วมด้วย
- หัวใจของความสำเร็จของการสรรหา คือ ผู้บริหาร Z ต้องพร้อมที่จะทำหน้าที่ Y ต้องหาทางให้ผู้บริหาร Z ได้เข้าร่วมกิจกรรม HW บ่อยครั้งเท่าที่จะทำได้ เพื่อให้เข้าใจและสัมผัสประสบการณ์ความรู้สึกต่างๆ จากหลากหลายองค์กร



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

หลักสูตร

การฝึกอบรมผู้ให้คำปรึกษา

ด้าน Happy Workplace

ประจำองค์กรพี่เลี้ยง

และประจำองค์กรปฏิบัติการ

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาองค์กรตามหลัก HW เป็นการพัฒนาบุคลากรที่ยั่งยืน เนื่องจากองค์กรต้องจัดวางระบบงานขององค์กรและดึงบุคลากรทุกระดับจากหลายหน่วยงานเข้ามามีส่วนร่วม รวมทั้งการสนับสนุนจากผู้บริหารสูงสุดขององค์กร อันนำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติการใช้ชีวิตและการทำงานในตัวบุคลากรแต่ละคนอย่างถาวร ทำให้พนักงานพัฒนาศักยภาพด้วยตนเอง และเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตและการทำงาน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ตามมาทั้งผลการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว

การให้คำปรึกษา HW ในแบบ Cluster ใช้เวลาหนึ่งปี หลังจากนั้น องค์กรปฏิบัติการยังคงดำเนินการด้วยตนเองต่อไปโดยไม่มีพี่เลี้ยง แต่สามารถร่วมทำงาน HW กับองค์กรอื่นๆได้ตามโอกาส ในฐานะองค์กรร่วมโครงการ (ยกเว้น องค์กรที่กลายเป็นองค์กรพี่เลี้ยง) การใช้กลยุทธ์พัฒนาผู้ให้คำปรึกษาด้าน HW ประจำองค์กรพี่เลี้ยงและองค์กรปฏิบัติการ โดยทำหน้าที่แนะนำการนำหลักการ HW ไปปฏิบัติในองค์กรปฏิบัติการ และองค์กรเข้าร่วมโครงการ จะส่งผลให้การขยายเครือข่าย HW เกิดประสิทธิผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

๒.วัตถุประสงค์

เพื่อให้เกิดการจัดทำหลักสูตร HW อย่างเป็นรูปธรรมและเหมาะสมกับสถานประกอบการนำไปปรับใช้
อย่างเหมาะสม

เพื่อเกิดการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้คำปรึกษาด้าน HW ประจำองค์กรพี่เลี้ยง และองค์กรปฏิบัติการ

เพื่อให้บุคลากรผู้ให้คำปรึกษาสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ HW ให้แก่องค์กรปฏิบัติการ
และองค์กรร่วมโครงการอื่นๆ

เพื่อให้เกิดการขยายเครือข่าย HW โดยใช้กลยุทธ์การถ่ายทอดความรู้จากผู้ให้คำปรึกษา HW ที่ผ่าน
การอบรม

๓.เป้าหมายผู้เข้ารับการอบรม

จำนวน 75 คน ได้แก่

1. บุคลากรจากองค์กรพี่เลี้ยงจำนวน 3 คน ต่อ องค์กรพี่เลี้ยง 1 แห่ง (องค์กรพี่เลี้ยงปีที่ 1 มี 5
แห่ง) รวมทั้งสิ้น 15 คน (องค์กรพี่เลี้ยง หมายถึง สถานประกอบการที่ทำหน้าที่พี่เลี้ยงให้กับองค์กรปฏิบัติการ
ในสัดส่วน 1 องค์กรพี่เลี้ยงต่อ 4 องค์กรปฏิบัติการ ภายในเวลาหนึ่งปี)

2. บุคลากรจากองค์กรปฏิบัติการ 3 คน ต่อ องค์กรปฏิบัติการ 1 แห่ง (องค์กรปฏิบัติการปีที่ 1
มี 20 แห่ง) รวมทั้งสิ้น 60 คน (องค์กรปฏิบัติการ หมายถึง สถานประกอบการทั้งภาคการผลิตและภาคบริการ
ที่ดำเนินการ HW. เต็มรูปแบบ ภายในเวลาหนึ่งปี)

๔.คุณสมบัติผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ผู้ให้คำปรึกษาฯ จากองค์กรของตนเองมีพื้นฐานความสามารถในการ
ถ่ายทอดความรู้ หรือเป็นเจ้าของหน้าที่ฝ่ายบุคคล หรือฝ่ายงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบงานด้าน Happy Workplace
หรือ CSR หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง สามารถให้ข้อคิดเห็นในการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับบุคลากรจากองค์กรอื่นๆ
สามารถนำไปถ่ายทอดให้แก่องค์กรปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

๕. ผลลัพธ์การจัดทำ หลักสูตรและการฝึกอบรม

เกิดหลักสูตรการถ่ายทอด หลักการและแนวคิด Happy Workplace อย่างบูรณาการผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรนี้ มีเครื่องมือ และความรู้ในการถ่ายทอดหลักการและแนวคิดด้าน Happy Workplace ให้แก่องค์กรปฏิบัติการและองค์กรร่วมโครงการ ได้เกิดการเรียนรู้ เกิดการถ่ายทอดประสบการณ์ มีการแก้ไขปัญหาาร่วมกันอย่างบูรณาการ

๖. ผู้ให้การฝึกอบรม

1. ผู้ทรงคุณวุฒิด้าน Happy Workplace
2. ผู้ทรงคุณวุฒิจากคณะทำงานโครงการฯ
3. ผู้เข้ารับการอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๗. ระยะเวลาการฝึกอบรม

รวมตลอดหลักสูตร 12 ครั้ง ระยะเวลา 10 เดือน เมื่อจบหลักสูตร ผู้เข้าอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรของหลักสูตร

๘. หลักสูตรการฝึกอบรม ประกอบด้วย

8.1 การฝึกอบรมภาคทฤษฎีเบื้องต้น 8 ชั่วโมง (เดือน มิ.ย. 54) (1) = จำนวน 1 ชั่วโมง

เวลาฝึกอบรม	ความรู้ความสามารถ ที่ต้องการ	หัวข้อการฝึกอบรม
08.00-09.00	ภาพรวมโครงการฯ (1)	1.1 กลยุทธ์ของโครงการฯ 1.2 บทบาทหน้าที่ขององค์กรพี่เลี้ยง และองค์กรปฏิบัติการ 1.3 บทบาทหน้าที่ของผู้ให้คำปรึกษาประจำองค์กร พี่เลี้ยงและประจำองค์กรปฏิบัติการ
09.00-10.00	หลักการ HW (1)	2.1 ความหมายของ Happy 8 2.2 ตัวอย่างการปฏิบัติของแต่ละ Happy 8
10.15-11.15	ขั้นตอน implement HW ในองค์กร (1)	Step of Implementation Step1 ประเมินความพร้อมขององค์กร (เดือนที่1) Step2 จัดทำแผนดำเนินกิจกรรม (เดือนที่2-3) Step3 กระตุ้นให้เกิดความสนใจ สร้างแนวร่วม และกระบวนการเรียนรู้ (เดือนที่4-5) Step4 รวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายภายใน และภายนอกองค์กร (เดือนที่ 6-7) Step5 กระบวนการแลกเปลี่ยน และแบ่งปันข้อมูล (เดือนที่ 8) Step6 ประมวลผลและทบทวนการดำเนินกิจกรรม (เดือนที่9) Step7 พนักงานในองค์กรมีจิตสำนึก ด้านคุณภาพชีวิตที่ดี (เดือนที่10)
11.15-12.15	ตัวชี้วัดโครงการฯ (1)	4.1 ตัวชี้วัด 3 เครื่องมือ 4.2 ตัวชี้วัดอื่นๆ 4.3 รายงานสรุปโครงการด้วยตนเอง
13.00-17.15	ประสบการณ์ การผลักดันกิจกรรม HW ในองค์กร (4)	1.1 Key Success Factor of Implementation(0.5) 1.2 Pitfall of Implementation(0.5) 1.3 Template of Implementation(0.5) 5.4 การจัดตั้งคณะทำงาน ซึ่งประกอบด้วยทีมงาน หน้าที่(0.5) 5.5 การวางแผนและจัดทำงบประมาณดำเนินงาน(0.5) 5.6 การติดตามผลและจัดทำรายงานการประชุม(0.5) 5.7 การปรับแก้แผนดำเนินงาน(0.5) 5.8 เทคนิคการดำเนินการประชุม อย่างมีประสิทธิภาพ(0.5)



8.2 การเข้าร่วมกิจกรรม ตาม Template แผนดำเนินงานขององค์กรปฏิบัติการ 11 ครั้ง ตามข้อ 6 -12

กิจกรรม	ประโยชน์แก่องค์กรปฏิบัติการ	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
6. ประชุม คณะทำงาน ขององค์กร ปฏิบัติการ กับผู้ให้ คำปรึกษา ประจำองค์กร พี่เลี้ยง	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลดำเนินงานตามแผนดำเนินงานขององค์กรตน - นำเสนอการปรับปรุงแผนดำเนินงาน - ขอคำชี้แนะจากผู้ให้คำปรึกษาประจำองค์กรพี่เลี้ยง - มีเวลามากพอที่จะคุยในแต่ละเรื่องอย่างเต็มที่เน้นประเด็นวิธีปฏิบัติที่ทำแล้วได้ผล 				0		0		0				
7. จัดกิจกรรม HW ในองค์กร ปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> - กระตุ้นให้พนักงานทุกคนทุกระดับทุกหน่วยงานรับรู้ ตระหนัก - มีส่วนร่วมในโครงการฯ ทั้งจากการปฏิบัติด้วยตนเอง และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ - รูปแบบกิจกรรมผสม เช่น สัมมนาแบบ Workshop ยอวาที่ประกวดเต้นแอโรบิค ฉายละคร - จัดรูปแบบ เนื้อหาให้เหมาะกับบุคคลกลุ่มเป้าหมาย 					0							
8. ประชุม ร่วมกับ องค์กรใน Cluster เดียวกัน	<p>คณะทำงานขององค์กรทั้งทีม</p> <ul style="list-style-type: none"> - แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินกิจกรรม HW ระหว่าง 5 องค์กร ใน Cluster เดียวกัน - มีเวลามากพอที่จะปรึกษาหารือ เรื่องที่สนใจเฉพาะร่วมกัน <p>เนื่องจากองค์กรประชุมมีเพียง 5 แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงการทำงานระหว่างองค์กร พี่เลี้ยงกับองค์กรปฏิบัติการ - สร้างเครือข่ายHWที่จะช่วยกันคิด ช่วยทำ HW เสมือนมีทีมงานตัวช่วยมากขึ้นนอกเหนือจากคณะทำงานของตนเองในอนาคต 							0					



กิจกรรม	ประโยชน์แก่องค์กรปฏิบัติการ	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
9. เข้าร่วม การเสวนา แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ จากองค์กร พี่เลี้ยงต่างๆ	<p>คณะกรรมการขององค์กรทั้งทีม</p> <ul style="list-style-type: none"> - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนิน กิจกรรม HW กับ Cluster อื่น และ องค์กรพี่เลี้ยงอื่นหลากหลายองค์กร เท่าที่มากได้ 2 ครั้ง - เตรียมนำเสนอประสบการณ์ของ ตนเองให้ผู้ร่วมประชุมเช่นกัน 						0			0			
10. เยี่ยมชม งานHWของ องค์กรพี่เลี้ยง	<p>คณะกรรมการขององค์กรทั้งทีม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เห็น ได้ยิน ประสบการณ์ ในสถานที่จริง จากผู้ปฏิบัติจริงของ องค์กรพี่เลี้ยงที่เปิดให้เยี่ยมชม 2 ครั้งๆ ละ 1 แห่ง 							0			0		
11. ประเมิน ผลตัวชี้วัด โครงการฯ ในองค์กร ตนเอง	<p>คณะกรรมการขององค์กรทั้งทีม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรียนรู้เทคนิคการวัดผลพนักงาน และองค์กร - ทราบผลที่เกิดขึ้นกับพนักงาน และองค์กรของตนเอง - นำผลไปปรับแก้แผนดำเนินงาน HW ในปีถัดไป - สรุปประเด็นที่สำคัญต่อการขับเคลื่อน โครงการฯขององค์กรในรอบปี เพื่อปรับปรุงในปีถัดไป 											0	
12. เข้าร่วม ประชุม วิชาการ HW ประจำปีของ โครงการฯ	<p>คณะกรรมการขององค์กรทั้งทีม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรียนรู้สุดยอดนวัตกรรม HW ของโครงการในรอบปี - รับทราบความสำเร็จของโครงการฯ เทียบกับเป้าหมาย - รับทราบเบื้องหลังความสำเร็จ แต่ละ Cluster - รับทราบแผนปีถัดไป 												0

๔.แนวทางการฝึกอบรม

แนวทาง	วัตถุประสงค์
1. เน้นฟังความเห็นของผู้เข้าอบรม	เรียนรู้มุมมองหลากหลายของผู้เข้าอบรมที่มีประสบการณ์การทำงานหลายปี โดยวิทยากรทำหน้าที่ Facilitator ให้ผู้เข้าอบรมแสดงความคิดเห็น แล้วจึงจบด้วยการสรุปประเด็นทั้งหมด
2. เน้น Key Success Factor ของการดำเนินการ	เน้นโมเดลที่ทำแล้วได้ผลตรงประเด็น
3. เน้น Pitfall ของการดำเนินการ	ระวังมิให้ติดหลุมพรางที่ไม่บรรลุผล
4. เน้น Template of Implementation	Template ช่วยให้ดำเนินการอย่างเป็นรูปแบบและได้ผลเร็ว
5. เน้นประเด็นปัญหาทางปฏิบัติ	เป็นเนื้อหาที่มุ่ง Consultancy ที่สูงกว่า Basic
6. เน้นคู่มืออบรมที่มีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญสั้น กระชับ ตรงประเด็น	ใช้อ้างอิงได้ง่าย บ่อยครั้ง ในอนาคต

๑๐.Template แผนดำเนินการ HW ขององค์กรปฏิบัติการ

กิจกรรม	ประโยชน์แก่องค์กรปฏิบัติการ	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
1. จัดตั้งคณะทำงาน HW ขององค์กร	ผู้นำสูงสุดขององค์กรมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องเป็นคณะทำงานHWขององค์กรเพื่อขับเคลื่อนแผนดำเนินการ HW ขององค์กร	0											
2. ประชุมคณะทำงาน HW ขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - พิจารณารายละเอียดแผนดำเนินการHWองค์กรแต่ละเดือน - สั่งการ - รายงานผลดำเนินงาน - ปรับปรุงแผน - ประเมินผล - สรุปสิ้นสุดโครงการ 	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Step of HW Implementation													
Step 1	ประเมินความพร้อมขององค์กร			0									
Step 2	จัดทำแผนดำเนินการกิจกรรม				0	0							
Step 3	กระตุ้นให้เกิดความสนใจ สร้างแนวร่วมและกระบวนกรเรียนรู้						0	0					
Step 4	รวมกลุ่มและสร้างเครือข่าย ภายในและนอกองค์กร								0	0			
Step 5	กระบวนกรแลกเปลี่ยน และแบ่งปันข้อมูล										0		
Step 6	ประมวผลและทบทวน การดำเนินการกิจกรรม											0	
OStep 7	พนักงานในองค์กรมีจิตสำนึก ด้านคุณภาพชีวิตที่ดี												0



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

กิจกรรม	ประโยชน์แก่องค์กรปฏิบัติการ	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
3. ประชุมย่อย	ผู้เกี่ยวข้องในแต่ละเรื่องพิจารณา กิจกรรม แต่ละเรื่องตามหลักการ HW โดยละเอียด	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. สรรหา องค์กรร่วม โครงการ 2 แห่ง	เพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ จะจัดขึ้นทั้งใน Cluster และอื่นๆ ในรอบปี เพื่อเตรียมความพร้อมก่อน จะเป็นองค์กรปฏิบัติการในปีถัดไป - ทุกครั้งที่มีกิจกรรม HW ที่เกี่ยวข้องให้เชิญเข้าร่วมทุกครั้ง	0											
5. ฝึกอบรม ผู้ให้คำปรึกษา ประจำองค์กร ปฏิบัติการ	- สรรหาบุคลากรที่เหมาะสม 3 คน เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อทำหน้าที่ ผู้ให้คำปรึกษาประจำองค์กร ปฏิบัติการ ให้แก่คณะทำงาน ขององค์กรปฏิบัติการ - หากเป็นองค์กรพี่เลี้ยงในปีถัดไป ทั้ง 3 ท่านนี้จะทำหน้าที่ผู้ให้ คำปรึกษาประจำองค์กรพี่เลี้ยง			0									
6. ประชุมคณะ ทำงานของ องค์กรปฏิบัติ การกับผู้ให้คำ ปรึกษาประจำ องค์กรพี่เลี้ยง	- รายงานผลดำเนินงานตามแผน ดำเนินงานขององค์กรตนเอง - นำเสนอการปรับปรุงแผนดำเนินงาน - ขอคำชี้แนะจากผู้ให้คำปรึกษาประจำ องค์กรพี่เลี้ยง - มีเวลามากพอที่จะคุยในแต่ละเรื่อง อย่างเต็มที่ เน้นประเด็นวิธีปฏิบัติ ที่ทำแล้วได้ผล				0	0		0					
7. จัดกิจกรรม HW ในองค์กร ปฏิบัติการ	- กระตุ้นให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ทุกหน่วยงาน รับรู้ตระหนัก - มีส่วนร่วมในโครงการฯ ทั้งจากการปฏิบัติ ด้วยตนเอง และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ - รูปแบบกิจกรรมผสม เช่น สัมมนา แบบ Workshop ยอวาที่ ประกวดเต็นแอโรบิก ฉายละคร - จัดรูปแบบ เนื้อหา ให้เหมาะกับ บุคคล กลุ่มเป้าหมาย				0	0		0					

กิจกรรม	ประโยชน์แก่องค์กรปฏิบัติการ	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
8. ประชุมร่วมกับองค์กรใน Cluster เดียวกันคณะทำงานขององค์กรทั้งทีม	<ul style="list-style-type: none"> - แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานกิจกรรม HW ระหว่าง 5 องค์กรใน Cluster เดียวกัน - มีเวลามากพอที่จะปรึกษาหารือเรื่องที่น่าสนใจเฉพาะร่วมกันเนื่องจากองค์กรประชุมมีเพียง 5 แห่ง - ปรับปรุงการทำงานระหว่างองค์กรพี่เลี้ยงกับองค์กรปฏิบัติการ - สร้างเครือข่าย HW ที่จะช่วยกันคิดช่วยทำ HW เสมือนมีทีมงานตัวช่วยมากขึ้นนอกเหนือจากคณะทำงานของตนเองในอนาคต 							0					
9. เข้าร่วมการเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากองค์กรพี่เลี้ยงต่างๆ	<p>คณะทำงานขององค์กรทั้งทีม</p> <ul style="list-style-type: none"> - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินงานกิจกรรม HW กับ Cluster อื่นและองค์กรพี่เลี้ยงอื่นหลากหลายองค์กรเท่าที่มากได้ 2 ครั้ง - เตรียมนำเสนอประสบการณ์ของตนเองให้ผู้ร่วมประชุมเช่นกัน 						0			0			
10. เยี่ยมชมงาน HW ขององค์กรพี่เลี้ยง	<p>คณะทำงานขององค์กรทั้งทีม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เห็น ได้ยิน ประสบการณ์ในสถานที่จริง จากผู้ปฏิบัติจริงขององค์กรพี่เลี้ยงที่เปิดให้เยี่ยมชม 2 ครั้งๆละ 1 แห่ง 							0			0		
11. ประเมินผลตัวชี้วัดโครงการฯ ในองค์กรตนเอง	<p>คณะทำงานขององค์กรทั้งทีม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรียนรู้เทคนิคการวัดผลพนักงานและองค์กร - ทราบผลที่เกิดขึ้นกับพนักงานและองค์กรของตนเอง - นำผลไปปรับแก้แผนดำเนินงาน HW ในปีถัดไป - สรุปประเด็นที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนโครงการฯขององค์กรในรอบปีเพื่อปรับปรุงในปีถัดไป 							0			0		
12. เข้าร่วมประชุมวิชาการ HW ประจำปีของโครงการฯ	<p>คณะทำงานขององค์กรทั้งทีม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรียนรู้สุดยอดนวัตกรรม HW ของโครงการในรอบปี - รับทราบความสำเร็จของโครงการฯเทียบกับเป้าหมาย - รับทราบเบื้องหลังความสำเร็จแต่ละ Cluster - รับทราบแผนปีถัดไป 												0

๑๑.Step of HW Implementation

ขั้นตอน	วัตถุประสงค์
Step 1 ประเมินความพร้อมขององค์กร (เดือนที่1)	<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบสภาพปัจจุบันของกิจกรรม แยกตาม H8 - จัดตั้งคณะทำงานย่อยที่มีตัวแทนพนักงานหลายระดับ หลายหน่วยงาน
Step 2 จัดทำแผนดำเนินกิจกรรม (เดือนที่2-3)	<ul style="list-style-type: none"> - เน้น SMART(Specific,Measurable, Achievable,Reasonable,Timeframe) - ตั้งโจทย์ให้ถูก ก่อนเริ่มหาคำตอบ - คำนึงถึงข้อจำกัดเวลา กำลังคน ค่าใช้จ่าย และผลลัพธ์ที่แท้จริง
Step 3 กระตุ้นให้เกิดความสนใจ สร้างแนวร่วมและกระบวนการเรียนรู้ (เดือนที่4-5)	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ ทุกหน่วยงาน - สร้างกระบวนการกิจกรรมกลุ่มย่อยที่ดำเนินการด้วยตนเองจากโจทย์ที่คณะทำงานขององค์กรมอบให้ - เน้นเนื้อหา มากกว่าพิธีกรรม เน้นความยั่งยืน ต่อเนื่องและพึงตนเอง
Step 4 รวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายภายในและภายนอกองค์กร (เดือนที่ 6-7)	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างการเชื่อมโยงกิจกรรมที่เหนียวแน่น ภายในและภายนอกองค์กร - สร้างทีมงานกลุ่มย่อยที่แข็งแกร่ง
Step 5 กระบวนการแลกเปลี่ยน และแบ่งปันข้อมูล (เดือนที่ 8)	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นการแลกเปลี่ยน แบ่งปันประสบการณ์กับนอกองค์กร - เน้นการเข้าร่วมสองทาง ทั้งนำเสนอตนเอง และฟังผู้อื่น
Step 6 ประเมินผลและทบทวนการดำเนินกิจกรรม (เดือนที่9)	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินโดยใช้เครื่องมือวัด วิธีการ ผู้ถูกวัด วิธีรวบรวม วิเคราะห์ และหาข้อสรุป - ปรับปรุงแผนในอนาคต
Step 7 พนักงานในองค์กรมีจิตสำนึกด้านคุณภาพชีวิตที่ดี (เดือนที่10)	<ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมส่วนตัว และพฤติกรรมการทำงาน เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น

๘๕

แนวปฏิบัติที่ดี ของ องค์กรสุขภาพ ที่ยั่งยืน





รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

แนวปฏิบัติที่ดี ขององค์กรสุขภาวะที่ยั่งยืน

คำนำ

เอกสารนี้ จัดทำขึ้นใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีของระบบบริหารองค์กรสุขภาวะ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรไปสู่ Happy Workplace อย่างยั่งยืน เอกสารนี้จัดทำขึ้นระหว่างเดือนมีนาคม ถึง เมษายน 2555 สำหรับใช้กับองค์กรที่เข้าร่วมโครงการฯ ปีที่สองของโครงการฯ และจะปรับปรุงให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นในปีที่สามของโครงการต่อไป

องค์กรต่างๆ สามารถนำเอกสารนี้ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ วัฒนธรรมขององค์กร ทั้งองค์กรที่เริ่มต้น HW และองค์กรที่จะทบทวนแนวปฏิบัติขององค์กรตนเองตามคาบเวลาที่กำหนด

เอกสารนี้ ต้องการเผยแพร่เป็นสาธารณะ หากต้องการนำไปเผยแพร่ โปรดติดต่อสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมไทย อีเมล hw.teta@gmail.com

24 เมษายน 2555



บทนำ

ขอบข่าย

เอกสารนี้ ใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีขององค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) ที่จะพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับ Happy 8 ของพนักงาน และเน้นการสร้างคามพึงพอใจให้กับพนักงานสามารถใช้กับองค์กรทุกประเภท ทุกขนาด

เนื้อหาของแต่ละหัวข้อในเอกสารนี้

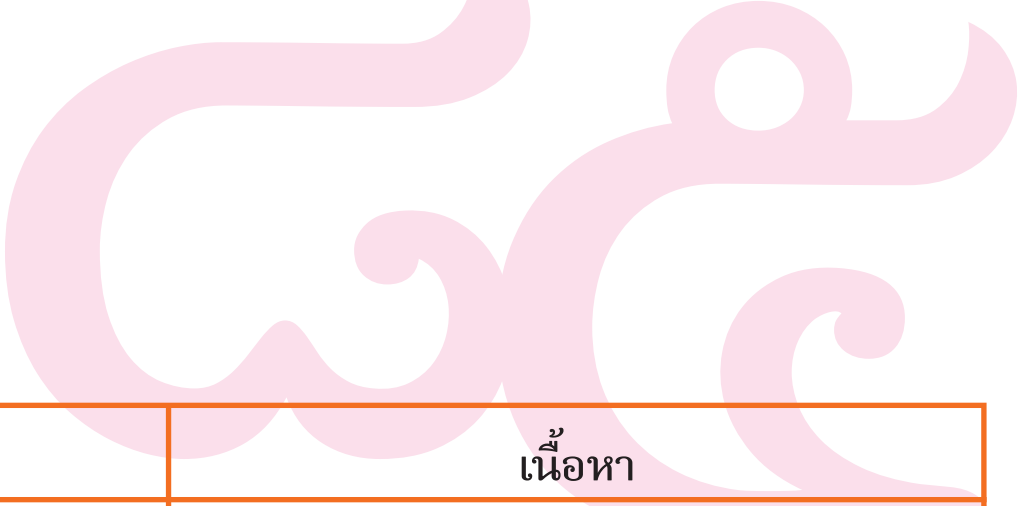
หัวข้อ	เนื้อหา
บทที่ 1. การบริหาร HW เป็นส่วนหนึ่งของระบบบริหารองค์กร	
1.1 ระบบบริหาร HW	<ul style="list-style-type: none">กำหนดกระบวนการต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับระบบบริหาร HW และการนำไปใช้ทั่วทั้งองค์กรกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการดำเนินการและควบคุมกระบวนการต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพติดตามวัดผลตามที่ได้ทำ และวิเคราะห์กระบวนการต่างๆ เหล่านี้ดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นเพื่อให้ได้ผลตามที่วางแผนไว้และปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เหล่านี้อย่างต่อเนื่อง



รวมพลังสามัคคี

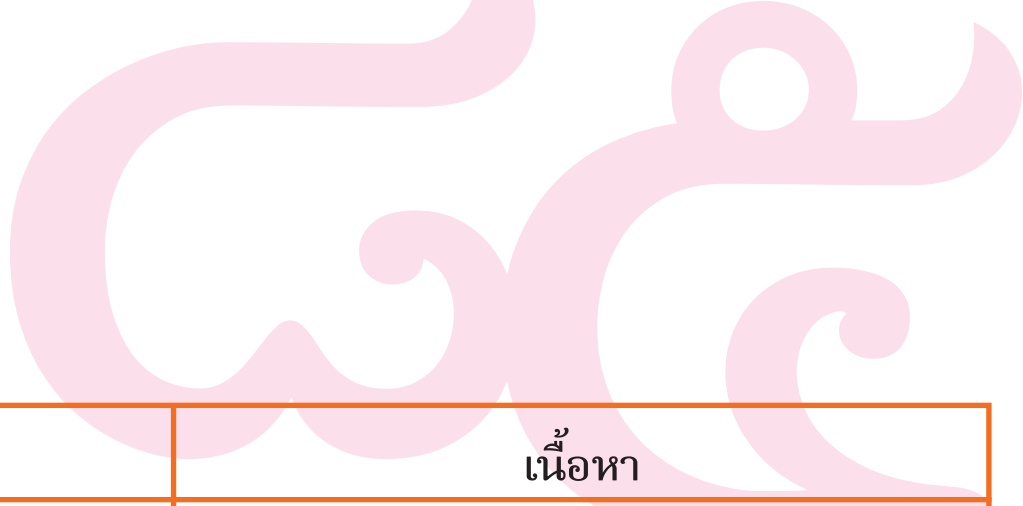
ทำดีเพื่อพ่อ

หัวข้อ	เนื้อหา
1.2 ความรับผิดชอบของ ผู้บริหารสูงสุดขององค์กร	<ul style="list-style-type: none">• ผู้บริหารสูงสุดต้องแสดงความมุ่งมั่นในการพัฒนาและนำไปใช้ของระบบบริหาร HW และการปรับปรุงประสิทธิผลของระบบบริหาร HW อย่างต่อเนื่อง• ผู้บริหารสูงสุดต้องมั่นใจว่า ข้อกำหนด Happy 8 ของพนักงาน ได้ถูกกำหนดขึ้นและทำให้บรรลุผล• ผู้บริหารสูงสุดต้องมั่นใจว่า นโยบาย HW มีความชัดเจนเพียงพอ• ผู้บริหารสูงสุดต้องทำให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์ HW ชัดเจนเพียงพอ• ผู้บริหารสูงสุดต้องทำให้มั่นใจว่าการวางแผนในระบบบริหาร HW บรรลุตามวัตถุประสงค์ HW• ผู้บริหารสูงสุดต้องทำให้มั่นใจว่า ได้มีการกำหนดและสื่อสารเกี่ยวกับความรับผิดชอบและอำนาจหน้าที่ HW• ผู้บริหารสูงสุดต้องแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายบริหารด้าน HW• ผู้บริหารสูงสุดต้องทำให้มั่นใจว่ามีการสื่อสาร HW ภายในองค์กรที่เหมาะสม
1.3 การบริหารทรัพยากร HW	<ul style="list-style-type: none">• องค์กรต้องกำหนดและจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น• จัดการฝึกอบรมบุคลากร ให้มีความสามารถที่จำเป็นที่กระทำหน้าที่งานใดๆในระบบบริหาร HW• สร้างความตระหนักแก่พนักงานถึงความสำคัญของการทำงานที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ HW• สร้างความเข้มแข็งและศักยภาพให้กับกลุ่มย่อยต่างๆ



หัวข้อ	เนื้อหา
1.4 การวางแผนกิจกรรม HW	<ul style="list-style-type: none">• จัดทำแผนดำเนินงานกิจกรรม HW อย่างน้อยปีละครั้ง• แผนฯต้องเชื่อมโยงจากวัตถุประสงค์ HW ตัวชี้วัด Happy 8 ค่าเป้าหมาย Happy 8• ต้องกำหนดตัวชี้วัด Happy 8 ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานให้เหมาะสมกับพนักงานในองค์กร• ต้องสื่อสารแผนฯกับพนักงานทั่วทั้งองค์กรในตัวชี้วัดและเป้าหมายของ Happy 8• ออกแบบและพัฒนากิจกรรม HW ให้เกิดผลกับกลุ่มเป้าหมายและผลลัพธ์ Happy 8 ที่คาดหวัง• อำนาจหน้าที่ในการออกแบบและพัฒนากิจกรรม HW เป็นของส่วนกลางร่วมกับกลุ่มย่อยต่างๆ• ข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนากิจกรรม HW ต้องเพียงพอ• ผลของการออกแบบและพัฒนากิจกรรม HW มีรายละเอียดที่ครบถ้วนและชัดเจน• ผลของการออกแบบและพัฒนากิจกรรม HW ต้องได้รับการเห็นชอบจากผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดก่อนนำไปใช้
1.5 กระบวนการจัดกิจกรรม HW	<ul style="list-style-type: none">• ควบคุมการจัดกิจกรรม HW ให้จัดเตรียมความพร้อมตามเวลาและแผนที่วางไว้• มอบหมายให้กลุ่มย่อยมีบทบาทความสำคัญในการจัดกิจกรรม HW แต่ละครั้ง• การกำหนดพนักงานกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกิจกรรม HW เป็นสิ่งจำเป็น• บันทึกเบื้องหลังความสำเร็จของแต่ละกิจกรรม HW
1.6 การวัดผลของกิจกรรม HW	<ul style="list-style-type: none">• วัดผลที่ตัวพนักงานส่วนรวมทั้งหมด• หาข้อสรุปจากแต่ละกิจกรรม HW ก่อนแล้วจึงรวมทั้งองค์กร• วัดผลที่ความสุข 8 ประการของพนักงาน• ให้ความสำคัญกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของพนักงาน มากกว่าการวัดผลแบบปรนัย

หัวข้อ	เนื้อหา
1.7 การทบทวนการบริหาร HW โดยผู้บริหารสูงสุด	<ul style="list-style-type: none"> หมั่นทบทวนการบริหาร HW ตามระยะเวลาต่างๆ ที่วางแผนไว้ ทบทวนความเหมาะสม ต่อเนื่อง เพียงพอ และมีประสิทธิผลของการบริหาร HW ประเมินหาโอกาสในการปรับปรุง และความจำเป็นต่างๆ ในการเปลี่ยนแปลงการบริหาร HW ที่รวมถึง นโยบายและวัตถุประสงค์ HW ข้อมูลในการทบทวนต้องเป็นข้อเท็จจริง (Fact-based data) ผลของการทบทวนต้องมีการตัดสินใจ และสั่งดำเนินการอย่างชัดเจน
1.8 การปรับปรุง HW อย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน มาเป็นโจทย์เพื่อหาคำตอบ ต้องครอบคลุมพนักงานทุกหน่วยงานทุกระดับ สร้างกลุ่มย่อยให้เป็นเครือข่าย HW ภายในองค์กรที่เข้มแข็ง ปรับปรุงตัวชี้วัดของ Happy 8 ให้ชัดเจนยิ่งขึ้นทุกปี ความยั่งยืนของการบริหาร HW อยู่ที่การให้ความสำคัญกับทุกองค์ประกอบในเอกสารนี้ ความพอเพียงคือหลักประกันความยั่งยืน ใช้ข้อเท็จจริงเป็นหลักในการวางแผนและวัดผล
บทที่ 2. การบริหารกลุ่มย่อย HW ภายในองค์กร	
2.1 การจัดตั้งกลุ่มย่อย	<ul style="list-style-type: none"> ความจำเป็นของการจัดตั้งกลุ่มย่อย วัตถุประสงค์ของกลุ่มย่อย ที่มาของสมาชิกกลุ่มย่อย ขนาดของกลุ่มย่อย กลุ่มย่อยแยกตามที่ตั้ง กลุ่มย่อยแยกตามวัตถุประสงค์ การยกเลิกกลุ่มย่อย



หัวข้อ	เนื้อหา
2.2 การบริหารงาน ภายในกลุ่มย่อย	<ul style="list-style-type: none">• การแบ่งหน้าที่ของสมาชิกกลุ่มย่อย• การจัดประชุม• การกำหนดวาระการประชุม• งบประมาณดำเนินการ• แผนดำเนินงาน• การติดตามแผนดำเนินงาน
2.3 ความสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มย่อยกับองค์กร	<ul style="list-style-type: none">• งบประมาณดำเนินการ• การติดต่อประสานงาน• การประชุมกลุ่มย่อยกับองค์กร
บทที่ 3. การบริหารงาน HW ร่วมกับเครือข่าย HW ภายนอกองค์กร	
3.1 ความจำเป็นของ การทำงานร่วมกับเครือข่าย HW ภายนอกองค์กร	<ul style="list-style-type: none">• ความหลากหลายของเครือข่าย HW ต่างๆ• รูปแบบและเนื้อหาของกิจกรรม ของแต่ละเครือข่าย HW• การเป็นสมาชิกของเครือข่าย HW ต่างๆ• การคัดเลือกประเภทกิจกรรม HW ที่เข้าร่วม
3.2 การประสาน การทำงานกับเครือข่าย	<ul style="list-style-type: none">• การประชุมกับเครือข่าย• งบประมาณดำเนินการ• การเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่าย HW ต่างๆ
บทที่ 4. ตัวอย่างตัวชี้วัด ของกิจกรรม HW	
4.1 ตัวอย่างตัวชี้วัด ของกิจกรรม Happy Body	<ul style="list-style-type: none">• ชมรมออกกำลังกายเพื่อสุขภาพประเภทต่างๆ• สัมมนาเกี่ยวกับการเลือกทานอาหาร• สัมมนาเกี่ยวกับการควบคุมอารมณ์และจิตใจ• ชมรมผู้ป่วยที่ดูแลตนเองของผู้ป่วยแต่ละโรค• ชมรมบำบัดรักษาผู้ติดบุหรี่และผู้ติดเหล้าและผู้ติดยา เสพติดชนิดต่างๆ

หัวข้อ	เนื้อหา
4.2 ตัวอย่างตัวชี้วัด ของกิจกรรม Happy Relax	<ul style="list-style-type: none"> • ประกวดร้องเพลงคาราโอเกะ เต็นรำ เต็นแอโรบิก • แข่งขันกีฬาภายในองค์กร • งานเลี้ยงปีใหม่ • ทักษนาจร • เปิดโทรทัศน์เวลาพักทานอาหารกลางวันที่โรงอาหาร
4.3 ตัวอย่างตัวชี้วัด ของกิจกรรม Happy Soul	<ul style="list-style-type: none"> • ดักบาตรทุกเช้าวันพระในสถานประกอบการ • ฝึกสมาธินอกเวลางานในสถานประกอบการ และที่วัดใกล้สถานประกอบการ • รวมกลุ่มพนักงานจิตอาสา ตามจังหวัดและโอกาส
4.4 ตัวอย่างตัวชี้วัด ของกิจกรรม Happy Brain	<ul style="list-style-type: none"> • ห้องสมุดพนักงาน • อินทราเน็ต Knowledge Management • อินเทอร์เน็ตเวลาพัก • จัดการศึกษาออกโรงเรียนในสถานประกอบการ นอกเวลาทำงาน
4.5 ตัวอย่างตัวชี้วัด ของกิจกรรม Happy Heart	<ul style="list-style-type: none"> • จัดสัมมนาเกี่ยวกับจิตวิทยาเด็กเล็ก วัยรุ่น หนุ่มสาว การครองชีวิตคู่ ผู้สูงอายุ ผู้หญิง ฯลฯ
4.5 ตัวอย่างตัวชี้วัด ของกิจกรรม Happy Heart	<ul style="list-style-type: none"> • จัดสัมมนาเกี่ยวกับจิตวิทยาเด็กเล็ก วัยรุ่น หนุ่มสาว การครองชีวิตคู่ ผู้สูงอายุ ผู้หญิง ฯลฯ
4.6 ตัวอย่างตัวชี้วัด ของกิจกรรม Happy Money	<ul style="list-style-type: none"> • สหกรณ์ออมทรัพย์ในสถานประกอบการ • ร้านค้าสหกรณ์ในสถานประกอบการ • ขายสินค้าบริษัทราคาพนักงาน • ฝึกอาชีพเพื่อเสริมรายได้ • ขายสินค้าผลิตโดยเพื่อนพนักงาน • การออมเงินในรูปการประกันชีวิตแบบเกษียณอายุ • การออมเงินในกองทุน RMF, LTF • สัมมนา การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายในครัวเรือน หนี้ในระบบ บัตรเครดิต ฯลฯ • แพลงสาธิตวิธีปลูกพืชผักสวนครัวปลอดสารพิษ ในกระถางในสถานประกอบการ

หัวข้อ	เนื้อหา
4.7 ตัวอย่างตัวชี้วัด ของกิจกรรม Happy Family	<ul style="list-style-type: none"> • ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน • งานวันเด็กสำหรับบุตรพนักงานในสถานประกอบการ • เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบการ • กองทุนสงเคราะห์ครอบครัวพนักงาน
4.8 ตัวอย่างตัวชี้วัด ของกิจกรรม Happy Society	<ul style="list-style-type: none"> • รับบริจาคโลหิตทุกสามเดือนในสถานประกอบการ • รับบริจาคสิ่งของที่ไม่ใช้จากพนักงาน เพื่อถวายวัด • รวมกลุ่มพนักงานจิตอาสา ตามจังหวะและโอกาส

บทที่ ๑

การบริหาร HW เป็นส่วนหนึ่ง ของระบบบริหารองค์กร

1.1 ระบบบริหาร HW

จุดสำคัญของระบบบริหาร HW ได้แก่

- กำหนดกระบวนการต่างๆที่จำเป็นสำหรับระบบบริหาร HW และการนำไปใช้ทั่วทั้งองค์กร
- กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการดำเนินการและควบคุมกระบวนการต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ
- ติดตามวัดผลตามที่ได้ทำ และวิเคราะห์กระบวนการต่างๆเหล่านี้
- ดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นเพื่อให้ได้ผลตามที่วางแผนไว้และปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เหล่านี้

ต่อเนื่อง

1.2 ความรับผิดชอบของผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

จุดสำคัญของความรับผิดชอบของผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ได้แก่

- ผู้บริหารสูงสุดต้องแสดงความมุ่งมั่นในการพัฒนาและนำไปใช้ของระบบบริหาร HW และการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบบริหาร HW อย่างต่อเนื่อง โดย



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

1. สื่อสารต่อองค์กรที่เกี่ยวข้องถึงความสำคัญของการทำให้เกิด HW และข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ
2. จัดทำนโยบาย HW และ วัตถุประสงค์ HW
3. ทบทวนระบบบริหาร HW โดยผู้บริหารสูงสุดขององค์กรและทำให้มั่นใจว่ามีความพร้อมด้านทรัพยากรต่างๆ
 - ผู้บริหารสูงสุดต้องมั่นใจว่า ข้อกำหนด Happy 8 ของพนักงาน ได้ถูกกำหนดขึ้นและทำให้บรรลุผล เพื่อส่งเสริมให้เกิดความพอใจของพนักงาน
 - ผู้บริหารสูงสุดต้องมั่นใจว่า นโยบาย HW มีความชัดเจนเพียงพอ
 1. ถูกทำให้เหมาะสมกับจุดมุ่งหมายขององค์กร
 2. ครอบคลุมถึงความมุ่งมั่นในการทำให้ได้ตามข้อกำหนด Happy 8 และปรับปรุงประสิทธิผลของระบบบริหาร HW อย่างต่อเนื่อง
 3. นำไปเป็นแนวทางสำหรับจัดตั้งและทบทวนวัตถุประสงค์ HW
 4. ถูกสื่อสารและทำให้เข้าใจทั่วทั้งองค์กรและถูกทบทวนความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
 - ผู้บริหารสูงสุดต้องทำให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์ HW ชัดเจนเพียงพอ รวมถึงความจำเป็นต่างๆ ในการทำให้ได้ตามข้อกำหนด Happy 8 ได้ถูกกำหนดขึ้นในหน้าที่และระดับของสายงานที่เกี่ยวข้องในองค์กร วัตถุประสงค์ HW ต้องสามารถวัดผลได้ และสอดคล้องกับนโยบาย HW
 - ผู้บริหารสูงสุดต้องทำให้มั่นใจว่าการวางแผนในระบบบริหาร HW บรรลุตามวัตถุประสงค์ HW
 - ผู้บริหารสูงสุดต้องทำให้มั่นใจว่า ได้มีการกำหนดและสื่อสารเกี่ยวกับความรับผิดชอบและอำนาจหน้าที่ HW ต่างๆ ในองค์กร
 - ผู้บริหารสูงสุดต้องแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายบริหารด้าน HW เพื่อทำหน้าที่
 1. ทำให้มั่นใจว่ากระบวนการต่างๆที่จำเป็นสำหรับระบบบริหาร HW ได้มีการจัดทำ นำไปทำจริงและดำรงไว้
 2. รายงานต่อผู้บริหารสูงสุดเกี่ยวกับสมรรถนะของระบบบริหาร HW และรายงานความต้องการที่จำเป็น เพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบบริหาร HW และ
 3. ทำให้มั่นใจว่า มีการสนับสนุนเสริมสร้างจิตสำนึกทั่วทั้งองค์กร เกี่ยวกับข้อกำหนดต่างๆ ของ Happy 8
 - ผู้บริหารสูงสุดต้องทำให้มั่นใจว่ามีการสื่อสาร HW ภายในองค์กรที่เหมาะสม รวมไปถึงการสื่อสารเกี่ยวกับประสิทธิผลของระบบบริหาร HW



1.3 การบริหารทรัพยากร HW

จุดสำคัญของการบริหารทรัพยากร HW ได้แก่

- องค์กรต้องกำหนดและจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น เช่น เวลา กำลังคน งบประมาณ เป็นต้น เพื่อจัดทำและคงไว้ซึ่งระบบบริหาร HW และปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของพนักงานโดยการทำให้ได้ตามข้อกำหนดของ Happy 8
- จัดการฝึกอบรมบุคลากร ให้มีความสามารถที่จำเป็นที่กระทำหน้างานใดๆ ในระบบบริหาร HW รวมถึงบุคลากรของกลุ่มย่อยต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้น
- สร้างความตระหนักแก่พนักงานถึงความสำคัญของการทำงานที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ HW พนักงานเองต้องมีส่วนร่วมอย่างจริงจังในแต่ละกิจกรรม HW ที่จัดขึ้น
- สร้างความเข้มแข็งและศักยภาพให้กับกลุ่มย่อยต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรม HW ที่เข้าถึงพนักงานกลุ่มเป้าหมายอย่างได้ผล

1.4 การวางแผนกิจกรรม HW

จุดสำคัญของการวางแผนกิจกรรม HW ได้แก่

- จัดทำแผนดำเนินงานกิจกรรม HW อย่างน้อยปีละครั้ง โดยครอบคลุมทุกกิจกรรม HW ในปีนั้นๆ
- แผนฯต้องเชื่อมโยงจากวัตถุประสงค์ HW ตัวชี้วัด Happy 8 และค่าเป้าหมาย Happy 8 เพื่อให้ทรัพยากรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างคุ้มค่าที่สุด เช่น เวลา กำลังคน ผู้ดำเนินการ พนักงานกลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ
- ต้องกำหนดตัวชี้วัด Happy 8 ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานให้เหมาะสมกับพนักงานในองค์กร ตัวชี้วัดเป็นหลักประกันของความสำเร็จ จึงต้องเหมาะสม โดยตัวชี้วัดสามารถปรับแก้ได้หากมีเหตุผลที่ดีกว่า
- ต้องสื่อสารแผนฯกับพนักงานทั่วทั้งองค์กรในตัวชี้วัดและเป้าหมายของ Happy 8 เพื่อให้เกิดความร่วมมือทั่วทั้งองค์กร
- ออกแบบและพัฒนากิจกรรม HW ให้เกิดผลกับกลุ่มเป้าหมายและผลลัพธ์ Happy 8 ที่คาดหวัง ลักษณะและรูปแบบกิจกรรม HW เป็นเรื่องที่ต้องคิดต่อจากความชัดเจนในกลุ่มเป้าหมายและผลลัพธ์ Happy 8 ที่คาดหวัง
- อำนาจหน้าที่ในการออกแบบและพัฒนากิจกรรม HW เป็นของส่วนกลางร่วมกับกลุ่มย่อยต่างๆ ส่วนกลางเชื่อมโยงจากเป้าหมาย มาสู่รายละเอียดที่มาจากกลุ่มย่อยต่างๆคิดและวางแผนในรายละเอียดทั้งหมด
- ข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนากิจกรรม HW ต้องเพียงพอ เช่น ตัวชี้วัด Happy 8 ข้อมูลจากกิจกรรม HW ที่ทำก่อนหน้า ข้อมูลกิจกรรม HW จากเครือข่าย HW ภายนอกองค์กร



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

- ผลของการออกแบบและพัฒนากิจกรรม HW มีรายละเอียดที่ครบถ้วนและชัดเจน เช่น พนักงานกลุ่มเป้าหมาย ผล Happy 8 ที่คาดหวัง รูปแบบเนื้อหาของกิจกรรม ผู้ปฏิบัติ วันเวลาดำเนินการ งบดำเนินการ และแหล่งที่มาของงบดำเนินการ
- ผลของการออกแบบและพัฒนากิจกรรม HW ต้องได้รับการเห็นชอบจากผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดก่อนนำไปใช้ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการวางแผนละเอียดรอบคอบ ก่อนลงมือทำ

1.5 กระบวนการจัดกิจกรรม HW

จุดสำคัญของกระบวนการจัดกิจกรรม HW ได้แก่

- ควบคุมการจัดกิจกรรม HW ให้จัดเตรียมความพร้อมตามเวลาและแผนที่วางไว้ เช่น การจัดให้มีข้อมูลหรืออธิบายเกี่ยวกับ Happy 8 ของพนักงาน การเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ เครื่องมือและวิทยากรที่เหมาะสม
- มอบหมายให้กลุ่มย่อยมีบทบาทความสำคัญในการจัดกิจกรรม HW แต่ละครั้ง ความภาคภูมิใจ ความรู้สึกเป็นผู้มีส่วนสำคัญของกิจกรรม HW แต่ละครั้งคือหัวใจสำคัญของการเติบโตของกลุ่มย่อยต่างๆ ในองค์กร
- การกำหนดพนักงานกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกิจกรรม HW เป็นสิ่งจำเป็น พนักงานกลุ่มเป้าหมายอาจเป็นพนักงานส่วนใหญ่ หรือเฉพาะกลุ่ม ขึ้นกับแต่ละกิจกรรม HW ทั้งนี้ เพื่อให้ดำเนินการและวัดผลได้ตรงพนักงานกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้ตั้งใจเลิกบุหรี่อย่างสิ้นเชิง
- บันทึกเบื้องหลังความสำเร็จของแต่ละกิจกรรม HW ซึ่งเป็นสิ่งที่มีคุณค่ายิ่ง เก็บสะสมเป็นองค์ความรู้ และใช้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่าย HW ภายนอกองค์กร

1.6 การวัดผลของกิจกรรม HW

จุดสำคัญของการวัดผลกิจกรรม HW ได้แก่

- วัดผลที่ตัวพนักงานส่วนรวมทั้งหมด ต้องให้ความสำคัญกับพนักงานทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะมีส่วนมากน้อยก็ตาม
- หาข้อสรุปจากแต่ละกิจกรรม HW ก่อน แล้วจึงรวมทั้งองค์กร เพื่อวิเคราะห์ผลของแต่ละกิจกรรมนำไปสู่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องต่อไป
- วัดผลที่ความสุข 8 ประการของพนักงาน ซึ่งเป็นจุดหมายแท้จริงของ HW ไม่ใช่จุดหมายระหว่างทางที่จะไปถึงจุดหมายแท้จริง
- ให้ความสำคัญกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของพนักงาน มากกว่าการวัดผลแบบปรนัย (เช่น การเลือกคำตอบ การจัดอันดับ) ข้อความที่เขียน แสดงสิ่งที่เป็นความรู้ ความเข้าใจ อารมณ์ ความรู้สึกอย่างมีคุณภาพ สามารถนำมาใช้ปรับปรุงกิจกรรม HW ได้ดียิ่งขึ้น

1.7 การทบทวนการบริหาร HW โดยผู้บริหารสูงสุด

จุดสำคัญของการทบทวน ได้แก่

- หมั่นทบทวนการบริหาร HW ตามระยะเวลาต่างๆที่วางแผนไว้ อย่างน้อยปีละครั้ง
- ทบทวนความเหมาะสม ต่อเนื่อง เพียงพอและมีประสิทธิผลของการบริหาร HW ต้องทบทวนให้ครบทั้งสี่ด้าน
 - ประเมินหาโอกาสในการปรับปรุง และความจำเป็นต่างๆ ในการเปลี่ยนแปลงการบริหาร HW ที่รวมถึง นโยบายและวัตถุประสงค์ HW เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพจริงขณะนั้นๆ
 - ข้อมูลในการทบทวนต้องเป็นข้อเท็จจริง(Fact-based data) เช่น การ feedback จากพนักงาน ผลการวัดด้าน Happy 8 การติดตามการดำเนินการจากการทบทวนครั้งก่อน การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการบริหาร HW และ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
 - ผลของการทบทวนต้องมีการตัดสินใจและสั่งดำเนินการอย่างชัดเจน เช่น การปรับปรุงประสิทธิผลของการบริหาร HW การปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับ Happy 8 และความต้องการด้านทรัพยากร

1.8 การปรับปรุง HW อย่างต่อเนื่อง

จุดสำคัญของการปรับปรุง HW อย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานมาเป็นโจทย์เพื่อหาคำตอบ พนักงานซึ่งเป็นผลลัพธ์ของกิจกรรม HW ย่อมสะท้อนความรู้สึกนึกคิดได้ตรงความต้องการของตนเองได้มากกว่าคนอื่น
- ต้องครอบคลุมพนักงานทุกหน่วยงานทุกระดับ ประชากรพนักงานในองค์กรมาจากร้อยพ่อพันแม่ มีความหลากหลาย หากไม่ครอบคลุมเพียงพอ ก็ไม่สามารถตอบสนองพนักงานได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
- สร้างกลุ่มย่อยให้เป็นเครือข่าย HW ภายในองค์กรที่เข้มแข็ง กลุ่มย่อยเกิดจากการรวมตัวกันของพนักงานที่สนใจในเรื่องเดียวกัน เพื่อร่วมกันทำงาน โดยแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด ประสบการณ์ และแบ่งกันทำหน้าที่ตามความถนัดและประสบการณ์ตามที่กลุ่มย่อยมอบหมาย จึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรม HW ภายในองค์กร
 - ปรับปรุงตัวชี้วัดของ Happy 8 ให้ชัดเจนยิ่งขึ้นทุกปี ตัวชี้วัด Happy 8 เป็นธงนำของกิจกรรม HW นั้นๆ แม้จะมีตัวชี้วัด Happy 8 อยู่แล้ว ก็ต้องทบทวนและปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างน้อยปีละครั้ง ถ้าเห็นว่าตัวชี้วัดล่าสุดยังไม่มีข้อเสนอตัวชี้วัดที่ดีกว่า ก็ยังคงใช้ตัวชี้วัดล่าสุดนั้นต่อไป แต่ถ้ามีข้อเสนอตัวชี้วัดที่ดีกว่าหรือไม่ดีด้อยกว่าที่มีอยู่ ก็ควรเปิดใจกว้าง ลองใช้ตัวชี้วัดใหม่ เป็นทางเลือก
 - ความยั่งยืนของการบริหาร HW อยู่ที่การให้ความสำคัญกับทุกองค์ประกอบในเอกสารนี้ ทุกองค์ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนกิจกรรม HW อย่างยั่งยืน จึงต้องบริหารจัดการทุกองค์ประกอบให้มีประสิทธิผลพร้อมกันไป จะละเลยบางองค์ประกอบไม่ได้



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

- ความพอเพียงคือหลักประกันความยั่งยืน การพิจารณาความพอเพียง จะทำให้เกิดความสำเร็จและต่อเนื่อง ค่อยเป็นค่อยไป ไม่เกินกำลังที่จะรักษาไว้ได้
- ใช้ข้อเท็จจริงเป็นหลักในการวางแผนและวัดผล สภาพจริงที่เป็นข้อเท็จจริง (Fact-based) ในพื้นที่จริง ย่อมพิสูจน์และวัดผลได้แน่นอนกว่าการอนุมาน หรือคาดคะเน

บทที่ ๒

การบริหารกลุ่มย่อย HW ภายในองค์กร

2.1 การจัดตั้งกลุ่มย่อย

- ความจำเป็นของการจัดตั้งกลุ่มย่อย กลุ่มย่อยที่มาจากพนักงานกลุ่มเป้าหมาย ย่อมสามารถทำงานได้บรรลุผลดี เพราะกิจกรรม HW นั้นเป็นกิจกรรมของตนเอง โดยตนเอง และเพื่อตนเอง ไม่มีใครที่ไหนอีกแล้วที่จะรู้ความต้องการของตนเองดีกว่าตนเอง
- วัตถุประสงค์ของกลุ่มย่อย เพื่อคิดในรายละเอียดปลีกย่อยต่างๆที่กระทบต่อพนักงานกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดลักษณะ รูปแบบของกิจกรรม HW วิธีวัดผลสำเร็จของกิจกรรม HW กำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่เป็นไปได้ รวมถึง เป็นกำลังในการขับเคลื่อนกิจกรรม HW ที่กลุ่มย่อยนั้นรับผิดชอบ
- ที่มาของสมาชิกกลุ่มย่อย ควรเป็นตัวแทนจากพนักงานกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ให้ครบ หรือเกือบครบ และมีความหลากหลายหน่วยงาน หลากหลายระดับ
- ขนาดของกลุ่มย่อย ควรจะมีจำนวนสมาชิกของกลุ่มย่อย 7-10 คน ถ้าน้อยกว่านี้ จะไม่ครอบคลุมความหลากหลายด้านต่างๆ ได้ ถ้ามากกว่านี้ จะนัดหมายยาก ไม่ครบจำนวนทั้งหมด และประชุมจะหาข้อสรุปยาก ใช้เวลาประชุมนาน
- กลุ่มย่อยแยกตามที่ตั้ง บางองค์กรมีที่ตั้งแยกจากกัน ไม่สะดวกในการติดต่อประสานงาน อาจต้องตั้งกลุ่มย่อยเพิ่มเติมตามที่ตั้ง
- กลุ่มย่อยแยกตามวัตถุประสงค์ เนื่องจากแต่ละ Happy 8 มีกิจกรรม HW ที่ต่างกัน จำเป็นต้องจัดตั้งกลุ่มย่อยที่แยกกัน หากกำลังคนมีจำกัด ก็อาจใช้บุคลากรคนเดียวในหลายกลุ่มย่อยได้ หรือ อาจรวมกลุ่มย่อยทำงานเกี่ยวข้องกันหลายกลุ่ม เข้าเป็นกลุ่มย่อยเดียวกันก็ได้
- การยกเลิกกลุ่มย่อย การยุบรวมกลุ่มย่อยสามารถทำได้ โดยแต่ละ Happy 8 ต้องมีกลุ่มย่อยที่ชัดเจนรับผิดชอบ



2.2 การบริหารงานภายในกลุ่มย่อย

- การแบ่งหน้าที่ของสมาชิกกลุ่มย่อย ประธาน ทำหน้าที่ควบคุมการประชุมและหาข้อสรุป เลขานุการ ทำหน้าที่แจ้งสมาชิกเข้าประชุมตามวันเวลาที่นัดหมายล่วงหน้า และจัดบันทึกข้อสรุปการประชุม หน้าที่อื่นๆ สามารถเพิ่มได้ตามความจำเป็น
- การจัดประชุม ควรมีอย่างน้อยเดือนละครั้ง หากจำเป็น สามารถประชุมเพิ่มได้ หรืองดประชุมได้ในบางเดือน
- การกำหนดวาระการประชุม ควรกำหนดวาระประชุมให้ชัดเจนในหนังสือเชิญประชุมที่ส่งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วันทำการ
- งบประมาณดำเนินการ แต่ละกิจกรรม HW ต้องประมาณการงบประมาณที่จะใช้และต้องได้รับอนุมัติ จึงจะดำเนินการได้
- แผนดำเนินงาน แต่ละกิจกรรม HW ควรมีการแจกแจงขั้นตอนต่างๆ ผู้ปฏิบัติของแต่ละขั้นตอน เวลาปฏิบัติ ให้ครอบคลุมตั้งแต่ต้น จนจบในแผนเดียว เพื่อสะดวกในการติดตามความคืบหน้าของงาน
- การติดตามแผนดำเนินงาน แต่ละเดือน ต้องมีการรายงานผลจากผู้ปฏิบัติ แจ้งไปยังเลขานุการของกลุ่มย่อย เพื่อรวบรวมสรุปให้ครบถ้วนก่อนการประชุม

2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มย่อยกับองค์กร

- งบประมาณดำเนินการ มีหลายกิจกรรม HW มิได้ใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของงานประจำของหน่วยงาน สามารถใช้อุปกรณ์ที่มีอยู่หมุนเวียนได้ หรือ เพียงขอกำลังคนมาช่วย เป็นต้น หากต้องการงบประมาณเพิ่มเติม ก็ให้เสนอเพื่อขออนุมัติต่อไป
- การติดต่อประสานงาน องค์กรย่อมตั้งตัวแทนในการดูแลแต่ละกลุ่มย่อย ฉะนั้น แต่ละกลุ่มย่อยให้ติดต่อผ่านตัวแทนนั้นๆ
- การประชุมกลุ่มย่อยกับองค์กร ตามปกติ ประธานและเลขานุการของกลุ่มย่อยจะเป็นตัวแทนกลุ่มย่อยในการติดต่อกับตัวแทนองค์กรที่ดูแลกลุ่มย่อยนั้นๆ ในเรื่องผลประชุมถ้าจำเป็นก็สามารถให้ตัวแทนองค์กรนั้นๆ เข้าร่วมประชุมกลุ่มย่อยได้

บทที่ ๓

การบริหารงาน HW ร่วมกับเครือข่าย HW ภายนอกองค์กร

3.1 ความจำเป็นของการทำงานร่วมกับเครือข่าย HW ภายนอกองค์กร

- ความหลากหลายของเครือข่าย HW ต่างๆ เครือข่าย HW มีการซ้อนทับกันหลายมิติ เช่น นิคมอุตสาหกรรมเดียวกัน อุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน จังหวัดเดียวกัน ภาคเดียวกัน เป็นองค์กรประเภทโรงงาน อุตสาหกรรมเช่นเดียวกัน เป็นต้น
- รูปแบบและเนื้อหาของกิจกรรมของแต่ละเครือข่าย HW แต่ละเครือข่าย HW มีสไตล์การทำงาน HW ต่างกัน จึงต้องศึกษาเรียนรู้ องค์กรมีสิทธิที่จะเลือกเข้าร่วมกิจกรรม HW แต่ละครั้ง กับเครือข่าย HW ที่ตรงกับสไตล์ขององค์กรตนเองได้
- การเป็นสมาชิกของเครือข่าย HW ต่างๆ องค์กรสามารถเป็นสมาชิกของหลายเครือข่าย HW ได้ในเวลาเดียวกัน เนื่องจากปฏิเสธได้ยาก
- การคัดเลือกประเภทกิจกรรม HW ที่เข้าร่วม องค์กรต้องเลือกว่า จะเลือกเข้าร่วมกับเครือข่าย HW ใดในกิจกรรม HW ใด พิจารณาจากเนื้อหาของกิจกรรมแต่ละครั้งว่าองค์กรจะ Give & Take อะไรจากกิจกรรม HW นั้นๆ

3.2 การประสานการทำงานกับเครือข่าย

- การประชุมกับเครือข่าย องค์กรต้องพิจารณาวาระการประชุมแต่ละครั้งของการประชุมว่า สมควรเข้าร่วมประชุมหรือไม่ อย่างไร
- งบประมาณดำเนินการ การเข้าร่วมกับเครือข่าย บางครั้งต้องใช้งบประมาณ จึงต้องพิจารณาและขออนุมัติงบประมาณก่อนลงมือดำเนินการ
- การเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่าย HW ต่างๆ มีหลากหลายรูปแบบของกิจกรรม เช่น การสัมมนา การปลูกป่า การเดินมินิมาราธอน การเยี่ยมชมองค์กรต่างๆ การจัดนิทรรศการร่วมกัน การร่วมเป็นวิทยากร การประชุม เป็นต้น



บทที่ ๔

ตัวอย่างตัวชี้วัดของกิจกรรม HW



4.1 ตัวอย่างตัวชี้วัดของกิจกรรม Happy Body

รูปแบบกิจกรรม Happy Body	ตัวอย่างตัวชี้วัด Happy Body
ชมรมออกกำลังกายเพื่อสุขภาพประเภทต่างๆ	จำนวนผู้ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้ง ครั้งละ 30 นาทีในแต่ละประเภทของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
สัมมนาเกี่ยวกับการเลือกทานอาหาร	จำนวนผู้ที่ควบคุมอาหารแล้วเกิดผลดีต่อโรคที่เป็นอยู่ของแต่ละโรค รวมทั้งผู้ป่วยโรคอ้วน
สัมมนาเกี่ยวกับการควบคุมอารมณ์และจิตใจ	จำนวนผู้ที่ควบคุมอารมณ์และจิตใจแล้วเกิดผลดีต่อโรคที่เป็นอยู่ของแต่ละโรค
ชมรมผู้ป่วยที่ดูแลตนเองของผู้ป่วยแต่ละโรค	จำนวนผู้ป่วยที่ดูแลตนเองถูกต้องตามคู่มือดูแลผู้ป่วยแต่ละโรค
ชมรมบำบัดรักษาผู้ติดบุหรี่และผู้ติดเหล้าและผู้ติดยาเสพติดชนิดต่างๆ	จำนวนผู้เข้ารับการบำบัดรักษาแล้วหายขาดของแต่ละประเภท



4.2 ตัวอย่างตัวชี้วัดของกิจกรรม Happy Relax

รูปแบบกิจกรรม Happy Relax	ตัวอย่างตัวชี้วัด Happy Relax
ประกวดร้องเพลงคาราโอเกะ เต้นรำ เต้นแอโรบิค	จำนวนผู้เข้าร่วมประกวดแต่ละประเภท จำนวนผู้เข้าชมแต่ละครั้ง ระดับความพึงพอใจ ต่อการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน
แข่งขันกีฬาภายในองค์กร	จำนวนผู้เข้าร่วมแข่งขันกีฬาแต่ละประเภท จำนวนผู้เข้าชมแต่ละครั้ง ระดับความพึงพอใจ ต่อการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน
งานเลี้ยงปีใหม่	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ระดับความพึงพอใจ ต่อการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน
ทัศนจาร	จำนวนผู้เข้าร่วมทัศนจารแต่ละเส้นทาง ระดับ ความพึงพอใจต่อการจัดทัศนจารของผู้เข้าร่วม
เปิดโทรทัศน์เวลาพักทานอาหารกลางวัน ที่โรงอาหาร	จำนวนผู้เข้าร่วมชม ระดับความพึงพอใจต่อ รายการที่เปิดของผู้เข้าร่วมชม



4.3 ตัวอย่างตัวชี้วัดของกิจกรรม Happy Soul

รูปแบบกิจกรรม Happy Soul	ตัวอย่างตัวชี้วัด Happy Soul
ตักบาตรทุกเช้าวันพระในสถานประกอบการ	จำนวนผู้เข้าร่วมแต่ละครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมที่ไม่ใช่ขาประจำ
ฝึกสมาธินอกเวลางานในสถานประกอบการ และที่วัดใกล้สถานประกอบการ	จำนวนผู้เข้าร่วมแต่ละครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมที่ไม่ใช่ขาประจำ
รวมกลุ่มพนักงานจิตอาสา ตามจังหวัดและโอกาส	จำนวนผู้เข้าร่วมงานแต่ละครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมที่ไม่ใช่ขาประจำ



4.4 ตัวอย่างตัวชี้วัดของกิจกรรม Happy Brain

รูปแบบกิจกรรม Happy Brain	ตัวอย่างตัวชี้วัด Happy Brain
ห้องสมุดพนักงาน	จำนวนผู้เข้าใช้ห้องสมุดแต่ละวัน จำนวนผู้เข้าใช้ที่ไม่ใช่ขาประจำ
อินทราเน็ต Knowledge Management	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแต่ละวัน จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมที่ไม่ใช่ขาประจำ
อินเทอร์เน็ตเวลาพัก	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแต่ละวัน จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมที่ไม่ใช่ขาประจำ
จัดการศึกษานอกโรงเรียนในสถานประกอบการนอกเวลาทำงาน	จำนวนผู้ลงทะเบียนใหม่แต่ละหลักสูตร ของแต่ละภาคการศึกษา



4.5 ตัวอย่างตัวชี้วัดของกิจกรรม Happy Heart

รูปแบบกิจกรรม Happy Heart	ตัวอย่างตัวชี้วัด Happy Heart
จัดสัมมนาเกี่ยวกับจิตวิทยาเด็กเล็ก วัยรุ่น หนุ่มสาว การครองชีวิตคู่ ผู้สูงอายุ ผู้หญิง ฯลฯ	จำนวนผู้เข้าร่วมแต่ละครั้ง ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม



4.6 ตัวอย่างตัวชี้วัดของกิจกรรม Happy Money

รูปแบบกิจกรรม Happy Money	ตัวอย่างตัวชี้วัด Happy Money
สหกรณ์ออมทรัพย์ในสถานประกอบการ	จำนวนผู้ออมต่อเดือน ในรูปหุ้นและเงินฝากประจำทุกเดือน จำนวนผู้กู้สามัญที่กู้สามัญต่อเดือน จำนวนผู้กู้ฉุกเฉินที่กู้ฉุกเฉินต่อเดือน จำนวนผู้ที่ไม่กู้เงินในหนึ่งรอบปีปฏิทิน
ร้านค้าสหกรณ์ในสถานประกอบการ	จำนวนผู้ซื้อแต่ละวัน จำนวนผู้ซื้อที่ไม่ใช่ขาประจำทุกเดือน
ขายสินค้าบริษัทราคาพนักงาน	จำนวนผู้ซื้อแต่ละเดือนของสินค้าแต่ละประเภท
ฝึกอาชีพเพื่อเสริมรายได้	จำนวนผู้เข้าร่วมแต่ละหลักสูตร
ขายสินค้าผลิตโดยเพื่อนพนักงาน	จำนวนผู้ขายที่เข้าร่วม
การออมเงินในรูปการประกันชีวิต แบบเกษียณอายุ	จำนวนผู้ออมของประเภทนี้
การออมเงินในกองทุน RMF, LTF	จำนวนผู้ออมของประเภทนี้
สัมมนา การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย ในครัวเรือน หนี้ในระบบ บัตรเครดิต ฯลฯ	จำนวนผู้เข้าร่วมแต่ละครั้ง
แปลงสารคดีวิธีปลูกพืชผักสวนครัวปลอดสารพิษ ในกระถางในสถานประกอบการ	จำนวนผู้เข้าร่วมแต่ละเดือน จำนวนผู้เข้าร่วมสะสม



4.7 ตัวอย่างตัวชี้วัดของกิจกรรม Happy Family

รูปแบบกิจกรรม Happy Family	ตัวอย่างตัวชี้วัด Happy Family
ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน	จำนวนพนักงานที่ได้รับทุน
งานวันเด็กสำหรับบุตรพนักงาน ในสถานประกอบการ	จำนวนครอบครัวที่เข้าร่วมแต่ละครั้ง
เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบการ	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม
กองทุนสงเคราะห์ครอบครัวพนักงาน	จำนวนพนักงานที่ได้รับการสงเคราะห์ ในแต่ละกรณี



4.8 ตัวอย่างตัวชี้วัดของกิจกรรม Happy Society

รูปแบบกิจกรรม Happy Society	ตัวอย่างตัวชี้วัด Happy Society
รับบริจาคโลหิตทุกสามเดือน ในสถานประกอบการ	จำนวนผู้บริจาคแต่ละครั้ง จำนวนผู้บริจาคที่ไม่ใช่อาสาประจำ
รับบริจาคสิ่งของที่ไม่ใช่จากพนักงาน เพื่อถวายวัด	จำนวนผู้บริจาคแต่ละครั้ง จำนวนผู้บริจาคที่ไม่ใช่อาสาประจำ
รวมกลุ่มพนักงานจิตอาสา ตามจังหวัดและโอกาส	จำนวนผู้เข้าร่วมแต่ละครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมที่ไม่ใช่อาสาประจำ



รวมพลังสามัคคี

ทำดีเพื่อพ่อ

ศูนย์ประสานเครือข่าย

www.dogoodforking.com

Facebook/Happy Workplace teta

e-mail : hw.teta@gmail.com



หนังสือเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ

“การพัฒนาองค์กรเพื่อก้าวไปสู่ Happy Workplace อย่างยั่งยืน”

ผู้บริหารโครงการ : สมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคมไทย

ผู้สนับสนุน : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

